**خبر صحفي**

# دو تعلن نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2012

- نمو الإيرادات يبلغ 2.52 مليار درهم
- صافي الأرباح قبل خصم حقوق الإمتياز يبلغ 654 مليون درهم بزيادة 33.8% عن العام الماضي

**دبي، 22 أكتوبر 2012 –** أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("دو")، عن نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2012.

**من أبرز ملامح النتائج المالية للربع الثالث من العام:**

- **نمو الإيرادات بنسبة 12.9%** لتصل إلى 2.52 مليار درهم مقارنة بـ 2.23 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2011
- **نمو إيرادات الهاتف المتحرك بنسبة 13.0%** لتصل إلى 1.94 مليار درهم، مقارنة بما كانت عليه في الربع الثالث من العام 2011 حيث كانت 1.71 مليار درهم
  - **نمو إيرادات بيانات الهاتف المتحرك بنسبة 93.0% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي** مسجلة 323 مليون درهم مقابل 167 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2011.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 26.1 %** مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 957 مليون درهم مقابل 759 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2011.
  - **ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margin) بنسبة 37.97%** بعد أن كانت .33.97% في الربع الثالث من عام 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الإمتياز بنسبة 33.8%** لتصل إلى 654 مليون درهم مقارنة بالربع الثالث من عام 2011 الماضي حيث كانت 489 مليون درهم.
  - **نمو هامش الربح (قبل خصم حقوق الإمتياز) بنسبة 25.94%** مرتفعًا بعد أن كانت 21.88% في الربع الثالث من عام 2011
- **بلغ التدفق النقدي الحر** 507 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2012

**من أبرز المعطيات المتعلقة بالعملاء في الربع الثالث من العام:**

- **انضمام 227,800 عميل فعال إلى خدمات الهاتف المتحرك،** ليصل عملاء خدمة الهاتف المتحرك 5,960,700 عميل فعال، أي: بزيادة قدرها 20.7% عن الربع الثالث من عام 2011 حيث كان عدد العملاء خلالها 4,938,000 عميل فعال.
  - **انضمام 26,300 عميل إلى خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل،** والتي تمثل حاليًا 7.98% من قاعدة مستخدمي الهاتف المتحرك.
- **زيادة عدد مشتركي خدمة الهاتف الثابت إلى 554,900،** أي: بارتفاع قدره 7.9% عن الربع الثالث من عام 2011.

**وتعليقاً على هذه النتائج، قال عثمان سلطان الرئيس التنفيذي لشركة "دو":** "نحن نواصل التركيز على تحقيق التميز في خدمة عملائنا، وتمثل زيادة قاعدة عملائنا بنظامي الدفع الآجل والدفع المسبق دليل قوي على التقدم الذي حققناه في هذا المجال. وقد شهد عدد العملاء المميزين لنظام الدفع الآجل نموًّا بنسبة 39% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وهم يمثلون حاليًا حوالي 8% من إجمالي قاعدة العملاء.

خلال الربع الثالث اتسم الأداء المالي لشركة "دو" بثبات كفاءة الأداء، كما شهدت عائدات البيانات تحسناً ملحوظاً، مما يؤكد أن هناك توجهاً نحو نمو في استخدام بيانات الهاتف المتحرك، وهذا التوجه العالمي يلعب دوراً في زيادة إيرادات بيانات الهاتف المتحرك مقارنة بالضغوط التي تشهدها إيرادات المكالمات الصوتية. وتحتل "دو" مكانة رائدة في السوق في خدمة البيانات تمكنها من مواكبة هذا التحول بما تطرحه من منتجات وباقات مثل باقات البيانات للتجوال الدولي الفعالة التي طرحناها خلال الربع الثالث و خدمات القيمة المضافة التي تلبي احتياجات العملاء.

وعلى صعيد الأداء التشغيلي، واصلنا ترشيد النفقات على الرغم من ارتفاع بعض التكاليف التي صاحبت الترتيبات لبدء أعمال التعهيد. ومع استمرار نمو شركتنا ودخولنا في مراحل النضج، سنواصل التركيز على كفاءة الأداء. وكعهدنا دائمًا، سنضع نصب أعيننا تقديم القيمة الحقيقية لمساهمينا. ونحن على يقين من أن التزامنا بالابتكار وطرح الباقات التنافسية التي تضم منتجات وخدمات تركز على العميل يدعم تحقيق هدفنا".

## ملخص الأرباح والخسائر

| (مليون درهم إماراتي) | الربع الثالث 2012 | الربع الثالث 2011 | التغير مقارنة بالعام الماضي | الربع الثاني 2012 | التغير مقارنة بالربع السابق |
|---|---|---|---|---|---|
| الإيرادات | 2,521 | 2,234 | %12.9 | 2,452 | %2.8 |
| الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) | 957 | 759 | %26.1 | 941 | %1.7 |
| هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margin) | %37.97 | %33.97 | 400 نقطة أساس | %38.39 | (42) نقطة أساس |
| صافي الأرباح | 654 | 489 | %33.8 | 651 | %0.4 |
| هامش الربح | %25.94 | %21.88 | 406 نقطة أساس | %26.56 | (62) نقطة أساس |

## ملخص الميزانية

| (مليون درهم إماراتي) | تمت المراجعة في 30 سبتمبر 2012 | تم التدقيق في 31 ديسمبر 2011 |
|---|---|---|
| النقد وما يعادله | 2,483 | 2,376 |
| إجمالي الموجودات | 12,628 | 12,055 |
| إجمالي المطلوبات | 6,097 | 5,836 |
| صافي النقد | 645 | 104 |
| إجمالي حقوق المساهمين | 6,532 | 6,219 |

## ملخص التدفقات النقدية

| (مليون درهم إماراتي) | الربع الثالث 2012 | الربع الثالث 2011 |
|---|---|---|
| الأنشطة التشغيلية | 819 | 824 |
| الأنشطة الاستثمارية | (312) | (316) |
| الأنشطة التمويلية | (44) | 88 |
| صافي التغير في النقد | 463 | 597 |
| الرصيد النقدي في نهاية المدة | *2,483* | *1,637* |

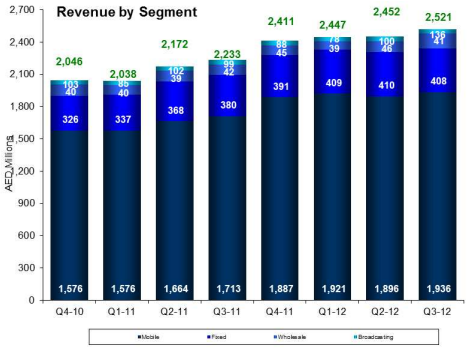
## ملخص العملاء

| (بالألف عميل) | الربع الثالث 2012 | الربع الثالث 2011 | التغير عن نفس الفترة من العام الماضي | الربع الثاني 2012 | التغير عن الربع السابق |
|---|---|---|---|---|---|
| عملاء الهاتف المتحرك | 5,961 | 4,938 | %20.7 | 5,733 | %4.0 |
| عملاء خدمات الهاتف الثابت | 555 | 514 | %7.9 | 547 | %1.5 |
| الهاتف | 222 | 200 | %10.7 | 217 | %2.1 |
| الإنترنت العريض النطاق | 136 | 117 | %16.0 | 132 | %2.9 |
| التلفزيون | 120 | 109 | %10.3 | 117 | %2.2 |
| اختيار المشغل | 77 | 88 | (%11.9) | 80 | (%3.5) |

## تحليل نتائج الربع الثالث من عام 2012

بلغ إجمالي الإيرادات المجمعة في الربع الثالث من العام 2012 نحو 2.52 مليار درهم، أي: بزيادة قدرها 12.9% عما كانت عليه في نفس الفترة من العام الماضي حيث كانت 2.23 مليار درهم، وبزيادة 2.8% عن الربع الثاني من العام 2012 حيث كانت 2.45 مليار درهم.

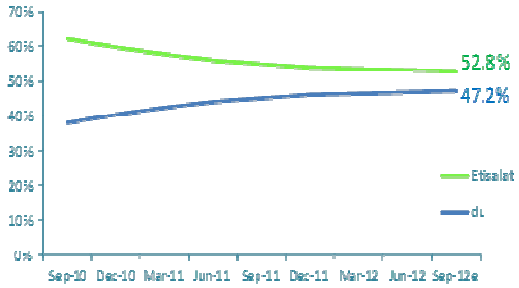
**إجمالي الإيرادات (بالمليون درهم)**




### *إيرادات مستقرة للهاتف المتحرك*

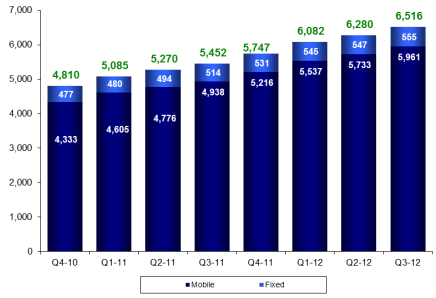
حققت إيرادات الهاتف المتحرك نموًا بنسبة 13.0% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، لتصل إلى 1.94 مليار درهم، مقارنة بما كانت عليه في الربع الثالث من العام 2011 حيث بلغت 1.71 مليار درهم، وقد ظلت عائدات الهاتف المتحرك ثابتة مقارنة بالربع الثاني من العام 2012، حيث بلغت 1.90 مليار درهم، أي بزيادة 2.1% عن الربع السابق. وقد دعم التوسع المستمر في قاعدة عملاء الشركة ونمو عملاء نظام الدفع الآجل وخدمات البيانات نمو الإيرادات في هذا القطاع.

**الحصة السوقية**




خلال الربع الثالث من العام 2012، استحوذت "دو" على 227,800 عميل جديد، لتصل قاعدة عملائها إلى حوالي 5,960,700 عميل فعال بخدمة الهاتف المتحرك. ولقد انعكست الزيادة في قاعدة العملاء لدى شركة "دو" على حصتها السوقية والتي تقدرها شركة دو بنسبة 47.2%، وذلك بحسب التقارير الصادرة عن هيئة تنظيم قطاع الاتصالات وتقارير الشركة النظيرة.

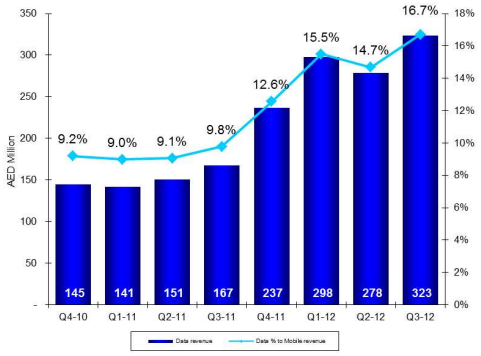
**عدد عملاء الهاتف الثابت والمتحرك**



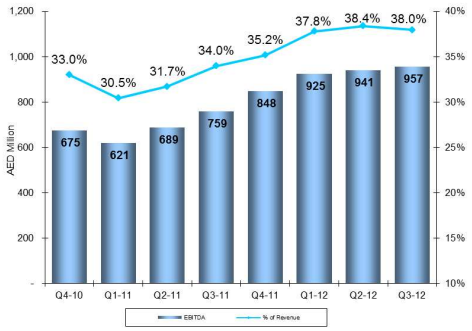

وقد حققت "دو" تقدماً في جذب العملاء المميزين من مستخدمي الهاتف المتحرك والمحافظة عليهم، فقد أظهرت هذه الفئة أهميتها حيث شكلت هذه فئة العملاء المميزين بنظام الدفع الآجل حوالي 11.5% أي ما يعادل 26,300 من الزيادة في العملاء، ليصل عدد العملاء المميزين بنظام الدفع الآجل حاليًا 475,800، أي ما نسبته 7.98% من قاعدة عملاء الهاتف المتحرك، مقارنة بما كانت عليه في الربع الثالث من العام 2011 حيث بلغت النسبة 6.96%.

متوسط الإيرادات لكل مستخدم في خدمة الهاتف المتحرك في الربع الثالث من العام 2012 بلغ 110 درهم

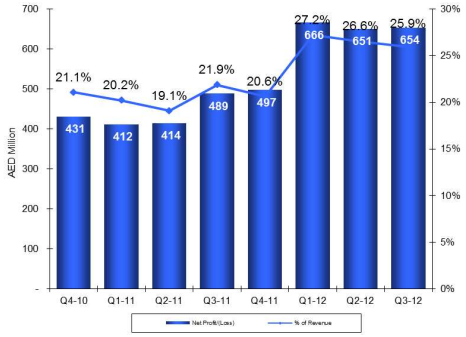
**بيانات الهاتف المتحرك**




**الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)**




**صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)**




***<u>نمو مستمر لإيرادات البيانات</u>***

وتماشيًا مع التوجه العالمي في استخدام البيانات، واصلت خدمة البيانات للهواتف المتحركة نموها لتحقق في الربع الثالث من العام الحالي 323 مليون درهم بعد أن كانت 167 مليون درهم في نفس الفترة من العام 2011، أي بزيادة قدرها 93.0%.

وعلى الرغم من أن إيرادات الهاتف الثابت شهدت تراجعًا بنسبة 0.5% خلال الفترة الحالية مقارنة بالربع الثاني من العام 2012، حيث انخفضت إلى 408 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012، بعد أن كانت 410 في الربع الثاني من العام 2012، إلا أن النمو مقارنة بالربع الثالث من العام 2011 كان بنسبة 7.2%، حيث كانت إيرادات الهاتف الثابت 380 مليون درهم. وتشمل إيرادات الهاتف الثابت والتلفزيون وخدمات الإنترنت العريض النطاق.

***<u>مواصلة الرقابة على المصروفات العامة</u>***

بلغ إجمالي المصروفات العامة للشركة 752 مليون درهم، وقد شكلت 29.83% من الإيرادات، أي بانخفاض حوالي 2% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث كانت 31.86%، ويؤكد هذا على تركيز الشركة المستمر للحد من التكاليف وتقديم القيمة لمساهمينا. وقد ارتفعت لمصروفات العامة ارتفاعًا طفيفًا مقارنة بالربع الثاني من العام 2012 لتبلغ 752 مليون درهم بعد أن كانت 733 مليون درهم في الربع الثاني من العام الحالي. نتيجة التكاليف التي تحملتها نتيجة أعمال التعهيد.

خلال الربع الثالث حققت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نموًا بنسبة 26.1% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 957 مليون درهم، بعد أن كانت 759 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2011، كما حققت زيادة 1.7% مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي، حيث كانت 941 مليون درهم. وقد بلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margin) 37.97% في الربع الثالث من 2012 وهي زيادة 4% عن الربع الثالث من العام 2011، حيث كانت 33.97%، وانخفاض أقل من 0.5% عن الربع الثاني من العام الحالي.

وقد بلغ صافي الأرباح قبل خصم حقوق الإمتياز 654 مليون درهم، وهي زيادة بنسبة 33.8% مقارنة بالربع الثالث من عام 2011، حيث كان 489 مليون درهم، أما الزيادة في صافي الأرباح قبل خصم حقوق الإمتياز عن الربع الثاني من العام 2012 فقد بلغت 0.4% حيث كانت 651 مليون درهم.

وتواصل الشركة تخصيص 50% كحقوق الإمتياز.

كما تواصل الشركة برنامجها الاستثماري لتعزيز خدماتها وأدائها، فقد استثمرت 318 مليون درهم خلال الربع الثالث من العام 2012، مع التركيز على أعمال خدمات الهاتف المتحرك والثابت.

**المبادرات المتعلقة بالمنتجات والخدمات خلال الربع الثالث**

**الهاتف المتحرك**

- طرحت الشركة مجموعة من الأنظمة الجديدة للمحاسبة بهدف تعزيز استخدام البيانات، كباقة تجوال البيانات اليومية وخدمة الإنترنت اللاسلكي "واي فاي" للهاتف المتحرك الجديدة من "دو".
- أطلقت الشركة عددًا من خدمات القيمة المضافة الجديدة، كخدمة "Song Search" للبحث عن نغمات المتصل، التي تُطلق للمرة الأولى على مستوى الإمارات، وخدمة " Mobile Doctors 24-7 " وتمثل خطًا لتقديم النصائح الطبية على مدار الساعة طوال شهر رمضان، بالإضافة إلى عرض الحصول على الهواتف الذكية بمميزات حصرية بالتعاون مع "ماستر كارد".
- كما طرحت الشركة مجموعة من العروض الترويجية التي تتضمن مزايا تتيح خصومات تهدف إلى الاستفادة من المنتجات العالية القيمة. كباقة "الاشتراك المميز" وباقة "إماراتي" وباقة "الاشتراك السوبر للمؤسسات" وحزم باقات البيانات.

**الهاتف الثابت**

- تقدم الشركة مجموعة من العروض لخطوط الهاتف الثابت من خلال إطلاقها مجموعة من الخدمات الجديدة كخدمة الإنترنت فائق السرعة للمنزل Real Home Broadband بسرعة 100 ميجابايت/ثانية، التي تُعد أول خدمة من نوعها للإنترنت المنزلي الواسع النطاق في الإمارات.
- أعلنت الشركة عن عقد أبرمته مع شركة "هواوي" لمدة خمس سنوات لإدارة خدمات الشبكات بهدف الارتقاء بمستوى خدمات العملاء. ومن المقرر أن توفر هذه الشراكة لشركة "دو" خبرة متميزة كجزء من التزام الشركة بتطوير خبراتها مع العملاء.
- أطلقت الشركة مجموعة جديدة من الخدمات لاستقطاب عملاء جدد، كعرض "تحدث مع النجوم" الذي طُرح للمرة الأولى في دول مجلس التعاون الخليجي، الذي يتيح للمشتركين التحدث إلى نجومهم المفضلين عن طريق خط مباشر.
- حصلت الشركة على شهادة BS-25999 لإدارة استمرارية العمل، المعترف بها دوليًا.
- تلتزم دو نحو المجتمع الإماراتي، وتمتاز بمبادراتها المستمرة، حيث منح السيد عبد العزيز الفلاحي نائب رئيس مجلس إدارة "دو" جائزة أبوظبي للصناعة لعام 2012 المقدمة من صاحب السمو الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان وصاحب السمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد المكتوم.

**-انتهى-**

**نبذة عن شركة "دو"**

تأسست دو عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية **IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث .

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة. أكثر من 50% من فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء يشغلها مواطنون إماراتيون ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

اختار أكثر من .75 ملايين فردا و50 ألف مؤسسة خدماتنا مع نهاية الربع الثاني من العام 2012. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف دو كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وحصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة للعام 2011 تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا .

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم دو، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 20.081% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم بينما يمتلك حملة الأسهم النسبة المتبقية. جدير بالذكر أن أسهم الشركة مقيدة في سوق دبي المالي ويجري تداولها تحت اسم دو.

**لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:**

**وسائل الإعلام – باللغة العربية**

ناهد عاشور

كابيتال إم إس إل

+971 55 488 4988

du@capitalmsl.com