



بيان صحفي

دو تقترح توزيع 594.3 مليون درهم أرباح بقيمة 13 فلساً للسهم الواحد عن النصف الأول من العام 2016

إجمالي العائدات يصل إلى 3.07 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام 2016

دبي، 31 يوليو 2016: أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) اليوم عن خططها توزيع 594.3 مليون درهم أرباح مرحلية بواقع 13 فلساً للسهم الواحد على جميع مساهميها على أن تتم الموافقة عليها خلال اجتماع الجمعية العمومية العادية المقرر عقده في شهر سبتمبر القادم.

كما أعلنت الشركة عن نتائجها المالية للربع الثاني من العام 2016، محققة عائدات بقيمة 3.07 مليار درهم، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 0.8% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2015. وارتفع إجمالي العائدات خلال النصف الأول من العام 2016 بنسبة 0.2% إلى 6.16 مليار درهم مقارنة مع النصف الأول من العام 2015 حيث وصل إلى 6.14 مليار درهم.

ويبلغ صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز 969.7 مليون درهم، أي بانخفاض قدره 0.9% مقارنة مع 978.5 مليون درهم خلال الربع الثاني من العام 2015.

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الثاني من العام 2016:

- بلغ إجمالي العائدات 3.07 مليار درهم، ما يمثل انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.8% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2015 حين كانت 3.09 مليار درهم
- نمو الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 0.8% إلى 1.35 مليار درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2015 والتي بلغت 1.34 مليار درهم
- انخفاض صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 0.9% إلى 969.7 مليون درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2015 حين كانت 978.5 مليون درهم
- انخفاض صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 445.4 مليون درهم مقارنة مع 502 مليون درهم في الربع الثاني من العام 2015 نتيجة الزيادة في نسبة حقوق الامتياز التي وصلت إلى 47.8 مليون درهم على أساس سنوي

عائدات الربع الثاني من العام 2016:



- بلغت عائدات الهاتف المتحرك 2.17 مليار درهم، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 2.8% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2015 حين كانت 2.23 مليار درهم
- ارتفاع عائدات بيانات الهاتف المتحرك بنسبة 4.5% لتصل إلى 751.5 مليون درهم مقارنة مع 719.3 مليون درهم في الربع الثاني من العام 2015
- انخفاض عائدات الهاتف الثابت بنسبة 0.5% إلى 646.7 مليار درهم مقارنة مع 649.8 مليون درهم في الربع الثاني من العام 2015
- تشكل عائدات بيانات الهاتف المتحرك 33.6% من إجمالي عائدات خدمات الهاتف المتحرك مقارنة بـ 31.2% في الربع الثاني من العام 2015

وتعليقاً على هذه النتائج، قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة دو:

"لا تزال شركة دو تلعب دوراً محورياً في تعزيز نمو دولة الإمارات محفقة زيادة تفوق الـ 10% في إجمالي عدد مشتركي خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الثاني من العام الحالي. وتعكس نتائجنا المالية التحديات التي تواجه عامة شركات قطاع الاتصالات في إطار جهودها لتحويل الزيادة العالية في استخدام الخدمات إلى زيادة مماثلة في العائدات."

"حقق صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز خلال الربع الثاني انخفاضاً طفيفاً على أساس سنوي، متأثراً بتراجع إجمالي العائدات. بالإضافة، أسهمت الزيادة الكبيرة في نسبة حقوق الامتياز في انخفاض صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز بنسبة 11% مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي."

"وقرر مجلس الإدارة في اجتماعه المنعقد في 28 يوليو 2016 الاقتراح على الجمعية العمومية توزيع 594.3 مليون درهم أرباح مرحلية عن النصف الأول بما يعادل 13 فلساً للسهم الواحد."

"ومع استمرار إقبال العملاء على استخدام البيانات، نواصل جهودنا لتقديم خدمات ومنتجات عالمية المستوى. تشكل البيانات حالياً 33.6% من إجمالي عائدات خدمات الهاتف المتحرك، مقارنة مع 31.2% في الفترة نفسها من العام الماضي. كما ارتفع معدل استهلاك البيانات بنسبة 46% تقريباً حيث يستخدم عملاؤنا حالياً 19 مليون جيجابايت من البيانات مقارنة مع 13 مليون جيجابايت في الربع الثاني من العام 2015."

"لقد أسهمت باقات الهاتف المتحرك التنافسية التي نوفرها لعملائنا في زيادة إجمالي مشتركي خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 10.1% ليصل العدد الإجمالي إلى 8.1 مليون مشترك. وتماشياً مع استراتيجية تحقيق نمو نوعي من خلال زيادة قاعدة



العلاء من مشتركى الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل، ارتفع إجمالي العدد بنسبة 6.7% ليصل إلى 910 آلاف مشترك مقارنة مع الربع الثاني من العام 2015.

واختتم قائلاً: "تواصل شركة دو جهودها لتعزيز إسهاماتها في تعزيز نمو اقتصاد دولة الإمارات وتحقيق أهداف رؤيتها 2021. ومن خلال عملنا الوثيق مع مبادرة الإمارات الحكومة الذكية، نواصل جهودنا لاستكشاف سبل جديدة لتحسين حياة سكان الدولة من خلال تسهيل التكامل الرقمي في جميع أنحاء البلاد."

-انتهى-

لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

ريما علي

+97155 5597414

نبذة عن دو:

أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) خدماتها في العام 2007، كمزود لخدمات الهاتف المتحرك والثابت، والاتصال عبر النطاق العريض وخدمات التلفزيون عبر بروتوكول الإنترنت. وتتعامل الشركة اليوم مع أكثر من 8.1 مليون عميل من الأفراد وما يفوق 80,000 من الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما توفر الشركة خدمات النقل الخاصة بالاتصال والبيانات للمؤسسات وخدمات التحميل والتنزيل بالأقمار الصناعية لمؤسسات لبث التلفزيوني.

وقازت الشركة بجائزة "غالوب" لبيئة العمل المميزة نظير مساعيها ضمن سياق استراتيجية التوطين الخاصة والهادفة إلى توفير فرص متكافئة لذوي الكفاءات في بيئة العمل العالمية الخاصة بها. وينتمي موظفو الشركة إلى أكثر من 60 جنسية تشكل نسبة المواطنين فيها 35%. وكانت دو أول شركة خدمات اتصال في العالم تصدر تقرير استدامة مبني على أسس (GRI-G4) الشاملة. وتقخر الشركة بكونها الأولى في المنطقة التي تحصل على شهادة (LEED) البلاطينية العالمية تقديراً للمعايير الخضراء المعتمدة في تصميم اثنين من مراكز مبيعاتها.

تنوزع ملكية دو بواقع 39.5% لجهاز الإمارات للاستثمار، و20.08% لشركة مبادلة للتنمية، و19.5% لشركة الإمارات للتقنية والاتصالات والباقي يتوزع على جهات فردية أخرى. وأسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.

