أرامكس تعلن عن أرباح سنوية قياسية للعام التاسع على التوالي

– ارتفاع صافي الأرباح لعام 2013 بنسبة 14٪ مسجلة 278 مليون درهم إماراتي –

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 2 فبراير 2014: أعلنت شركة أرامكس، المزود العالمي لخدمات النقل والحلول اللوجستية، والمدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (DFM: ARMX)، اليوم عن نتائجها المالية لعام 2013، مسجلة أداءً سنوياً قياسياً آخر في صافي الأرباح، وهو العام التاسع على التوالي الذي تحقق فيه الشركة أرباحاً قياسية منذ إدراجها في سوق دبي المالي.

وارتفعت إيرادات الربع الأخير من عام 2013 بنسبة 5٪، لتصل إلى 850 مليون درهم إماراتي مقارنة مع 808 مليون درهم إماراتي خلال الفترة ذاتها من عام 2012. كما ارتفع صافي الأرباح بنسبة 16٪ إلى 76.4 مليون درهم إماراتي مقارنة مع 65.7 مليون درهم إماراتي خلال الربع الأخير من عام 2012. ووصلت الإيرادات الإجمالية خلال عام 2013 إلى 3,325 مليون درهم إماراتي ، بزيادة نسبتها 8٪ مقارنة مع 3,072 مليون درهم إماراتي لعام 2012. كما سجلت الشركة خلال عام 2013 صافي أرباح بلغ 278 مليون درهم إماراتي ، بزيادة بنسبة 14٪ بالمقارنة مع 244 مليون درهم إماراتي خلال عام 2012.

وفي سياق تعليقه على هذه النتائج، قال حسين هاشم، الرئيس التنفيذي لشركة أرامكس: "حققت أرامكس مجدداً نتائج قوية جداً في عام 2013 على الرغم من التحديات التي تشهدها السوق العالمية. ويعود هذا الأداء إلى النمو القوي الذي شهدته الإيرادات، وبشكل رئيسي في خدمة الشحن السريع الدولي وسلاسل التوريد عبر أسواقنا الرئيسية وأسواق النمو في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا جنوب الصحراء الكبرى. ونحن من جهتنا سنواصل تنفيذ استراتيجيتنا الرامية إلى اغتنام الفرص الحالية والمستقبلية في هذه الأسواق الناشئة".

وسجلت خدمة الشحن السريع الدولي أداء قوياً في الربع الأخير بتحقيق إيرادات بلغت 285 مليون درهم إماراتي بنسبة نمو قدرها 11٪. كما ارتفعت الإيرادات الإجمالية لعام 2013 بنسبة 9٪ إلى 1,057 مليون

درهم إماراتي مقارنة مع عام 2012، مدفوعة بالمقام الأول بالنمو القوي للتجارة الإلكترونية في الأسواق الأساسية لأرامكس، وذلك على خلفية الزيادة المستمرة التي شهدها الطلب على خدمات التسوق الإلكتروني الدولية في الأسواق العالمية. ويشهد قطاع التجارة الإلكترونية في الأسواق الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، نمواً سريعاً، وبناءً على هذه التوجهات سيظل التركيز الاستراتيجي لأرامكس منصباً على هذا القطاع، لا سيما وأن إيرادات التجارة الإلكترونية العالمية حققت نمواً بمعدل 23٪ في عام 2013.

في المقابل، سجلت خدمة الشحن السريع المحلي إيرادات بلغت 162 مليون درهم إماراتي بزيادة بنسبة 3٪ في الربع الأخير من العام. كما ارتفعت إيرادات هذه الخدمة في عام 2013 إلى 645 مليون درهم إماراتي بنسبة 9٪ مقارنة مع العام 2012. وتأخر نمو خدمة الشحن السريع المحلي عن نمو خدمة الشحن السريع الدولي بسبب استمرار التباطؤ الاقتصادي في أوروبا وآسيا، والذي قابله أداء قوي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وأظهرت خدمات النقل والحلول اللوجستية وإدارة سلسلة التوريد أداءً قوياً ارتفعت فيه الإيرادات في الربع الأخير إلى 45 مليون درهم إماراتي بزيادة بلغت 11٪، في حين وصلت إيرادات العام بأكمله إلى 170 مليون درهم إماراتي بنمو بنسبة 23٪، مدفوعة بزيادة الطلب على خدمات التجزئة والنفط والغاز في دول مجلس التعاون الخليجي على وجه الخصوص.

وفي مشهد معاكس، تباطأ نمو خدمة الشحن التجاري للبضائع على خلفية استمرار البيئة التنافسية بالدرجة الأولى في أوروبا وآسيا، مع إيرادات وصلت إلى 304 مليون درهم إماراتي خلال الربع الأخير، بمعدل نمو بلغ 1٪، وإلى 1,235 مليون درهم إماراتي خلال كامل العام بزيادة بنسبة 6٪.

هذا وقد حققت أرامكس أيضاً نمواً قوياً عبر أسواقها الجغرافية، حيث شكلت دول مجلس التعاون الخليجي أكبر مساهم في إيرادات العام 2013. كما واصلت عمليات أرامكس الجديدة في أسواقها في إفريقيا جنوب الصحراء الكبرى تسجيل نمو قوي، معززة باستراتيجية أرامكس لربط أسواق النمو الرئيسية بمراكزها وعملياتها العالمية. ولعبت منطقة إفريقيا دوراً رئيسياً في أداء الشركة، مكتسبة زخماً في أعقاب الاندماج الكامل لعمليات الشركة في الأسواق الرئيسية مع شبكة أرامكس العالمية. وسوف تواصل الشركة تركيزها الاستراتيجي

على قارة إفريقيا ضمن توسيع شبكتها العالمية، حيث لا تزال تشكل سوقاً رئيسية بالنسبة لأرامكس كصلة وصل للممرات التجارية في الأسواق الناشئة الجديدة.

وتعليقاً على توقعات أرامكس لعام 2014، قال حسين هاشم: نحن واثقون جداً من استمرار أدائنا القوي خلال عام 2014، نتيجة جهودنا في تعزيز الاتصال العالمي وتعميق الروابط التجارية بين الأسواق عالية النمو. وفي هذا العام، سوف نسعى بشكل فاعل نحو عمليات الاستحواذ في هذه الطرق الجديدة. كما سنواصل الاستفادة من توجهات قطاع الأعمال العالمي من الشركات إلى المستهلكين، والتي تتغير من نموذج التجزئة التقليدي إلى نموذج التجزئة عبر شبكة الإنترنت، مع مواصلة تطوير وتعزيز خدمات التجارة الإلكترونية لإنشاء منصات وأنظمة أكثر كفاءة لتجار التجزئة الإلكترونية في العالم. ولدينا توقعات متفائلة إزاء منطقة إفريقيا وآسيا والشرق الأوسط، وسوف نمضي في خطتنا التوسعية الطموحة والاستفادة من نموذجنا التشغيلي للأصول ومن شبكة تحالفاتنا العالمية التي تشكل ميزتنا التنافسية الرئيسية.

وبالإضافة إلى ما سبق، تعتزم أرامكس في عام 2014 الاستثمار في عدد من المبادرات لتعزيز عروض الخدمات لعملائها، مع التركيز على تطوير البنية التحتية اللوجستية في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية على وجه الخصوص.

-انتهى-

نبذة عن أرامكس

مزود عالمي لخدمات النقل والحلول اللوجستية الشاملة ومدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (DFM: ARMX). تأسست الشركة في عام 1982 كمشغل لخدمات الشحن السريع، وما لبثت أن تطورت بسرعة لتتحول إلى علامة تجارية معروفة عالمياً بخدماتها المخصصة ومنتجاتها المبتكرة. وتعتبر أرامكس، التي أدرجت في بورصة ناسداك من العام 1997 حتى 2002، اليوم شركة يتم تداول أسهمها في سوق دبي المالي. ويعمل لديها عدد أكثر من 13,900 موظف في 354 موقعاً ضمن 60 دولة، وهي تقود شبكة قوية من التحالفات التي توفر لها حضوراً عالمياً وتجمع بين 40 شركة مستقلة في مجال الشحن السريع حول العالم. وتتضمن مجموعة الخدمات المقدمة من قبل أرامكس الحلول اللوجستية المتكاملة، وخدمات الشحن السريع على الصعيدين المحلي والدولي، وإعادة الشحن، والسجلات الآمنة، وحلول إدارة المعلومات، والخدمات الإلكترونية بما في ذلك حلول الأعمال الإلكترونية وخدمة توصيل بضائع تجارة التجزئة الإلكترونية تسوّق واشحن.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني www.aramex.com. *كما يمكن متابعتنا على تويتر @aramex.*