**خبر صحافي**
**16 أبريل 2014**

# تبريد تطلق تقريرها الافتتاحي للمسؤولية الاجتماعية للشركات

## يبرز التقرير ركائز الشركة الثلاث التي شملت المجتمع والبيئة والكوادر البشرية

**أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة:** أطلقت اليوم الشركة الوطنية للتبريد المركزي (ش.م.ع) "تبريد"، شركة تبريد المناطق الرائدة التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها، تقريرها السنوي الأول للمسؤولية الاجتماعية للشركات. ويبرز هذا التقرير جهود تبريد تجاه المسؤولية الاجتماعية، ويوثّق مبادراتها الرامية إلى تطوير كوادرها البشرية وضمان صحتهم وسلامتهم، فضلاً عن الانخراط مع المجتمع وبخاصة الطلبة الإماراتيين. كما يتناول هذا التقرير الوسائل التي تتبعها الشركة للحفاظ على البيئة.

وقال جاسم حسين ثابت، الرئيس التنفيذي لشركة تبريد: "باعتبارنا شركة وطنية، نشعر بالتزام كبير حيال مجتمعنا ودولتنا بوجه عام. ويمتد هذا الالتزام إلى أبعد من حدود إدارة أعمالنا اليومية، ويدفعنا للمشاركة البناءة مع محيطنا في مختلف الجوانب".

وأضاف "لقد سعينا جاهدين في هذا العدد الافتتاحي من تقرير المسؤولية الاجتماعية لشركتنا لعام 2013، إلى تسليط الضوء على الوسائل المختلفة التي نسعى من خلالها لخدمة الصالح العام، ولترك بصمة دائمة في المجتمع. وفي سياق هذه المساعي، كان علينا النظر أولاً في ما تتفرد به شركتنا، ومن ثم الاستفادة من هذا التفرد لصالح المجتمع، ومواردنا البشرية والبيئة أيضاً".

وتابع: "يمثل هذا التقرير خطوة أولية بالنسبة لنا، وندرك أنه لا يزال أمامنا الكثير لنفعله ويتوجب علينا تحقيقه كمؤسسة، وهو ما يتوقعه منا شركاؤنا وما نتوقعه نحن من أنفسنا. ونأمل خلال الأعوام المقبلة، في ظل استمرار وتطور هذا التقرير، أن يتسع نطاق المجالات التي يغطيها، وأن نقدم رؤيةً أكثر عمقاً في أماكن تواجدنا".

تتمحور الركيزة الأولى من التقرير حول الكوادر البشرية، إذ تسلط الضوء على جهود تبريد لتطوير كوادرها وعلى الاهتمام الذي توليه لضمان الصحة والسلامة، مثل إنشاء مركز للتدريب الإلكتروني خاص بالصحة والسلامة والبيئة، والتدريب المستمر لجميع الموظفين.

في حين تبرز الركيزة الثانية من التقرير الخطوط العريضة لممارسات تبريد المتعددة والصديقة للبيئة ، كاستخدام الخزانات الحرارية، ومعالجة مياه الصرف الصحي، ونظام إعادة تدوير المياه في الشبكة والذي يعيد استخدام المياه سبع مرات لتحقيق اقصى درجات الكفاءة. وقد نجحت هذه المبادرات في تخفيض استهلاك الطاقة وأيضًا الحدَ من انبعاثات غاز ثاني اكسيد الكربون.

وتسلط الركيزة الثالثة الضوء على التزام تبريد تجاه المجتمع، حيث اتخذت العديد من المبادرات الموجهة نحو رعاية قادة المستقبل من مواطني دولة الإمارات من خلال توفير الفرص كتدريب الطلبة والقاء المحاضرات الجامعية، من بين أمور أخرى. وتهدف هذه المبادرات ليس فقط إلى تشجيع مواطني الدولة على اقتناص فرص التوظيف في القطاع الخاص فحسب، بل تزودهم بالمعرفة التقنية وتكسبهم المهارات اللازمة.

يمكن تحميل النسخة الكاملة من التقرير باللغتين العربية والإنجليزية عبر الموقع الإلكتروني www.tabreed.ae

- انتهى-

**نبذة عن الشركة الوطنية للتبريد المركزي "تبريد"**

"تبريد" هي شركة خدمات تتخذ من أبوظبي مقراً لها وتوفر حلول تكييف في منطقة الخليج تمتاز بالكفاءة العالية في استهلاك الطاقة والتكلفة وتقلل الضرر على البيئة. تأسست "تبريد" عام 1998 وهي مدرجة في سوق دبي المالي. وتساهم الشركة من خلال بنية تحتية متطورة في النمو الذي تشهده المنطقة. تبلغ قدرة التبريد التي توفرها الشركة في الوقت الحالي 839,000 طن تبريد تصل لكبرى المشاريع السكنية والتجارية والحكومية. لدى "تبريد" 60 محطة في دولة الإمارات، بالإضافة لـ 6 محطات أخرى منتشرة في البحرين وعُمان وقطر والمملكة العربية السعودية.

للمزيد من المعلومات تفضلوا بزيارة الموقع www.tabreed.ae أو الاتصال بـ:

محمد الجبلي
الشركة الوطنية للتبريد المركزي "تبريد"
هاتف: 8111947 50 971+
maljabali@tabreed.ae