



إعمار العقارية ش.م.ع.
ص.ب. ٩٤٤٠، دبي
الإمارات العربية المتحدة
ت ٩٧١ ٤ ٣٦٧٣٣٣٣
ف ٩٧١ ٤ ٣٦٧٣٠٠٠
Emaar Properties PJSC
P.O.Box 9440, Dubai
United Arab Emirates
T +971 4 3673333
F +971 4 3673000
enquiry@emaar.ae
emaar.com

15 March 2014

15 مارس 2014

Mr. Hasan Abdul Rahman Al Serkal
Executive Vice President &
Chief Operations Officer
Dubai Financial Market
Dubai – United Arab Emirates
Fax: 04 331 5148
Email: nalhatimi@dfm.ae

الأستاذ/ حسن عبد الرحمن السركال
نائب رئيس تنفيذي – رئيس تنفيذي العمليات
رئيس قطاع العمليات
سوق دبي المالي
دبي- الإمارات العربية المتحدة
فاكس رقم: ٠٤ ٣٣١٥١٤٨
Email: nalhatimi@dfm.ae

Submitted Through Efsah System

مقدم من خلال نظام إفصاح الإلكتروني

Subject: Results of Emaar Properties
PJSC Board of Directors
Meeting

الموضوع: نتائج اجتماع مجلس إدارة شركة
اعمار العقارية ش.م.ع.

Dear Mr. Al Serkal,

تحية طيبة وبعد،،

Kindly be informed that the Board of Directors of Emaar Properties PJSC met on Thursday 13 March 2014 at 7 pm and decided the following:

نود إعلامكم بأن مجلس إدارة شركة اعمار العقارية ش.م.ع. اجتمع يوم الخميس الموافق 13 مارس 2014 في تمام الساعة 7 مساءً وأقر الآتي:

1- To approve the consolidated financial statements for the year ended 31 December 2013.

1- الموافقة على البيانات المالية الموحدة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013.

2- To set the date for the Annual General Meeting (AGM) on 23 April 2014 and to coordinate with the Securities and Commodities Authority regarding the AGM agenda.

2- تحديد تاريخ 23 ابريل 2014 موعد لانعقاد الجمعية العمومية العادية والتنسيق مع هيئة الأوراق المالية والسلع بشأن جدول أعمال الجمعية العمومية.



3- To submit a proposal to the AGM to distribute cash dividends to the shareholders amounting to 15 % of the share capital being AED 15 fils per share and 10% bonus shares (a statement regarding this matter is attached).

4- The public listing of Emaar Malls Group LLC as part of a broad strategy for the Company (please see the attached statement regarding this matter).

Yours sincerely,

Ayman Hamdy
Executive Director, Legal

3- عرض مقترح توزيع أرباح نقدية للمساهمين بنسبة 15% من رأس المال أي 15 فلس للسهم الواحد ونسبة 10% أسهم منحة على الجمعية العمومية العادية (مرفق بيان متعلق بهذا الموضوع).

4- إدراج شركة مجموعة اعمار مولز ذ.م.م. بأسواق المال كجزء من استراتيجية عامة للشركة (يرجى مراجعة البيان المرفق المتعلق بهذا الموضوع).

وتفضلوا بقبول فائق الشكر والاحترام،،،

أيمن حمدي
المدير التنفيذي للشؤون القانونية

CC: Securities and Commodities

نسخة إلى هيئة الأوراق المالية والسلع

HS1403016

إعمار توزع 15% أرباح نقدية و 10% أسهم منحة على المساهمين

اجتمع مجلس إدارة ("المجلس") شركة إعمار العقارية ش.م.ع. بتاريخ 13 مارس 2014 لمناقشة عدة مواضيع من ضمنها اقتراحات توزيع أرباح على المساهمين عن السنة المالية 2013. وقد قرر المجلس اقتراح توزيع 15% أرباح نقدية و 10% أسهم منحة على المساهمين. سيتم عرض هذا الاقتراح على المساهمين للموافقة خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوى المقرر عقده خلال شهر أبريل 2014 بمشيئة الله.



Emaar to distribute 15% cash dividends and 10% bonus shares

The Board of Directors ('the Board') of Emaar Properties PJSC met on 13th March 2014 to discuss various matters including its proposal to the shareholders for dividend distribution for the financial year 2013. The Board decided to propose the distribution of 15% cash dividends and 10% bonus shares to the shareholders. The proposal will be submitted for approval to the shareholders during the Annual General Meeting scheduled in April 2014.

إعمار توزع 9 مليار درهم على المساهمين حصيلة بيع 25% من الطرح العام لأسهم "مجموعة إعمار مولز"

اجتمع مجلس إدارة ("المجلس") شركة إعمار العقارية ش.م.ع. ("إعمار"، "الشركة") بتاريخ 13 مارس 2014 لمناقشة استراتيجية الشركة المستقبلية. وقد بحث المجلس فرص النمو المتوقعة والمتاحة حالياً للشركة، كما ناقش الهيكل الأمثل للشركة والذي يمكنها من تحقيق رؤيتها في أن تصبح إحدى الشركات الأكثر قيمةً على مستوى العالم.

نظراً إلى التحسن الذي تشهده حالياً بيئة الأعمال على الصعيد الدولي والنمو المتوقع لمنطقة الشرق الأوسط فقد تقرر ضرورة إدراج الشركات المختلفة التابعة لإعمار بهدف خلق شركات مستقلة تتمتع كل منها باستراتيجية نمو وهيكل إداري خاص بها من أجل تحقيق استراتيجية النمو لإعمار.

وقد وقع الاختيار على مجموعة إعمار للمراكز التجارية وتجارة التجزئة لتكون أولى الشركات التابعة التي سيتم إدراجها وذلك نظراً لحجمها الكبير وفرص النمو المتاحة لها وتطور نشاط الشركة. كما سيتم في المستقبل النظر في إدراج شركات تابعة أخرى بحسب ما تراه الشركة مناسباً.

وتعتزم الشركة إدراج نسبة تصل إلى 25% من رأس مال مجموعة إعمار مولز، وذلك بحسب ظروف السوق، من خلال طرح ثانوي للأسهم، وهو ما سيشكل أحد أضخم عمليات الطرح العام في المنطقة. إن حصيلة بيع 25% من الطرح العام لأسهم مجموعة إعمار مولز يتوقع أن يتراوح ما بين 8 مليار و 9 مليار درهم إماراتي، سيتم استخدام أغلبها في توزيع أرباح على المساهمين، الذين قام معظمهم بالإستثمار في الشركة منذ العام 1997.

وقد سجلت أنشطة الشركة في قطاعي المراكز التجارية وتجارة التجزئة عائدات بقيمة 2.837 مليار درهم إماراتي (772 مليون دولار أمريكي) للعام 2013، بزيادة قدرها 20% مقارنة بعائدات العام السابق 2012. كما ارتفع إجمالي الأرباح التشغيلية لأنشطة المراكز التجارية وتجارة التجزئة إلى 2.232 مليار درهم إماراتي بعد أن بلغ 1.856 مليار درهم في العام 2012. وقد أصبح "دبي مول" وجهة التسوق والترفيه الأكثر اجتذاباً للزوار في العالم للعام الثالث على التوالي باستقطابه لأكثر من 75 مليون زائر في العام 2013. وسجلت المحال التجارية في "دبي مول" والتي يزيد عددها على 1200 متجر زيادة في المبيعات بنسبة 26% في العام 2013 مقارنةً بالعام السابق. وتقوم إعمار حالياً بأعمال توسعة "دبي مول" بإضافة حوالي مليون قدم مربع وتهدف الشركة إلى زيادة عدد زواره إلى 100 مليون زائر على مدى السنوات الثلاث إلى الأربع المقبلة.

وتتميز إمارة دبي بمكانتها وموقعها المتميزين اللذين يتيحان لها خدمة حوالي 2.5 مليار شخص يعيشون في مناطق لا تبعد جغرافياً عن دبي أكثر من خمس ساعات سفر بالطائرة منها كما تستفيد من تزايد معدلات النمو في الإنفاق والدخل المتاح والنشاط الاقتصادي لهذه المناطق مقارنة بالأسواق المتقدمة.



Emaar to distribute AED 9 billion to its shareholders as a result of sale of 25% of shares in Emaar Malls Group in a public offering

The Board of Directors ('the Board') of Emaar Properties PJSC ('Emaar', 'the Company') met on 13th March 2014 to discuss Emaar's medium term business strategy. The Board reviewed the current projected growth opportunities available for the Company and the optimal corporate structure required to achieve its vision of becoming one of the most valuable companies in the world.

In view of the currently improving international business environment and the projected growth for the Middle East region, it was decided that listing of various Emaar subsidiaries, with a view to creating independent companies with their own growth strategies and management structures, was imperative to achieve Emaar's growth strategies.

Emaar Malls and Retail has been identified as the first subsidiary to be listed in view of its significant size, growth opportunity set, and the maturity of the business. In the future, listing of other relevant subsidiaries will also be considered as appropriate.

The Company aims to list, subject to market conditions, up to 25% of Emaar Malls Group equity through a secondary offering of shares, which will mark one of the largest public offerings in the region. The funds raised through the sale of 25% of shares in Emaar Malls Group in the public offering, estimated to be between AED 8 billion and AED 9 billion, will be primarily used for distribution of dividends to the Company's shareholders, the majority of which have invested in the Company since 1997.

Emaar Malls and Retail has recorded revenue of AED 2.837 billion (US\$ 772 million) for the year 2013, an increase of 20% over the revenue for the prior year 2012. The Gross Operating Profit for the Malls and Retail business increased to AED 2.232 billion from AED 1.856 billion in 2012. The Dubai Mall, Emaar Properties' flagship shopping and entertainment destination, has become the world's most-visited destination for the third consecutive year, welcoming over 75 million visitors in 2013. Dubai Mall's 1,200+ retail outlets recorded a 26 per cent rise in sales during 2013 compared to the previous year. Emaar is currently expanding the Dubai Mall by 1 million square feet and is aiming to increase its foot fall to 100 million over next 3 to 4 years.

Dubai is well positioned to serve the approximately 2.5 billion people living within 5 hours of flying time, and to benefit from the higher growth rate in spending, disposal income and economic activity of these regions compared to developed markets.