**دو تعلن عن توزيع أرباح نصف سنوية بقيمة 0.12 درهم للسهم الواحد**
**العائدات تتخطى حاجز الثلاث مليارات درهم للمرة الأولى في الربع الثاني من العام 2014**

**شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) تعلن عن نتائجها المالية للربع الثاني من العام 2014**

- **إجمالي العائدات يصل إلى 3.02 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 13.7% مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي**
- **ارتفاع صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز إلى 949 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 22% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013**

**دبي، الإمارات العربية المتحدة:** أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني من العام الحالي، محققة نمواً قوياً على جميع مستويات الأداء.

وتماشياً مع سياسة توزيع الأرباح لحملة الأسهم، أعلنت شركة دو عن توزيع أرباح نصف سنوية بقيمة 0.12 درهم للسهم الواحد تقديراً لدعم مساهميها المستمر.

ويأتي هذا الأداء المالي القوي مدفوعاً بعدد من العوامل الرئيسية شملت ارتفاع العائدات الثابتة بنسبة 30%، وارتفاع عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 10% تقريباً كنتيجة للزيادة في أعداد مستخدمي نظام الدفع الآجل. كما أسهمت استراتيجية الشركة لتعزيز الكفاءة في تخفيض النفقات العامة من الربع الأول من العام 2014.

كما أسهمت حملة "رقمي، هويتي" التي أطلقتها هيئة تنظيم الاتصالات والتي تهدف إلى حماية خصوصية مشتركي الهاتف المتحرك والحد من عمليات الاحتيال عبر الهاتف، في إحداث تقليص في عدد المشتركين في قطاع نظام الدفع المسبق بسبب تعليق الخدمة عن حوالي 468 ألف مشترك في الهاتف المتحركة الذين لم يقوموا بتحديث بياناتهم خلال الحملة. ومن المتوقع سحب المزيد من الأرقام خلال الفصول القادمة.

**<u>أبرز ملامح النتائج المالية للربع الثاني من العام 2014:</u>**

- بلغ إجمالي العائدات 3.02 مليار درهم، وهو ما يمثل زيادة قدرها 13.7% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013 حيث كانت العائدات 2.66 مليار درهم

- نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 17.9% لتصل إلى 1.29 مليار درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013 حيث كانت 1.09 مليار درهم
- نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز إلى 949 مليون درهم أي بزيادة قدرها 22% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013 حيث كانت 778 مليون درهم
- نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 548 مليون درهم أي بزيادة قدرها 15.5.% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013

**توزيع العائدات:**

- بلغت عائدات الهاتف المتحرك 2.26 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 9.5% على أساس سنوي (2.07 مليار درهم)
- بلغت عائدات بيانات الهاتف المتحرك 680 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 18.6% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013 حيث كانت 573 مليون درهم
- ارتفاع العائدات الثابتة بنسبة 30% لتصل إلى 541 مليون درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013 حيث كانت 416 مليون درهم
- تشكل البيانات حالياً 29.3% من عائدات الهاتف المتحرك مقارنة مع الربع الثاني من العام الماضي حيث شكلت 27.1%

وفي هذا الصدد، علّق عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة دو، قائلاً: "يسرني الإعلان عن تحقيقنا أداءً مالياً قوياً مع نمو قوي لكل المؤشرات المالية الرئيسية، فضلاً عن الزيادة في أعداد العملاء مشتركي نظام الدفع الآجل. وتعكس هذه النتائج قدرتنا على تحقيق نمو ثابت بالرغم من المناخ التنافسي المتزايد من خلال التزامنا المستمر في تقديم عروضات مبتكرة لتلبية احتياجات عملائنا والإيفاء بالتزامنا في تطبيق استراتيجية تعزيز كفاءتنا التشغيلية."

وأضاف: "تظهر نتائج الربع الثاني أداءً إيجابياً انعكس في صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز والتي وصلت إلى 949 مليون درهم أي بزيادة قدرها 22% مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2013، فضلاً عن نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 17.9% لتصل إلى 1.29 مليار درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013. ولا تزال البيانات تشكل المحور الأهم واستطعنا تحويل هذا الطلب المتزايد على البيانات إلى نمو كبير في العائدات التي ارتفعت خلال الربع الثاني بنسبة 18.6% لتصل إلى 680 مليون درهم مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي في ظل إقبال عملائنا الشديد على وسائل الاتصال الحديثة."

" ويسرني الإعلان عن اقتراح مجلس الإدارة توزيع أرباح نصف سنوية بقيمة 0.12 درهم للسهم الواحد سيتم الموافقة عليه خلال اجتماع الجمعية العمومية، مما يعكس التزامنا في ضمان قيمة أفضل لمساهمينا."

واختتم قائلاً: "يتركز اهتمامنا في العام 2014 على الإسهام في تحقيق طموحات رؤية الإمارات 2021 والمشاركة بفعالية في خطط تطبيق الحكومة الذكية عبر دولة الإمارات وأن نكون جزء لا يتجزأ من مبادرة تحويل دبي إلى مدينة ذكية في المستقبل القريب."

**Profit & Loss Summary**

| (AED m) | Q2 '14 | Q2 '13 | YoY Change | Q1 '14 | QoQ Change |
|---|---|---|---|---|---|
| Revenue | 3,024 | 2,660 | 13.7% | 2,955 | 2.3% |
| EBITDA | 1,290 | 1,094 | 17.9% | 1,183 | 9.0% |
| EBITDA Margin | 42.7% | 41.1% | 1.5 basis points | 40.0% | 2.6 basis points |
| Net profit before royalty | 949 | 778 | 22.0% | 865 | 9.7% |
| Net profit margin | 31.4% | 29.2% | 2.1 basis points | 29.3% | 2.1 basis points |

**Balance Sheet Summary**

| (AED m) | As of 30 June 2014 | As of 31 March 2014 |
|---|---|---|
| Cash & Cash Equivalents | 4,243 | 5,264 |
| Total Assets | 15,683 | 16,796 |
| Total debt | 4,085 | 3,892 |
| Net Cash | 158 | 1,372 |
| Total Equity | 7,316 | 6,767 |

**Cash Flow Summary**

| (AED m) | Q2 2014 | Q2 2013 |
|---|---|---|
| Operating & investing cash | (333) | (106) |
| Financing | (688) | (1,031) |
| Net change in cash | (1,021) | (1,137) |
| Ending cash balance | 4,243 | 2,812 |

**Customer Summary**

| (000s) | Q2 '14 | Q2 '13 | YoY Change | Q1 '14 | QoQ Change |
|---|---|---|---|---|---|
| Mobile Customers | 7,161 | 6,654 | 7.6% | 7,550 | -5.2% |
| Fixed line customers | 619 | 578 | 7.1% | 614 | 0.9% |
| Telephony | 262 | 239 | 9.8% | 259 | 1.1% |
| Broadband | 163 | 148 | 10.5% | 161 | 1.3% |
| TV | 136 | 126 | 8.0% | 134 | 1.4% |
| Call Select | 58 | 66 | -11.5% | 59 | -1.6% |

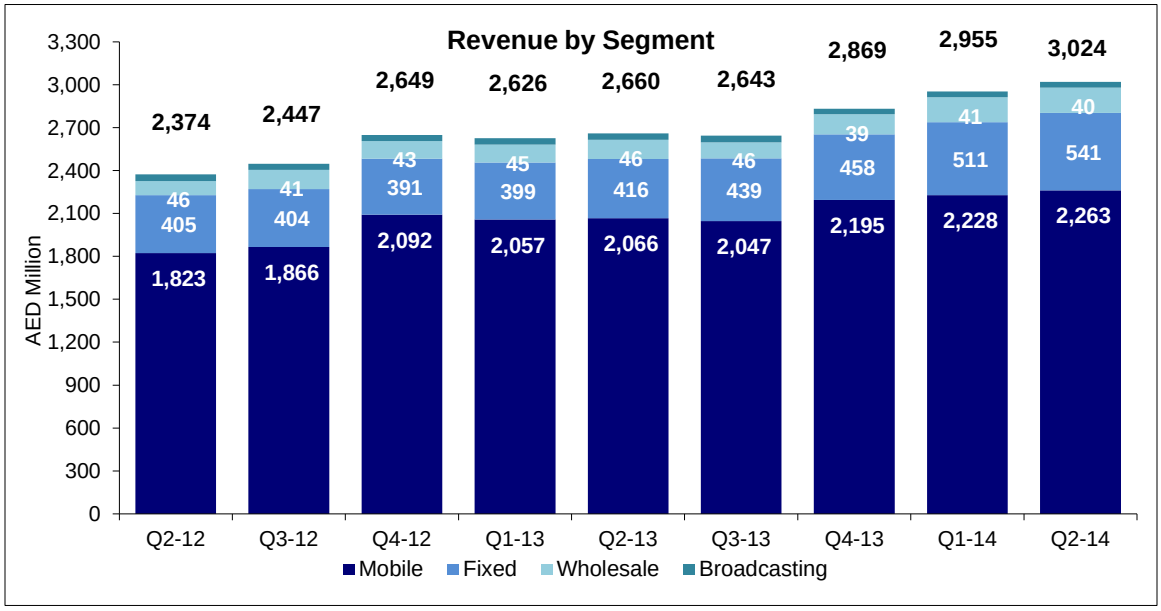
## تحليل النتائج المالية للربع الثاني من العام 2014

### إجمالي العائدات

بلغ إجمالي العائدات 3.02 مليار درهم، متخطياً حاجز الثلاث مليارات درهم للمرة الأولى، وهو ما يمثل زيادة قدرها 13.7% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013 حيث كانت العائدات 2.66 مليار درهم. ويأتي هذا الارتفاع مقروناً بثبات عائدات البيانات والتركيز المستمر على قطاع نظام الدفع الآجل.

كما بلغت عائدات الهاتف المتحرك 2.26 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 9.5% على أساس سنوي (2.07 مليار درهم)، وارتفعت العائدات الثابتة بنسبة 30% لتصل إلى 541 مليون درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013 حيث كانت 416 مليون درهم.

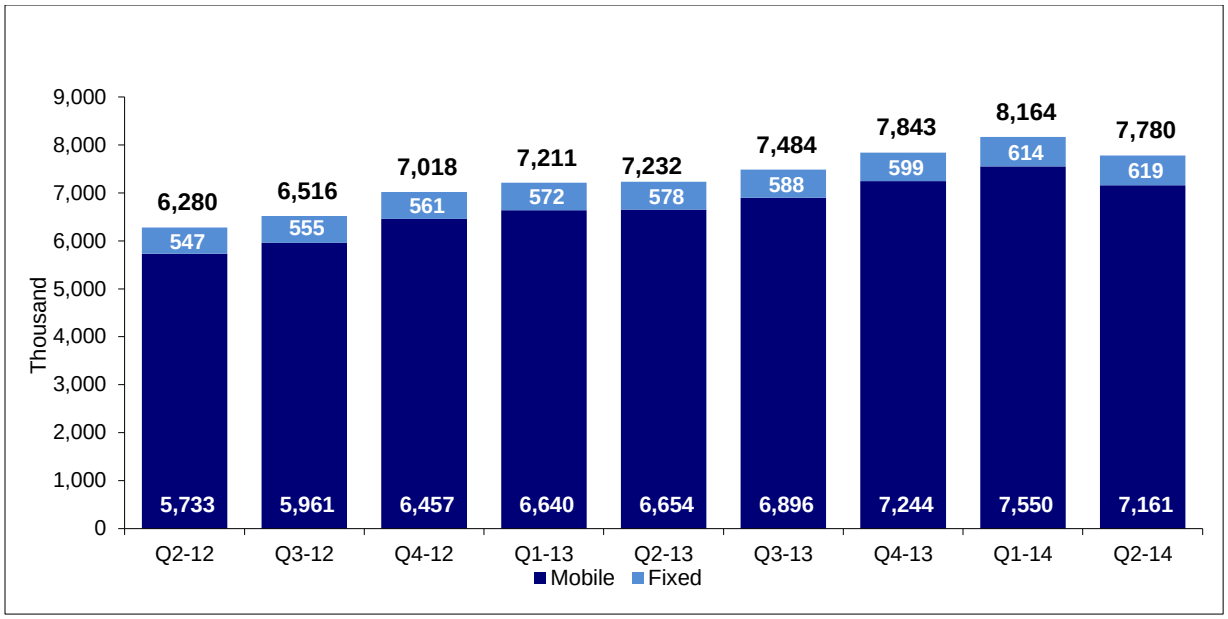
وتواصل الشركة تركيزها على تعزيز الابتكار والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للحفاظ على عملائها في جميع القطاعات.



**عملاء الهاتف الثابت والمتحرك**

تفخر شركة دو بقدرتها على تعزيز قاعدة عملائها حيث وصل إجمالي عدد المشتركين الفاعلين في قطاع الهاتف المتحرك إلى 7.2 مليون شخص. وقد أدت حملة "رقمي، هويتي" خلال الربع الثاني من العام 2014 إلى تعليق الخدمة عن 468 ألف مشترك فعال، غير أن إجمالي عدد مشتركي الهاتف المشترك سجل زيادة ثابتة (7.6%) على أساس سنوي مما يؤكد على التزام شركة دو في تقديم خدمات مبتكرة وإثراء تجربة العملاء.

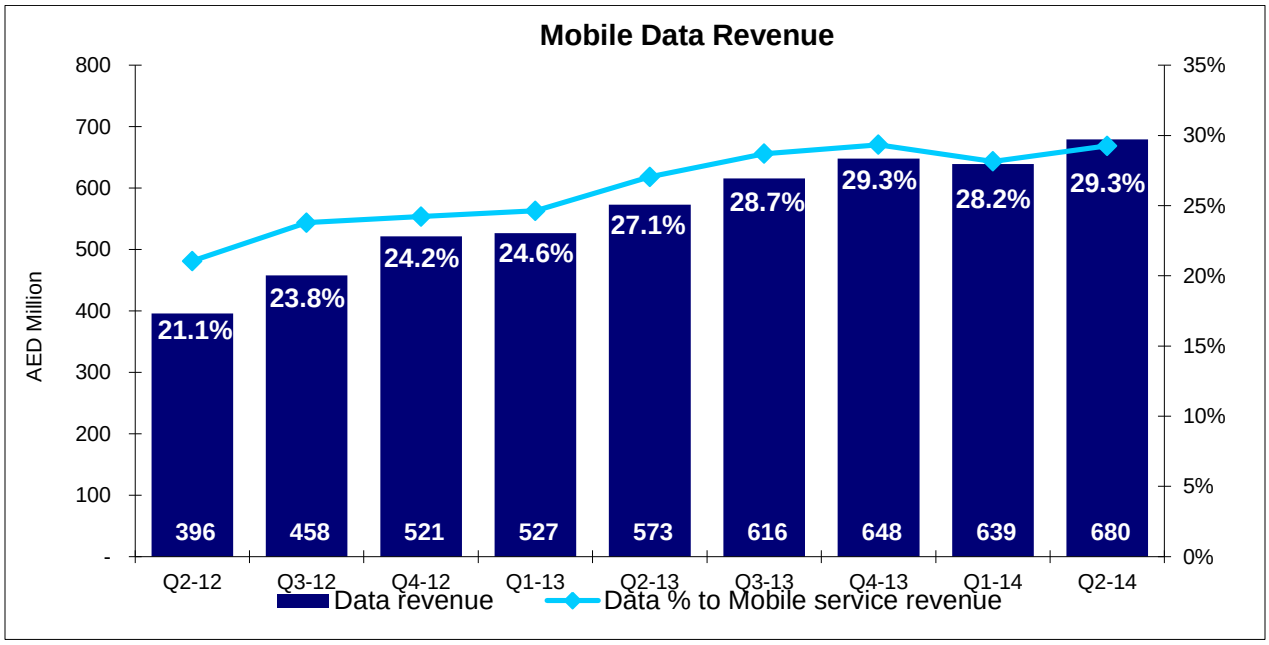
كما ارتفع متوسط العائد لكل مستخدم لخدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الثاني من العام 2014 نتيجة لتركيز الشركة على عائدات البيانات وزيادة أعداد عملاء الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل ذوي الدخل المرتفع. ولا تزال شركة دو تواجه بعض الضغوط المتعلقة بالأسعار من منافسيها، فضلاً عن تنامي الإقبال على خدمات الاتصالات عبر بروتوكول الإنترنت، وهو التحدي الذي يواجه القطاع بأكمله. ومن المتوقع أن يحافظ متوسط العائد لكل مستخدم لخدمات الهاتف المتحرك على مستويات ثابتة خلال المراحل القادمة.



**بيانات الهاتف المتحرك (مليون درهم)**

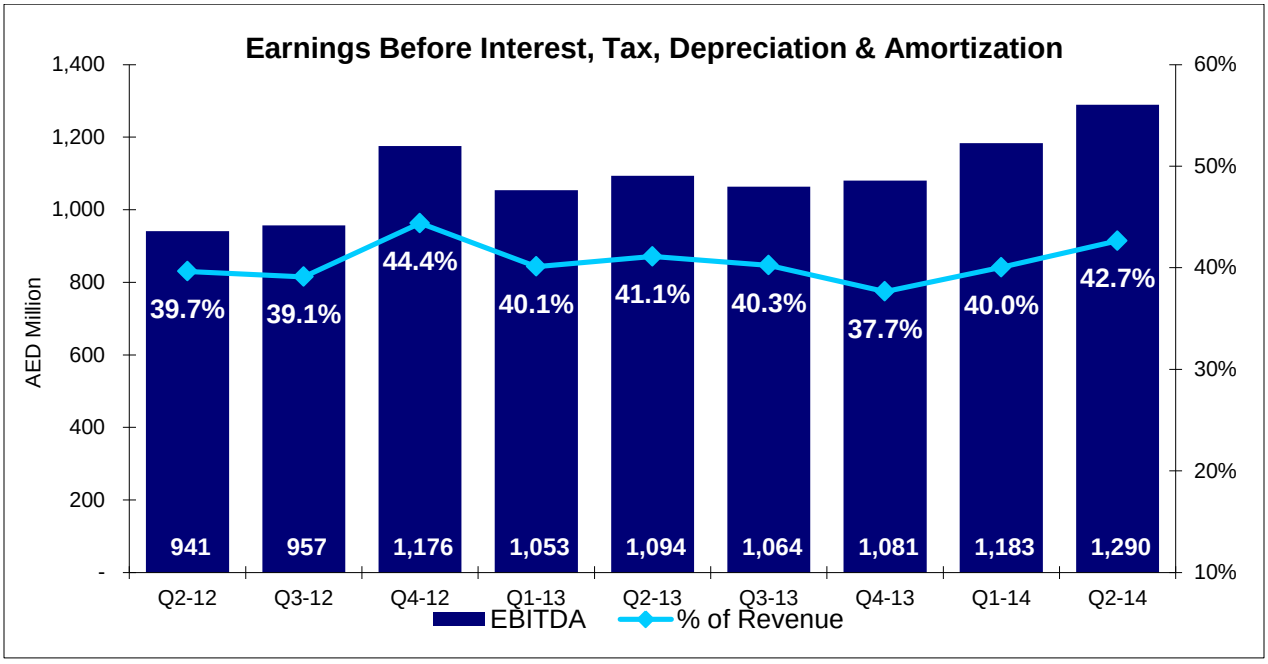
بلغت عائدات بيانات الهاتف المتحرك 680 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 18.6% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013 حيث كانت 573 مليون درهم. وتشكل البيانات حالياً 29.3% من عائدات الهاتف المتحرك مقارنة مع الربع الثاني من العام الماضي حيث شكلت 27.1%.

وفي استجابة مباشرة لتلبية الطلب المتزايد على البيانات، عمدت الشركة إلى تطوير عروضات مبتكرة لتمكين عملائها من الوصول إلى خدمات البيانات المطلوبة لتلبية احتياجاتهم. ويواجه قطاع الاتصالات ككل تحدياً يتمثل في القدرة على تسييل البيانات، وكنتيجة لالتزام الشركة في تعزيز الابتكار في هذا المجال، لا تزال عائدات بيانات الهاتف المتحرك تواصل تحقيق نمواً ثابتاً.



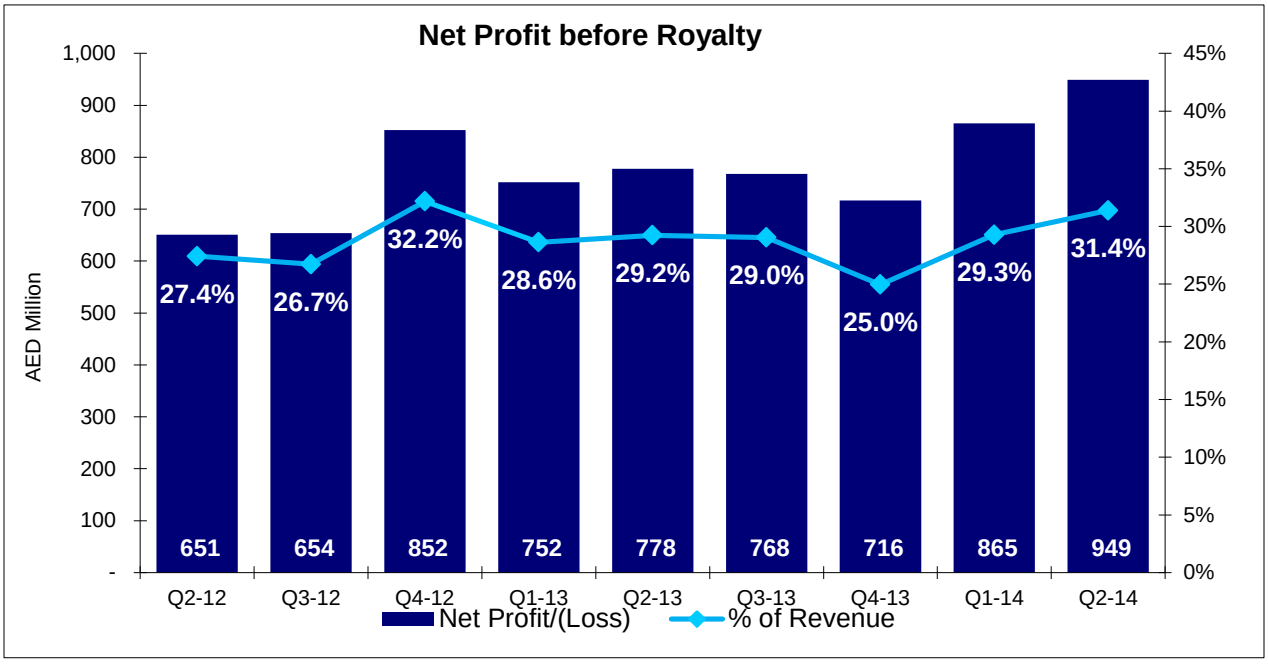
**الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (مليون درهم)**

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 17.9% لتصل إلى 1.29 مليار درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013 حيث كانت 1.09 مليار درهم. ويعكس هذا النمو تحسناً في تقليص النفقات التشغيلية التي شكلت خلال الربع الثاني من العام 2014 23.9% من إجمالي العائدات، مقارنة مع 26.3% خلال الربع الثاني من العام 2013. كما تأثر معدل الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات نتيجة لقيام الشركة بتسديد مستحقات العام السابق.



**صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز**

استطاعت شركة دو أن تحافظ على النمو المستمر في صافي الأرباح بعد بداية قوية في العام 2014. وارتفع صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز إلى 949 مليون درهم أي بزيادة قدرها 22% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013 حيث كانت 778 مليون درهم. كما ارتفع صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 548 مليون درهم أي بزيادة قدرها 15.5.% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2013.




**-انتهى-**

**لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:**

ريما علي

+97155 5597414

**نبذة عن دو:**

أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) أعمالها التجارية في شهر فبراير من العام 2006. وتلتزم الشركة بتوفير خدمات الهاتف المتحرك والثابت، وخدمات التلفزيون عبر بروتوكول الإنترنت للأفراد والشركات في المسكن والمكتب، بالإضافة إلى خدمات النقل الخاصة بخدمات الاتصال والبيانات للمؤسسات. وكشركة متسارعة النمو، يضم فريق عملنا نخبة من الخبرات والمواهب التي تعمل على تعزيز وتنويع باقات الخدمات التي نقدمها. وينتمي موظفونا إلى أكثر من 60 دولة مما يعكس التنوع الثقافي الغني الذي تمتاز به دولة الإمارات العربية المتحدة، ويؤكد حرص الشركة على الارتقاء بمستوى خدمة العملاء والتجاوب مع متطلباتهم بلغات متعددة.

نحن ملتزمون في توفير فرص مثالية للكفاءات واستقطاب المواهب للعمل في بيئة مثالية. ومع نهاية الربع الأول من العام 2014، استقطبت خدماتنا أكثر من 7.5 مليون عميل وأكثر من 80 ألف مؤسسة. وفي العام 2013، حصلنا على علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمرة الثانية على التوالي تقديراً لجهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات. كما حصلنا على الجائزة الذهبية لفئة مشاريع الطاقة الصغيرة ضمن حفل جائزة الإمارات للطاقة تقديراً للمعايير الخضراء المعتمدة في تصميم مركز مبيعاتنا المستدام في سيتي سنتر الفجيرة والحاصل على شهادة LEED البلاتينية العالمية. وحصلت داتامينا على جائزة أفضل موفر للخدمات السحابية خلال حفل توزيع جوائز Industry Telecom Review. ومن أبرز إنجازاتنا أيضاً حصولنا على جائزة أفضل خدمة للمؤسسات خلال حفل جوائز CommsMEA 2013 تقديراً لباقتنا الاشتراك الممتاز.

تتوزع ملكية دو بواقع 39.5% لجهاز الإمارات للاستثمار، و20.08% لشركة مبادلة للتنمية، و19.5% لشركة الإمارات للتقنية والاتصالات. وأسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.