بيان صحفي

للربع الثاني على التوالي
عائدات دو تتخطى حاجز الثلاث مليارات درهم في الربع الثالث من العام 2014

شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) تعلن عن نتائجها المالية للربع الثالث من العام 2014

- **إجمالي العائدات يصل إلى 3.03 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 15% مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي**
- **ارتفاع صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز إلى 972 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 27% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013**

دبي، الإمارات العربية المتحدة: أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث من العام الحالي، محققة نمواً قوياً في الإيرادات وأداءً مميزاً على جميع المؤشرات الرئيسية.

ويأتي هذا الأداء المالي القوي مدفوعاً بعدد من العوامل الرئيسية شملت ارتفاع العائدات الثابتة بنسبة 36% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013، وارتفاع عائدات الهاتف المتحرك بنسبة 9% على أساس سنوي. وتواصل دو جهودها لتقديم خدمات عالمية المستوى لعملائها، وضمان خلق قيمة أفضل لمساهميها، فضلاً عن تعزيز إسهاماتها في نمو اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة.

ومن المتوقع أن تتأثر نتائج الربع الأخير من العام 2014 بالإعلان المتوقع صدوره حول فتح الشبكات الأرضية بين شركة دو ومنافستها بحلول نهاية العام الحالي. وقد تضع هذه الخطوة كلا الشركتين في منافسة مباشرة فيما يتعلق بالهاتف الثابت وخدمات الإنترنت، وبالتالي فتح المجال أمام شركة دو لزيادة حصتها السوقية حيث تقتصر البنية التحتية للهاتف الثابت في شركة دو حالياً على تلبية احتياجات مشاريع جديدة في دبي.

<u>أبرز ملامح النتائج المالية للربع الثالث من العام 2014:</u>

- بلغ إجمالي العائدات 3.03 مليار درهم، وهو ما يمثل زيادة قدرها 15% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث كانت العائدات 2.64 مليار درهم
- نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 21% لتصل إلى 1.29 مليار درهم مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث كانت 1.06 مليار درهم

- نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز إلى 972 مليون درهم أي بزيادة قدرها 27% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث كانت 768 مليون درهم
- نمو صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 559 مليون درهم أي بزيادة قدرها 18% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث كانت 474 مليون درهم

توزيع العائدات:

- بلغت عائدات الهاتف المتحرك 2.24 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 9% مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي (2.05 مليار درهم)
- بلغت عائدات بيانات الهاتف المتحرك 684 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 11% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث كانت 616 مليون درهم
- ارتفاع العائدات الثابتة بنسبة 36% لتصل إلى 598 مليون درهم مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث كانت 439 مليون درهم
- تشكل البيانات حالياً 30% من عائدات الهاتف المتحرك مقارنة مع الربع الثالث من العام الماضي حيث شكلت 29%

وفي هذا الصدد، علّق عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة دو، قائلاً: "يسرني الإعلان عن تحقيقنا أداءً مالياً قوياً. وتعكس هذه النتائج قدرتنا على تحقيق نمو ثابت بالرغم من المناخ التنافسي المتزايد من خلال التزامنا المستمر في تقديم عروضات مبتكرة لتلبية احتياجات عملائنا والإيفاء بالتزامنا في تطبيق استراتيجية تعزيز كفاءتنا التشغيلية."

وأضاف: "تظهر نتائج الربع الثالث أداءً إيجابياً انعكس في صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز والتي وصلت إلى 972 مليون درهم أي بزيادة قدرها 27% مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2013، فضلاً عن نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 21% لتصل إلى 1.29 مليار درهم مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013. ولا تزال البيانات تشكل المحور الأهم واستطعنا تحويل هذا الطلب المتزايد على البيانات إلى نمو كبير في العائدات التي ارتفعت خلال الربع الثالث بنسبة 11% لتصل إلى 684 مليون درهم مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي في ظل إقبال عملائنا الشديد على وسائل الاتصال الحديثة."

واختتم قائلاً: " "يشهد العالم تطوراً متسارعاً لتحويل الخدمات الرقمية المتكاملة إلى خدمة يتم استخدامها في كل جانب من جوانب حياتنا اليومية. ويواجه قطاع الاتصالات تحدياً يتمثل في القدرة على تسييل البيانات، ونحن نسعى إلى إيجاد الحلول المناسبة من خلال تطوير خدمات مبتكرة لعملائنا."

وتتمحور استراتيجية شركة دو خلال الشهور المقبلة وحتى العام 2015 على تعزيز إسهاماتها في تحقيق طموحات إمارة دبي الرامية إلى تحويلها إلى مدينة ذكية. وتأكيداً على دورها المحوري في هذا المجال، أعلنت شركة دو مؤخراً عن كونها الشريك الرسمي في مبادرة توفير الإنترنت اللاسلكي (الواي فاي) والتي تشمل تقديم خدمات الواي فاي في 100 موقع في كل من إمارة أبوظبي ودبي.

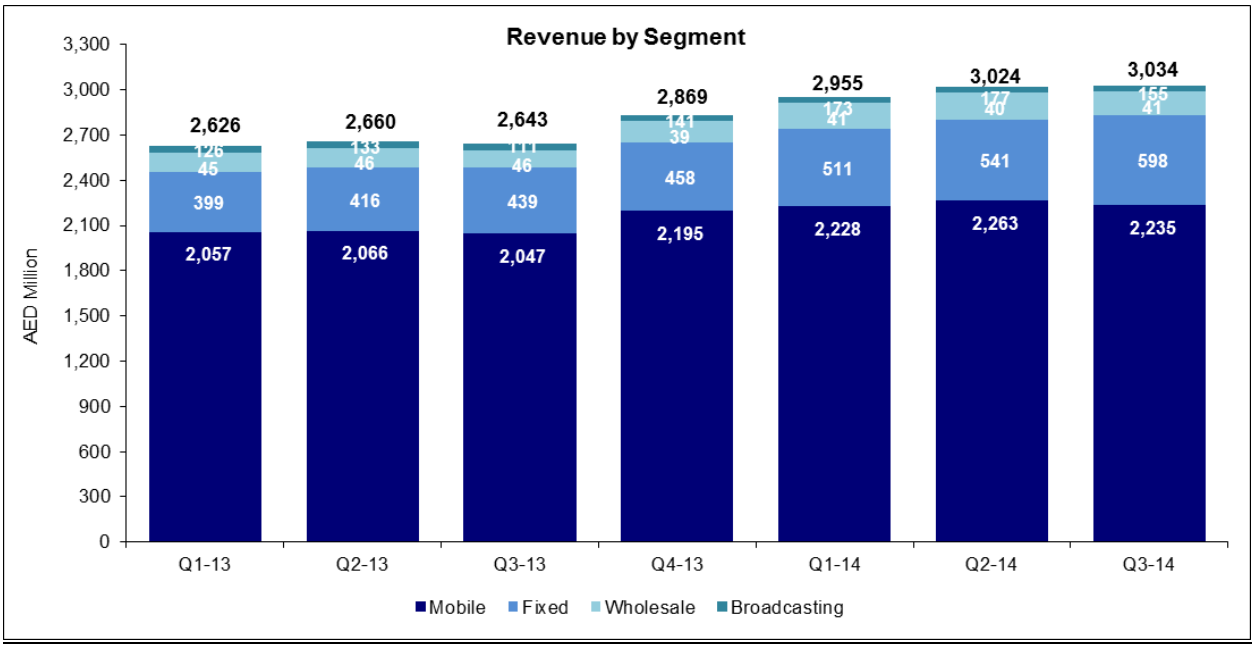
تحليل النتائج المالية للربع الثالث من العام 2014

إجمالي العائدات

بلغ إجمالي العائدات 3.03 مليار درهم، متخطياً حاجز الثلاث مليارات درهم للربع الثاني على التوالي، وهو ما يمثل زيادة قدرها 15% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث كانت العائدات 2.64 مليار درهم. ويأتي هذا الارتفاع مقروناً بثبات عائدات البيانات والتركيز المستمر على قطاع نظام الدفع الآجل.

كما بلغت عائدات الهاتف المتحرك 2.24 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 9% على أساس سنوي (2.05 مليار درهم)، وارتفعت العائدات الثابتة بنسبة 36% لتصل إلى 598 مليون درهم مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث كانت 439 مليون درهم.

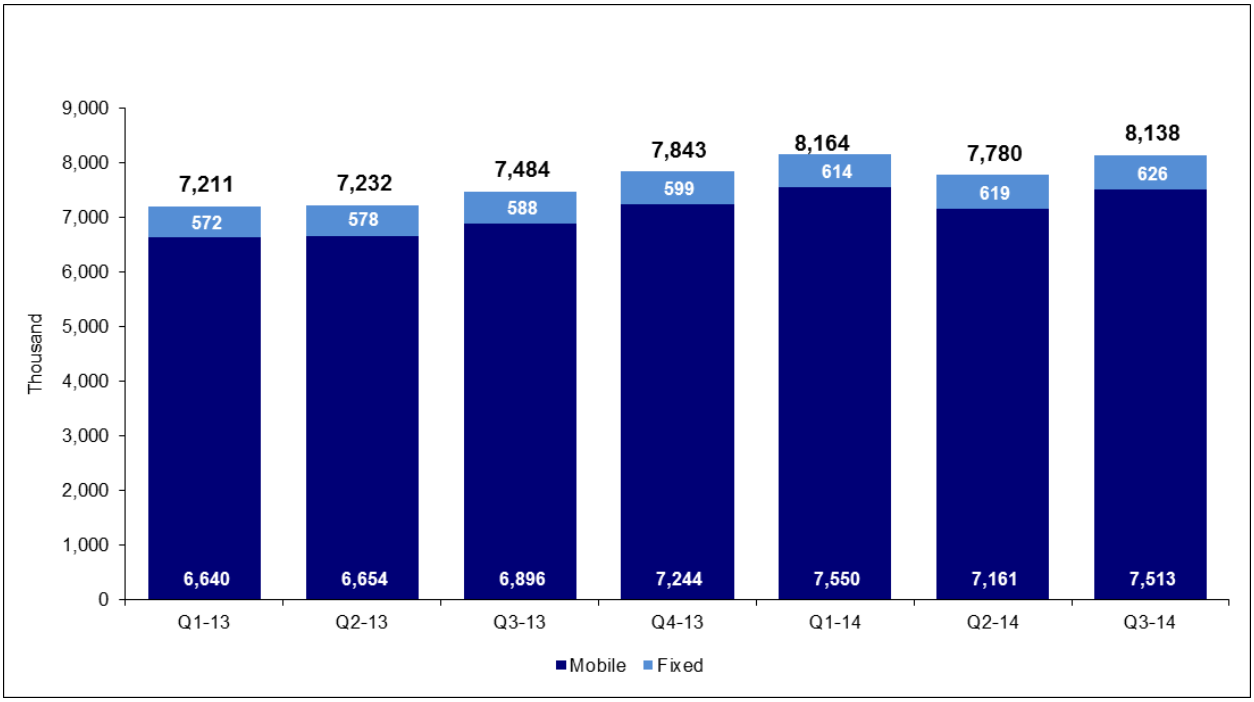
وتواصل الشركة تركيزها على تعزيز الابتكار والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للحفاظ على عملائها في جميع القطاعات.



عملاء الهاتف الثابت والمتحرك

تفخر شركة دو بقدرتها على تعزيز قاعدة عملائها حيث وصل إجمالي عدد المشتركين الفاعلين في قطاع الهاتف المتحرك إلى 7.5 مليون شخص. مما يؤكد على التزام شركة دو في تقديم خدمات مبتكرة وإثراء تجربة العملاء.

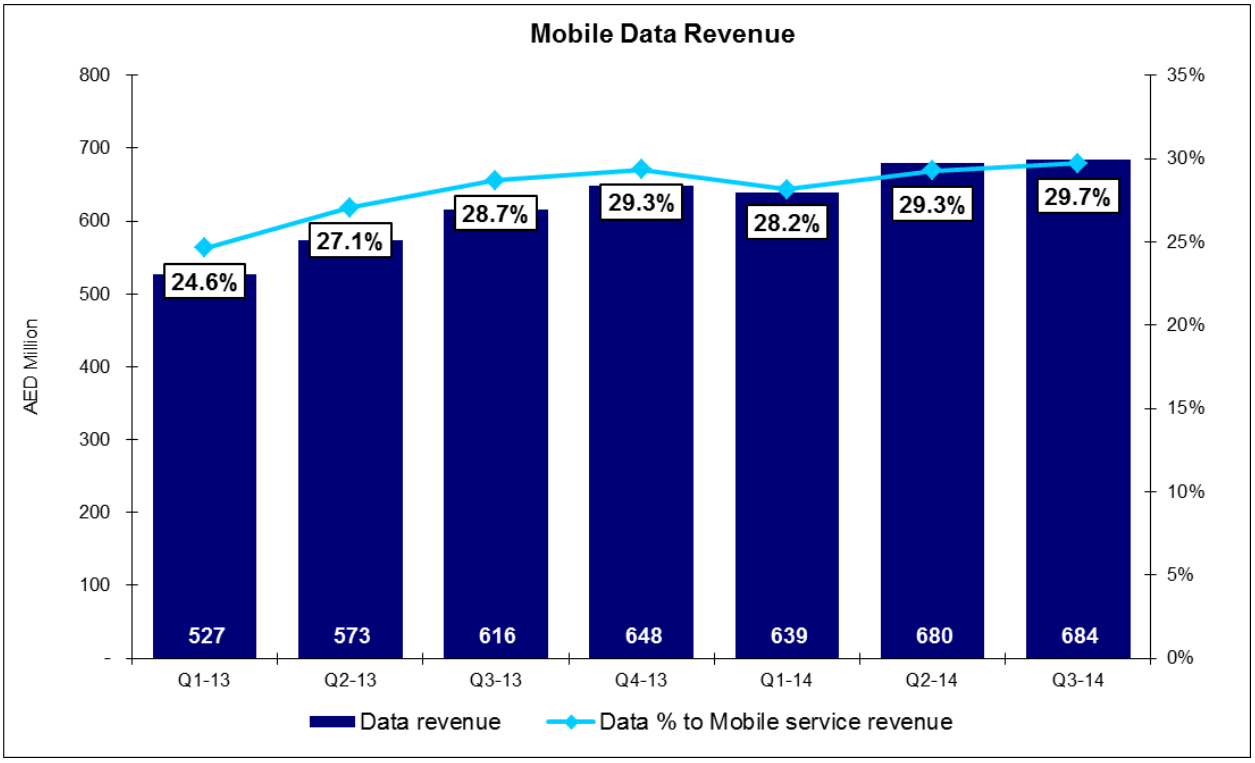
كما انخفض متوسط العائد لكل مستخدم لخدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الثالث من العام 2014. ولا تزال شركة دو تواجه بعض الضغوط المتعلقة بالأسعار من منافسيها، فضلاً عن تنامي الإقبال على خدمات الاتصالات عبر بروتوكول الإنترنت، وهو التحدي الذي يواجه القطاع بأكمله. ومن المتوقع أن يحافظ متوسط العائد لكل مستخدم لخدمات الهاتف المتحرك على مستويات ثابتة خلال المراحل القادمة.



بيانات الهاتف المتحرك (مليون درهم)

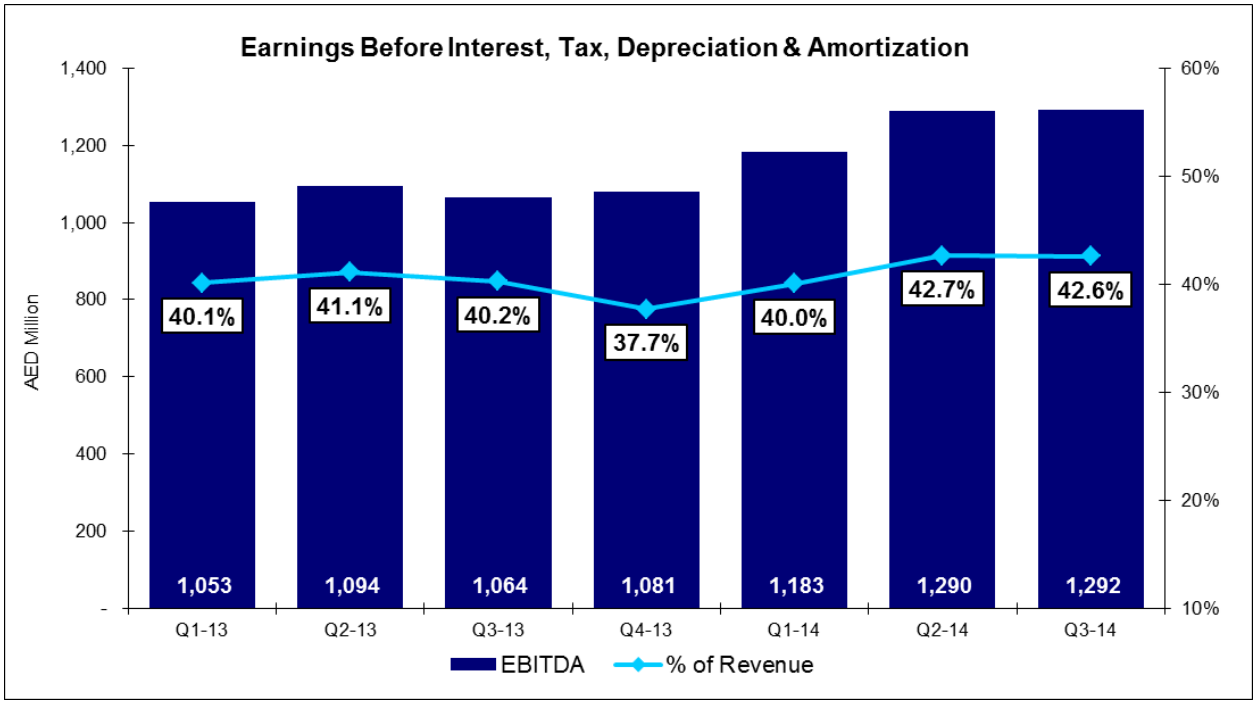
بلغت عائدات بيانات الهاتف المتحرك 684 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 11% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث كانت 616 مليون درهم.

ويواجه قطاع الاتصالات ككل تحدياً يتمثل في القدرة على تسييل البيانات. وتواصل شركة دو جهودها لإيجاد الحلول المناسبة، ومن المحتمل أن يكون هناك المزيد من التحسينات في مجال خدمة العملاء ترتكز على زيادة عائدات بيانات الهاتف المتحرك.



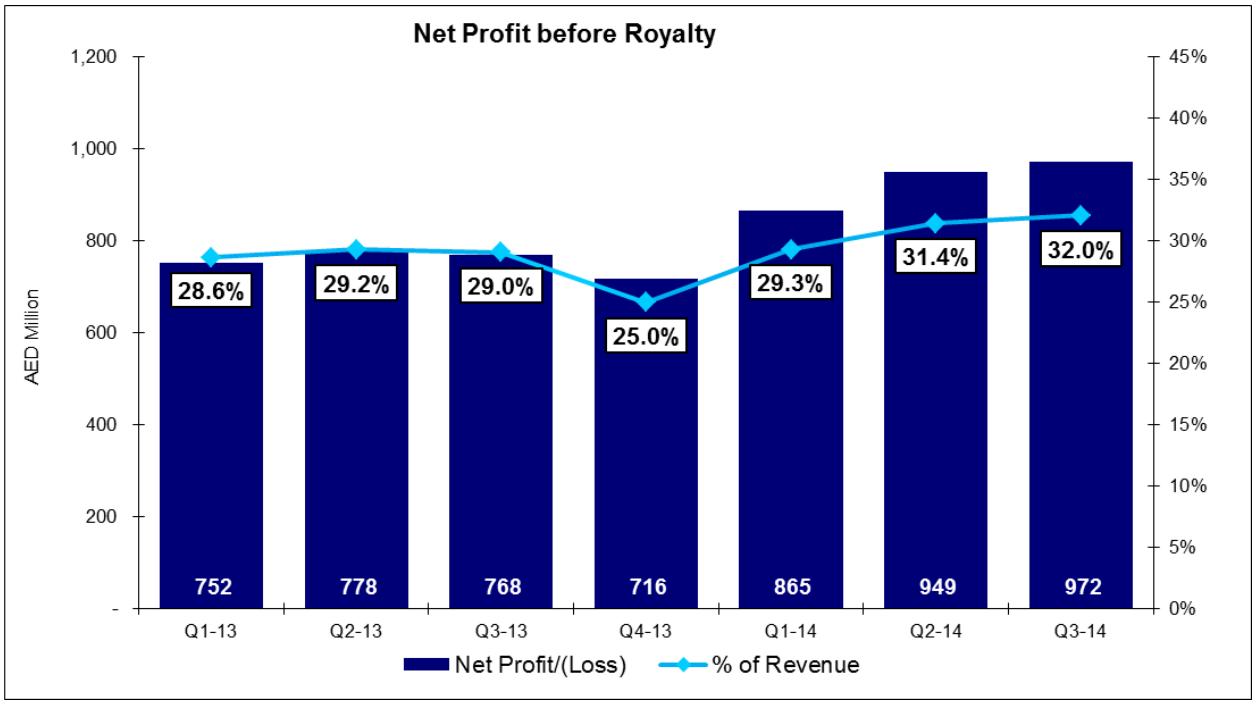
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (مليون درهم)

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 21% لتصل إلى 1.29 مليار درهم مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث كانت 1.06 مليار درهم.



صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

استطاعت شركة دو أن تحافظ على النمو المستمر في صافي الأرباح بعد بداية قوية في العام 2014. وارتفع صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز إلى 972 مليون درهم أي بزيادة قدرها 27% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013 حيث كانت 768 مليون درهم. كما ارتفع صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 559 مليون درهم أي بزيادة قدرها 18% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2013.



-انتهى-

لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

ريما علي

+97155 5597414

نبذة عن دو:

أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) أعمالها التجارية في شهر فبراير من العام 2006. وتلتزم الشركة بتوفير خدمات الهاتف المتحرك والثابت، وخدمات التلفزيون عبر بروتوكول الإنترنت للأفراد والشركات في المسكن والمكتب، بالإضافة إلى خدمات النقل الخاصة بخدمات الاتصال والبيانات للمؤسسات. وكشركة متسارعة النمو، يضم فريق عملنا نخبة من الخبرات والمواهب التي تعمل على تعزيز وتنويع باقات الخدمات التي نقدمها. وينتمي موظفونا إلى أكثر من 60 دولة مما يعكس التنوع

الثقافي الغني الذي تمتاز به دولة الإمارات العربية المتحدة، ويؤكد حرص الشركة على الارتقاء بمستوى خدمة العملاء والتجاوب مع متطلباتهم بلغات متعددة.

نحن ملتزمون في توفير فرص مثالية للكفاءات واستقطاب المواهب للعمل في بيئة مثالية. ومع نهاية الربع الأول من العام 2014، استقطبت خدماتنا أكثر من 7.5 مليون عميل وأكثر من 80 ألف مؤسسة. وفي العام 2013، حصلنا على علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمرة الثانية على التوالي تقديراً لجهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات. كما حصلنا على الجائزة الذهبية لفئة مشاريع الطاقة الصغيرة ضمن حفل جائزة الإمارات للطاقة تقديراً للمعايير الخضراء المعتمدة في تصميم مركز مبيعاتنا المستدام في سيتي سنتر الفجيرة والحاصل على شهادة LEED البلاتينية العالمية. وحصلت داتامينا على جائزة أفضل موفر للخدمات السحابية خلال حفل توزيع جوائز Industry Telecom Review. ومن أبرز إنجازاتنا أيضاً حصولنا على جائزة أفضل خدمة للمؤسسات خلال حفل جوائز CommsMEA 2013 تقديراً لباقتنا الاشتراك الممتاز.

تتوزع ملكية دو بواقع 39.5% لجهاز الإمارات للاستثمار، و20.08% لشركة مبادلة للتنمية، و19.5% لشركة الإمارات للتقنية والاتصالات. وأسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.