CMP/NOV/2014/0009
16 نوفمبر 2014

السيـــد حسن عبدالرحمن السركال **المحترم**
نائب رئيس تنفيذي – رئيس تنفيذي العمليات
رئيس قطاع العمليات
سوق دبي المالي , ص.ب 9700
دبـــــي – الإمارات العربية المتحدة

تحية طيبة وبعد،

الموضوع: تدشين الهوية الجديدة لبيت التمويل الخليجي

يود بيت التمويل الخليجي إبلاغ مساهمي البنك والأسواق بأن البنك قد عقد اليوم مؤتمرا صحفيا بمناسبة تدشين الهوية الجديدة للبنك.

تعكس الهوية الجديدة الإستراتيجية الجديدة لبيت التمويل الخليجي وتحوله إلى مجموعة مالية تضم إدارة الأصول ، إدارة الثروات، الأنشطة المصرفية التجارية و الخدمات العقارية والمالية.

تقوم الهوية الجديدة لبيت التمويل الخليجي على ثلاث قيم رئيسية وهي:

- **الحرص والدقة**
- **المصداقية والشفافية**
- **الذكاء في الإستثمار**

سوف يكون الشعار الجديد للبنك على النحو التالي:

هذا وسوف يسعى بيت التمويل الخليجي إلى تأسيس محفظة مالية تؤهل البنك ليحتل موقع الصدارة على مستوى الإقليمي مع تطلعات للنمو على المستوى العالمي في المستقبل.

في إطار جهود البنك لتحقيق إستراتيجيته الجديدة، يقوم بيت التمويل الخليجي في الوقت الراهن بإجراء مفاوضات مع إحدى المؤسسات المالية بالمنطقة لعملية استحواذ وسيتم الإعلان عنها اذا تم استكمال إجراءات التدقيق والاتفاق على البنود ذات العلاقة والحصول على جميع الموافقات الرقابية اللازمة بنجاح.

وفي إطار المشاريع الجديدة لبيت التمويل الخليجي، يعتزم البنك تطوير مشروع جديد في مرفأ البحرين المالي سيطلق عليه اسم "The Waterfront Residence" ، سيكون فريدا من نوعه وسيتم تدشينه في الربع الأول من عام 2015.

عند الحاجة إلى مزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بنا.

وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام،،

نبيـــل ميـــرزا
مدير إداري للالتزام وغسيل الأموال