أداء قوي للمشرق في النصف الأول من العام 2014 مع زيادة الأرباح الصافية 40٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي

- ارتفاع الأرباح الصافية إلى 1.16 مليار درهم
- نمو الدخل التشغيلي بنسبة 26٪ بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي ليصل إلى 2.9 مليار درهم
- تحسّن كفاءة التكاليف بنسبة 7٪ بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي لتبلغ 37.2٪
- زيادة القروض والسلف بنسبة 11٪ لتصل إلى 56.0 مليار درهم
- بلغت نسبة الأصول السائلة 29٪
- استقرار نسبة كفاية رأس المال عند مستوى 16.1٪

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 23 يوليو 2014: أعلن المشرق، المؤسسة المالية الوطنية الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة، عن تسجيل زيادة في الأرباح الصافية للنصف الأول من العام 2014 بنسبة 40٪، لتصل إلى 1.16 مليار درهم، بالمقارنة مع 828 مليون درهم للفترة ذاتها من العام 2013. وبذلك تكون الأرباح الصافية قد حافظت على زخم النمو القوي الذي شهدته في الربع الأول من العام 2014، حيث بلغ صافي الربح خلال الربع الثاني 585 مليون درهم إماراتي، بزيادة قدرها 45٪ عن العام الماضي.

ونما إجمالي الدخل التشغيلي للنصف الأول من العام 2014 ليصل إلى 2.9 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 26.4٪ مقارنةً بالعام السابق، مدفوعاً بنمو صافي دخل الفوائد وصافي دخل الرسوم والعمولات.

وقد ارتفع صافي دخل الفوائد مع نهاية شهر يونيو 2014 بنسبة 38.1٪ بالمقارنة مع العام السابق، مدفوعا بزيادة سنوية قدرها 11.0٪ في حجم القروض وتحسّن بمقدار 33 نقطة أساس في هامش صافي الفائدة، من 2.7٪ في يونيو 2013 إلى 3.0٪ هذا العام، والتي ترجع في معظمها إلى التغيير في هيكلية الميزانية العمومية وتركيبة القروض.

أمّا نسبة صافي دخل الرسوم والعمولات والإيرادات الأخرى إلى الدخل التشغيلي، فقد بقيت مرتفعة عند مستوى 49.5٪، وتعتبر الأفضل في فئتها، مدفوعة بنمو صافي دخل الرسوم والعمولات بنسبة 25.7٪ ونمو الإيرادات الاستثمارية الصافية بنسبة 30.4٪ في النصف الأول من هذا العام.

وزادت المصاريف الإدارية والعامة للنصف الأول بنسبة 5.4٪ عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 1.1 مليار درهم؛ ومع ذلك، فقد تحسنت نسبة الكفاءة في بنك المشرق بمقدار 7.4٪ بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي، لتصل إلى 37.2٪ في نهاية يونيو 2014.

كما تحسّنت عائدات السهم الواحد لتصل إلى 6.86 درهم في نهاية يونيو من هذا العام بالمقارنة مع 4.90 درهم في العام السابق.

واستمر التحسن في جودة الأصول حيث انخفضت نسبة القروض المتعثرة إلى إجمالي القروض من 6.0٪ في ديسمبر 2013 إلى 5.7٪ مع نهاية شهر يونيو 2014. أمّا صافي مخصصات الديون المعدومة خلال النصف الأول من العام 2014 فقد بلغ 556 مليون درهم، بينما وصل إجمالي مخصصات تغطية القروض والسلف إلى 3.6 مليار درهم، ويمثل ذلك تغطية نسبتها 105٪ للقروض المتعثرة مع نهاية شهر يونيو 2014.

وبقيت كلٌّ من نسبة كفاية رأس المال ونسبة رأس المال من المستوى 1 فوق الحد الأقصى المسموح به وفقا للتعليمات التنظيمية ، حيث بلغتا 16.1٪ و 14.7٪ على التوالي بنهاية شهر يونيو 2014.

وفي هذه المناسبة قال معالي عبد العزيز الغرير، الرئيس التنفيذي للمشرق: "تؤكد نتائجنا خلال النصف الأول بأن المشرق يمضي بخطى واثقة نحو الإستمرار في تسجيل نتائج قوية لهذا العام، وتسجيل نمو في الإيرادات والأرباح بفضل الأداء القوي لأقسام الخدمات المصرفية للشركات والأفراد والخدمات المصرفية الدولية. ولعل من أهم ركائز هذا الأداء حرصنا على أن يكون العميل دائماً من أهم أولوياتنا، ليكون بذلك المشرق الشريك المالي الذي يقدم لهم الحلول المصرفية المبتكرة التي يتطلعون إليها.

وأضاف الغرير: "بالنظر إلى النمو المتسارع الذي يشهده الاقتصاد في دولة الإمارات، نعتقد أن البنوك التي ستحقق الاستفادة القصوى من ذلك هي تلك البنوك التي تلتزم حقاً بمنح الأولوية للعملاء والاستثمار في منصات مبتكرة يحتاجها عملاء الخدمات المصرفية الذكية".

وقد سجل المشرق نمواً في إجمالي الأصول بنسبة 15.9٪ لتصل إلى 103.9 مليار درهم في يونيو 2014، بالمقارنة مع 89.7 مليار درهم مع نهاية العام 2013. وبلغت نسبة الأصول السائلة إلى إجمالي الأصول 29٪، بينما وصلت المبالغ النقدية والأرصدة لدى البنوك الأخرى إلى 30.5 مليار درهم في نهاية النصف الأول من العام الجاري.

كما ارتفعت القروض والسلف بنسبة 11.0٪ خلال النصف الأول من العام 2014 لتصل إلى 56.0 مليار درهم، بالمقارنة مع 50.4 مليار درهم في نهاية ديسمبر 2013. وزادت ودائع العملاء بنسبة 20.7٪ خلال الفترة ذاتها لتصل إلى 70.6 مليار درهم في نهاية يونيو 2014.

أما نسبة القروض إلى الودائع لدى البنك فقد بلغت 79٪ مع نهاية شهر يونيو 2014، بينما بلغت نسبة القروض إلى إجمالي الأصول 54٪.

المستجدات التشغيلية

خلال النصف الأول من هذا العام، أطلق المشرق حملة "نجعل كل شيء ممكناً"، والتي تعزز نهج التركيز على العملاء، حيث أخذ البنك على عاتقه مسؤولية الارتقاء بمستوى رضى العملاء في القطاع المصرفي. ويواصل البنك تعزيز قوة علامته التجارية عبر الارتقاء بخبراته المصرفية المميزة لأكثر من أربعة عقود إلى مستويات جديدة.

كما فاز المشرق بجائزة أفضل مكان للعمل 2014 من جالوب، وكان المؤسسة المالية الأولى والوحيدة في المنطقة التي تفوز بهذا التكريم الدولي الرفيع. وتم اختيار المشرق ضمن 36 مؤسسة مميزة لقدرته على خلق ثقافة المكان الأفضل للعمل، حيث أثبت تميزه في التواصل والمشاركة مع الموظفين من خلال فريق عمل يعدّ من أفضل الكوادر البشرية في العالم من حيث الإنتاجية والمشاركة العالية.

وبدأت مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد عام 2014 بتقديم مجموعة من الحلول المصرفية المبتكرة، لتواصل توظيف التقنية عبر الحلول والخدمات المصرفية المختلفة. واستهل المشرق فعاليات بطولة كأس العالم لكرة القدم 2014 في البرازيل بطرح بطاقة فيزا كأس العالم لكرة القدم 2014 في إصدار محدود. وأصبح بإمكان هواة كرة القدم اليوم حمل بطاقة فيزا الوحيدة الخاصة بكأس العالم في الإمارات، مع التصميم الرسمي لكأس العالم 2014. ويأتي هذا الإصدار المحدود لبطاقة فيزا مدعوماً ببرنامج "أهداف سلام"، وهو برنامج مكافآت جديد من المشرق.

وأعلن المشرق عن إطلاق البطاقة الائتمانية الفاخرة فائقة التميز "المشرق سوليتير"، والمصممة بشكل حصري للعملاء المميزين لتناسب شخصياتهم وذوقهم الفريد. وتعتبر بطاقة سوليتير قمة الفخامة والرفاهية في كل شيء، فهي البطاقة الأولى والوحيدة في دولة الإمارات التي تحمل ماسة حقيقية مرفقة بشهادة أصالة رسمية، إلى جانب تصميم عمودي جديد وجذاب وفريد، بما يتناسب مع ذوق حامل البطاقة نفسه. وتقدم هذه البطاقة مجموعة فاخرة من المزايا المصممة خصيصاً لحاملها، مع تجارب حصرية داخل الإمارات وخارجها. ويستفيد حاملو بطاقات سوليتير من برنامج المكافآت "سلام قيراط" المخصص لهم، والذي يوفر قيمة كبيرة عبر استعمال البطاقة محلياً ودولياً، مع خيارات تقدم لأول مرة لاستبدال النقاط لدى أكثر من خمسين علامة تجارية عالمية فاخرة، وما تزال القائمة تتسع.

وواصل البنك مسيرته على طريق الابتكار بإضافة المزيد إلى إنجازاته الكثيرة القائمة على التقنية، حيث أطلق المشرق ملصق الاتصال قريب المدى "Tap n Go"، وهو أول ملصق يعمل بتقنية الاتصال قريب المدى (NFC) في الإمارات، ويُقبل في أكثر من 4000 متجر في الإمارات، ويجعل المدفوعات الصغيرة للمشتريات عملية بسيطة للغاية عبر تحويل أي هاتف محمول من أي جيل إلى بطاقة ائتمان يمكن استخدامها للدفع في الآلاف من منافذ البيع بالتجزئة في دولة الإمارات وخارجها. ويحظى ملصق "Tap n Go" بدعم عدد متزايد من المنافذ التجارية في الإمارات العربية المتحدة، ولا تحتاج المشتريات التي تقل قيمتها عن 100 درهم إلى توقيع.

بالإضافة إلى ذلك، أعلن المشرق عن إطلاق أول خدمة في المنطقة لتعبئة رصيد الهواتف المحمولة وتسديد الفواتير إلكترونياً عبر الإنترنت محلياً ودولياً. وهي خدمة أخرى سريعة تسهل عملية الدفع على العملاء. وتسمح الخدمة للمستخدمين بإضافة رصيد فوري إلى الهواتف المحمولة لعائلتهم

وأصدقائهم في أكثر من 103 دول عبر خدمة المشرق المصرفية عبر الإنترنت (MashreqOnline) وتطبيق Snapp للأجهزة المحمولة.

وتحقيقاً لتطلعات عملائه، أطلق المشرق حساب الادخار المميز "دريم سيفر"، والذي يشجع العملاء على الادخار المنتظم من أجل تحقيق أهدافهم المالية وطموحاتهم. ويمنح حساب "دريم سيفر" العملاء المرونة في اختيار "حلم" والادخار لتحقيقه. وأفضل مزايا حساب "دريم سيفر" من المشرق هي القدرة على الادخار في أي وقت ومكان، حيث يمكن للعملاء الاختيار بين استخدام خدمات المشرق المصرفية عبر الإنترنت أو خدمات المشرق المصرفية عبر الهواتف الذكية (تطبيق Snapp).

كما شهدت الأشهر الستة الأولى إطلاق "المشرق ماكس2"، وهو أحد أكثر الابتكارات المصرفية تطوراً، حيث يمكن للعملاء الاختيار بين جهاز لوحي "جالاكسي تاب 3" أو هاتف ذكي "جالاكسي S5" مزود مسبقاً بمجموعة واسعة من تطبيقات الخدمات المصرفية ومكافآت أسلوب الحياة، إضافة إلى توصيله للعملاء في منازلهم. ويمثل "المشرق ماكس2" تحديثاً شاملاً لجهاز المشرق ماكس الذي تم إطلاقه في العام الماضي. حيث يوفر جهاز المشرق ماكس2 للعملاء جميع المزايا والخدمات التي يقدمها الفرع دون الحاجة لمغادرة منازلهم. كما يقدم المشرق ماكس2 أحدث التطبيقات المالية مثل تطبيق Snapp للخدمات المصرفية عبر الإنترنت ومتجر المشرق وتطبيقات المشرق التي تحسن نمط الحياة مثل "مهرجان المذاق" وبرنامج "مكافآت سلام". كما يتضمن أدوات توفّر الوقت مثل حاسبة القروض وإمكانية تحديد موعد لزيارة أحد فروع البنك. ويتضمن المشرق ماكس2 أيضاً باقة حساب مصرفي كاملة، بما في ذلك بطاقة السحب المباشر وبطاقة الائتمان ودفتر الشيكات، إلى جانب خيار طلب قرض شخصي والسحب على المكشوف.

وأعلن البنك عن إطلاق حلول الرهن العقاري على ملكية المنزل التي تمكن العملاء من استخدام قيمة منازلهم الإضافية لتأمين السيولة التي يمكن استخدامها لمزيد من الاستثمارات لزيادة حجم ثرواتهم. وتسمح حلول الرهن العقاري للمقترضين استعمال العائد من منازلهم كضمان. هذا يعني أنه في حالة امتلاكهم لمنزل مسدد القيمة بالكامل وغير مرهون، يمكنهم الاستفادة من حلول الرهن العقاري من المشرق ، والتي ستتيح لهم إمكانية الحصول على عائد نقدي واستثماره في سوق العقارات أو سوق الأوراق المالية أو في تمويل مشروع تجاري. ويقدم هذا الحل للعملاء الفائدة من خلال مساعدتهم على إدارة السيولة.

فضلاً عن ذلك، وبهدف الوصول إلى الموظفين الجدد القادمين إلى الإمارات العربية المتحدة، أطلق المشرق خدمة "المشرق إسنشيالز" التي تُعتبر الأولى من نوعها، وهي طريقة جديدة وسهلة وفعالة تسمح للموظفين الجدد بالحصول على الخدمات المصرفية. وتشمل الباقة فتح حساب جديد والحصول على بطاقة ائتمان وبطاقة خصم مباشر ودليل للخدمات المصرفية، ويتم تسليمها جميعاً للموظف في أول يوم عمل له في الشركة التي انضم إليها في دولة الإمارات. ويمكن للموظفين الجدد طلب الباقة الترحيبية عبر الإنترنت من بلدهم الأصلي حتى قبل وصولهم إلى الإمارات العربية المتحدة.

وواصل المشرق تقديم الحلول المبتكرة بالتوقيع على شراكة مع "إماراتك" لإطلاق المحفظة الإلكترونية "نقودي"، وهي بوابة دفع إلكتروني تعد الأولى من نوعها. وتسمح هذه الخدمة للعملاء بتعبئة محفظة "نقودي" فوراً باستخدام خدمة المشرق المصرفية عبر الإنترنت وتطبيق المشرق Snapp الخاص بالأجهزة النقالة. والمحفظة الإلكترونية طريقةٌ سريعة ومريحة لتسديد فواتير الخدمات الحكومية والخدمات التجارية الأخرى عبر الإنترنت.

بالإضافة إلى ذلك، أصدر البنك نسخة جديدة مطورة من تطبيق "مهرجان المذاق" تقدّم للمستخدمين تصميماً وتجربة استخدام جديدة كلياً. ويتضمن التطبيق معلومات عن أكثر من 700 مطعم من مختلف الأنماط والمستويات يمكن للمستخدمين استعراضها والاختيار من بينها، فضلاً عن مجموعة من العروض الفريدة والتخفيضات التي يتم تحديثها باستمرار. وقد لاقى التطبيق بالفعل نجاحاً كبيراً، إذ حقق نمواً بلغ 45٪ في معدل اعتماده منذ إطلاقه.

وخلال النصف الأول من العام، أنجزت مجموعة الخدمات المصرفية الدولية في البنك نظاماً أساسياً جديداً للخدمات المصرفية في هونغ كونغ، حيث تم توحيد منصة العمل في جميع فروع المؤسسة المالية، وهذا سوف يساعد البنك على إطلاق المنتجات الجديدة وتحسين القدرات والكفاءة التشغيلية. كما تم إنجاز نظام التفويض المتقدم للمعاملات الإلكترونية (TERMS) في قطر لتسهيل تسديد الفواتير عبر الإنترنت.

الجوائز:

- **أول بنك في الإمارات يلتزم بمعايير التدقيق الداخلي الدولية في مجال الممارسة المهنية للتدقيق الداخلي**
- **جوائز مجلة بانكر ميدل إيست للقطاع المصرفي**

أفضل بنك إقليمي لخدمات الأفراد

- **مجلة إنترناشيونال فايننس**

أفضل خدمات مصرفية عبر الموبايل في الإمارات العربية المتحدة

أفضل خدمات مصرفية عبر الإنترنت في الإمارات العربية المتحدة

أفضل عمليات معالجة فواتير في الإمارات العربية المتحدة

- **جوائز بطاقات الائتمان 2014**

أفضل بطاقة خصم مباشر – بطاقة الخصم المباشر الإضافية

أفضل ابتكار للسداد عبر الأجهزة النقالة – PayPort

- **جوائز أفضل المنتجات المصرفية من بانكر ميدل إيست**

أفضل مركز اتصال

أفضل حساب للشركات

أفضل خدمة عملاء – قطاع الأفراد

أفضل صندوق دخل ثابت

أفضل موقع للخدمات المصرفية عبر الإنترنت /الموبايل

- **جائزة أفضل مكان للعمل من جالوب**
- **جوائز التميز الدولية في الخدمات المالية للأفراد من آسيان بانكر**

أفضل تحسّن في مجال الخدمات المصرفية للأفراد في الشرق الأوسط

أفضل خدمات مصرفية عبر الهواتف النقالة

أفضل ابتكار في فروع البنك للخدمات المصرفية الموجهة للأفراد

- **جوائز مينا فند مانجر 2014**

أفضل صندوق لأسهم الملكية (صندوق مكاسب النمور العربية) في فئة الأداء لسنة واحدة وفئة الأداء لثلاث سنوات

جائزة أفضل صندوق للدخل الثابت (صندوق مكاسب للدخل) في فئة الأداء لسنة واحدة وفئة الأداء لثلاث سنوات

- **إنسايتس** – أفضل وحدة للاحتفاظ بالعملاء
- **سوبر براندس 2014**
- **جائزة المسؤولية الاجتماعية 2014 من غرفة دبي**

-انتهى-

معلومات عن المشرق:

يعتبر المشرق إحدى المؤسسات المالية الوطنية الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة، ومنذ تأسيسه في عام 1967، قام البنك برفد القطاع المصرفي بأهم الحلول المالية المبتكرة، وكان سباقاً في طرح العديد من المنتجات والخدمات المصرفية الراقية، فقد كان أول بنك يطلق منتجات وخدمات مميزة مثل الشيكات السياحية، وبطاقات الائتمان، وأجهزة الصراف الآلي وغيرها الكثير.

وقد حصل المشرق على العديد من الجوائز العالمية المرموقة، والتي تعكس النجاح الكبير الذي حققه البنك خلال مسيرته الطويلة والمليئة بالإنجازات، ومنها جائزة أفضل مكان للعمل 2014، من جالوب، وجائزة "أفضل بنك إقليمي للخدمات المصرفية للأفراد" من جوائز بانكر ميدل ايست للقطاع المصرفي 2014، وجائزة أفضل بطاقة ائتمانية وبطاقة خصم في الشرق الأوسط، من جوائز البطاقات الذكية في الشرق الأوسط 2013، وجائزة أفضل مجموعة خدمات مصرفية للأفراد في دولة الإمارات العربية المتحدة من جوائز " Global Banking & Financial Review" 2013، وجائزة أفضل مجموعة خدمات مصرفية في دولة الإمارات من جوائز وورلد فاينس 2013، وجائزة أفضل بنك في الإبتكار، وأفضل تطبيق لبرنامج تكنولوجي مصرفي وأفضل نافذة إسلامية من جوائز بانكر ميدل ايست 2013، وجائزة أفضل بنك مرتب للقروض في دولة الإمارات من جوائز "EMEA " فاينس 2013.

وجائزة "أفضل بنك لخدمات المستهلكين عبر الإنترنت"، للإيداع على الإنترنت والإئتمان ومنتجات الإستثمار من جوائز "غلوبال فاينانس لأفضل بنك للمعاملات المصرفية عبر الإنترنت 2012، وجائزة أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في المنطقة من جوائز بانكر ميدل ايست للقطاع المالي2012، وجائزة أفضل تصميم للفروع وجائزة أفضل صندوق استثماري إسلامي لصندوق دخل المشرق الإسلامي من جوائز بانكر الشرق الأوسط للمنتجات، وجائزة دبي للتنمية البشرية 2012 وذلك لجهوده في دعم التوطين.

ويطمح المشرق، إلى الإستمرار في المشاركة الفعالة والمساهمة الحقيقية في المسؤولية الإجتماعية، كما يولي البنك اهتماماً خاصاً بتوظيف المواطنين الإماراتيين وتدريبهم وتطوير مهاراتهم، من خلال سعيه الدؤوب لبناء المواهب الوطنية وتنميتها ودعمها المتواصل بفرص التطور الوظيفي.

للمزيد من المعلومات الرجاء الإتصال بـــ:
نسرين خليل /هدى إسماعيل
العلاقات العامة والفعاليات – المشرق
هاتف: 046083629/046083836
بريد الكتروني: nssrink@mashreq.com/ hudai@mashreq.com