العربية للطيران
airarabia.com

**خبر صحفي**

*إيرادات الشركة ترتفع بنسبة 19% لتصل إلى 836 مليون درهم في الربع الثالث*

# صافي أرباح "العربية للطيران" يرتفع 126% إلى 226 مليون درهم خلال الربع الثالث من العام 2012

**الشارقة، الإمارات العربية المتّحدة، 12 نوفمبر 2012:** أعلنت مجموعة "العربية للطيران"، أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث من العام 2012، والتي عكست مدى نجاح نموذج أعمال الشركة واستمراريتها في تحقيق الأرباح القوية.

وارتفعت الأرباح الصافية لـ"العربية للطيران" خلال الفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2012 لتصل إلى 226 مليون درهم، بزيادة نسبتها 126% مقارنة بالأرباح الصافية للفترة ذاتها من العام 2011 والتي بلغت 100 مليون درهم، مما يعكس الآداء الاستثنائي والوضع المالي القوي الذي تتمتع به الشركة.

وفاقت النتائج توقعات المحللين حيث سجلت "العربية للطيران" في الربع الثالث إيرادات إجمالية بلغت 836 مليون درهم، بزيادة قدرها 19% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، مما يؤكد مضي الشركة قدماً نحو تحقيق سنة مالية متميزة من حيث الآداء والأرباح.

وبهذه المناسبة تحدث الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة "العربية للطيران" عن الأداء المالي المتفوق الذي حققته الشركة والذي جاء نتيجة لنموذج الأعمال الناجح الذي تتبناه "العربية للطيران"، وسياساتها المميزة في خفض النفقات، والاستراتيجية التنموية الحكيمة التي تتبعها.

وقال: "تشير مستويات الربحية المستدامة وهوامش النمو القوية، إلى أن 'العربية للطيران' تمضي بثبات في مسيرتها التنموية الطموحة. وتساهم هذه النتائج المالية الإيجابية في تعزيز جهودنا المتواصلة لفتح الباب أمام المزيد من الفرص في قطاع الطيران الاقتصادي والذي كانت 'العربية للطيران' السبّاقة لإطلاقه في العالم العربي؛ في الوقت

الذي نواصل فيه إتاحة السفر الجوي أمام الملايين من عملائنا كل عام للاستفادة من شبكة الوجهات الواسعة التي نسيّر رحلاتنا إليها".

وقد شهدت "العربية للطيران" طلباً متزايداً على خدماتها التي تقدم للعملاء أفضل خيارات القيمة مقابل المال، حيث نقلت خلال الربع الثالث من هذا العام 1,368,728 مسافر على متن رحلاتها بزيادة بلغت 14% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. في حين بلغ معدل إشغال المقاعد – نسبة عدد المسافرين إلى المقاعد المتاحة – خلال الربع الثالث نسبة مرتفعة وصلت إلى 82 %.

وتابع الشيخ آل ثاني بقوله: "في ظل التعافي الذي يشهده السوق حالياً، فإن قطاع الطيران الاقتصادي بالمنطقة ينطوي على الكثير من الفرص الهامة. وفي هذا الإطار، تواصل "العربية للطيران" تركيزها على الاستفادة من الإمكانات المتوفرة، وتحقيق أفضل العائدات على الاستثمار لمساهميها".

وكان صافي أرباح "العربية للطيران" قد ارتفع خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2012 إلى 342 مليون درهم، بزيادة بلغت 75% مقارنة بـ 195 مليون درهم خلال الفترة ذاتها من العام 2011. في حين بلغت إيرادات الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من هذا العام 2,187 مليار درهم، بزيادة قدرها 21% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. كما وقدّمت الشركة خدماتها لأكثر من 3,9 مليون مسافر خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2012، ما يمثل زيادة بنسبة 12% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، فيما سجل معدل إشغال المقاعد عن الفترة ذاتها نسبة مرتفعة بلغت 83%.

واختتم الشيخ آل ثاني بقوله: "ستواصل 'العربية للطيران' تقديم خدماتها الرائدة باعتبارها الخيار المفضل للسفر بين دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا وآسيا. وسنعمل على مواصلة خططنا الرامية إلى دخول أسواق جديدة، وإطلاق مشاريع متميزة، في الوقت الذي نؤكد فيه حرصنا على تزويد عملائنا بمجموعة أوسع من خيارات السفر التي تضمن تحقيق القيمة مقابل المال".

وفي إطار التزامها بمنح المزيد من العملاء فرصة السفر جواً بشكل فعّال وتكلفة معقولة، تواصل "العربية للطيران" درس الفرص المتاحة ودخول أسواق جديدة. ففي الربع السابق، أضافت الشركة إلى شبكتها 3 وجهات جديدة، وهي: أربيل في العراق، وأوفا في روسيا، وأوديسا في أوكرانيا؛ كما وسّعت من عملياتها عبر المراكز الرئيسية في المغرب

ومصر. وأعلنت الشركة عن إطلاق 4 خطوط إضافية في أكتوبر 2012، الأمر الذي رفع عدد وجهات الشركة العالمية إلى 81 وجهة، مما يعكس تركيز العربية للطيران الدائم على توسيع عملياتها في الأسواق الناشئة، والعمل على تعزيز خدماتها ضمن شبكة خطوطها الحالية.

-انتهى-

**نبذة عن "العربية للطيران":**

العربية للطيران" (شركة مساهمة عامة مدرجة في سوق دبي المالي) هي شركة الطيران الاقتصادي الأولى والرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويتكون الأسطول الحالي للشركة، التي بدأت رحلاتها الجوية في أكتوبر 2003، من 31 طائرة حديثة من طراز "إيرباص A320" تخدم اكثر من 80 وجهة عالمية انطلاقاً من مراكز عمليات الشركة الثلاث في دولة الإمارات، والمغرب ومصر.

وتهدف "العربية للطيران"، الحائزة على العديد من الجوائز مرموقة، إلى توفير خدمات سفر جوي مريحة، وموثوقة، ومنخفضة التكلفة. ولمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.airarabia.com