



Date: 2013/7/2

Hassan Abdulrahman Al Serkal  
Operation Executive manager,  
Dubai Financial Market,  
Dubai – U.A.E.



حسن عبد الرحمن السركال  
رئيس تنفيذى للعمليات  
سوق دبي المالي  
دبي- الإمارات العربية المتحدة

**Preliminary Unaudited Financial Results – for the 6  
month period ended June30 2013**

الموضوع : التدقيق المبدئي الغير رسمي لفترة الستة أشهر المنتهية في  
30 يونية 2013

Dubai Refreshments Company (DRC) is pleased to  
announce its PRELIMINARY UNAUDITED financial  
results for the six months ended June 30, 2013.

يسر شركة دبي للمربطات (ش.م.ع.) ان تعلن عن التدقيق  
المبدئي الغير رسمي للبيانات المالية للستة أشهر المنتهية في 30  
يونية 2013.

For the Period	January1 – June 30, 2013	January 1 – June 30, 2013
Revenue	AED 427 Million	AED 510 Million
Operating profit	AED 52 Million	AED 82 Million
Net Profit	AED 60 Million	AED 89 Million

الفترة الزمنية	1 يناير – 30 يونية 2013	1 يناير – 30 يونية 2013
الإيرادات	510 مليون درهم	427 مليون درهم
الإيرادات التشغيلية	82 مليون درهم	52 مليون درهم
صافي الإرباح	89 مليون درهم	60 مليون درهم

Local sales volume has seen healthy growth in the six  
month period ending June 30, 2013. However, revenue and  
profitability for the six month period ending on June  
30,2013 have declined as compared to the same period in  
2012.The reduction is mainly due to a decrease in sales  
volume in the exports business and increased spending on  
consumer targeted initiatives in the local market.

لقد شهدت حجم المبيعات المحلية نمواً ملحوظاً في فترة الستة أشهر المنتهية  
في 30 يونية 2013. على الرغم من ذلك قد انخفضت الإيرادات و الأرباح  
في 30 يونية 2013 مقارنة بنفس الفترة في السنة الماضية 2012. يرجع  
هذا الانخفاض إلى تراجع نسبة حجم مبيعات التصدير و إلى زيادة النفقات  
على بعض المبادرات الترويجية التي قامت بها الشركة في السوق المحلية .

The increased spending in consumer initiatives has helped  
the company to grow its local sales volume by 10% vs. last  
year. The management continues to explore other export  
opportunities while strengthening the sales position in the  
local market to sustain long term growth.

إن زيادة المصروفات التي قامت بها الشركة كمبادرة لخدمة المستهلك قد  
ساعدت بدورها في زيادة نمو مبيعات السوق المحلية بنسبة 10% مقارنة  
بالعام الماضي 2012. لا تزال إدارة شركة دبي للمربطات تستطلع فرص  
أخرى للتصدير، بينما لا تزال تعمل على تقوية مبيعاتها في السوق المحلية  
لإستدامة النمو على المدى الطويل.

Many Thanks,

و تفضلوا بقبول فائق الاحترام و التقدير ,,,,,,

Mana Mohamed Saeed Al Mulla  
Managing Director

ماتع محمد سعيد الملا  
المدير التنفيذي