المشرق يحقق أداء مالياً قوياً في الأشهر التسعة الأولى من العام 2014 والأرباح الصافية ترتفع 35٪

- زيادة الأرباح الصافية إلى 1.76 مليار درهم بزيادة قدرها 35٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي
- نمو الدخل التشغيلي بنسبة 24٪ ليصل إلى 4.3 مليار درهم
- نمو القروض والسلف بنسبة 14٪ بالمقارنة مع ديسمبر 2013 لتصل إلى 57.3 مليار درهم
- بلغت نسبة الأصول السائلة 26٪
- استقرار نسبة كفاية رأس المال عند مستوى 16.4٪

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 27 أكتوبر 2014: أعلن المشرق، المؤسسة المالية الوطنية الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن تسجيل زيادة في الأرباح الصافية بنسبة 35٪ خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2014، لترتفع إلى 1.76 مليار درهم، بالمقارنة مع 1.30 مليار درهم في نهاية شهر سبتمبر عام 2013.

ونما إجمالي الدخل التشغيلي خلال تلك الفترة ليصل إلى 4.3 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 24٪ بالمقارنة مع العام السابق، وذلك بفضل نمو صافي دخل الفوائد وصافي دخل الرسوم والعمولات.

وارتفع صافي دخل الفوائد مع نهاية شهر سبتمبر 2014 بنسبة 33٪ بالمقارنة مع العام السابق، مدفوعاً بزيادة سنوية قدرها 18٪ في حجم القروض وتحسّن بمقدار 27 نقطة أساس في هامش صافي الفائدة، من 2.91٪ في سبتمبر 2013 إلى 3.18٪ هذا العام، والتي ترجع في معظمها إلى التغيير في هيكلية الميزانية العمومية.

أمّا نسبة صافي دخل الرسوم والعمولات والإيرادات الأخرى إلى الدخل التشغيلي، فقد بقيت مرتفعة عند مستوى 48.6٪، وتعتبر الأفضل في فئتها، مدفوعة بنمو صافي دخل الرسوم والعمولات بنسبة 18٪ ونمو الإيرادات الاستثمارية بنسبة 38٪ بالمقارنة مع شهر سبتمبر 2013.

وزادت المصاريف الإدارية والعامة للأشهر التسعة الأولى بنسبة 7٪ عما كانت عليه في الفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 1.6 مليار درهم؛ ومع ذلك، فقد تحسنت نسبة الكفاءة في بنك المشرق من 43٪ في سبتمبر 2013 إلى 37.3٪ مع نهاية سبتمبر 2014.

كما تحسّنت عائدات السهم الواحد لتصل إلى 10.39 درهم في نهاية سبتمبر هذا العام بالمقارنة مع 7.70 درهم في العام السابق.

واستمر التحسن في جودة الأصول مع انخفاض نسبة القروض المتعثرة إلى إجمالي القروض من 6.0٪ في ديسمبر 2013 إلى 5.7٪ مع نهاية سبتمبر 2014. أمّا صافي مخصصات تغطية القروض والسلف للأشهر التسعة الأولى فقد بلغت 860 مليون درهم، بينما وصل إجمالي مخصصات تغطية القروض والسلف إلى 3.84 مليار درهم، ويمثل ذلك تغطية نسبتها 110٪ للقروض المتعثرة في 30 سبتمبر 2014.

وبقيت كلٌّ من نسبة كفاية رأس المال ونسبة رأس المال من المستوى 1 أعلى من الحد المطلوب وفقا للتعليمات التنظيمية، حيث بلغتا 16.4٪ و 14.9٪ على التوالي بنهاية شهر سبتمبر 2014.

وقال معالي عبد العزيز الغرير، الرئيس التنفيذي للمشرق: "واصل البنك تسجيل نتائج قوية على مدى الأشهر التسعة الماضية حيث ارتفع صافي الأرباح بنسبة 35٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وتقدم جميع إدارات وأقسام البنك أداء قوياً وتحقق عائدات ممتازة. كما كانت خدماتنا المالية التي تركز على العملاء على قدر الطموحات في تلبية تطلعات عملائنا، إذ يتطلع العملاء في الإمارات العربية المتحدة دائماً إلى الحصول على الخدمات المصرفية المبتكرة، ويستمر المشرق في تعزيز مكانته الريادية في القطاع المصرفي."

وأضاف: "يتميز القطاع المصرفي في دولة الإمارات بأنه قطاع تنافسي، مع توفر فرص هائلة للنمو. وقد أظهر مؤشر التنافسية العالمي السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي مؤخراً أنّ الاقتصاد الإماراتي هو الأعلى تصنيفاً في العالم العربي، وهو في المرتبة الثانية عشرة بين 144 بلداً. وفي هذا دليل آخر على قوة الانتعاش الاقتصادي الذي تشهده البلاد والمستقبل المزدهر للقطاع."

ومع نهاية الربع الثالث، سجل المشرق نمواً في إجمالي الأصول بنسبة 14٪ لتصل إلى 102.3 مليار درهم، بالمقارنة مع 89.7 مليار درهم بنهاية العام 2013. وبلغت نسبة الأصول السائلة إلى إجمالي الأصول 26٪، بينما وصلت المبالغ النقدية والأرصدة لدى البنوك الأخرى إلى 26.8 مليار درهم في نهاية الربع الثالث.

كما ارتفعت القروض والسلف بنسبة 14٪ خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري لتصل إلى 57.3 مليار درهم، بالمقارنة مع 50.4 مليار درهم في نهاية ديسمبر 2013. وزادت ودائع العملاء بنسبة 14٪ خلال الفترة ذاتها لتصل إلى 66.8 مليار درهم مع نهاية سبتمبر 2014.

أما نسبة القروض إلى الودائع لدى البنك فقد بلغت 86٪، بينما بلغت نسبة القروض إلى إجمالي الأصول 56٪، أي كما كانت عليه في نهاية ديسمبر 2013.

المستجدات التشغيلية:

خلال النصف الأول من هذا العام، أطلق المشرق حملة "نجعل كل شيء ممكناً"، والتي تعزز نهج التركيز على العملاء، حيث أخذ البنك على عاتقه مسؤولية الارتقاء بمستوى رضى العملاء في القطاع المصرفي. ويواصل البنك تعزيز موقعة الريادي عبر الارتقاء بخبراته المصرفية المميزة لأكثر من أربعة عقود إلى مستويات جديدة.

كما فاز المشرق بجائزة أفضل مكان للعمل 2014 من غالوب، وكان المؤسسة المالية الأولى والوحيدة في المنطقة التي تفوز بهذا التكريم الدولي الرفيع. وتم اختيار المشرق ضمن 36 مؤسسة مميزة لقدرته على خلق بيئة عمل تتميز بالتواصل والمشاركة. كما كان أول فائز بجائزة تريل بليزر التي تم استحداثها مؤخراً من قبل مؤسسة غالوب.

وواصلت مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد عام 2014 تقديم مجموعة من الحلول المصرفية المبتكرة، لتواصل توظيف التقنية عبر الحلول والخدمات المصرفية المختلفة. واستهل المشرق فعاليات بطولة كأس العالم لكرة القدم 2014 في البرازيل بطرح بطاقة فيزا كأس العالم لكرة القدم 2014 في إصدار محدود. وأصبح بإمكان هواة كرة القدم اليوم حمل بطاقة فيزا الوحيدة الخاصة بكأس العالم في الإمارات، مع التصميم الرسمي لكأس العالم 2014. ويأتي هذا الإصدار المحدود لبطاقة فيزا مدعوماً ببرنامج "أهداف سلام"، وهو برنامج مكافآت جديد من المشرق.

كما أطلق المشرق البطاقة الائتمانية الفاخرة "المشرق سوليتير"، والمصممة بشكل حصري للعملاء المميزين لتناسب شخصياتهم وذوقهم الفريد. وتعتبر بطاقة سوليتير قمة الفخامة والرفاهية في كل شيء، فهي البطاقة الأولى والوحيدة في دولة الإمارات التي تحمل ماسة حقيقية مرفقة بشهادة رسمية، إلى جانب تصميم عمودي جديد جذاب وفريد، بما يتناسب مع ذوق حامل البطاقة نفسه. وتقدم هذه البطاقة مجموعة فاخرة من المزايا المصممة خصيصاً لحاملها، مع تجارب حصرية داخل الإمارات وخارجها. ويستفيد حاملو بطاقات سوليتير من برنامج المكافآت "سلام قيراط" المخصص لهم، والذي يقدم مزايا كبيرة عبر استعمال البطاقة محلياً ودولياً، مع خيارات تقدم لأول مرة لاستبدال النقاط لدى أكثر من خمسين علامة تجارية عالمية فاخرة، وما تزال القائمة تتسع.

فضلاً عن ذلك، أطلق المشرق مؤخراً حلاً مبتكراً جديداً يقدم لعملائه مزايا غير مسبوقة، وهو "حساب جولد إدج الاستثماري"، والذي يمكّن العملاء من تملّك وشراء وبيع الذهب (XAU) مباشرةً من منازلهم، ودون أي قلق بشأن الأمان أو إنجاز المعاملات.

وانسجاماً مع حرص البنك على تقديم الحلول المصرفية المبتكرة، أعلن المشرق عن افتتاح فرع "مصرف المستقبل" في مدينة العين. وتمتاز عمليات الفرع الجديد بأنها متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، حيث سيتم تقديم الخدمات المصرفية الإسلامية أولاً للعملاء قبل الخدمات المصرفية الذكية التقليدية. كما واصل البنك توسيع شبكة فروعه عبر افتتاح فرع جديد في سيتي سنتر الشارقة. ويوفر هذا الفرع الجديد خدمات "مصرف المستقبل" الذي يتميز بسرعة العمليات المصرفية والخدمات الذكية والتفاعلية عبر أحدث الأجهزة التقنية المتطورة. كما يتضمن الفرع الجديد قسماً خاصاً بخدمات "المشرق الذهبي"، يتم من خلاله تقديم خدمات إدارة الثروة والدعم

المميز للعملاء. ويستفيد عملاء الفرع الجديد أيضاً من خدمات المشرق الفورية والتي تشمل طباعة دفاتر الشيكات والحصول على بطاقات الخصم المباشر والبطاقات الائتمانية خلال 30 دقيقة فقط.

كما أعلن المشرق عن مبادرة جديدة للتثقيف المالي عبر إطلاق منصة "فلوسي"، والتي تعد الأولى من نوعها في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتم إطلاق الموقع www.foloosy.ae لتشجيع التثقيف المالي في جميع أنحاء الدولة. وقد جاء الإعلان عن هذه المنصة المالية من قبل معالي عبد العزيز الغرير الرئيس التنفيذي لبنك المشرق بهدف زيادة الوعي والمعرفة لدى العملاء بالمهارات والمسائل المالية.

وتمّ تصميم موقع "فلوسي" الالكتروني بعناية فائقة، مدعوماً بتطبيق للهواتف النقالة وقنوات مختلفة على شبكات التواصل الاجتماعي، بقصد تزويد المقيمين في دولة الإمارات بالمعرفة التي يحتاجونها لاختيار المنتجات المالية المناسبة لهم على النحو الأمثل، وكذلك تجنب الوقوع في الأخطاء المالية التي قد تكون مُكلفة. وجاء تطوير تطبيق "فلوسي" للهواتف النقالة لتوفير أقصى درجات الراحة للأفراد الذين يرغبون في تحميله على هواتفهم النقالة، حيث يوفر المعلومات ذاتها كما الموقع الإلكتروني. ويتم تشغيل الموقع وإدارته من قبل المشرق، حيث أنه يعبر عن التزام البنك برفع مستوى الثقافة المالية في الدولة. كما يمكن لأي شخص، وإن لم يكن من عملاء المشرق، استخدام الموقع بغض النظر عن المؤسسة المصرفية التي يتعامل معها، حيث تم تصميمه ليكون مركزاً عاماً للمعرفة المالية. ويوضح موقع Foloosy.ae الأساسيات المالية التي يحتاج العميل لمعرفتها وهي الادخار والاقتراض والاستثمار والتأمين والخدمات المصرفية الإسلامية.

كما أطلق المشرق ملصق الاتصال قريب المدى "Tap n Go"، وهو أول ملصق يعمل بتقنية الاتصال قريب المدى (NFC) في الإمارات، ويُقبل في أكثر من 4000 منفذ تجاري في الإمارات، ويجعل المدفوعات الصغيرة للمشتريات عملية بسيطة للغاية عبر تحويل أي هاتف محمول من أي جيل إلى بطاقة ائتمان يمكن استخدامها للدفع في الآلاف من منافذ البيع بالتجزئة في دولة الإمارات وخارجها. ولا تحتاج المشتريات التي تقل قيمتها عن 100 درهم إلى توقيع.

بالإضافة إلى ذلك، أعلن المشرق عن إطلاق خدمة تعبئة رصيد الهواتف المحمولة وتسديد الفواتير إلكترونياً عبر الإنترنت محلياً ودولياً، وهي خدمة أخرى سريعة تسهل عملية الدفع على العملاء. وتسمح الخدمة للمستخدمين بإضافة رصيد فوري إلى الهواتف المحمولة لعائلتهم وأصدقائهم في أكثر من 103 دول عبر خدمة المشرق المصرفية عبر الإنترنت (MashreqOnline) وتطبيق Snapp للأجهزة المحمولة.

وتحقيقاً لتطلعات عملائه، أطلق المشرق حساب الادخار المميز "دريم سيفر"، والذي يشجع العملاء على الادخار المنتظم من أجل تحقيق أهدافهم المالية وطموحاتهم. ويمنح حساب "دريم سيفر" العملاء المرونة في اختيار "حلم" والادخار لتحقيقه، وتحديد المدة وتفضيلات الادخار لتحقيق الهدف. وأفضل مزايا حساب "دريم سيفر" من المشرق هي القدرة على الادخار في أي وقت ومكان، حيث يمكن للعملاء الاختيار بين استخدام خدمات المشرق المصرفية عبر الإنترنت أو خدمات المشرق المصرفية عبر الهواتف الذكية (تطبيق Snapp).

كما شهدت الأشهر التسعة الأولى إطلاق "المشرق ماكس2"، وهو أحد أكثر الابتكارات المصرفية تطوراً، حيث يمكن للعملاء الاختيار بين جهاز لوحي "جالاكسي 3" أو هاتف ذكي "جالاكسي S5" مزود مسبقاً بمجموعة واسعة من تطبيقات الخدمات المصرفية ومكافآت أسلوب الحياة، إضافة إلى توصيله للعملاء حيثما يشاؤون، إلى المنزل أو مكان العمل. ويمثل "المشرق ماكس2" تحديثاً شاملاً للمشرق ماكس الذي تم إطلاقه في العام الماضي، حيث يوفر المشرق ماكس2 للعملاء جميع المزايا والخدمات التي يقدمها الفرع دون الحاجة لمغادرة منازلهم. كما يقدم المشرق ماكس2 تطبيقات مالية حديثة ومتطورة مثل تطبيق Snapp للخدمات المصرفية عبر الإنترنت ومتجر المشرق وتطبيقات المشرق التي تحسن نمط الحياة مثل "نكهات المشرق" وبرنامج "مكافآت سلام". ويتضمن أيضاً أدوات توفّر الوقت مثل حاسبة القروض وإمكانية تحديد موعد لزيارة أحد فروع البنك، بالإضافة إلى باقة حساب مصرفي كاملة، بما في ذلك بطاقة السحب المباشر وبطاقة الائتمان ودفتر الشيكات، إلى جانب خيار طلب قرض شخصي والسحب على المكشوف.

وأعلن البنك عن إطلاق حلول "تسهيلات رهن المنزل"، والذي يمكّن العملاء من استخدام القيمة الإضافية في منازلهم لتوليد تدفقات نقدية يمكن استخدامها في استثمارات أخرى لزيادة الثروة، حيث تسمح قروض ملكية المنازل للمقترضين باستخدام ملكية منازلهم كضمان. وهذا يعني أنّ العميل الذي يملك عقاراً مدفوعاً بالكامل وليس مرهوناً بتمويل يمكنه الاستفادة من قيمة العقار وتحرير جزء من قيمته على شكل مبلغ نقدي يمكن استثماره من جديد في العقارات أو سوق الأوراق المالية أو لتمويل مشروع تجاري.

فضلاً عن ذلك، وبهدف تقديم الحلول المصرفية للموظفين الجدد القادمين إلى الإمارات العربية المتحدة، أطلق المشرق خدمة "المشرق إسنشيالز" التي تُعتبر الأولى من نوعها، وهي طريقة جديدة وسهلة وفعالة تسمح للموظفين الجدد بالحصول على الخدمات المصرفية. وتشمل الباقة فتح حساب جديد والحصول على بطاقة ائتمان وبطاقة خصم مباشر ودليل للخدمات المصرفية، ويتم تسليمها جميعاً للموظف في أول يوم عمل له في الشركة التي انضم إليها في دولة الإمارات. ويمكن للموظفين الجدد طلب الباقة الترحيبية عبر الإنترنت من بلدهم الأصلي حتى قبل وصولهم إلى الإمارات العربية المتحدة.

وواصل المشرق تقديم الحلول المبتكرة من خلال شراكته مع "إماراتك" لإطلاق المحفظة الإلكترونية "نقودي"، وهي بوابة دفع إلكتروني تعد الأولى من نوعها. وتسمح هذه الخدمة للعملاء بتعبئة محفظة "نقودي" فوراً من خلال خدمة المشرق المصرفية عبر الإنترنت وتطبيق المشرق Snapp الخاص بالأجهزة النقالة. والمحفظة الإلكترونية طريقةٌ سريعة ومريحة لتسديد فواتير الخدمات الحكومية والخدمات التجارية الأخرى عبر الإنترنت.

بالإضافة إلى ذلك، أصدر البنك نسخة جديدة مطورة من تطبيق "نكهات المشرق" تقدّم للمستخدمين تصميماً وتجربة استخدام جديدة كلياً، مع المحافظة على سهولة الاستخدام والكثير من المزايا. ويتضمن التطبيق معلومات عن أكثر من 700 مطعم من مختلف الأنماط والمستويات يمكن للمستخدمين استعراضها والاختيار من بينها، فضلاً عن مجموعة من العروض والتخفيضات التي يتم تحديثها باستمرار. وقد لاقى التطبيق بالفعل نجاحاً كبيراً، إذ حقق نمواً بلغ 45٪ في معدل اعتماده منذ إطلاقه.

تحرص مجموعة الخدمات المصرفية للشركات على تعزيز خدمات العلاقات المصرفية من خلال التركيز على العملاء، ليعزز المشرق موقعه بأن يكون البنك الأول لدى العملاء من الشركات، وقد تواصلت مساعي البنك في هذا الصدد خلال الأشهر الماضية.

فقد قدمت مجموعة الخدمات المصرفية للشركات خدمات مصرفية استثمارية بمستوى عالمي للعملاء، وخاصة في مجالات تمويل الشركات والعقارات والخدمات الاستثمارية (الإسلامية والتقليدية). وأتمت بنجاح أكثر من 13 صفقة ومعاملة متعددة البنوك، وأسست أفضل منصة لأسواق الدَّين بين البنوك المحلية والإقليمية. وتأكيداً على ذلك فاز المشرق للعام الثاني على التوالي بجائزة "أفضل بيت للإقراض في الإمارات العربية المتحدة" من EMEA فاينانس، وتحقيق المرتبة الثانية على مستوى الشرق الأوسط في جدول تصنيف مؤسسات ترتيب الإقراض في الشرق الأوسط للعام 2013.

ونالت مجموعة خدمات المعاملات العالمية في المشرق العديد من الجوائز المرموقة خلال العام 2014 تقديراً لتميزها في الريادة والابتكار، ومنها جائزة EMEA فاينانس لأفضل خدمات إدارة النقد في الشرق الأوسط، والتي تم الإعلان عنها في (SIBOS)، وجائزة بانكر ميدل إيست لأفضل منتج في حسابات الشركات، وجائزة أفضل إدارة للنقد والخدمات التجارية من جوائز سيلنت. وتعكس كل هذه الجوائز إنجازات البنك المميزة في هذه السوق العالية التنافسية.

بالإضافة إلى ذلك، واصل قسم الخدمات الحكومية والهيئات ذات الصلة ومجموعة الأعمال العقارية تقديم أداء متميز تجلى بإتمام بعض الصفقات الكبرى، مثل مراكز التسوق التابعة لمجموعة إعمار، وتيكوم ونيو مول المحدودة، وصكوك وحدة مراكز التسوق التابعة لإعمار، وطموح للاستثمارات، وغيرها. كما سمحت توجهات السوق مؤخراً للمشرق بإعادة تفعيل جهوده في مجال الاكتتابات العامة الأولية، والتي نرى فيها فرصاً ممكنة في المستقبل، وخصوصاً في ضوء تسمية المشرق كبنك متلقٍ رئيسي للاكتتابات العامة الأولية لمجموعة إعمار.

أمّا خدمات تمويل التعاقدات لدى المشرق فلا تزال تحافظ على ريادتها حيث بدأت تحظى بحصة كبيرة من السوق في دولة الإمارات، فضلاً عن التوسع النشط الإقليمي، بما في ذلك قطر والبحرين ومصر والكويت، من خلال المشاريع التي فاز بها البنك. وكما في السنوات السابقة، فقد تمكن البنك من قيادة مشاريع كبرى مثل ميدفيلد في مطار أبوظبي، ومشروع الخط الأحمر الشمالي للسكك الحديدية في الدوحة. وفي هذا العام، شارك المشرق في باقتين من أصل ثلاث باقات لمشروع الوقود النظيف من شركة البترول الوطنية الكويتية. وهذا يدل على الحضور الواسع للمشرق في هذا القطاع في البلدان التي يعمل فيها.

وعلى النحو ذاته، تابعت أقسام الخدمات المصرفية التجارية وخدمات الشركات الكبرى تحقيق نمو قوي في محافظها من خلال تعميق العلاقات وضمان الاستمرارية. وأتمت مجموعة الخدمات التجارية بنجاح أكثر من 50 صفقة للتحصيل والتسديد خلال العام الجاري، لتحقق مستويات جيدة من أرصدة الحسابات الجارية وحسابات الادخار.

تمثل الشركات الناشئة دافعاً رئيسياً في كل اقتصاد، وهي شريحة ذات أهمية استراتيجية لنمو هذا القسم في بنك المشرق. وقد حقق قسم خدمات الشركات الناشئة زخماً قوياً لنمو الأصول الممولة إقليمياً، ونظّم في الربع الثالث من العام أول دورة من "جوائز العملاء المميزين" التي تهدف إلى تعزيز وتحسين العلاقات مع أفضل العملاء.

خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، واصلت مجموعة الخدمات المصرفية الدولية في البنك زيادة مساهمتها في النتائج العامة للمشرق رغم بيئة العمل الحافلة بالتحديات في بعض الدول طوال فترة من الزمن. وقد كان العام 2014 حتى الآن ناجحاً للغاية بالنسبة لمجموعة الخدمات المصرفية الدولية، حيث أثبت أداؤها القوي أنها على الطريق الصحيح نحو غدٍ أفضل وأقوى، مع استمرار البنك في تنويع مصادر الدخل في الأسواق عالية النمو. ويتلخص الهدف الاستراتيجي لمجموعة الخدمات المصرفية الدولية في مواصلة الاستفادة من حضورها الحالي عبر دعم احتياجات العملاء أصحاب الامتياز وتغطية متطلبات العملاء الدوليين. ويبقى التركيز الرئيسي على مجالات الدفعات والتجارة والاستثمار وتدفقات رؤوس الأموال، سواء منها الصادرة والواردة، بين دول مجلس التعاون الخليجي ومصر من جهة وباقي دول العالم من جهة أخرى.

أمّا التركيز الآخر فهو جانب المعاملات التي تتم عبر شبكة البنك. ومن التطورات المهمة أيضاً ترقية الرخصة المصرفية لأعمال المشرق في هونغ كونغ إلى البنك الكامل من المستوى الأول. ويستعد فرع المشرق في هونغ كونغ الآن بعد هذه الترقية لتوسيع وصوله إلى عملاء أكبر، وزيادة الأعمال من حسابات الوساطة للبنوك المراسلة، ليصبح المشرق عضواً مباشراً في مجتمع أعمال المقاصة وإنجاز مجموعة مختارة من الأعمال المصرفية التجارية.

كما أنجز المشرق بعض التطورات التقنية على المستوى الإقليمي، حيث أصبحت عمليات المشرق في قطر متوافقة مع نظام أرقام الحسابات المصرفية الدولية IBAN، بالإضافة إلى تطبيق نظام التفويض المتقدم للمعاملات الإلكترونية (TERMS) في قطر لتسهيل تسديد الفواتير عبر الإنترنت. وبالإضافة إلى ذلك، تم تطبيق نظام أساسي جديد لخدمات المشرق المصرفية في هونغ كونغ وتوحيد منصة العمل في جميع فروع المؤسسة المالية، وهذا سوف يساعد البنك على إطلاق المنتجات الجديدة وتحسين القدرات والكفاءة التشغيلية. وقد أثنت العديد من المؤسسات العالمية المرموقة على جهود المشرق ونجاحه في تنمية أعماله خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

الجوائز

- **منتدى مارستركارد للإبداع 2014**
  - أفضل مستخدم للتقنيات المبتكرة في الشرق الأوسط وإفريقيا
- **جوائز وورلد فايننس للقطاع المصرفي**
  - أفضل بنك استثماري في الإمارات العربية المتحدة
  - أفضل بنك تجاري في قطر
- **مجلة غلوبال فايننس**
  - أفضل خدمات مصرفية عبر الإنترنت للمستهلكين في قطر (للسنة السادسة على التوالي)
- **جوائز غلوبال بانكينغ آند فايننس ريفيو**
  - أفضل بنك للشركات الكبرى في قطر 2014
  - أفضل بنك لخدمات العملاء في قطر 2014

- **جوائز مجلة EMEA فاينانس**
  - أفضل إدارة للنقد في الشرق الأوسط
  - أفضل بيت للإقراض في الإمارات العربية المتحدة
- **جوائز سيلنت**
- جائزة أفضل إدارة للنقد والخدمات التجارية
- **أول بنك في الإمارات يلتزم بمعايير التدقيق الداخلي الدولية في مجال الممارسة المهنية للتدقيق الداخلي**
- **جوائز بانكر ميدل إيست للقطاع المصرفي**

أفضل بنك إقليمي لخدمات الأفراد

- **مجلة إنترناشيونال فاينانس**
  - أفضل خدمات مصرفية عبر الهاتف المتحرك في الإمارات العربية المتحدة
  - أفضل خدمات مصرفية عبر الإنترنت في الإمارات العربية المتحدة
  - أفضل عمليات معالجة للشيكات في الإمارات العربية المتحدة
- **جوائز بطاقات الائتمان 2014**
  - أفضل بطاقة خصم مباشر – بطاقة الخصم المباشر الإضافية
  - أفضل ابتكار للسداد عبر الأجهزة النقالة – PayPort
- **جوائز أفضل المنتجات من بانكر ميدل إيست**
  - أفضل مركز اتصال
  - أفضل حساب للشركات
  - أفضل خدمة عملاء – قطاع الأفراد
  - أفضل صندوق دخل ثابت
  - أفضل موقع إلكتروني/ الأجهزة النقالة
- **جائزة أفضل مكان للعمل من غالوب**
- **جائزة تريل بليزر من غالوب**
- **جوائز التميز الدولية في الخدمات المالية للأفراد من مجلة آسيان بانكر**
  - أفضل تحسّن في مجال الخدمات المصرفية للأفراد في الشرق الأوسط
  - أفضل خدمات مصرفية عبر الهواتف النقالة

- أفضل ابتكار في فروع البنك للخدمات المصرفية الموجهة للأفراد

- **جوائز مينا فند مانجر 2014**

- أفضل صندوق لأسهم الملكية (صندوق مكاسب النمور العربية) في فئة الأداء لسنة واحدة وفئة الأداء لثلاث سنوات
- جائزة أفضل صندوق للدخل الثابت (صندوق مكاسب للدخل) في فئة الأداء لسنة واحدة وفئة الأداء لثلاث سنوات

- **إنسايتس** – أفضل وحدة للاحتفاظ بالعملاء
- **سوبر براندس 2014**
- **علامة المسؤولية الاجتماعية 2014 من غرفة تجارة وصناعة دبي**

-انتهى-

معلومات عن المشرق:

يعتبر المشرق إحدى المؤسسات المالية الوطنية الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة، ومنذ تأسيسه في عام 1967، قام البنك برفد القطاع المصرفي بأهم الحلول المالية المبتكرة، وكان سباقاً في طرح العديد من المنتجات والخدمات المصرفية الراقية، فقد كان أول بنك يطلق منتجات وخدمات مميزة مثل الشيكات السياحية، وبطاقات الائتمان، وأجهزة الصراف الآلي وغيرها الكثير.

وقد حصل المشرق على العديد من الجوائز العالمية المرموقة، والتي تعكس النجاح الكبير الذي حققه البنك خلال مسيرته الطويلة والمليئة بالإنجازات، ومنها جائزة أفضل مكان للعمل 2014، من جالوب، وجائزة "أفضل بنك إقليمي للخدمات المصرفية للأفراد" من جوائز بانكر ميدل ايست للقطاع المصرفي 2014، وجائزة أفضل بطاقة ائتمانية وبطاقة خصم في الشرق الأوسط، من جوائز البطاقات الذكية في الشرق الأوسط 2013، وجائزة أفضل مجموعة خدمات مصرفية للأفراد في دولة الإمارات العربية المتحدة من جوائز " Global Banking & Financial Review" 2013، وجائزة أفضل مجموعة خدمات مصرفية في دولة الإمارات من جوائز وورلد فاينانس 2013، وجائزة أفضل بنك في الابتكار، وأفضل تطبيق لبرنامج تكنولوجي مصرفي وأفضل نافذة إسلامية من جوائز بانكر ميدل ايست 2013، وجائزة أفضل بنك مرتب للقروض في دولة الإمارات من جوائز "EMEA " فاينانس 2013.

وجائزة "أفضل بنك لخدمات المستهلكين عبر الإنترنت"، للإيداع على الإنترنت والائتمان ومنتجات الاستثمار من جوائز "غلوبال فاينانس لأفضل بنك للمعاملات المصرفية عبر الإنترنت 2012، وجائزة أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في المنطقة من جوائز بانكر ميدل ايست للقطاع المالي2012، وجائزة أفضل تصميم للفروع وجائزة أفضل صندوق استثماري إسلامي لصندوق دخل المشرق الإسلامي من جوائز بانكر الشرق الأوسط للمنتجات، وجائزة دبي للتنمية البشرية 2012 وذلك لجهوده في دعم التوطين.

ويطمح المشرق، إلى الاستمرار في المشاركة الفعالة والمساهمة الحقيقية في المسؤولية الاجتماعية، كما يولي البنك اهتماماً خاصاً بتوظيف المواطنين الإماراتيين وتدريبهم وتطوير مهاراتهم، من خلال سعيه الدؤوب لبناء المواهب الوطنية وتنميتها ودعمها المتواصل بفرص التطور الوظيفي.

للمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال بـــ:

نسرين خليل / هدى إسماعيل

العلاقات العامة والفعاليات – المشرق

هاتف: 046083836 / 046083629

بريد الكتروني:nssrink@mashreq.com/ hudai@mashreq.com