خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

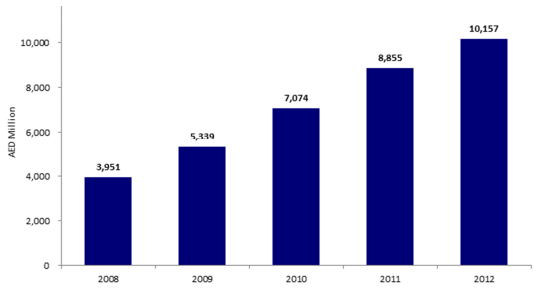
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

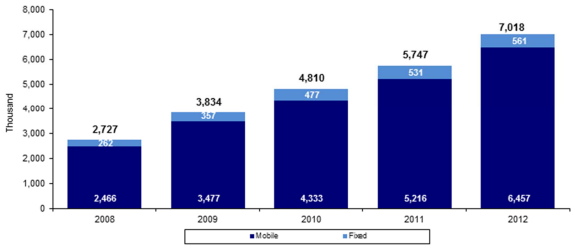
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

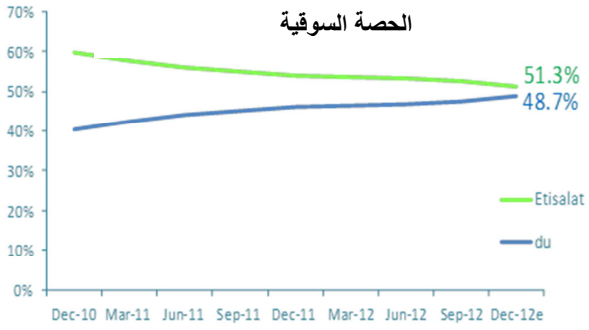


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

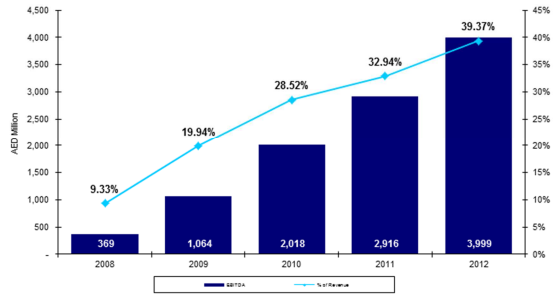
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

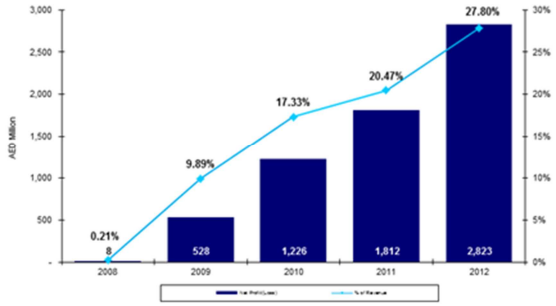
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

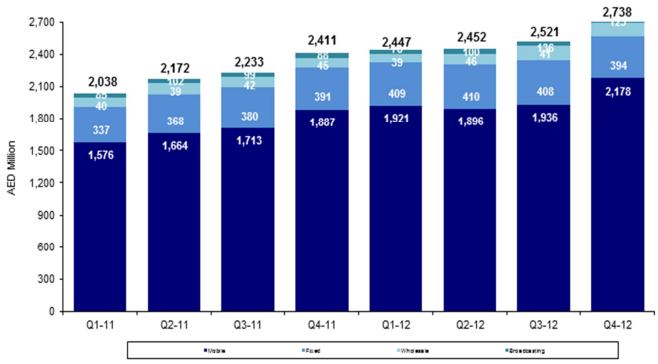
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

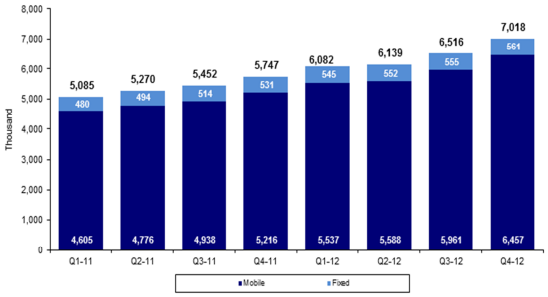
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

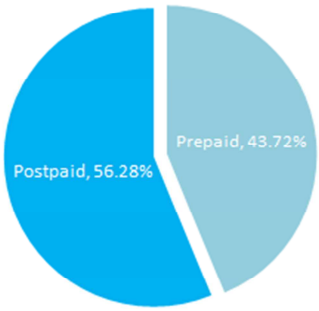
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

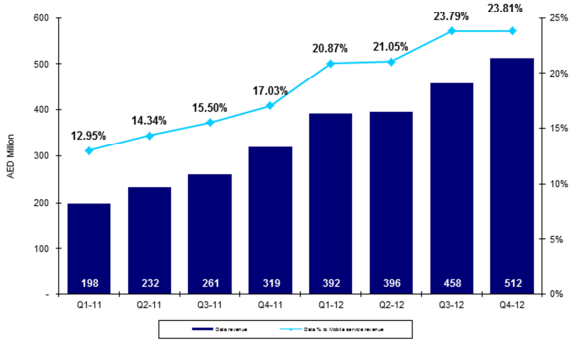
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

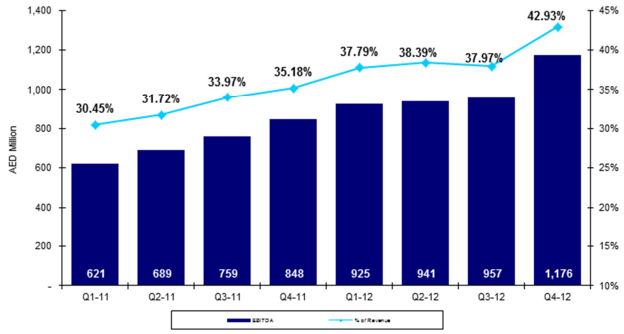


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

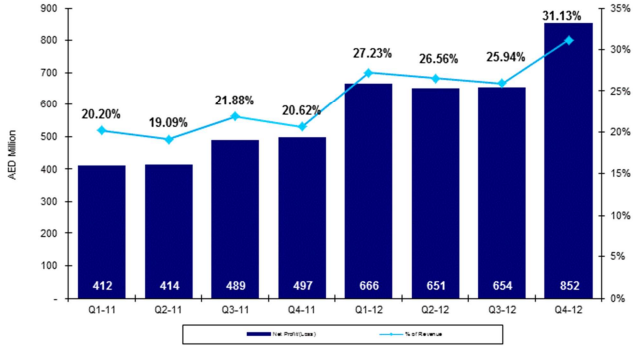
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

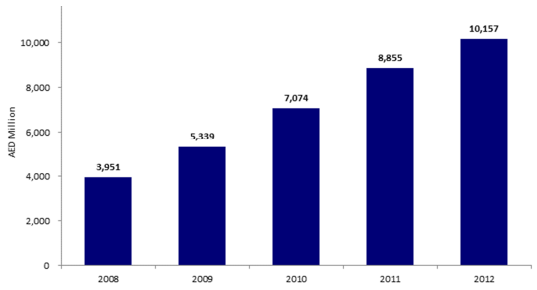
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

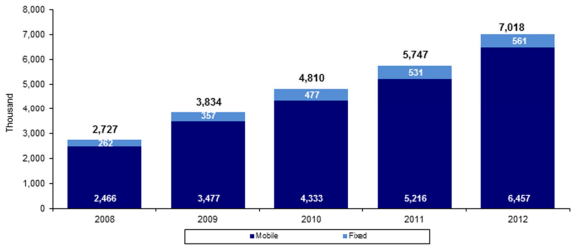
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

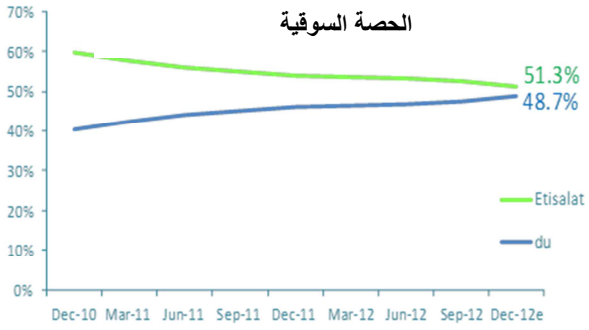


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

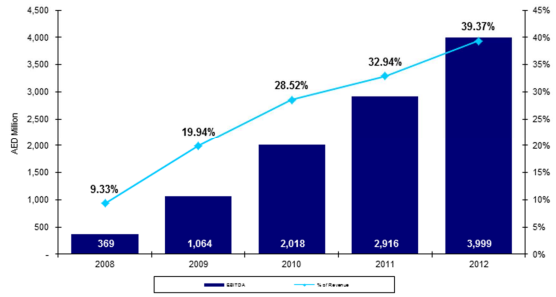
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

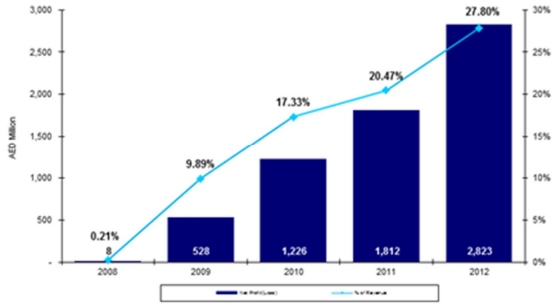
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

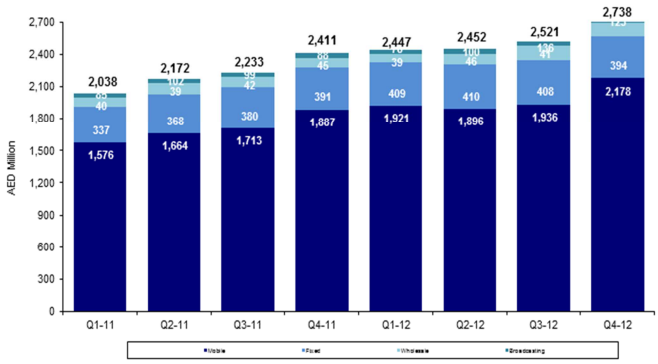
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

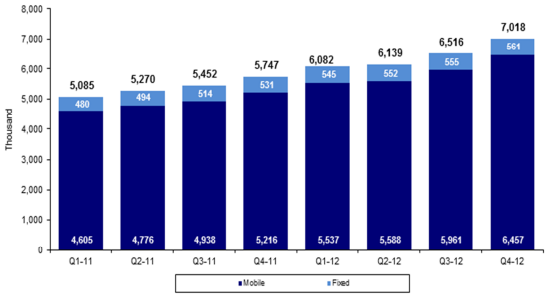
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

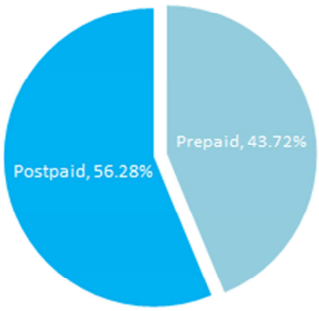
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

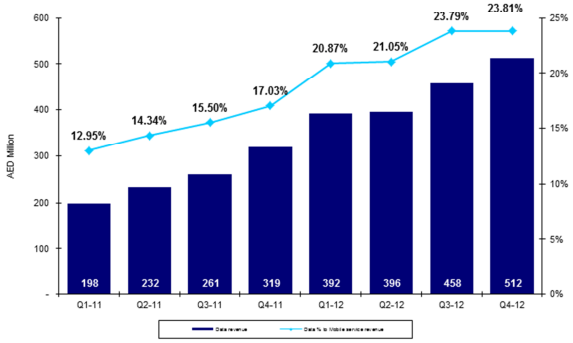
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

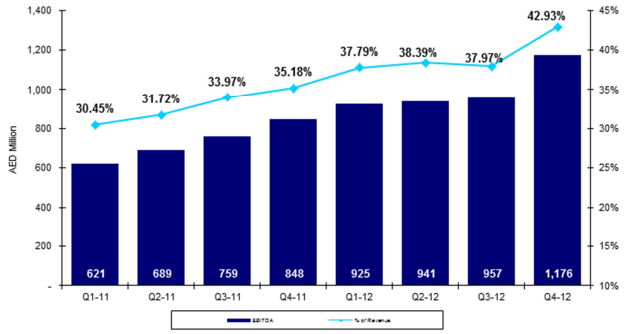


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

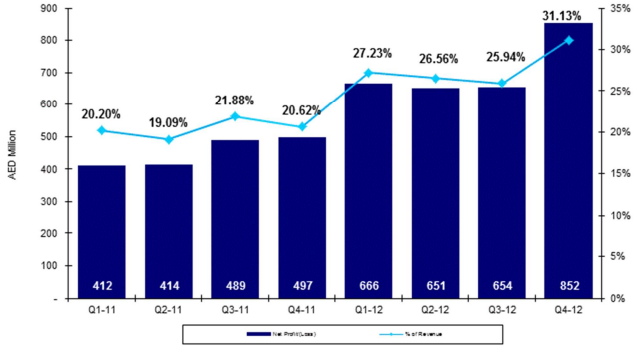
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

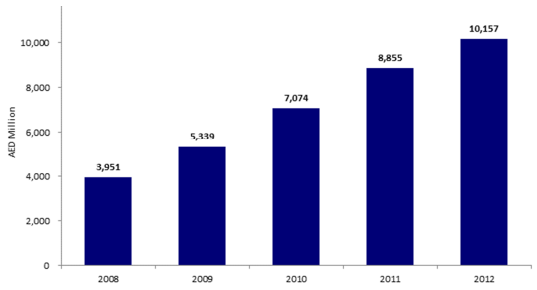
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

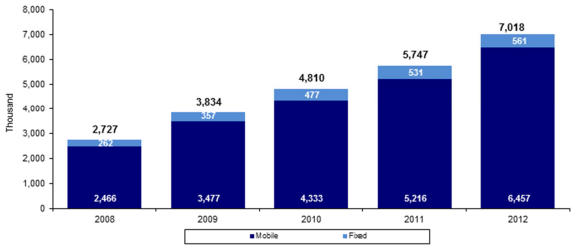
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

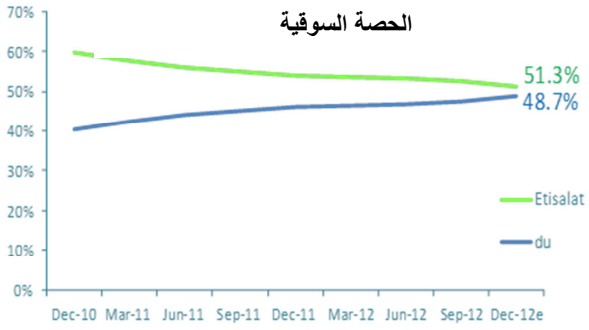


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

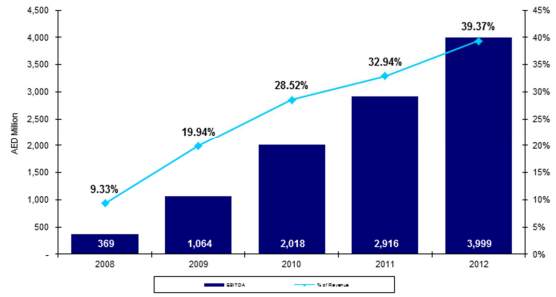
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

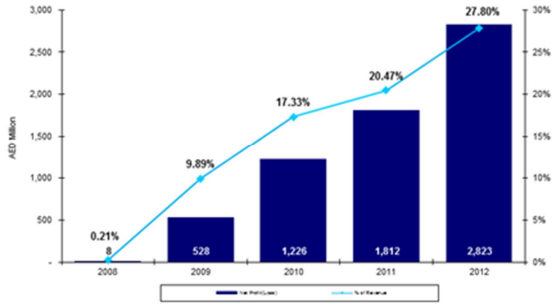
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

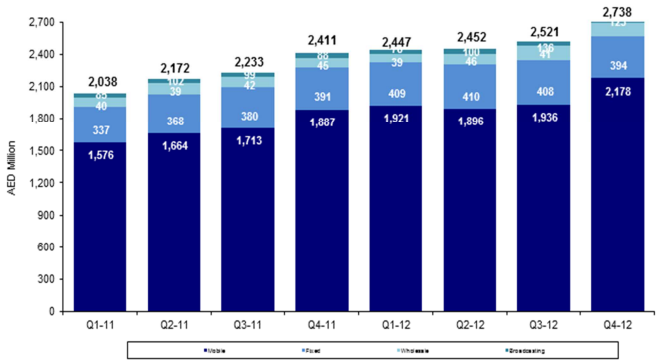
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

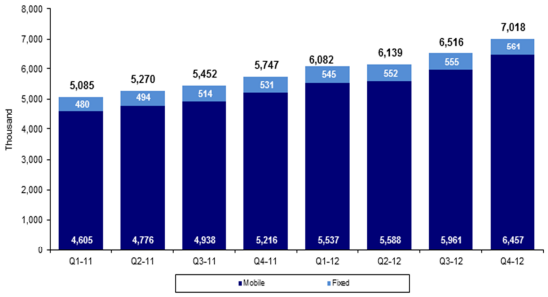
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

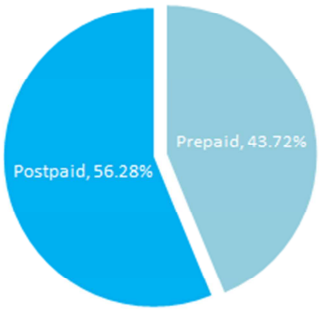
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

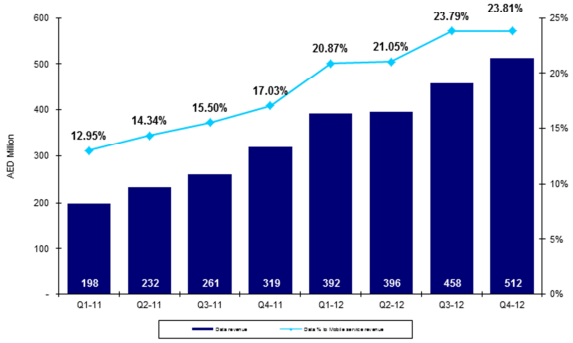
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

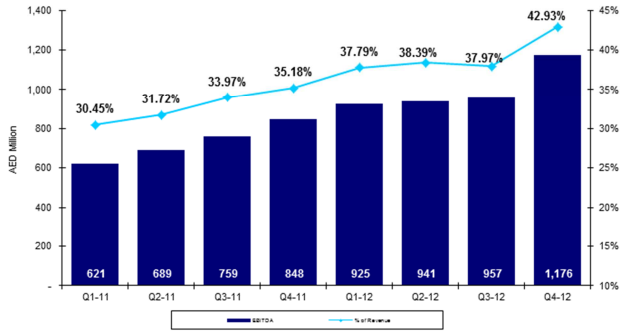


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

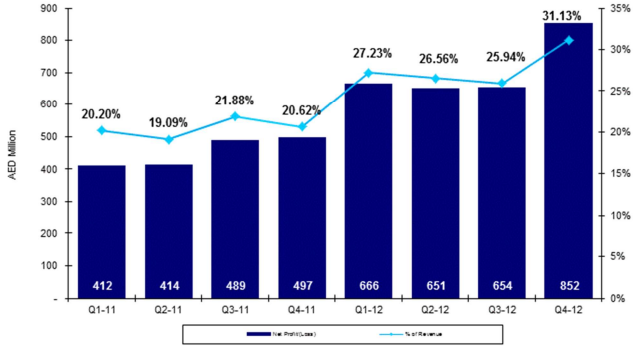
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

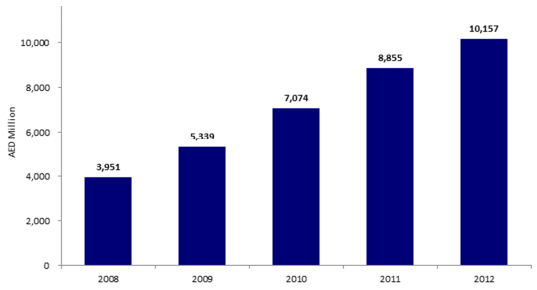
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

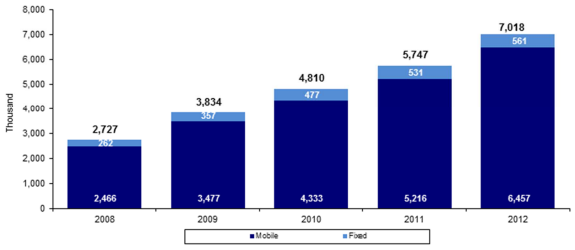
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

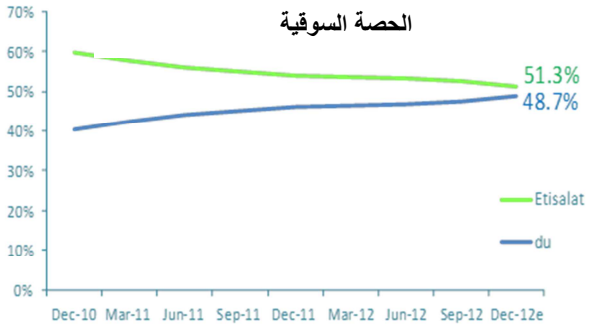


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

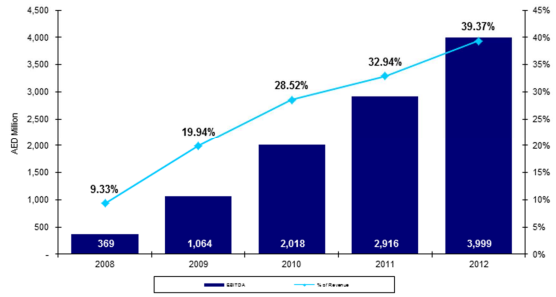
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

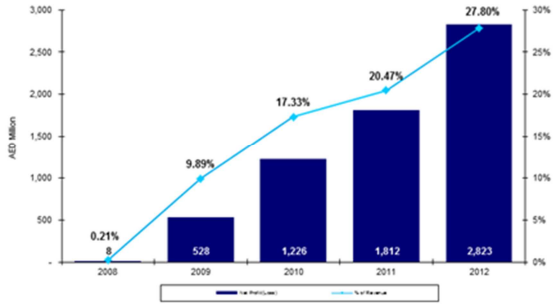
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

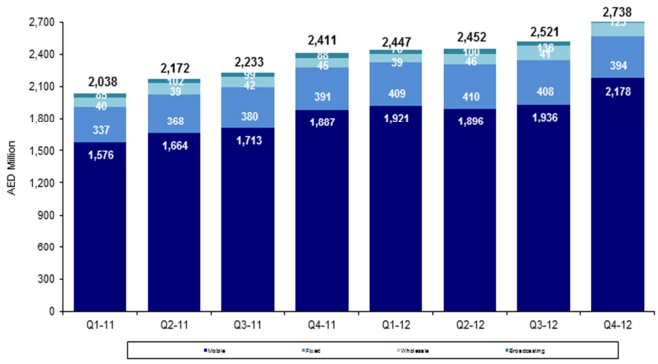
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

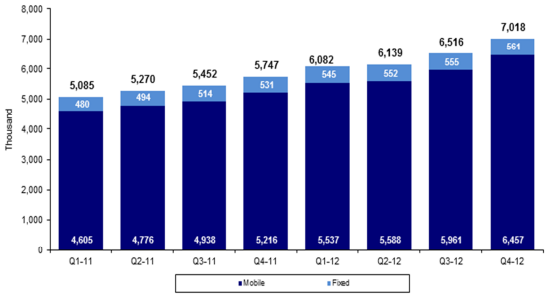
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

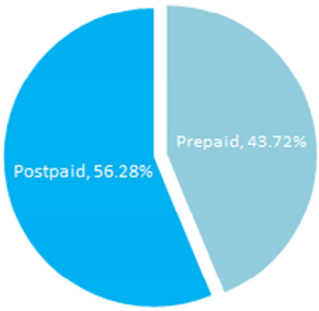
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

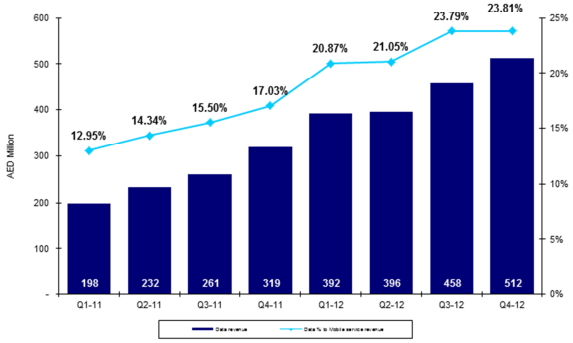
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

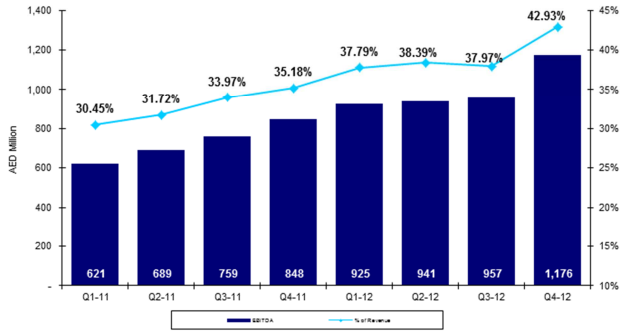


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

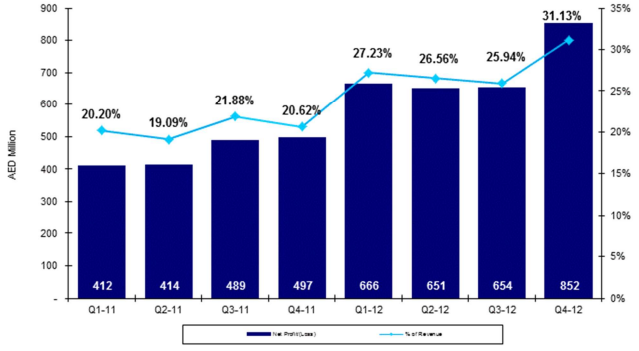
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

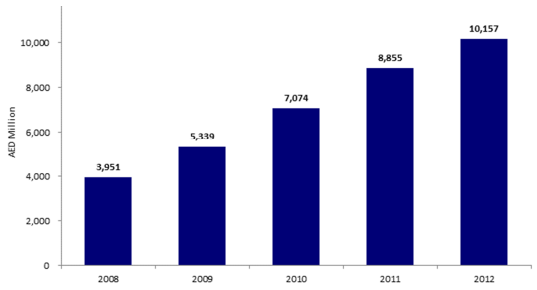
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

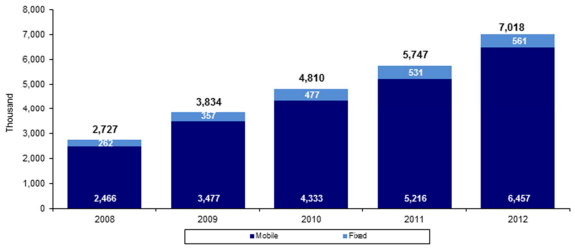
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

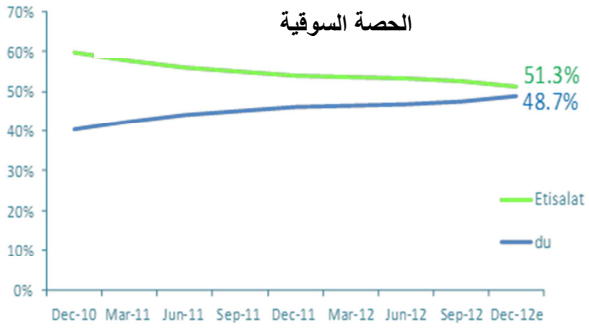


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

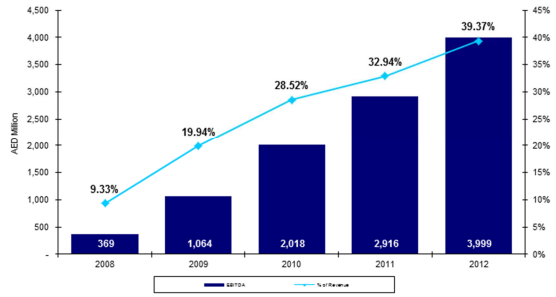
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

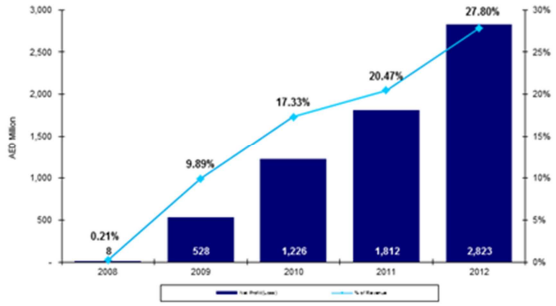
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

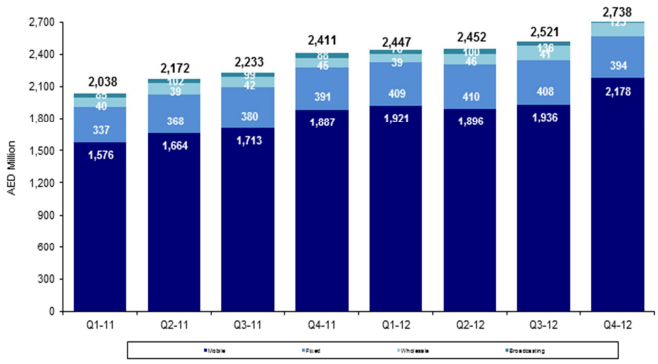
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

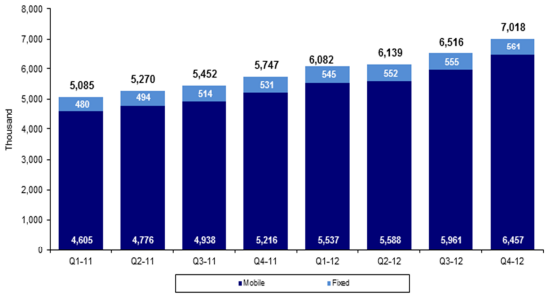
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

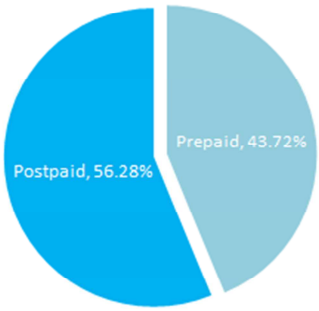
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

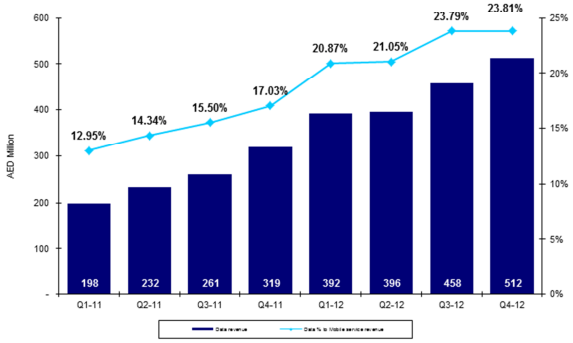
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

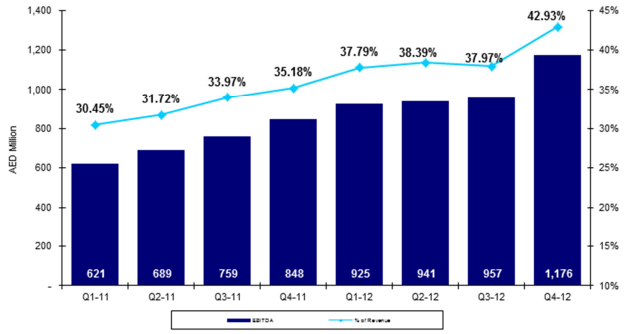


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

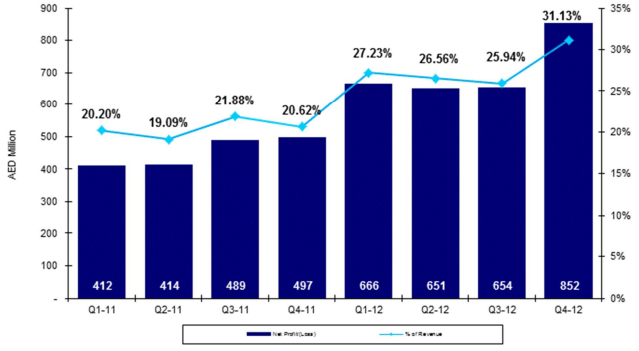
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

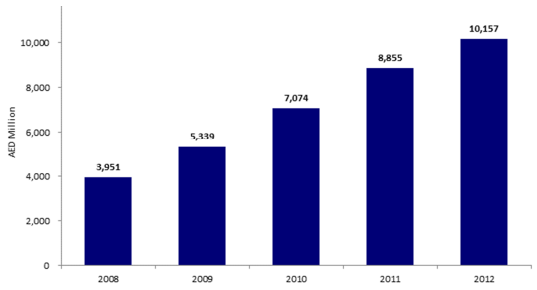
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

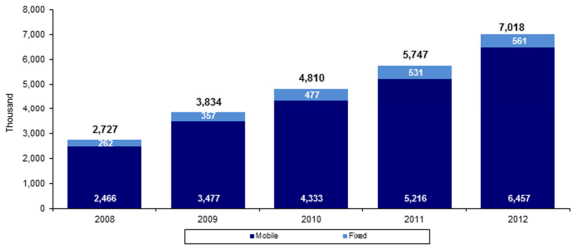
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

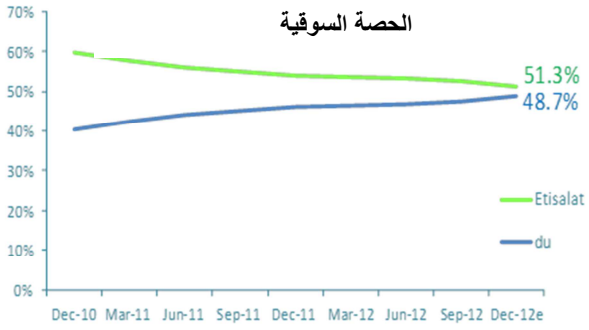


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

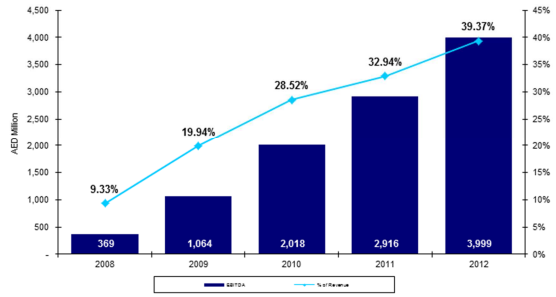
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

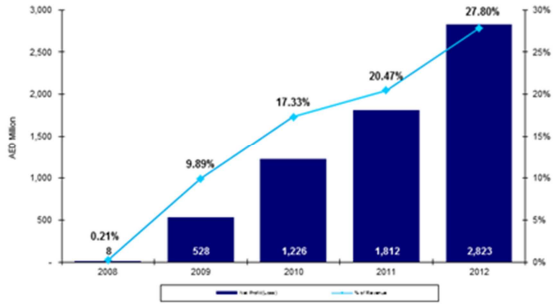
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

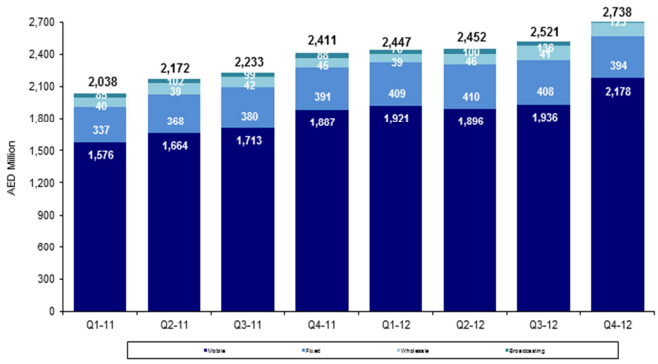
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

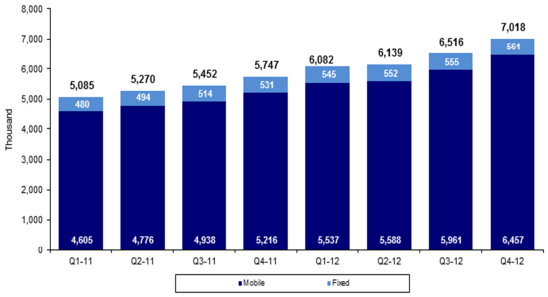
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

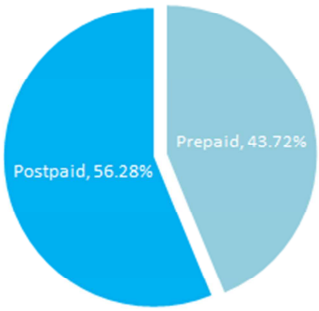
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

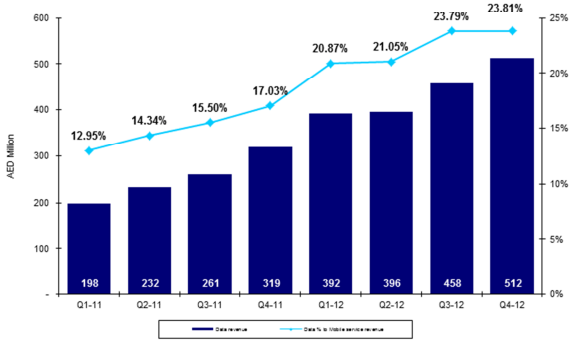
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

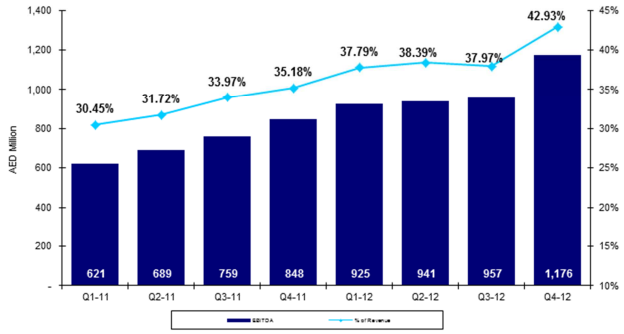


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

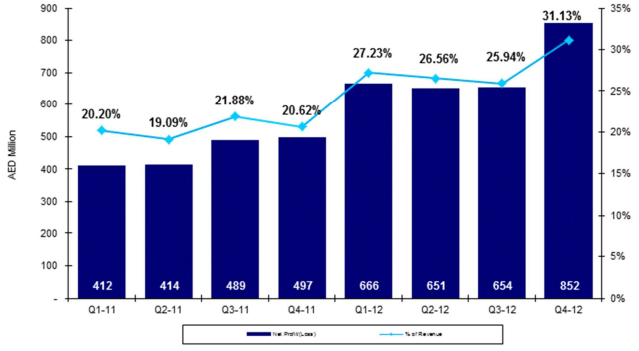
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

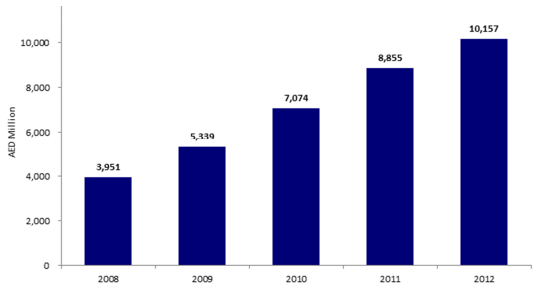
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

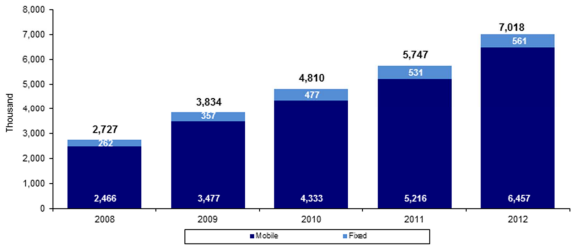
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

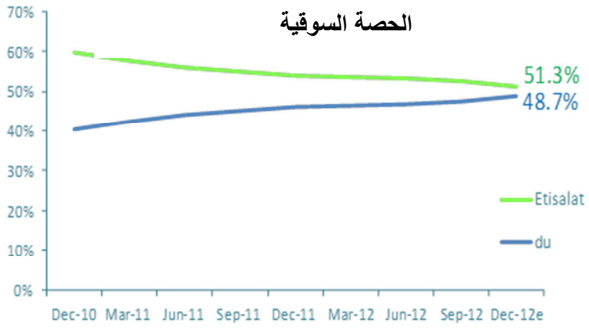


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

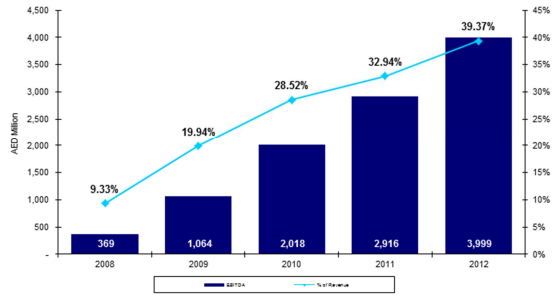
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

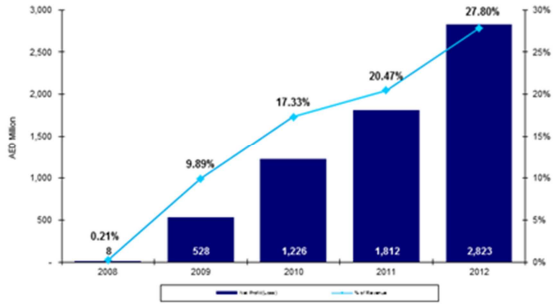
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

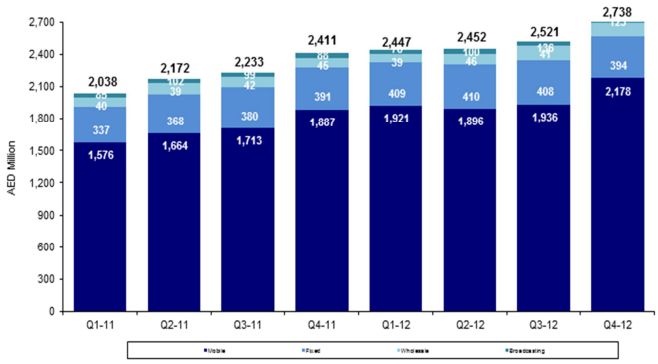
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

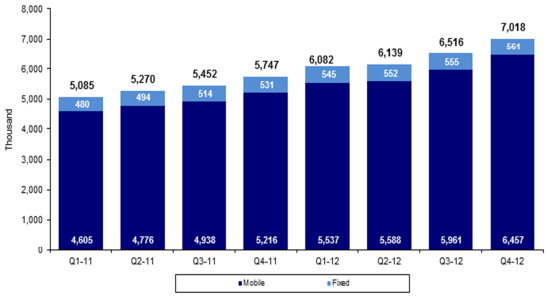
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

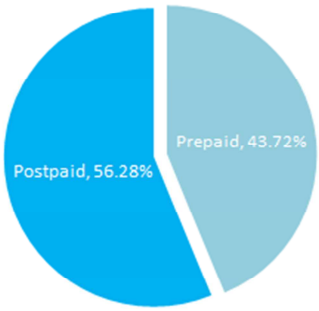
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

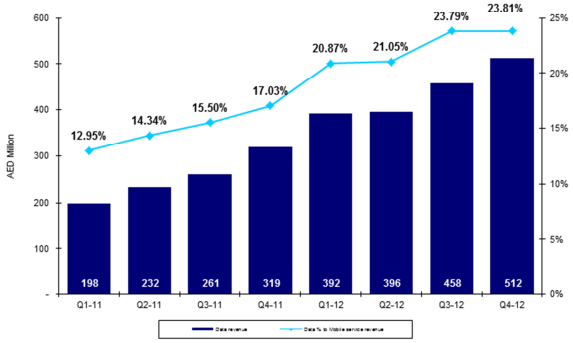
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

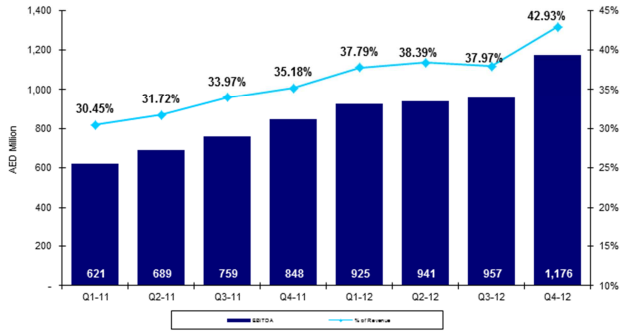


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

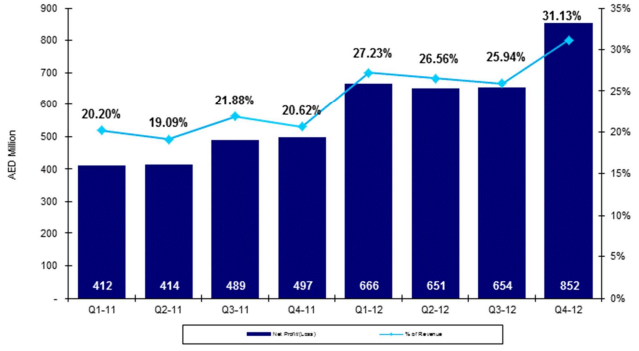
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

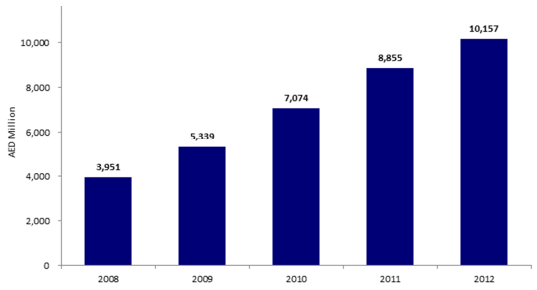
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

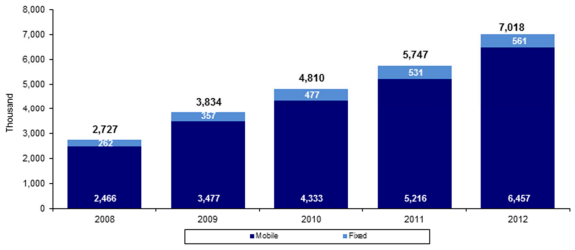
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

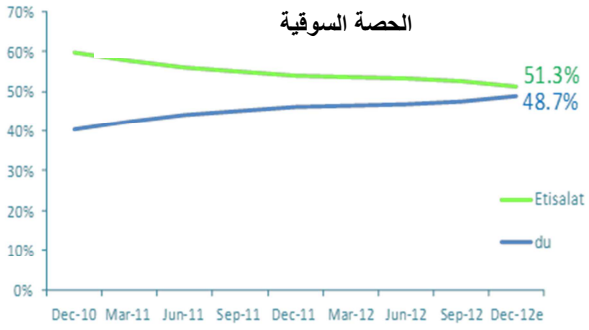


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

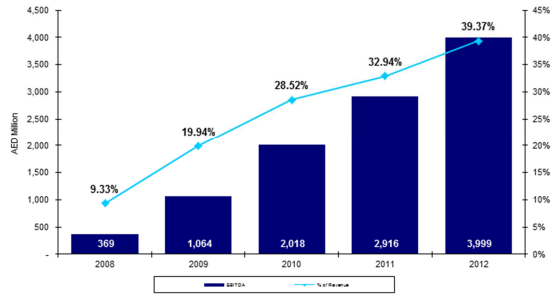
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

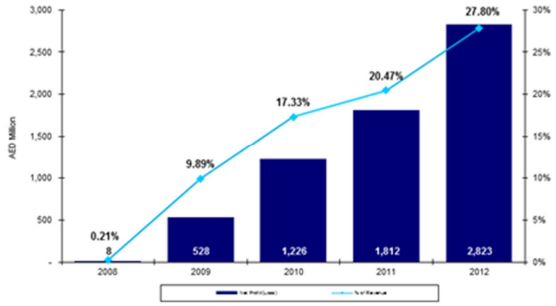
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

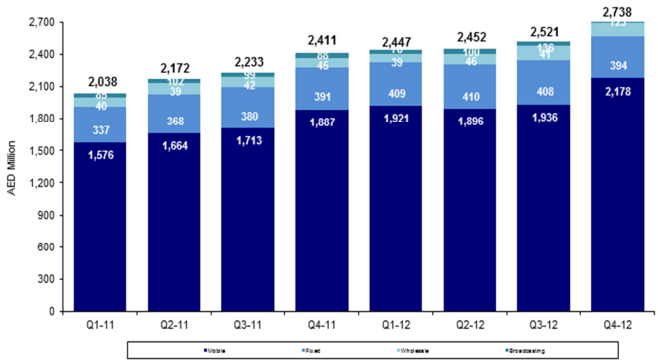
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

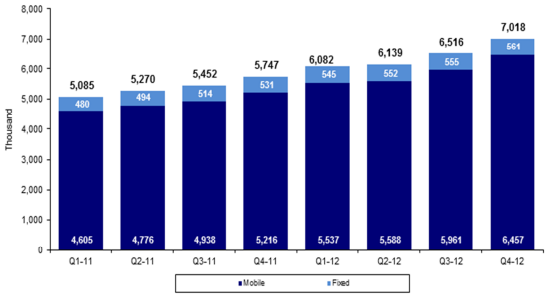
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

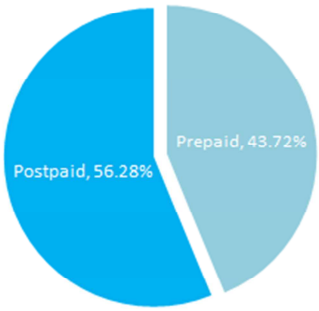
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

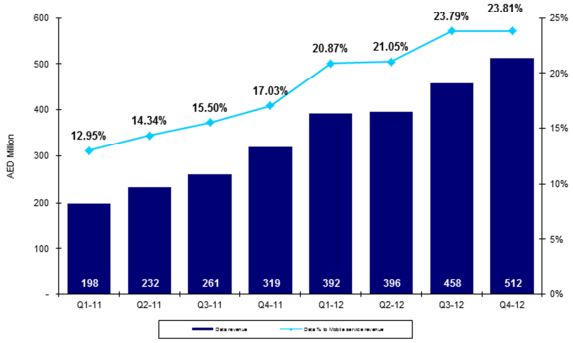
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

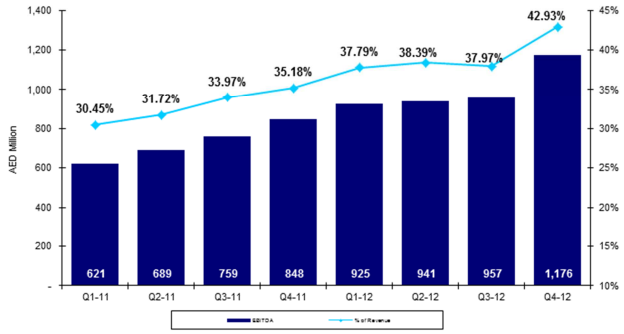


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

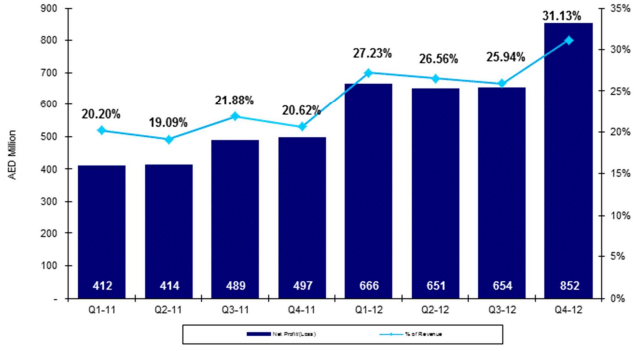
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

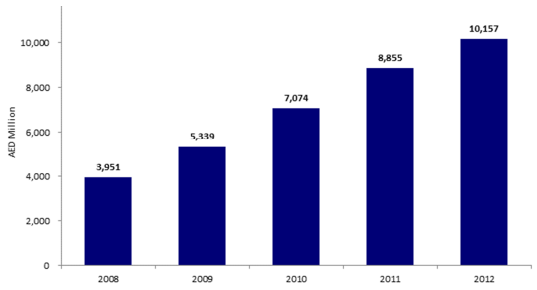
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

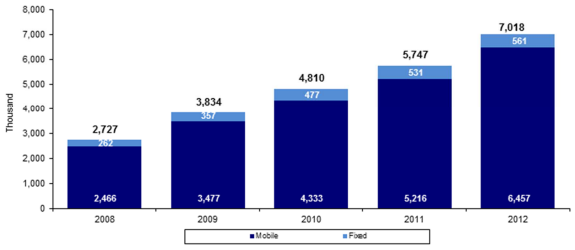
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

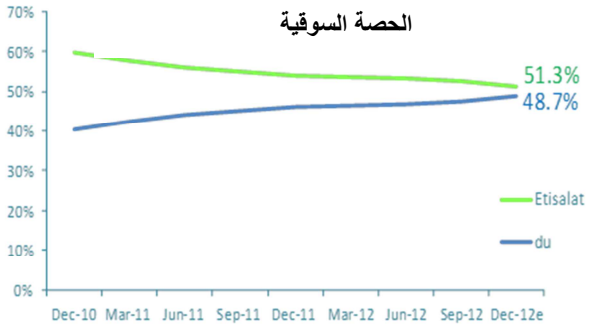


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

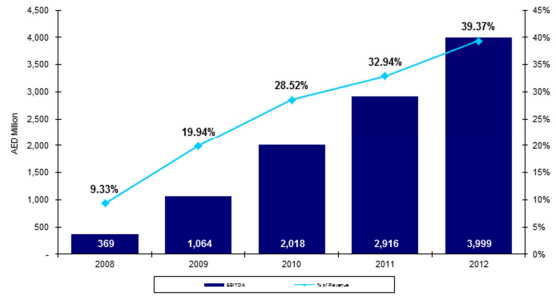
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

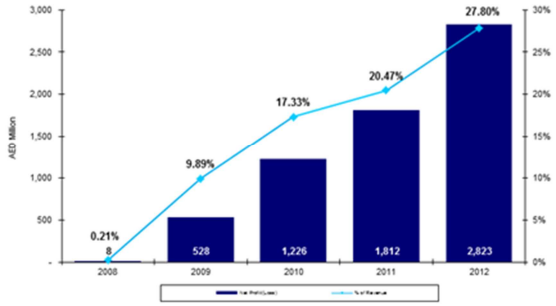
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

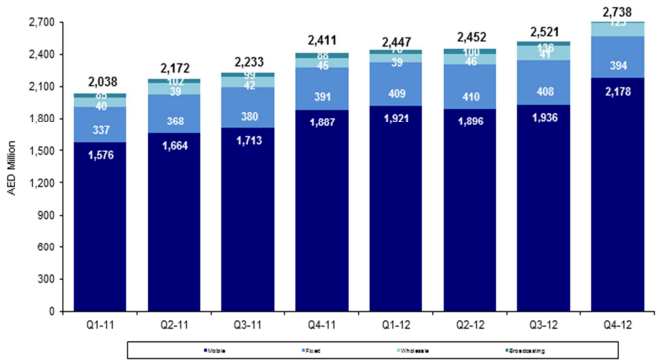
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

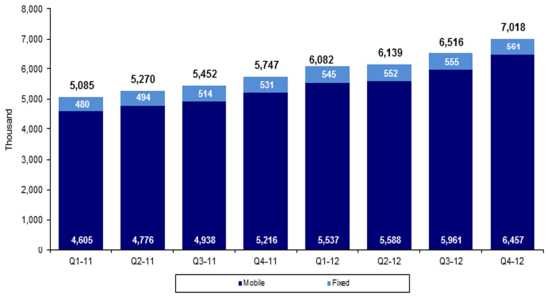
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

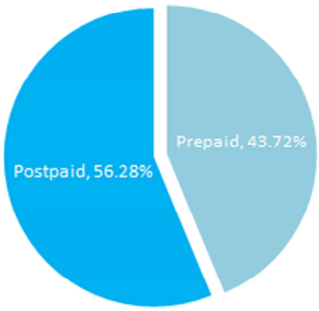
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

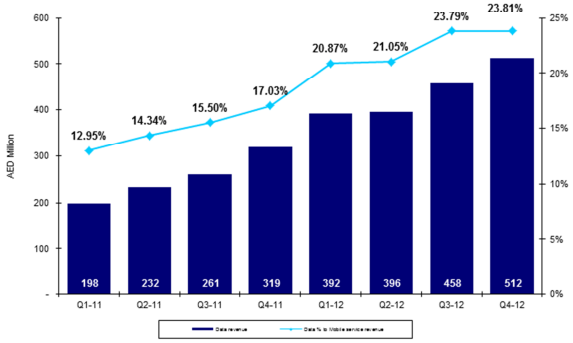
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

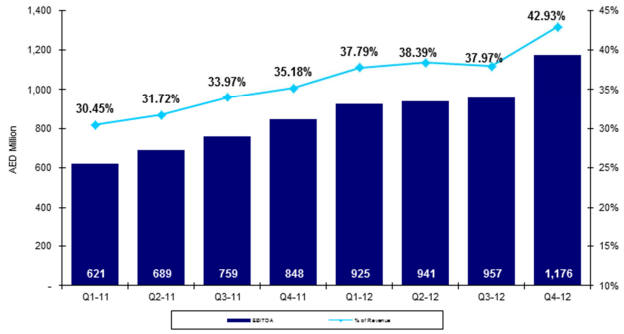


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

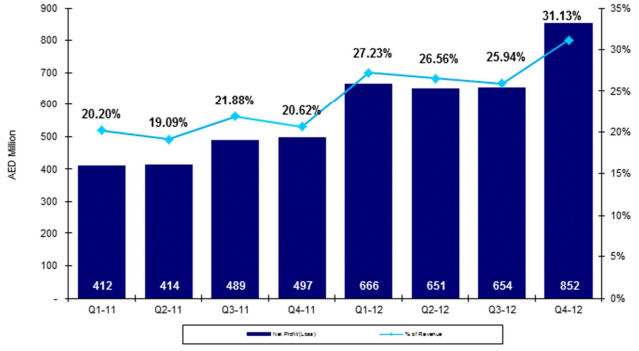
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

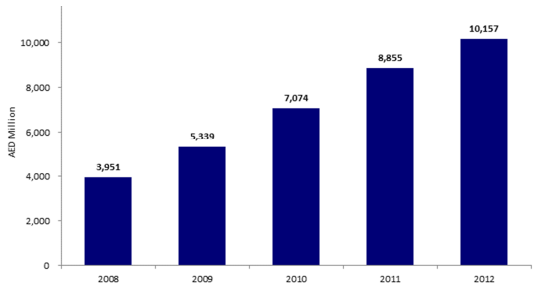
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

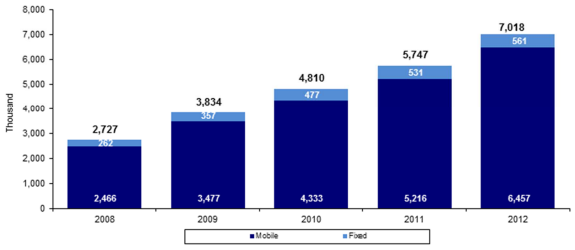
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

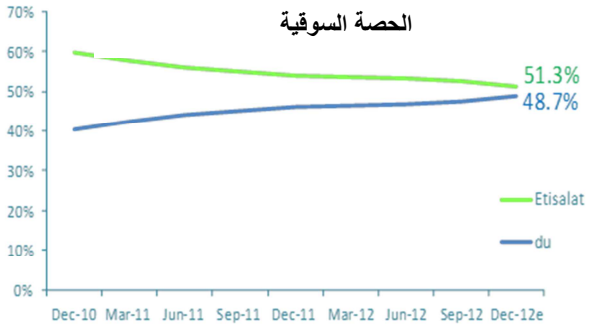


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

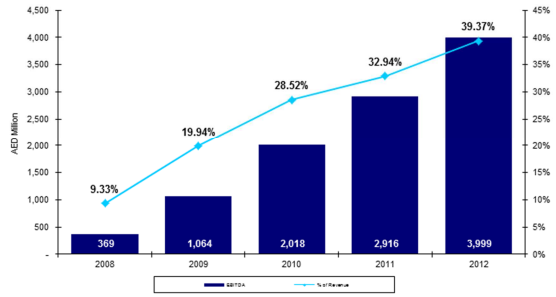
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

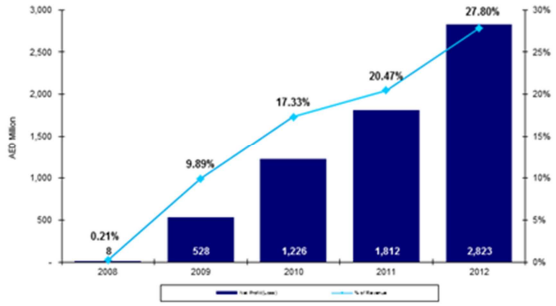
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

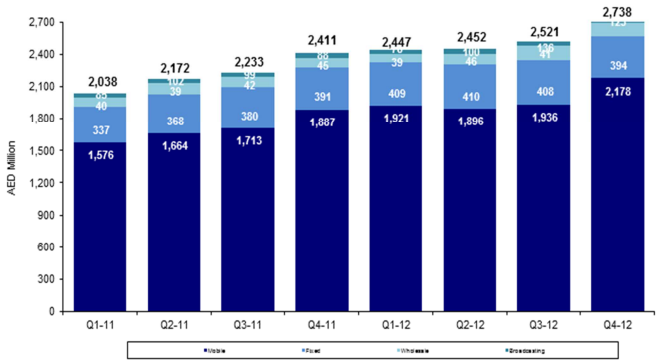
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

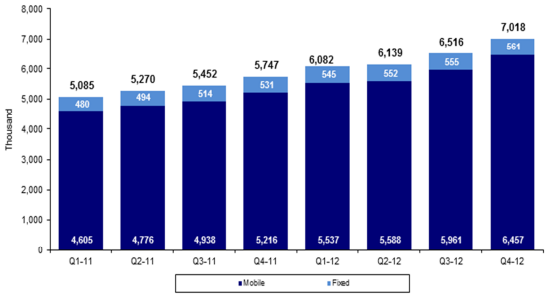
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

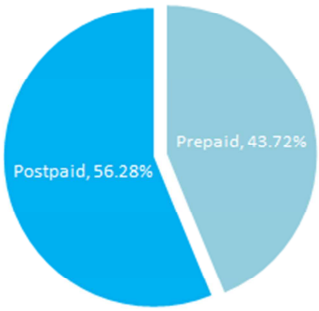
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

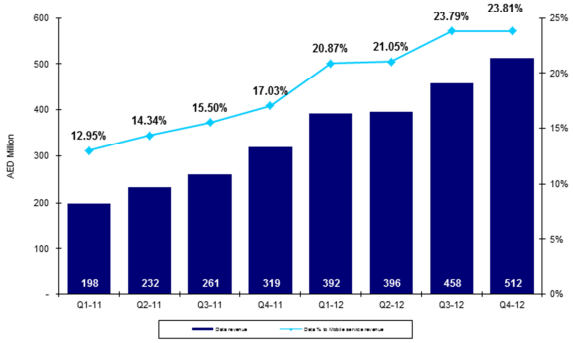
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

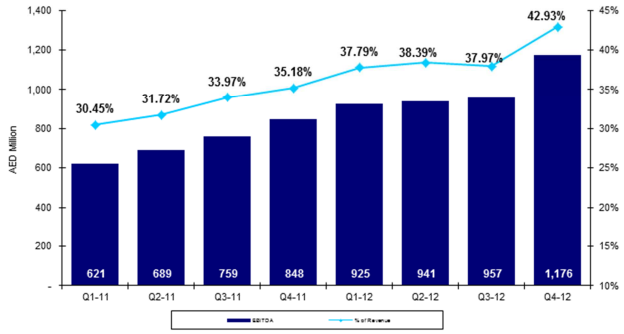


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

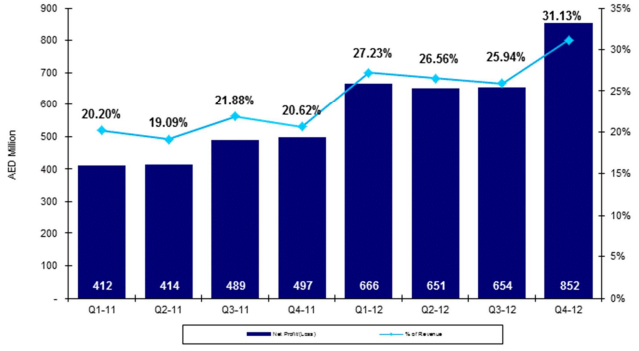
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

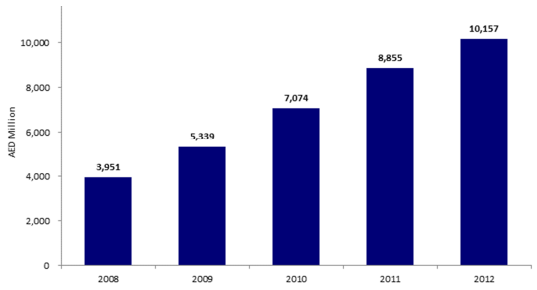
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

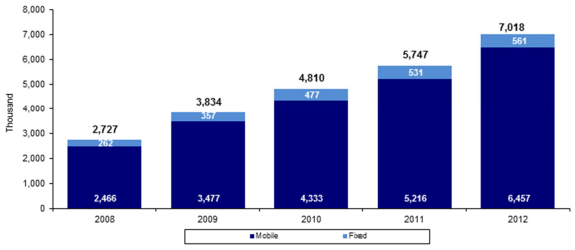
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

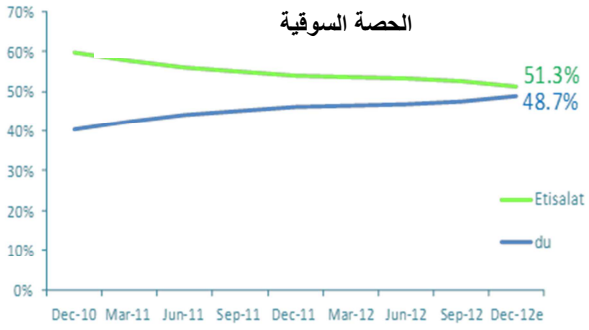


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

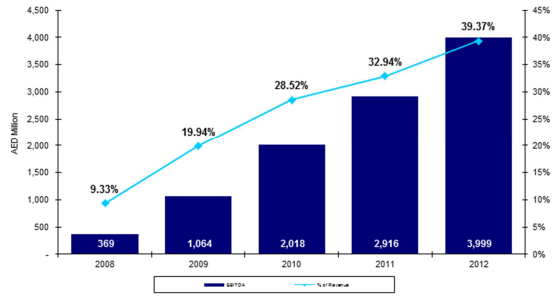
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

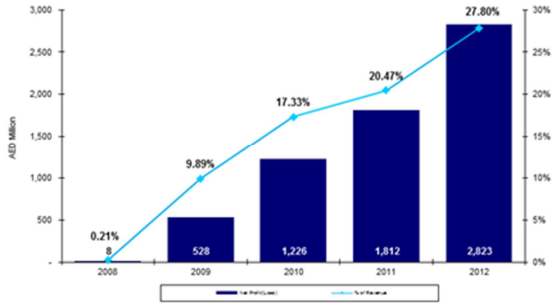
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

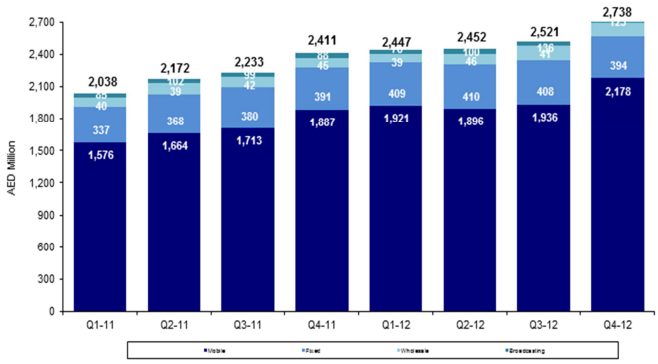
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

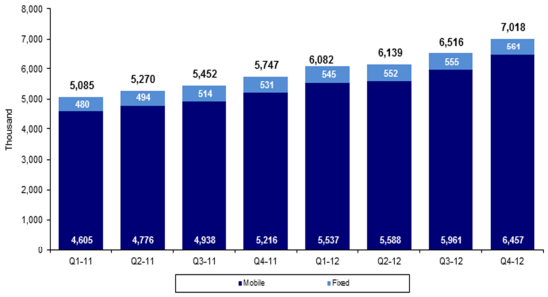
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

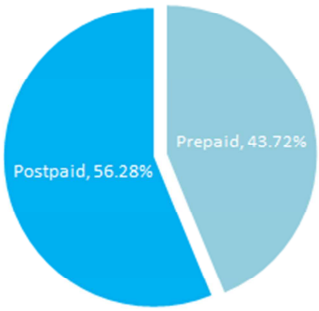
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

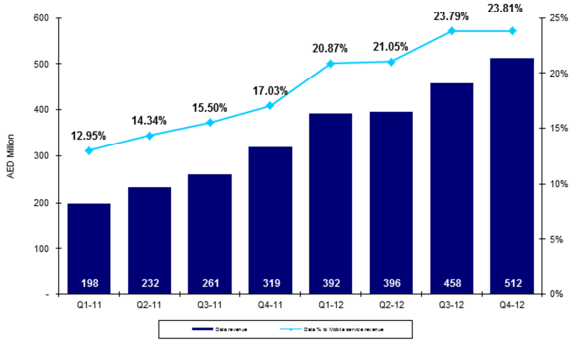
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

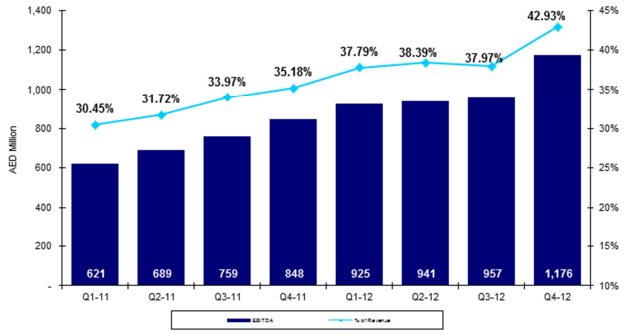


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

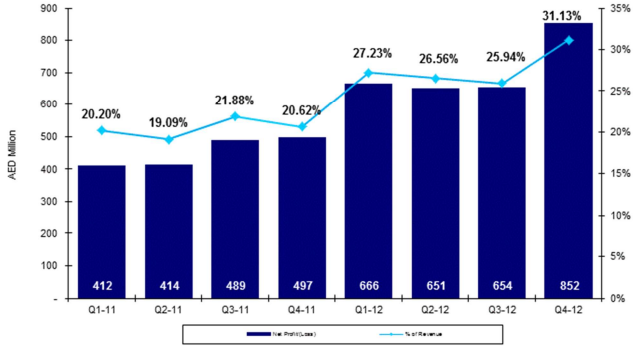
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

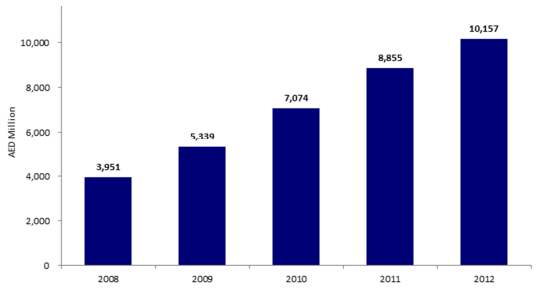
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

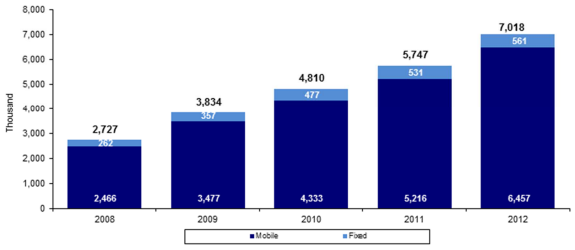
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

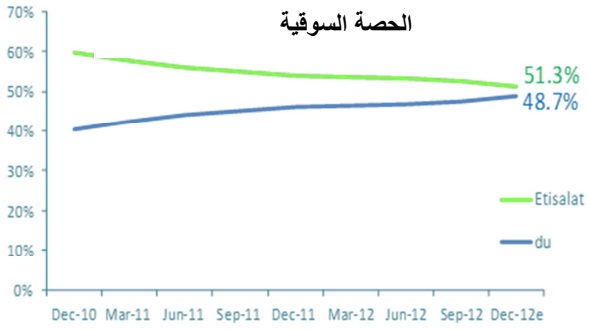


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

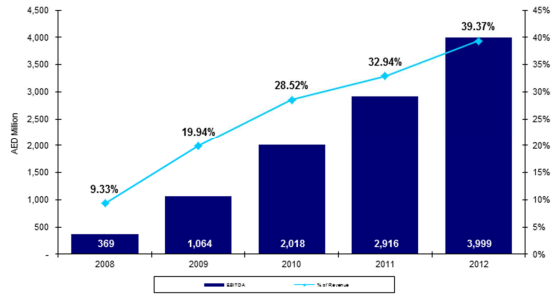
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

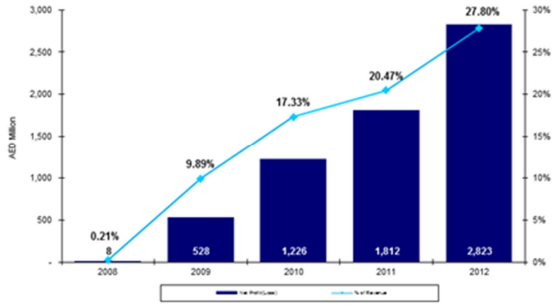
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

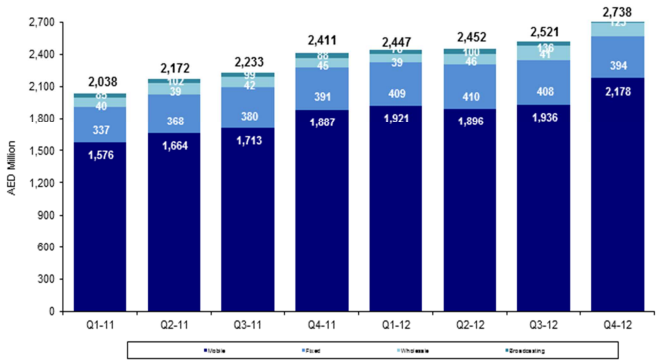
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

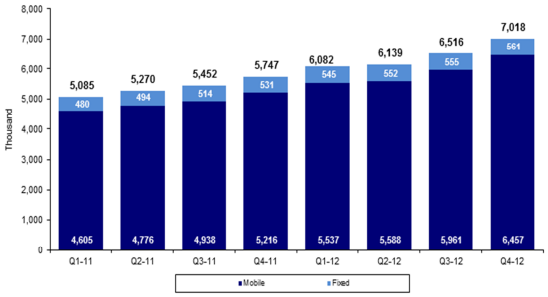
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

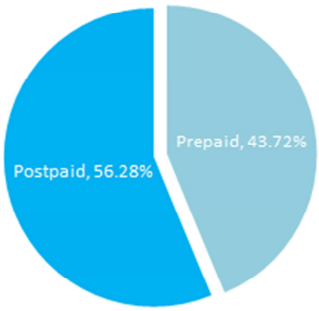
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

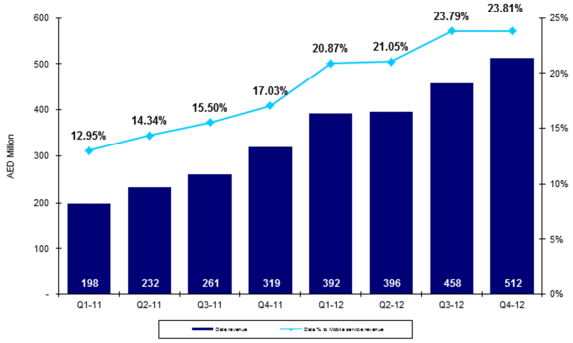
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

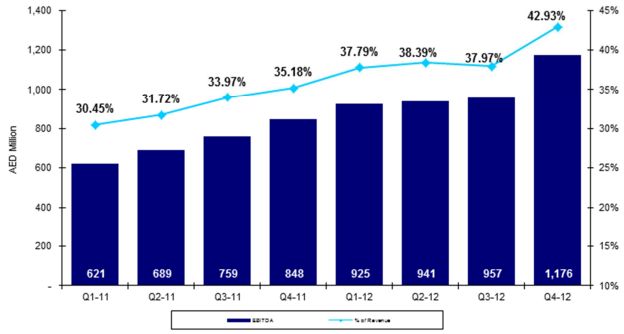


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

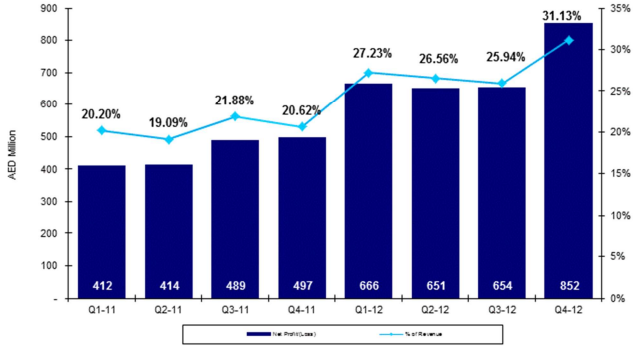
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

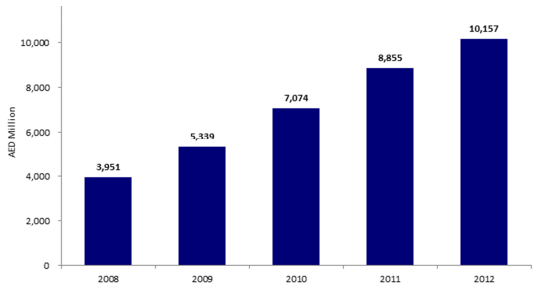
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

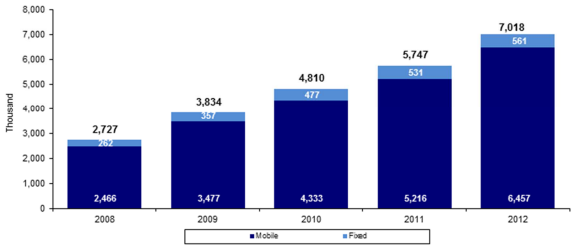
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

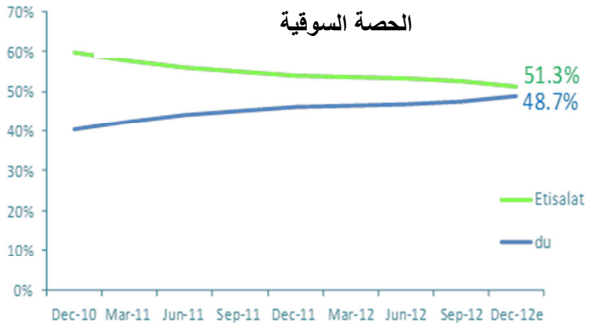


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

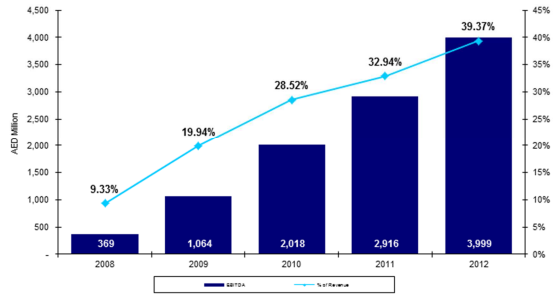
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

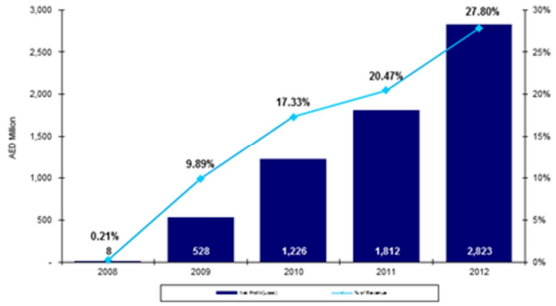
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

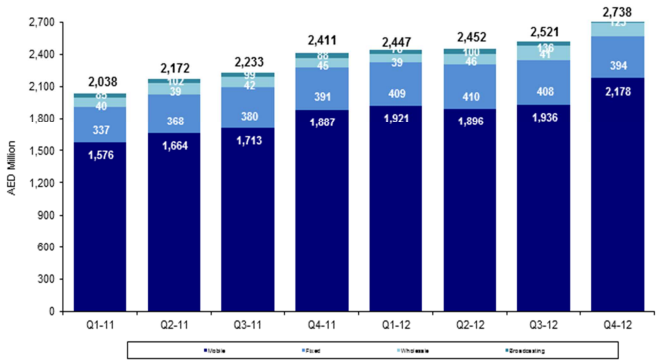
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

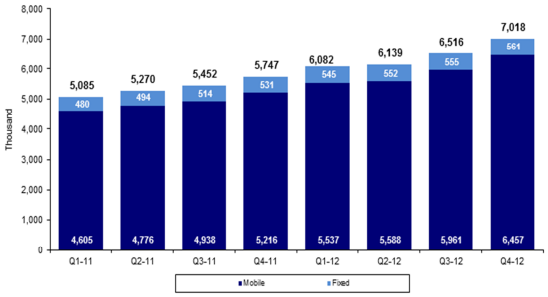
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

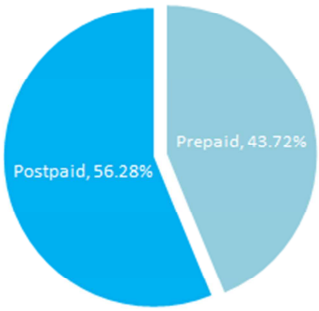
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

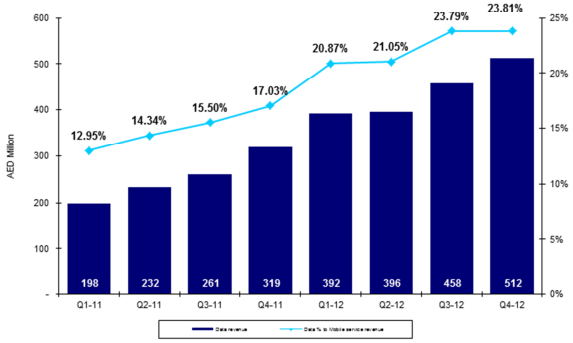
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

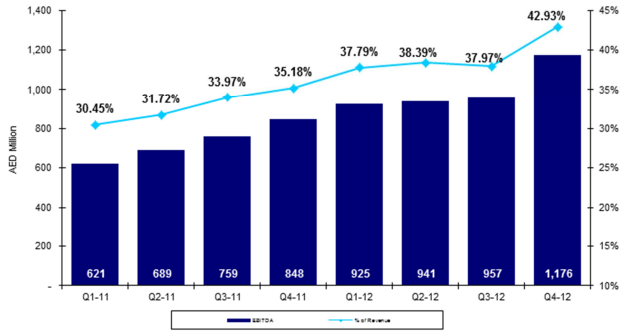


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

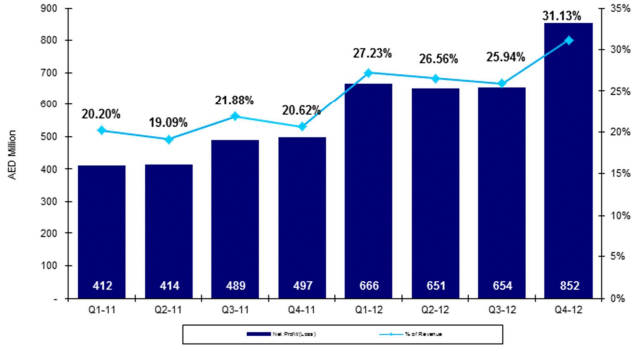
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

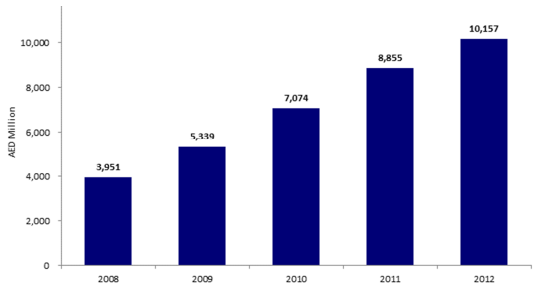
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

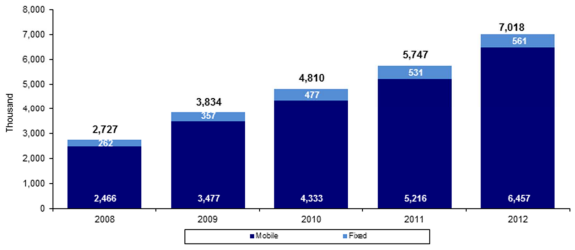
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

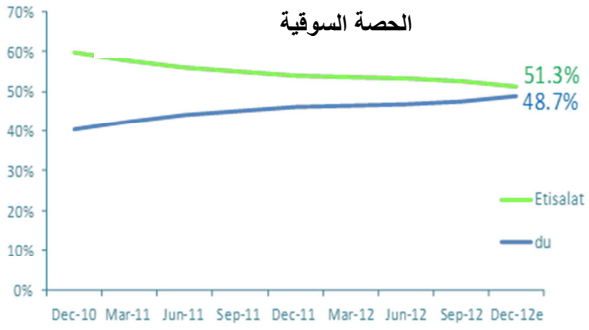


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

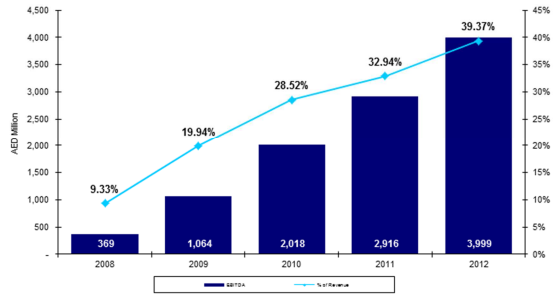
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

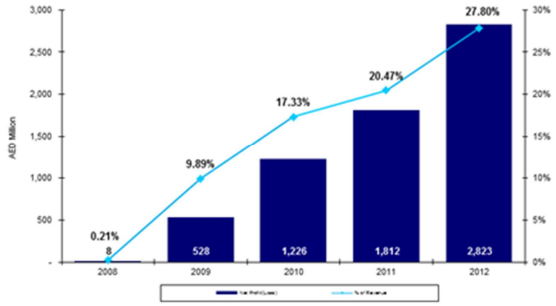
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

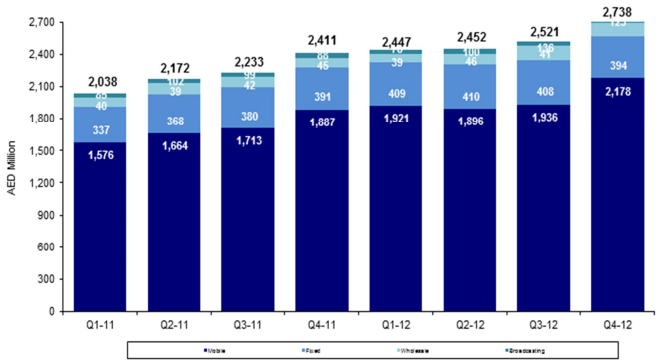
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

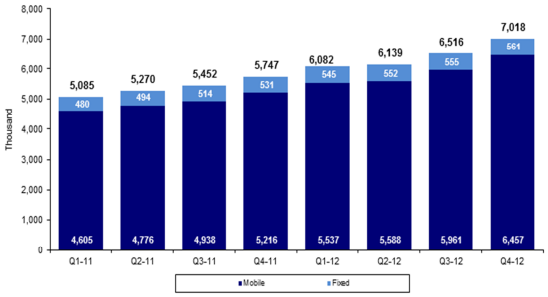
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

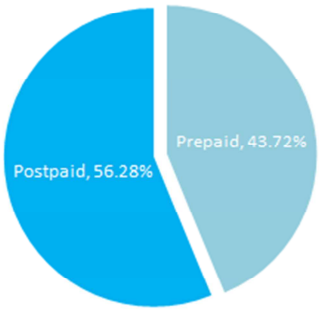
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

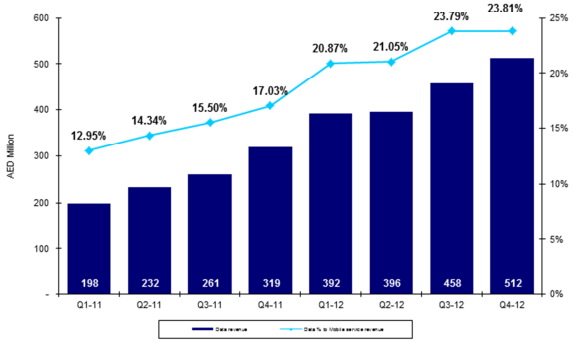
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

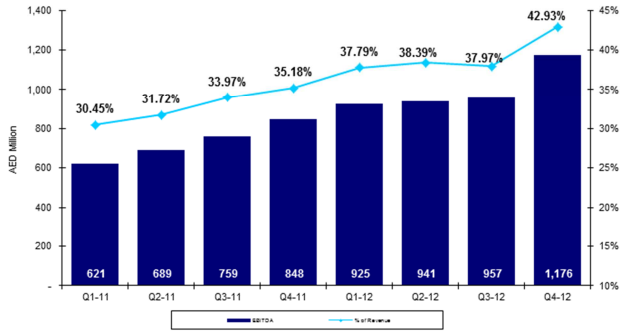


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

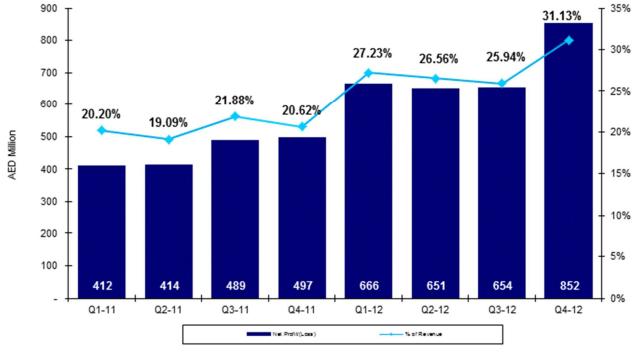
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

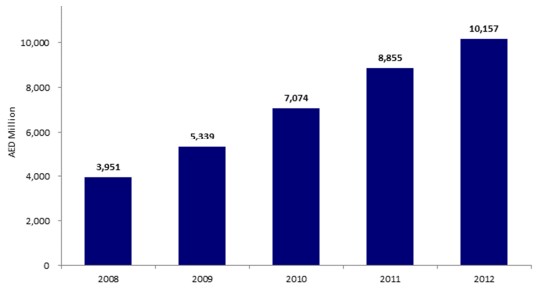
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

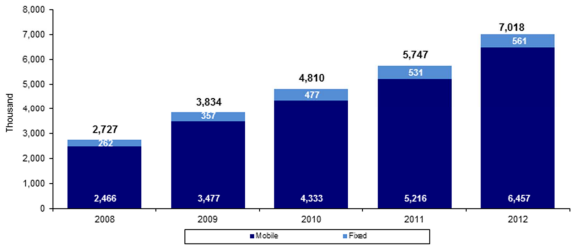
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

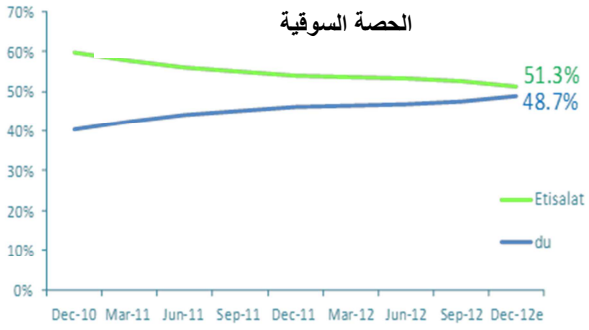


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

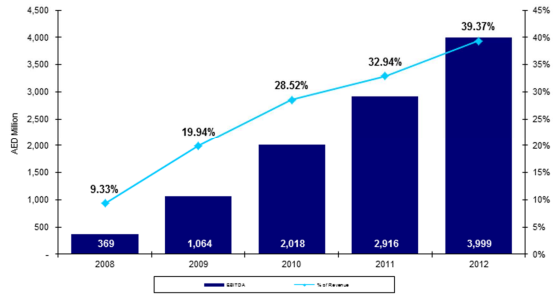
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

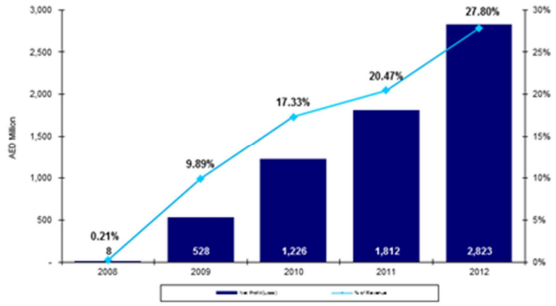
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

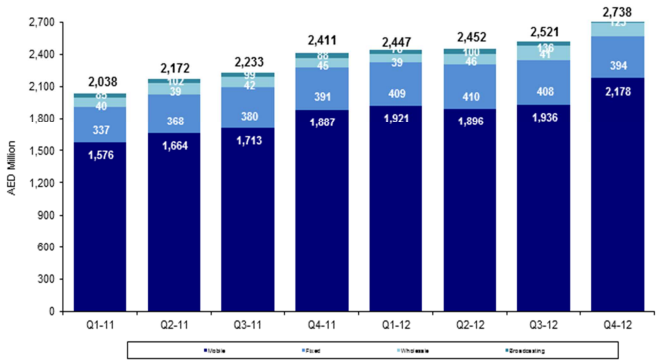
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

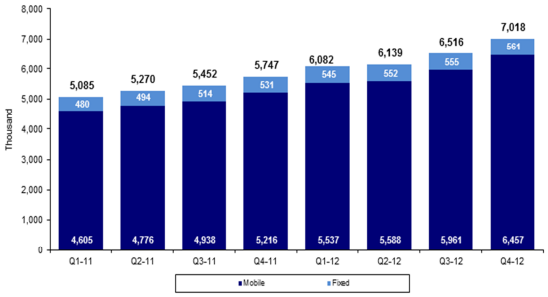
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

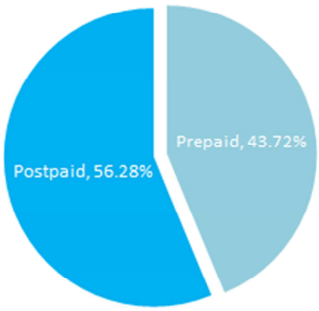
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

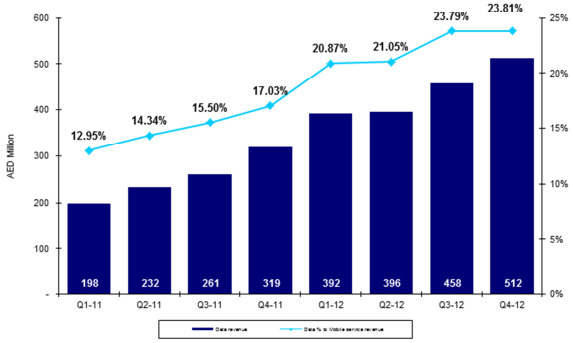
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

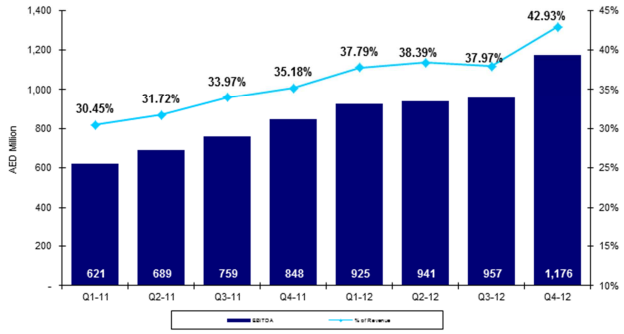


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

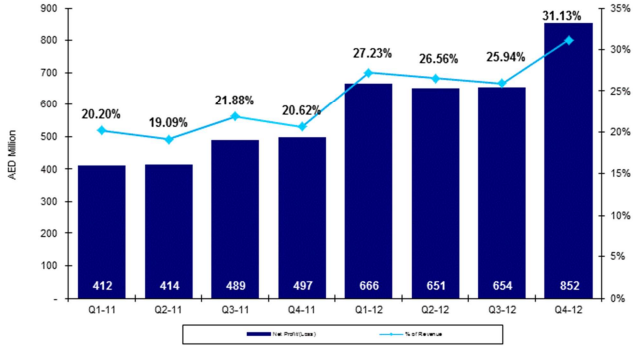
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

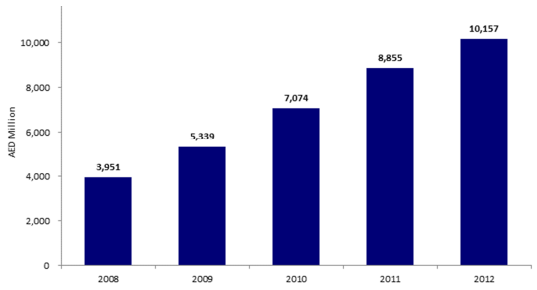
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

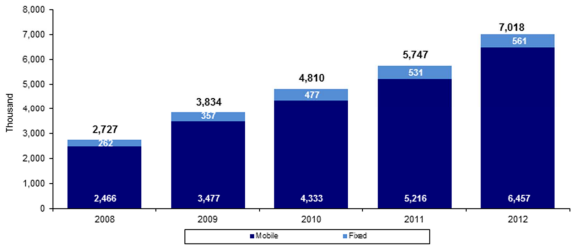
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

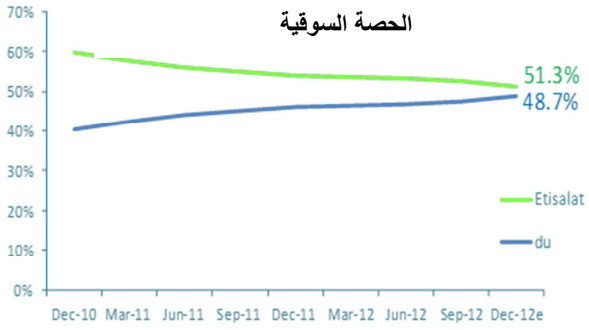


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

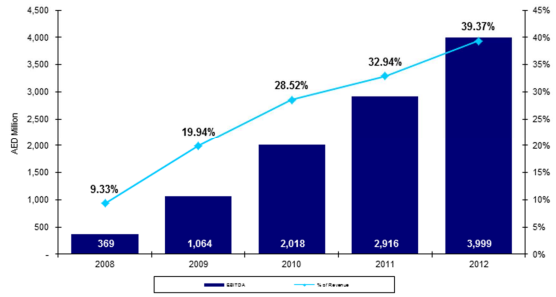
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

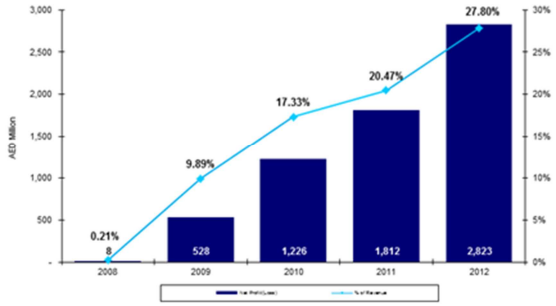
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

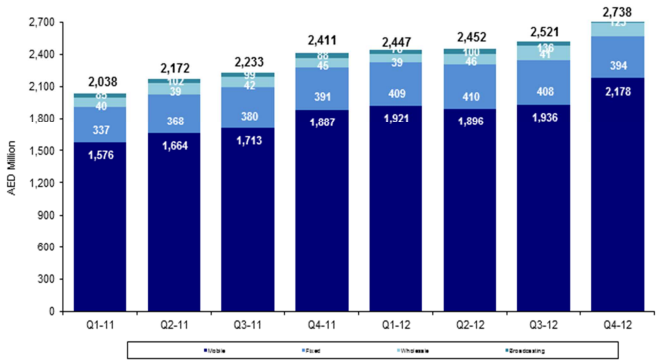
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

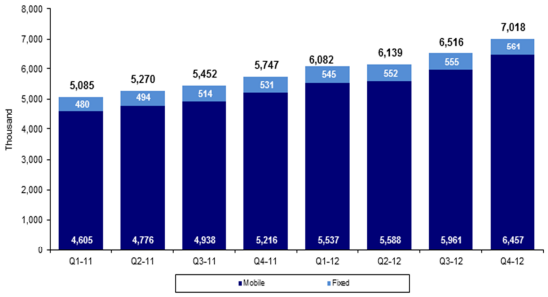
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

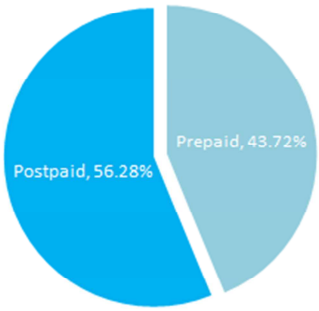
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

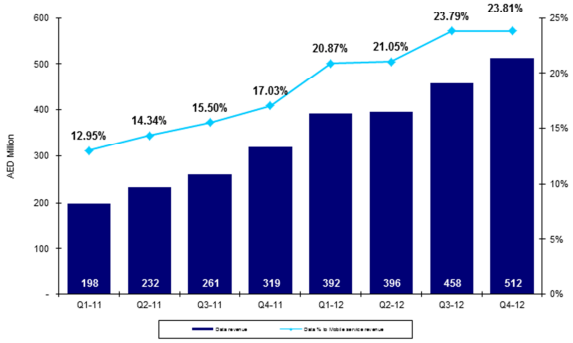
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

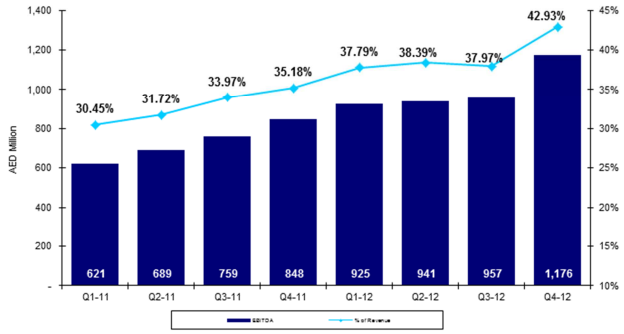


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

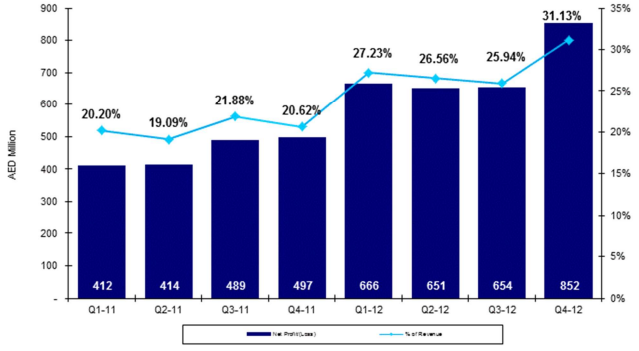
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

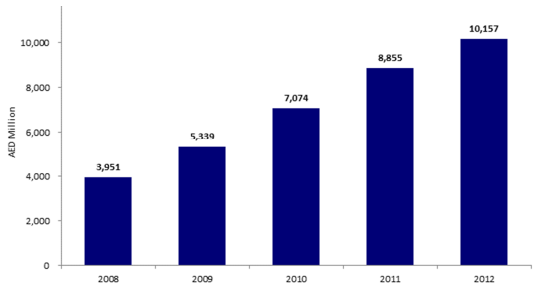
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

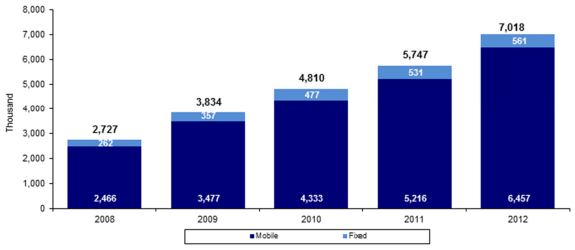
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

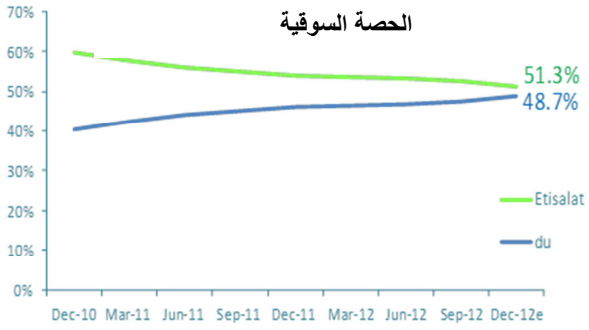


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

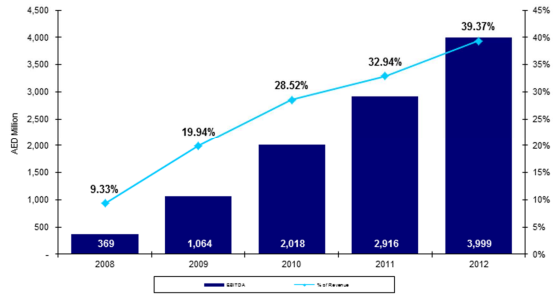
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

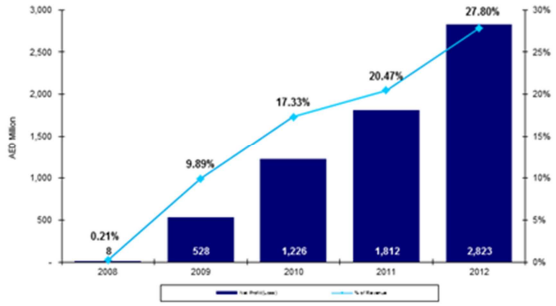
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

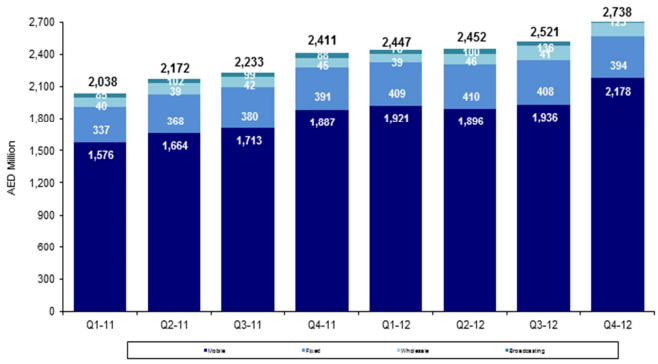
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

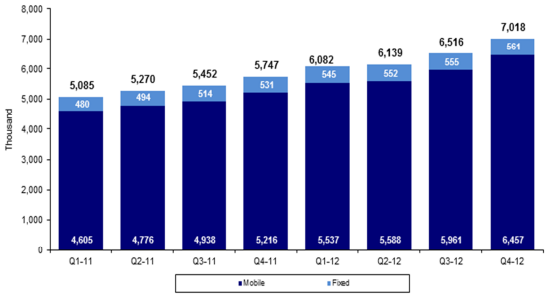
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

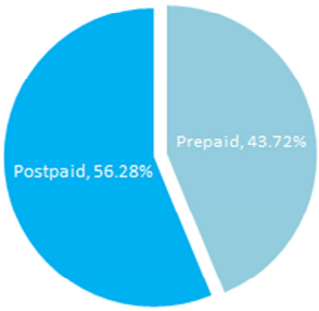
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

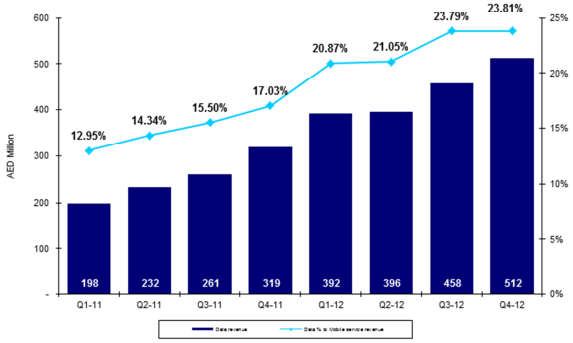
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

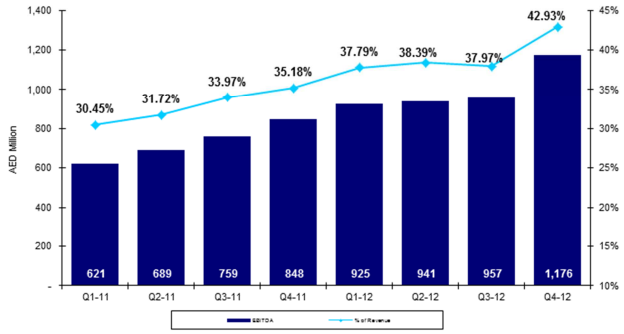


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

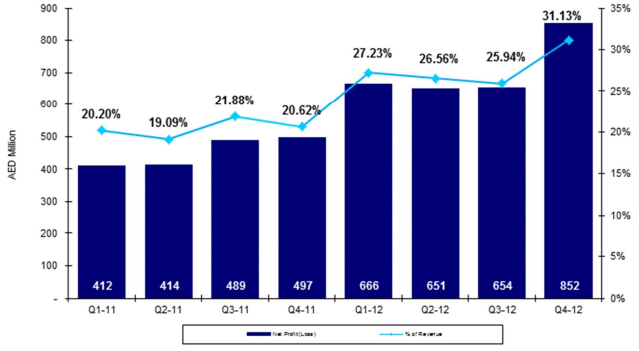
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

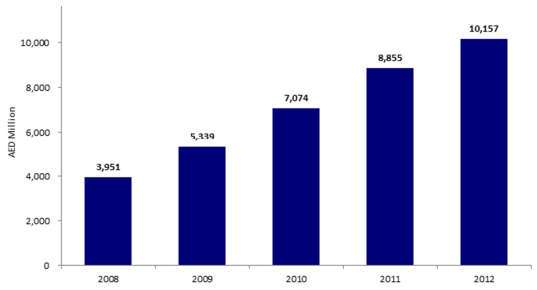
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

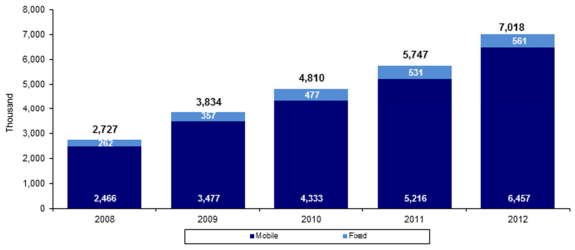
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

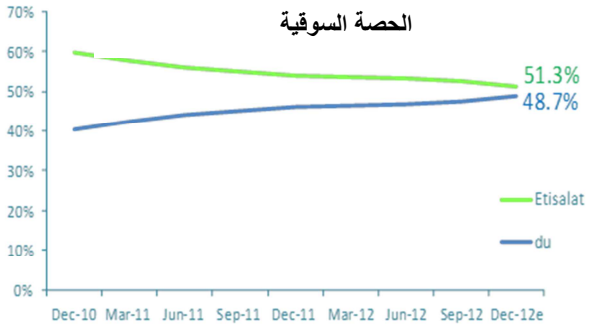


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

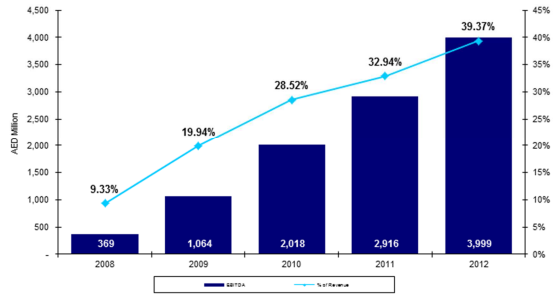
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

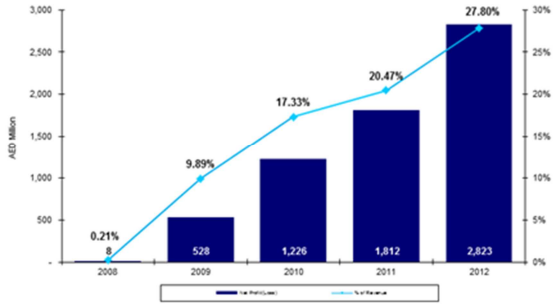
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

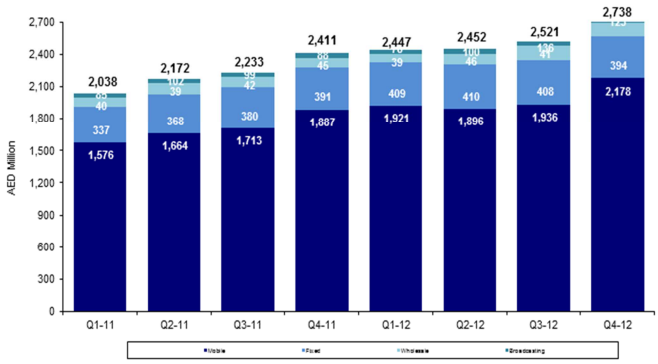
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

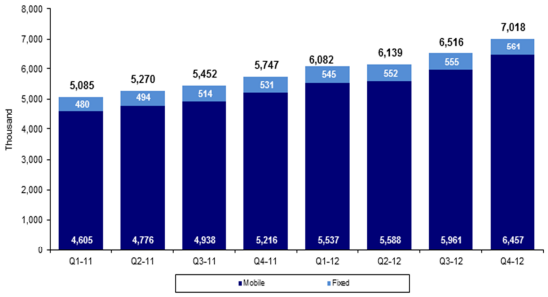
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

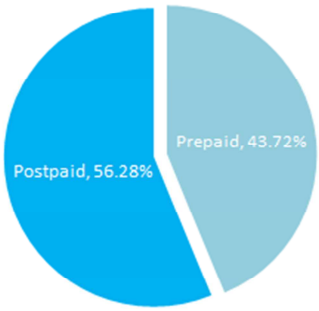
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

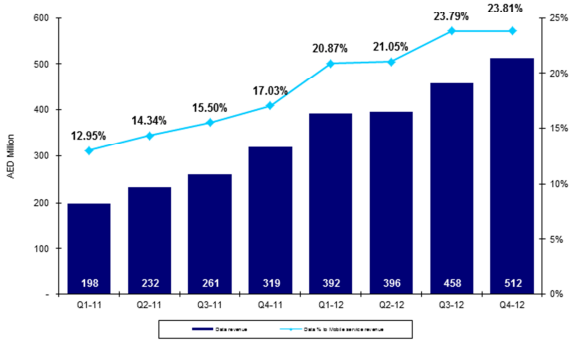
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

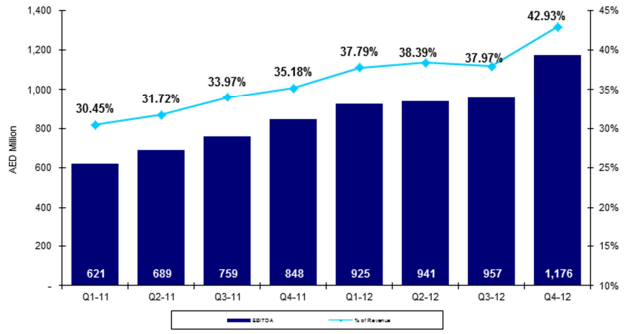


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

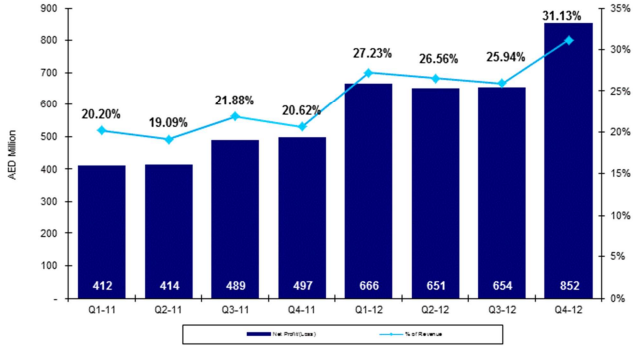
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

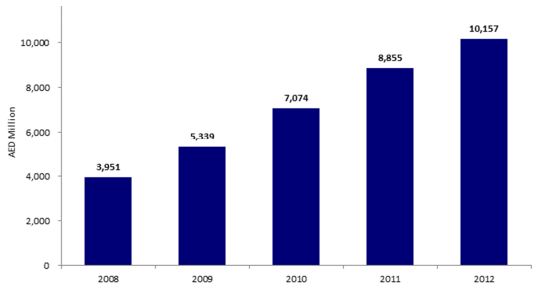
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

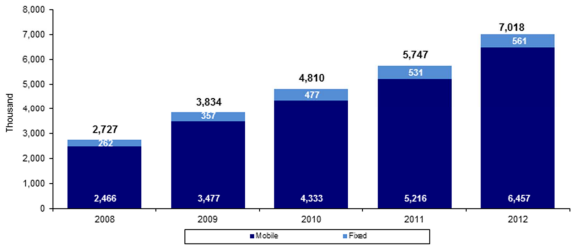
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

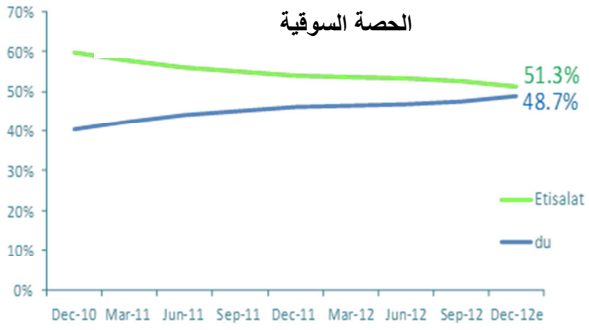


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

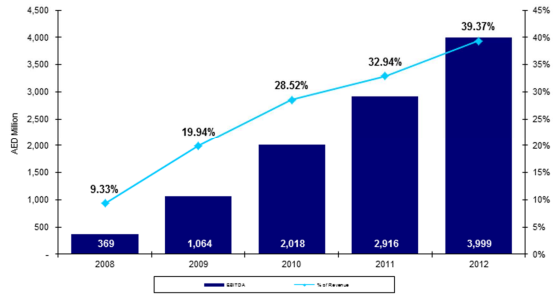
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

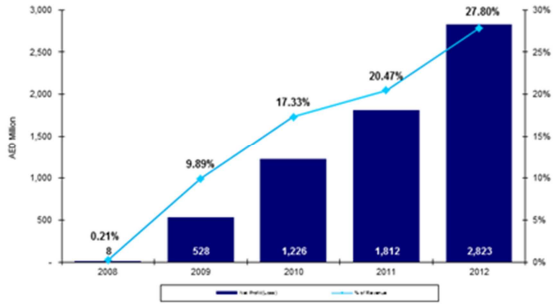
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

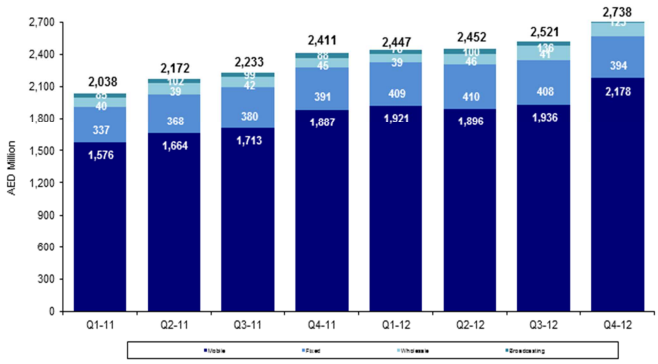
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

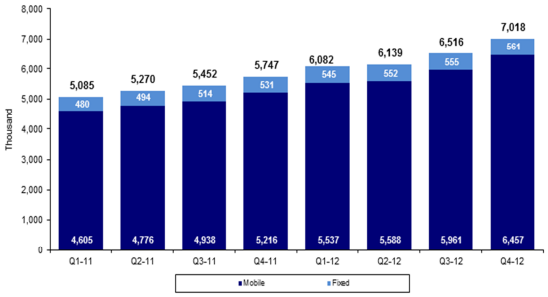
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

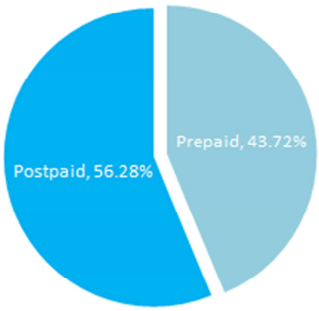
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

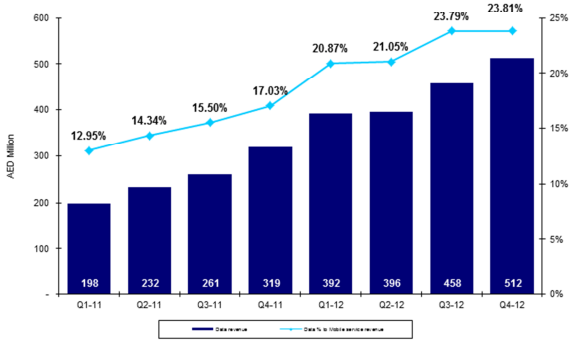
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

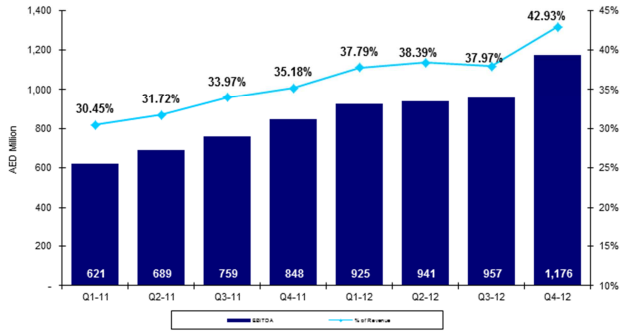


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

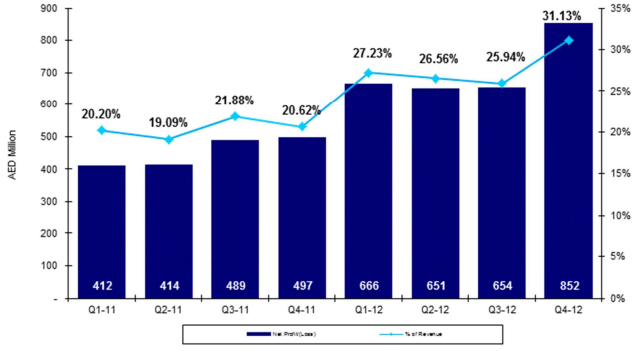
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com

خبر صحفي

du تعلن النتائج المالية النهائية عن العام 2012

- ***نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار***
- ***اقتراح توزيع أرباح نقدية للمرة الثانية 30 فلساً للسهم الواحد***
- ***نمو العائدات بنسبة 14.71% لتصل إلى 10.16 مليار درهم***

دبي، 19 فبراير 2013 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("du")، عن نتائجها المالية السنوية والربع الأخير عن العام 2012، حيث حققت نموًّا قويًّا للعام السادس على التوالي، كما قدمت اقتراحها لتوزيع الأرباح النقدية للمرة الثانية على مساهميها.

أبرز ملامح النتائج المالية لعام 2012:

- **بلغت العائدات[1] 10.16 مليار درهم**، محققةً بذلك زيادة قدرها 14.71% مقارنةً بعائدات العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي حيث كانت 8.85 مليار درهم
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] (EBITDA) بنسبة 37.10%** لتصل إلى 3.99 مليار درهم مقارنةً بالعام 2011 حيث كانت 2.92 مليار درهم.
- **نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 55.81%** على أساس سنوي ليصل إلى 2.82 مليار درهم، بعد أن كان 1.81 مليار درهم في العام 2011.
- **نمو صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز[3]** إلى 1.98 مليار درهم، بعد أن كان 1.10 مليار درهم في عام 2011، وقد بلغت "رسوم حقوق الامتياز" 844 مليون درهم بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض حق الامتياز على **du** عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012 بنسبة 5% من العائدات و17.5% من صافي الربح، مقارنة بما كانت عليه في العام 2011 حيث كانت "رسوم حقوق الامتياز" 715 مليون درهم إماراتي.
- **نمو العائدات على السهم بنسبة 79% من 24 فلس إلى 43 فلس.**
- **بلغ التدفق النقدي الحر4 1.75 مليار درهم بعد أن كان 1.38** مليار درهم في العام 2011.

---

[1] تظهر العائدات في القوائم المالية أقل بنسبة 3.11% نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي مع الخصومات المسبقة على بطاقات الشحن وبطاقات الدفع والبطاقات التعريفية. وكان حساب هذه النسبة يندرج سابقًا تحت تكلفة المبيعات، وليس هناك أثر للأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لتغيير التعامل المحاسبي.

[2] تقوم du بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، ورسوم حقوق الإمتياز.

[3] عند إعداد نتائج السنة المالية 2012، طبقت du نظامًا لحساب حقوق الامتياز العائد بنسبة 100% من العائدات، باستثناء خدمات البث واقتطاعات أخرى مسموح بها.

[4] تُعرف التدفقات النقدية الحرة بأنها الأموال النقدية التي تحققها الشركة من الأنشطة التشغيلية بعد اقتطاع صافي الأموال النقدية المستخدمة في أنشطة الاستثمار.

خبر صحفي

- **اقتراح توزيع أرباحاً نقدية لمساهمينا عن العام 2012 بقيمة 30 فلساً لكل سهم بعائد 8.60%**

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من 2012

- **بلغ إجمالي العائدات 2.74 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2012**، أي بزيادة قدرها 13.55% عن العائدات للربع الأخير من العام 2011 والمندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي، حيث كانت 2.41 مليار درهم، وزيادة قدرها 8.64% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 2.52 مليار درهم.
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 38.59%** لتصل إلى 1.18 مليار درهم، مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت957 مليون درهم.
- **الاستحواذ على صافي عدد 496,628 مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام**، ليصل إجمالي المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 6,457,288 مشتركًا فعالاً.
- **زيادة ثابتة في صافي عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 37,216 عميل فعال في الربع الأخير من العام 2012، ليصل إجمالي العملاء إلى 513,025 عميلًا، أي بزيادة 41.41% مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 362,803 عميلًا، ويمثل هذا العدد نسبة 7.94% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك.
- **مثلت زيادة مساهمة البيانات في عائدات الهاتف المتحرك 678 نقطة أساس**، حيث زادت إلى 23.81% بعد أن كانت 17.03% في الربع الأخير من 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 71.39%** على أساس سنوي ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنةً بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان صافي الأرباح 497 مليون درهم، وزيادة بنسبة 30.38% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان صافي الأرباح 654 مليون درهم.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز**[5] بنسبة 125.80% على أساس سنوي لتبلغ 994 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2012، وزيادة بنسبة 204.06% عن الربع الثالث من نفس العام.

وتعليقاً على هذه النتائج، صرح **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة** du قائلاً: " يغمرني الشعور بالفخر ونحن نعلن عن أدائنا القوي لعام آخر على جميع مستويات أعمالنا".

"نحن سعداء بتوصية مجلس إدارة الشركة بتوزيع الأرباح على مساهمينا للسنة الثانية قدرها 30 فلساً عن كل سهم للعام 2012، وستخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية المقرر انعقادها في مارس 2013. لقد رددنا التزامنا بخلق القيمة لمساهمينا، وها نحن اليوم أمام دليل راسخ على قدرتنا على الوفاء بالتزامنا. فعلى مدار ست سنوات فقط، أرسينا

[5] تقرر احتساب نسبة 50% كحقوق امتياز لعام 2012، وتعهدت الشركة بسداد هذه النسبة تطبيقًا للقرار الصادر مؤخرًا عن الحكومة الاتحادية بشأن حقوق الامتياز.

خبر صحفي

أسسًا ثابتة، واستحوذنا على حصة سوقية متميزة، ووضعنا إستراتيجية منسجمة مع الأهداف التي نسعى لتحقيقها في المستقبل، هذه الأسس مجتمعة، تساهم في خلق قيمة مستدامة للمساهمين."

" لقد حققنا نجاحاتنا رغم تحديات عديدة، فقطاع الاتصالات يواجه على الصعيد العالمي ضغوطات متزايدة تؤثر على العائدات. كما لاحظنا منافسة مكثفة وأكثر حدة من ذي قبل بين اللاعبين العالميين في مجال الاتصال. ورغم تلك التحديات، حققنا عامًا قياسيًا آخر من حيث العائدات وصافي الأرباح، وإنني أشعر بالفخر بأننا، ومع نهاية العام 2012، زودنا 48.7% من سوق الهواتف المتحركة[6] في الإمارات العربية المتحدة بخدماتنا .

إن أداءنا القوي انعكس على صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز، والتي شهدت ارتفاعًا ملحوظاً عن العام 2011، فوصلت إلى 2.82 مليار درهم. أما صافي أرباح الشركة بعد خصم حقوق الامتياز فقد بلغت 1.98 مليار درهم. ونحن نرحب بقرار وزارة المالية حول حقوق الامتياز للأعوام القادمة، والذي مكننا من تحديد التزاماتنا للسنوات القادمة، وبلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية حتى العام 2016."

"إن الأعوام القليلة المقبلة تضعنا أمام تحديات كما تضعنا أمامنا الفرص، ولكنني على ثقة أن جهودنا المكثفة ستدعمنا لترسيخ مكانتنا القوية والانتقال من نجاح لآخر. إن البرنامج الإستراتيجي الذي وضعناه يمكننا من تحديد التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات الذي يشهد تطوراً مستمراً، وهذا يدعم قدراتنا في الاستفادة من الفرص المتاحة ."

نمضي بخطاً ثابتة وتطلعات مستقبلية لمواجهة التحديات التي تنتظرنا ولمنحكم قيمة أكبر في عام 2013"

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة** du قائلاً: "يسرني أن نعلن اليوم تحقيق نتائج قياسية للعام 2012 من حيث العائدات والربحية لمساهمي الشركة.

واصلنا في العام 2012 تحقيق نتائج قوية، فقد بلغت العائدات 10.16 مليار درهم وهو ما يمثل زيادة بنسبة 14.71% مقارنة بالعام 2011. وقد استقطبنا صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً كمستخدمين جدد للهاتف المتحرك، لتبلغ حصتنا في سوق الهاتف المتحرك 48.7%. كانت البيانات أحد أهم ركائز النجاح لهذا العام. فقد واصلت الهواتف والألواح الذكية انتشارها السريع، لتشهد عائدات بيانات الهواتف المتحركة بالتالي نموًا ملحوظًا، حيث ارتفعت بنسبة 74.00% عن العام 2011، ليصل إجمالي عائدات البيانات إلى 1.76 مليار درهم في العام 2012 ومن الملاحظ ارتفاع نسبة البيانات من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك لهذا العام مقارنة بالعام الماضي، حيث شكلت 22.44% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، فيما كانت عائدات البيانات 1.01 مليار درهم في العام 2011.

[6] المصدر: تقديرات بناءً على تقارير هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والشركة المنافسة

وقد شهد العام 2012 مستويات ربحية قوية، نتيجة لأداء قوي للعائدات ولكفاءاتنا التشغيلية ، حيث نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) إلى 3.99 مليار درهم، أي بنسبة 37.10%، وهو ما يمثل 39.37% من هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات للعام 2012. وقد شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نموًا بنسبة 55.81% ليصل إلى 2.82 مليار درهم في عام 2012. وقد أصدرت الحكومة الاتحادية قراراً بتحديد حقوق الامتياز عن العام 2012 بنسبة 5% من العائدات، و17.5% من صافي الأرباح، ليصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.98 مليار درهم.

إن الاستثمار المستدام في البنية التحتية جزء أساسي من تنمية وتطوير إمكاناتنا، فقد استثمرنا في عام 2012 أكثر من 1.72 مليار درهم لتطوير الشبكة ونظام تقنية المعلومات. واستفدنا خلال العام من ظروف السوق المواتية لتأمين تسهيل ائتماني وصل إلى 700 مليون دولار أمريكي بمعدلات تنافسية. وسوف توفر لنا هذه التسهيلات الائتمانية المرونة المالية اللازمة للإيفاء بمتطلبات الإنفاق الرأس مالي على المديين القصير والمتوسط.

"لقد كان تعزيز القيمة من خلال تحسين الكفاءات التشغيلية أحد الركائز الاستراتيجية الأساسية خلال العام 2012. والتي تتحقق من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة.

وقد شهد عام 2012 تركيزاً على تحسين الكفاءة من خلال تعهيد خدمات الشبكة وتقنية المعلومات، وحرصنا انطلاقاُ من ذلك على عقد اتفاقيات تنص على تزويدنا بخدمات مدارة من أجل توفير افضل الحلول للموارد، وإعادة تنظيم العمليات التشغيلية لإثراء تجربة عملاء du من خلال خدمات متطورة. وقد أولينا جل اهتمامنا في عام 2012 لنحوز على رضا عملائنا من خلال تقديم المنتجات المبتكرة، وتوفير تجربة للعميل تتسم بالسهولة والتميز. وكان منهاجنا هو دراسة احتياجات كل شريحة من شرائح المجتمع وطرح ما يناسب احتياجاتها من خدمات الاتصال. كما أطلقنا عددًا من المنتجات الرائدة التي تلبي احتياجات وإمكانات عملائنا من الافراد مستخدمي نظام الدفع المسبق والدفع الآجل والمؤسسات.

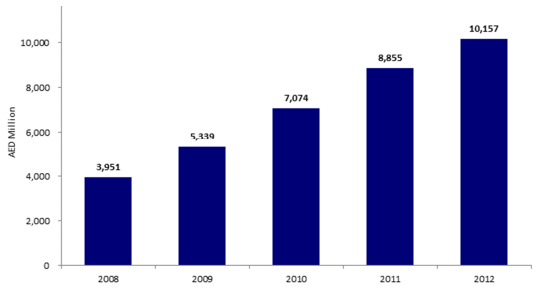
شهد العام 2012 توحيداً وتكاملاً للإنجازات التي حققناها في الأعوام الخمسة السابقة تحت مظلة واحدة، وتطبيق استراتيجية تدعم نجاح شركتنا المتواصل. لقد اختتمنا هذا العام بميزانية عمومية قوية، وتوقعات إيجابية للمستقبل، وبناءً على موافقة الجمعية العمومية سنقوم مجددًا بتوزيع الأرباح على مساهمينا في العام 2012."

خبر صحفي

تحليل النتائج المالية النهائية للعام 2012

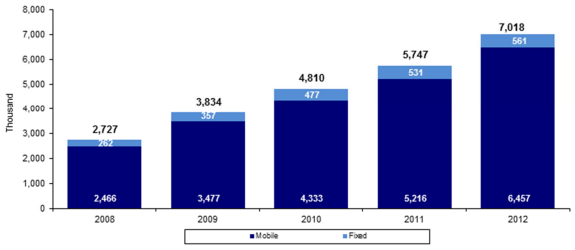
سجَّلت du أداءً قويًا للعائدات في 2012، فقد ارتفع إجمالي العائدات بنسبة 14.71% لتحقق 10.16 مليار درهم، مقارنة بالعائدات المندرجة ضمن نفس التعامل المحاسبي للعام 2011 بعد أن كانت 8.85 مليار درهم في عام 2011. ويرجع هذا الأداء إلى المبادرات التي حددها برنامج الكفاءة الإستراتيجي الذي أرست الشركة دعائمه خلال العام.

إجمالي العائدات (بالمليون درهم)

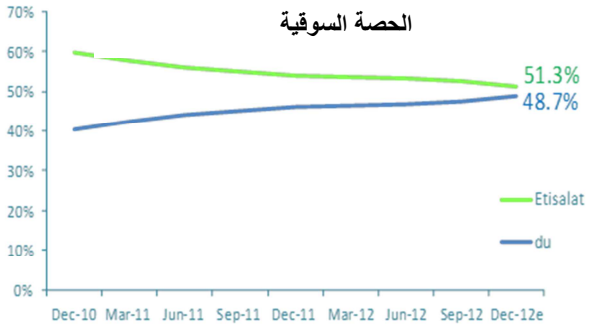


واصلت du المحافظة على مكانتها كالمشغل ذو الاختيار المفضل لعملاء الهاتف المتحرك بدولة الإمارات لعام 2012، حيث استحوذت على صافي عدد 1,241,251 عميلاً جديداً في خدمة الهاتف المتحرك لتصبح قاعدة عملائها تضم 6,457,288 عميلاً في نهاية العام، وهو ما يمثل نسبة 48.7% من الحصة السوقية للهاتف المتحرك طبقًا للإحصائيات الصادرة عن الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات وتقارير المشغل المنافس في نهاية عام 2012.

عملاء الهاتف المتحرك والثابت



الحصة السوقية



مساهمة قوية من عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة

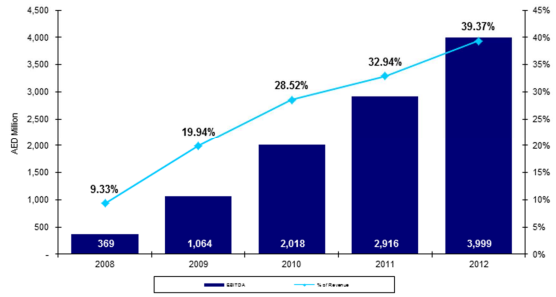
نمت عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 15.95% لتصل إلى 7.93 مليار درهم في 2012، بعد أن كانت 6.84 مليار درهم فقط في العام 2011، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بزيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، وخاصة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة. وقد ساهمت جهودنا لإعادة هيكلة باقات عملائنا الأفراد والشركات وتوفير مزيد من الخدمات المستهدفة التي تلبي احتياجات القطاعات المختلفة في زيادةٍ قدرها 41.41% في أعداد عملاء نظام الدفع الآجل على أساس سنوي لتصل إلى 513,025 عميلًا، وهي نسبة 7.94% عميل من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

وحققت الخدمات الثابتة للمنازل والتي تشمل الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت عائدات قدرها 1.62 مليار درهم في العام 2012، وهو ما يمثل زيادةً قدرها 9.76% على أساس سنوي حيث كانت 1.48 مليار درهم، كما شهد صافي عدد الخطوط زيادة قدرها 29,752 خطًا جديدًا تقريباً في العام 2012[7].

التركيز على تعزيز الكفاءات

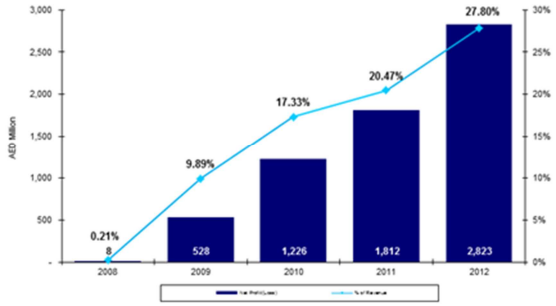
خفضت سياسة ترشيد الإنفاق المتواصلة خلال العام المصروفات العامة بنسبة 2.86% من العائدات عن العام الماضي، وقد وصل إجمالي المصروفات للعام 2012 2.89 مليار درهم أي بنسبة 28.54% من العائدات، وهي أقل من مصروفات العام 2011 التي كانت 2.98 مليار درهم. ووفقًا لبرنامجنا الإستراتيجي، فقد شهد عام 2012 تركيزاً على تعزيز الكفاءات عبر جميع قطاعات الأعمال، الأمر الذي كان له أثر إيجابي على التكاليف في الشركة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) نمواً بنسبة 37.10% على أساس سنوي حيث بلغت 3.99 مليار درهم بعد أن كانت 2.92 مليار درهم في 2011. وقد وصل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) 39.37% أي بزيادة 643 نقطة أساس، بعد أن كانت 32.94 % في 2011.

صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز (مليون درهم)



نمو قوي لصافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

شهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في العام 2012 نمواً بنسبة 55.81% حيث بلغ 2.82 مليار درهم، بعد أن سجل 1.81 مليار درهم في العام 2011. وقد قامت الحكومة الاتحادية بإخطارنا حول حقوق الامتياز للعام 2012،

[7] تمثل هذه النسبة أعداد الخطوط/ العقود، وليس عدد حسابات العملاء. وفي حالة تعدد المنتجات على نفس العقد، يتم احتساب الخط عن كل خدمة

حيث حددته بنسبة 5% على العائدات، و17.5% على الأرباح عن العام 2012، ليبلغ بذلك صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز 1.98 مليار درهم.

كما أخطرتنا وزارة المالية حول حقوق الامتياز المستحقة على du في الأعوام القادمة حتى العام 2016، مما أتاح لشركة du ومساهميها العمل ضمن سياسة واضحة وشفافية.

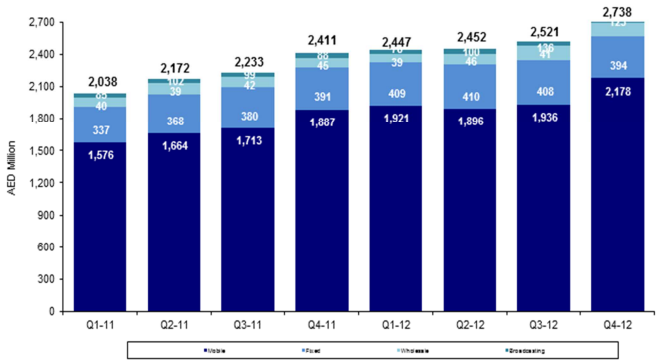
وقد واصلت du في العام 2012 تحقيق تدفق نقدي حر إيجابي، فقد حققت الشركة 1.75 مليار درهم، مؤكدة قوة مركزها المالي ودليل راسخ على استمرار قدرة الشركة على تحقيق تدفقات نقدية.

وقد شهدت العائدات على السهم زيادة من 24 فلساً إلى 43 فلساً، كما شهدت النفقات الرأسمالية خلال العام 2012 زيادة بنسبة 33.29% عن العام 2011، حيث استثمرنا 1.72 مليار درهم بعد أن كانت 1.29 مليار درهم في 2011.

تحليل النتائج المالية للربع الأخير من 2012

شهد إجمالي العائدات المجمعة خلال الربع الأخير من العام 2012 زيادة بنسبة 13.55% على أساس سنوي، حيث وصلت إلى 2.74 مليار درهم بعد أن كانت 2.41 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2011. وتؤكد هذه الزيادة النمو القوي في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك على مدار العام 2012. وقد نمت العائدات بنسبة 8.64% مقارنةً بالربع الثالث في العام 2012.

العائدات حسب القطاعات المختلفة (مليون درهم)



خبر صحفي

الزيادة الهائلة في قاعدة العملاء

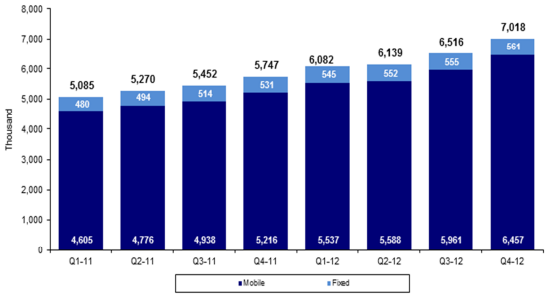
سجلت du نمواً كبيراً في صافي الزيادة في قاعدة عملائها خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث استقطبت 496,628 عميلًا جديداً من عملاء الهاتف المتحرك، تزامناً مع إطلاق جهاز آيفون 5 (iPhone 5) وعدد من العروض الناجحة لعملاء خدمات الدفع المسبق والآجل[8]، وتعكس هذه الزيادة جهود الشركة في تعزيز خدماتها وطرح المنتجات المستهدفة إلى قطاعاتها السوقية المختلفة.

وإضافة إلى زيادة عدد العملاء في جميع القطاعات، شهدت الشركة زيادة في حجم البيانات، ونموًا قويًا في متوسط العائد لكل مستخدم ، مما عزز زيادة عائدات الهاتف المتحرك، التي بلغت 2.18 مليار درهم في الربع الأخير للعام 2012، أي بزيادة قدرها 15.42% عن الربع الأخير من العام 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم. كما زادت بنسبة 12.50% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 1.94 مليار درهم.

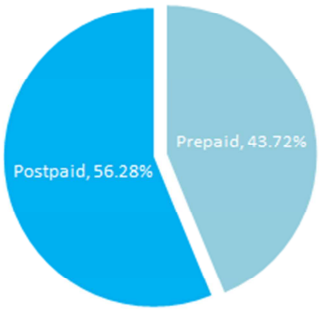
زيادة عملاء نظام الدفع الآجل من ذوي الدخول المرتفعة

واصلت du تركيزها على زيادة قاعدة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، والتي ساهمت بنسبة 7.94% من إجمالي مشتركي الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2012، حيث انضم صافي عدد 37,216 عميلًا جديدًا إلى قاعدة المشتركين في نظام الدفع الآجل خلال الربع الأخير من عام 2012.

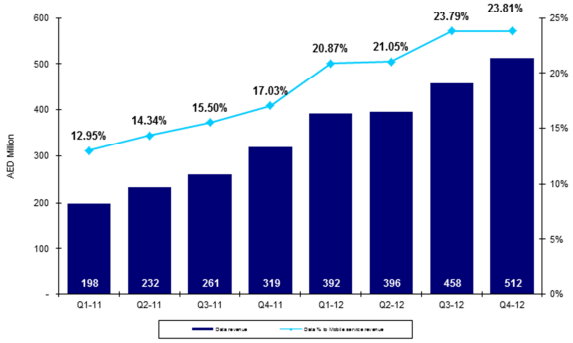
النمو في قاعدة عملاء الهاتف الثابت والمتحرك



عائدات عملاء الهاتف المتحرك حسب الخدمة



عائدات بيانات الهاتف المتحرك (بالمليون درهم)

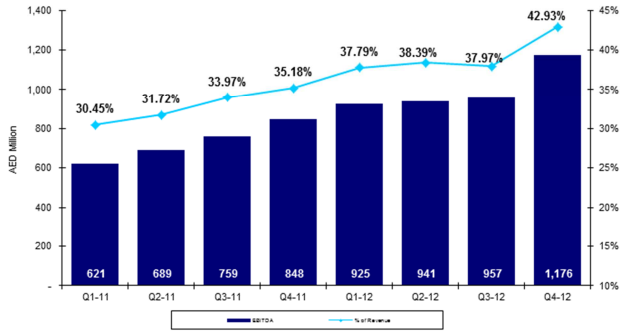


[8] تمتع عملاء الخدمات السابقة الدفع بعرض لإعادة الشحن بزيادة 100% على جميع فئات الشحن من بطاقات (More International). وقد أطلقت du عرض مزية الرقم، مقابل 100 درهم شهريًا (شاملًا 100 دقيقة و100 نصًا و100 ميجابايت)، ويسمح هذا العرض للعميل باختيار رقم خاص ومميز للهاتف المتحرك.

خبر صحفي

ويرجع 56.28% من النمو في عائدات الهاتف المتحرك على أساس سنوي إلى مساهمة عملاء نظام الدفع الآجل ذوي الدخول المرتفعة، كما يرجع 26.73% من هذه المساهمة إلى نمو متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 مقارنة بالربع الأخير من العام 2011.

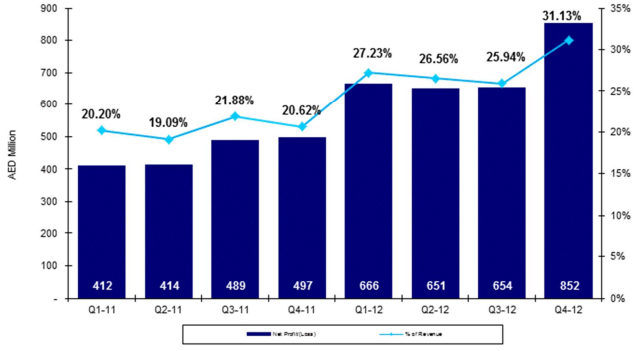
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (مليون درهم)



وتشكل عائدات عملاء نظام الدفع الآجل 25.35% من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، وهي زيادة قوية كجزء من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك.

وقد زاد متوسط العائد لكل مستخدم في الربع الأخير من العام 2012 ليصل إلى 117 درهم مقارنةً بالربع الثالث من نفس العام حيث كان 110 درهم.

صافي الأرباح قبل احتساب حقوق الامتياز (مليون درهم)



استمرار نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك

تشكل بيانات الهاتف المتحرك جزءاً هاماً من عائدات الهاتف المتحرك لشركة du، حيث تساهم بنسبة 23.81% من عائدات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام. وقد زادت عائدات بيانات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة قدرها 60.62% على أساس سنوي لتصبح 512 مليون درهم، بعد أن كانت 319 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011.

بلغت عائدات الهاتف الثابت، بما في ذلك الهاتف الثابت والانترنت السريع والبث التلفزيوني عبر الإنترنت، 394 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 9.76% على أساس سنوي، بعد أن كان 391 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2011، كما شهد تراجعاً بنسبة 3.31% عن الربع الثالث من العام 2012 حيث كان 408 مليون درهم.

وخلال الربع الأخير من العام 2012، تأثرت المصروفات العامة بشكل إيجابي في جوانب عديدة شملت

ترشيد الإنفاق، وتصنيف النفقات في ربع العام[9]، وتحسن الديون المعدومة. وقد وصل إجمالي المصروفات العامة خلال الربع الأخير 645 مليون درهم، وهي نسبة 23.55% من العائدات، أي انخفاض بنسبة 33.73% عن نفس الفترة من العام الماضي، وبنسبة 14.24% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012.

زيادة متواصلة في الربحية

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 38.59% خلال الربع الأخير من 2012 مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.18 مليار درهم، بعد أن كانت 848 مليون درهم، وبنسبة 22.84% مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012، حيث كانت 957 مليون درهم. كما تحسنت هوامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margins) إلى 42.93% خلال الربع الأخير من العام 2012، أي بزيادة 776 نقطة مئوية بعد أن كانت 35.18% في الربع الأخير من العام 2011، و 496 نقطة مئوية مقارنةً بالربع الثالث من العام 2012 حيث كانت 37.97%.

ونما صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز في الربع الأخير من العام 2012 بنسبة 71.39% ليصل إلى 852 مليون درهم مقارنة بالربع الأخير من العام 2011 حيث كان 497 مليون درهم. وشهد صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً في الربع الأخير من العام 2012 نمواً بنسبة 30.38% بعد أن كان 654 مليون درهم في الربع الثالث من العام 2012.

وتواصل الشركة الاستثمار لتعزيز كفاءاتها وخدماتها على جميع قطاعات الأعمال، حيث بلغت استثماراتها الرأسمالية 622 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2012.

وبلغ التدفق النقدي الحر في الربع الأخير 521 مليون درهم.

المنتجات والخدمات

من بين المنتجات والخدمات والمبادرات الترويجية التي أطلقتها الشركة خلال الربع الأخير من 2012 ما يأتي:

خدمات الهاتف المتحرك

- أطلقت du بوابة بيانات الهاتف المتحرك: البوابة الأولى في العالم، التي تمكن العميل من معرفة معدل استخدام البيانات على هاتفه المتحرك، والاطلاع على الرصيد، واختيار باقات البيانات المناسبة، وتعديل حجم البيانات أو شراء باقة جديدة الأمر الذي سيجنبه تكاليف إضافية مفاجئة على فاتورته.

[9] يسري إعادة تصنيف النفقات في ربع العام على النفاقت التشغيلية وتكاليف التسويق والمبيعات.

- أطلقت حملة "الرقم الخاص" التي يمكن الحصول على مزاياها بالاشتراك في باقة إماراتي 100 أو باقة الاشتراك المميز السوبر 100.
- أطلقت الآيفون 5 وحاسب سامسونج جالكسي اللوحي LTE 8.9 مع باقات بيانات خاصة.
- حصلت على لقب "أفضل خدمة شركات" عن الباقة التنفيذية ، وذلك في حفل توزيع جوائز تيليكومز وورلد أووردس (Telecoms World Awards)
- طرحت باقات الهاتف المتحرك المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات الشركات الصغيرة والمتوسطة كما طرحت باقات المبادر لتدعم انطلاقة الشركات الجديدة
- وقعت شراكة مع مجموعة 'هليونستريس' (Heliocentris AG) لحلول الطاقة مهمّةً جديدةً من أجل تطبيق حلول الأنظمة الذكية للطاقة وتخفيض الانبعاثات الكربونية
- ونجحت في اختبار اثنتين من التقنيات الجديدة لتعزيز خبرة العملاء في شبكة 4G LTE في المنطقة

خدمات الهاتف الثابت

- أعلنت عن إطلاق مركز البيانات (داتامينا) لمشغلي الاتصالات الدوليين والمحتوى، وذلك بالاشتراك مع شركة إكوينكس.
- فازت بجائزة أفضل مشروع في مجال إرسال الاتصالات للعام عن مركز بيانات (داتامينا) في حفل توزيع جوائز متخصصي الاتصالات في الشرق الأوسط.

الإمارات

- وقعت du وفلاش للترفيه اتفاقية لرعاية (ميدان du) و(قاعة du)، وبذلك أصبح لفعاليات (du على هواك!) منصة جديدة للترفيه.
- نفذت حملة "رقمي هويتي" لتسجيل جميع عملاء du حسب متطلبات هيئة تنظيم قطاع الاتصالات

أخرى

- حصل مركز المبيعات في إمارة الفجيرة على شهادة ليد ®LEED لأعلى تصنيف عالميا للأبنية الخضراء.
- عقدت اتفاقية شراكة استراتيجية مع 'كواليس' (Qualys)، لتوفير خدمات الوقاية من الهجمات التقنية عبر حلول أمن المعلومات السحابية المدارة في الإمارات

-انتهى-

حول du:

تأسست du عام 2006. وتقدم اليوم خدمات الهاتف المتحرك والثابت والإنترنت السريع والتلفزيون بتقنية**IPTV** للمنازل والمؤسسات، وكما نقدم خدمات الاتصال للمشغلين العالميين وخدمات البث الفضائي لمؤسسات البث التلفزيني.

خبر صحفي

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا أكثر من 2,000 شخص يعملون لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة.
وتتجاوز نسبة فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء التي يشغلها مواطنون إماراتيون 50% ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم.

ومع نهاية الربع الأخير من العام 2012، اختار أكثر 50 ألف مؤسسة خدماتنا. ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف du كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام 2012. وفي العام 2011 حصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «ستاندرد آند بورز» للحوكمة تقديراً لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5% من أسهم du ، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75% من الأسهم، وشركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم والنسبة المتبقية للمساهمة العامة، وأسهم الشركة مدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز du.

لمزيد من المعلومات يُرجى الاتصال:
وسائل الإعلام – باللغة العربية
ناهد عاشور
كابيتال إم إس إل
+971 55 488 4988
du@capitalmsl.com