"دو" تحقق أداءً مالياً قوياً وتؤكد التزامها بضمان قيمة أفضل للمساهمين

الإعلان عن النتائج المالية النهائية للعام 2013 والربع الأخير من العام نفسه

- **إجمالي العائدات يصل إلى 10.80 مليار درهم إماراتي بزيادة قدرها 9.7%**
- **توزيع 0.31 درهم كعائد سنوي إجمالي لكل سهم**

دبي، 18 فبراير 2014: أعلنت شركة الاتصالات المتكاملة ش.م.ع (دو) اليوم عن نتائجها المالية السنوية للعام 2013 والربع الأخير من العام نفسه، محققة أداءً قوياً على جميع مستويات الأعمال. وتأتي هذه النتائج لتؤكد التزام الشركة بضمان قيمة أفضل للمساهمين، وتعزيز أدائها على جميع مستويات الأعمال، ما انعكس إيجاباً على عوائد الأسهم. كما حرصت الشركة على تعزيز الكفاءة وتطوير الإمكانات من خلال ضخ مزيد من الاستثمارات لمواصلة تميزها في خدمة العملاء، وخلق قيمة طويلة الأمد لمساهميها ودعم نمو اقتصاد دولة الإمارات.

أبرز ملامح النتائج المالية للعام 2013:

- بلغ إجمالي العائدات 10.80 مليار درهم، وهو ما يمثل زيادة قدرها 9.7% مقارنة مع العام 2012 حيث بلغ إجمالي العائدات 9.84 مليار درهم
- بلغ إجمالي إيرادات الهاتف المتحرك 8.37 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 9.6% على أساس سنوي
- نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك بنسبة 33.8% من 1.77 مليار درهم في العام 2012 إلى 2.36 مليار درهم في العام 2013. وشكلت البيانات 27.7% من إجمالي عائدات خدمات الهاتف المتحرك مقارنة مع العام 2012 حيث شكلت 22.6%
- نمو عائدات الهاتف الثابت بنسبة 6.8% لتصل إلى 1.71 مليار درهم في العام 2013
- نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 7.3% لتصل إلى 4.29 مليار درهم مقارنة مع العام 2012 حيث وصلت إلى 4 مليار درهم
- بلغ التدفق النقدي الحر 2.33 مليار درهم بعد أن بلغ 1.75 مليار درهم في العام 2012
- نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 6.7% على أساس سنوي ليصل إلى 3.01 مليار درهم مقارنة مع العام 2012 حيث وصل إلى 2.82 مليار درهم
- نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 1.99 مليار درهم بعد أن وصل إلى 1.98 مليار درهم في العام 2012
- اقتراح توزيع أرباح نهاية السنة بقيمة 0.19 درهم للسهم الواحد مما يرفع العائد السنوي الإجمالي للعام 2013 على كل سهم إلى 0.31 درهم بعد توزيع أرباح نصف سنوية بقيمة 0.12 درهم للسهم الواحد.
  - وفقاً لخطوة استثنائية قامت بها الشركة لمكافأة مساهميها، تم توزيع أرباحاً إضافية خاصة بقيمة 0.10 درهم للسهم الواحد تم دفعها خلال الأسبوع الأول من شهر سبتمبر من العام 2013.

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من العام 2013:

- بلغ إجمالي العائدات 2.87 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2013، أي بزيادة قدرها 8.3% مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2012 حيث وصل إجمالي العائدات إلى 2.65 مليار درهم، وبزيادة قدرها 8.6% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث وصل إجمالي العائدات إلى 2.64 مليار درهم
- نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 1.6% لتصل إلى 1.08 مليار درهم مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث وصلت إلى 1.06 مليار درهم
- نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز ليصل إلى 716.4 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2013
- نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز ليصل إلى 570 مليون درهم في الربع الأخير من العام 2013، أي بزيادة قدرها 20.2% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2012
- الاستحواذ على 348300 مليون مشترك فعال في خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الأخير من العام 2013، ليصل إجمالي عدد المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك إلى 7.24 مليون عميل

أبرز الأنشطة التشغيلية للربع الأخير من العام 2014:

- إعادة هيكلة العمليات التجارية إلى إدارتين: المستهلكون والشركات لتمكين موظفينا من تحقيق مزيد من الكفاءة وتعزيز التواصل بين جميع الأقسام
- إعادة هيكلة وحدة هندسة المنتجات لتحسين الدورة الزمنية التي يتطلبها تطوير المنتج وطرحه في الأسواق
- ضخ استثمارات ضخمة لتعزيز البنية التحتية بما في ذلك مواقع شبكة LTE ومحطات الإرسال وسعة البيانات بهدف الارتقاء بمستوى الخدمات وجودة المنتجات التي نقدمها لعملائنا
- الاستحواذ على 10% من أسهم شركة "خزنة داتا سنتر"لتمكين عملائنا من المؤسسات الوصول إلى إحدى أهم مراكز البيانات وتحقيق التنوع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ذات الصلة

قال أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة دو: " يسعدني، وبكل فخر، أن أعلن عن تحقيقنا أداءً قوياً فاق التوقعات. ونؤكد التزامنا بتحقيق نتائج مميزة بالرغم من المناخ التنافسي المتزايد. لقد استطعنا مواصلة تحقيق النمو من حيث العائدات من خلال تطويرنا منتجات مبتكرة لتلبية احتياجات قاعدة عملائنا التي تشهد ازدياداً متواصلاً، والتركيز على توفير البيانات بسرعة عالية."

وأضاف: " لقد استطعنا أن نحقق إنجازاً رائعاً من حيث الربحية والعائدات، وحافظنا على تميزنا في ضمان التدفق النقدي الحر وتحقيق القيمة لمساهمينا كنتيجة لالتزامنا بالارتقاء بجودة خدمة العملاء وتحسين كفاءتنا التشغيلية."

"تماشياً مع رؤية الإمارات 2021 والدور المحوري الذي يلعبه قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، يتركز اهتمامنا في المرحلة المقبلة على تحقيق طموحات حكومة دولة الإمارات في التحول نحو حكومة ذكية، إضافة إلى إرادتنا المساهمة في تحويل دبي إلى مدينة ذكية، وهو ما يشكل أحد العناصر الرئيسة في حملة دبي الهادفة إلى تعزيز مكانتها كعاصمة للاقتصاد الإسلامي."

ومن جهة أخرى، قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة "دو": " حرصنا في العام 2013 على مواصلة ريادتنا في خدمة عملائنا، الأمر الذي انعكس إيجاباً على أدائنا المالي. لقد استطعنا أن نحقق نتائج مميزة من حيث العائدات والربحية مدفوعة بتوجيه تركيزنا الاستراتيجي نحو قطاعات السوق الأكثر قيمة وزيادة الكفاءة التشغيلية. هذا الأداء القوي للعائدات والكفاءة

التشغيلية أسهما في تعزيز مستويات الربحية حيث وصل صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز إلى 3.01 مليار درهم مقارنة مع العام 2012. ووصل معدل الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة إلى 4.30 مليار، أي بنسبة نمو سنوية قدرها 7.3%."

وأضاف: " ويبقى الطلب على البيانات هو المحور الأهم في قطاع الاتصالات خلال العام 2013 في ظل إقبال عملائنا الشديد على وسائل الاتصال الحديثة. واستطعنا تحويل هذا الطلب إلى نمو كبير في عائدات البيانات التي ارتفعت بنسبة 34% من 1.7 مليار درهم في العام 2012 إلى 2.36 مليار درهم في العامك 2013. وكما في السنة الماضية، شكلت البيانات النسبة الأكبر من عائدات خدمات الهاتف المتحرك، حيث وصلت إلى 27.7% من إجمالي العائدات مقارنة مع 22.6% في العام 2012."

"واستعداداً لدخول الشركة في مرحلة جديدة من النمو، قمنا خلال العام 2013 بإجراء تعديلات مؤسسية والإعلان عن تعيينات جديدة في إطار حرصنا على تعزيز إمكاناتنا لمواجهة التحديات والفرص التي قد نواجهها. ومع بدء مرحلة جديدة من النجاح نودع فيها مع جزيل الشكر والامتنان مارك شتلووت بعد ثماني سنوات ونصف السنة من العمل المتفاني، يسرني الترحيب بانضمام عامر كاظم إلى فريق الإدارة التنفيذية وتوليه منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية."

-انتهى-

لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

ريما علي

+97155 5597414

نبذة عن دو:

دو هي شركة الاتصالات المتكاملة في الإمارات العربية المتحدة، أطلقت خدمة الهاتف المتحرك في فبراير 2007، كم أن دو ملتزمة بتوفير خدمات الاتصال بشبكة الإنترنت، والتلفزيون المدفوع، والخدمات على الهواتف الثابتة في العديد من المناطق الحرة ضمن إمارة دبي، وفي يوليو 2007 أطلقت دو خدمة اختيار مشغل الهاتف المتحرك في كل أنحاء الإمارات للخدمات الصوتية، وبنهاية الربع الثالث من العام 2010 اختار 4 مليون شخص أن يكونوا من عملاء دو لخدمة الهاتف المتحرك.

تتميز الشركة بنموها السريع حيث يضم فريق عملنا مجموعة كبيرة من الخبرات تعمل لتقديم أفضل تجربة اتصال لعُملائنا، ويتميز فريق عملنا بتنوعه انسجاما مع التنوع الديمغرافي والثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يضم الفريق أكثر من 60 جنسية من حول العالم، وكما نُقدم خدماتنا بلغات متعددة. أكثر من50% من فريق إدارتنا العليا ووظائف خدمة العُملاء يشغلها مواطنون إماراتيون ونحرص على التطوير المستدام لكفاءتهم وخبراتهم . اختار أكثر من 6.45 ملايين فردا و 50 ألف مؤسسة خدماتنا مع نهاية العام 2012 .

ووفقا لدراسة أجرتها **ARC Chart** تم تصنيف دو كأفضل شبكة للإنترنت المتحرك في الشرق الأوسط وإفريقيا للعام2012 . وحصلنا على المركز الأول في تصنيف مؤشر وكالة «**ستاندرد آند بورز**» للحوكمة للعام 2011 تقديراً

لجهودها المستمرة في تطبيق معايير الحوكمة ضمن الشركة وتجاه المجتمع، وذلك على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا .

تتوزع ملكية دو بواقع 39.5% للحكومة الاتحادية، و19.75% لشركة مبادلة للتطوير، و19.5% لشركة الإمارات للتكنولوجيا (ش.م.ذ)، فيما يملك حملة الأسهم النسبة الباقية. أسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي **DFM**تحت اسم **du.**