دو تحقق 6.9% نمواً في الأرباح قبل خصم رسوم حق الامتياز خلال الربع الأول من العام 2015

إيرادات الهاتف الثابت ترتفع بنسبة 20.5%، إيرادات بيانات الهاتف المتحرك تنمو بنسبة 14.4%

دبي، 28 أبريل 2015: أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) عن نتائجها المالية للربع الأول من العام 2015 محققة نمواً بنسبة 6.9% في الأرباح قبل خصم رسوم حق الامتياز ليصل إلى 925 مليون درهم.

وبالرغم من الزيادة في رسوم حق الامتياز بنسبة 16.8%، استطاعت شركة دو أن تحقق أداءاً مالياً جيداً حيث حافظ معدل الأرباح بعد خصم رسوم حق الامتياز على مستواه عند 487.1 مليون درهم للربع الأول من العام 2015

وتأتي النتائج المالية للربع الأول من العام 2015 مدعومة بارتفاع إيرادات الهاتف الثابت بنسبة 20.5%، فضلاً عن نمو إيرادات بيانات الهاتف المتحرك بنسبة 14.4%.

وخلال الربع الأول من العام الحالي، واصلت دو جهودها لتنفيذ كافة تعليمات حملة "رقمي هويتي" الهادفه إلى حماية خصوصية المشتركين والحد من عمليات الاحتيال عبر الهاتف. ونتيجة لذلك، تم تعليق الخدمة عن عدد من المشتركين الذين لم يتمكنوا من استيفاء الشروط المطلوبة، مما أدى إلى انخفاض أعداد مشتركي خدمات الهاتف المتحرك الفعالين على أساس سنوي.

<u>أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأول من العام 2015:</u>

- بلغ إجمالي الإيرادات 3.05 مليار درهم، وهو ما يمثل زيادة قدرها 3.2% مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 حيث كانت 2.96 مليار درهم
- نمو الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 9.7% لتصل إلى 1.30 مليار درهم مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 حيث كانت 1.18 مليار درهم
- نمو الأرباح قبل خصم رسوم حق الامتياز إلى 925 مليون درهم أي بزيادة قدرها 6.9% مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 حيث كانت 865.3 مليون درهم
- استقرار معدل صافي الأرباح بعد خصم رسوم حق الامتياز عند 487.1 مليون درهم خلال الربع الأول من العام 2015
- إستقرار إجمالي عدد المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك يصل إلى 7.48 مليون عميل بنهاية الربع الأول من العام 2015 متراجعاً بنسبة 0.9% مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 حيث وصل إجمالي عدد المشتركين إلى 7.55 مليون مشترك

توزيعات الإيرادات خلال الربع الأول من العام 2015:

- بلغ إجمالي إيرادات الهاتف المتحرك 2.23 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 0.2% مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 حيث كانت 2.22 مليار درهم
- نمو إيرادات بيانات الهاتف المتحرك بنسبة 14.4% لتصل إلى 715.6 مليون درهم مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 حيث كانت 625.6 مليون درهم
- نمو إيرادات الهاتف الثابت بنسبة 20.5% لتصل إلى 616.1 مليون درهم مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 حيث كانت 511.4 مليون درهم
- إيرادات بيانات الهاتف المتحرك تشكل حالياً 30.9% من إجمالي إيرادات خدمات الهاتف المتحرك مقارنة مع 27.6% خلال الربع الأول من العام 2014

وتعليقاً على هذه النتائج، قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة دو:

"لقد جاءت نتائجنا المالية خلال الربع الأول من العام 2014 متناسقه مع أهداف استراتيجيتنا الرامية إلى التركيز على جودة النمو، وهذا ما يؤكده نمو إيرادات الهاتف الثابت بنسبة 20.5% لتصل إلى 616.1 مليون درهم. كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء بنسبة 9.7% لتصل إلى 1.30 مليار درهم مقارنة مع الفترة نفسها من العام السابق، كما ارتفع صافي الأرباح قبل خصم رسوم حق الامتياز بنسبة 6.9% ليبلغ 925 مليون درهم.

"وشكلت بيانات الهاتف المتحرك المحرك الرئيسي لتحقيق إيرادات قوية خلال الربع الأول من العام 2015 في ظل إقبال العملاء الشديد على وسائل الاتصال الحديثة. وتمكنا من ترجمة هذا الطلب إلى نمو كبير حيث ارتفعت إيرادات بيانات الهاتف المتحرك بنسبة 14.4% لتصل إلى 715.6 مليون درهم. وتشكل بيانات الهاتف المتحرك نسبة 30.9% من إجمالي إيرادات خدمات الهاتف المتحرك مقارنة مع 27.6% خلال الفترة نفسها من العام السابق."

"وتجدر الإشاره إلى أن الإلتزام التام بمبادره "رقمي، هويتي" الهادفه إلى حماية خصوصية المشتركين والحد من عمليات الاحتيال عبر الهاتف خلال التسعه شهور الماضيه، ومع استمرار جهودنا لدعم هذه المبادرة، شهدنا تأثر قاعدة مشتركينا خلال عام 2015."

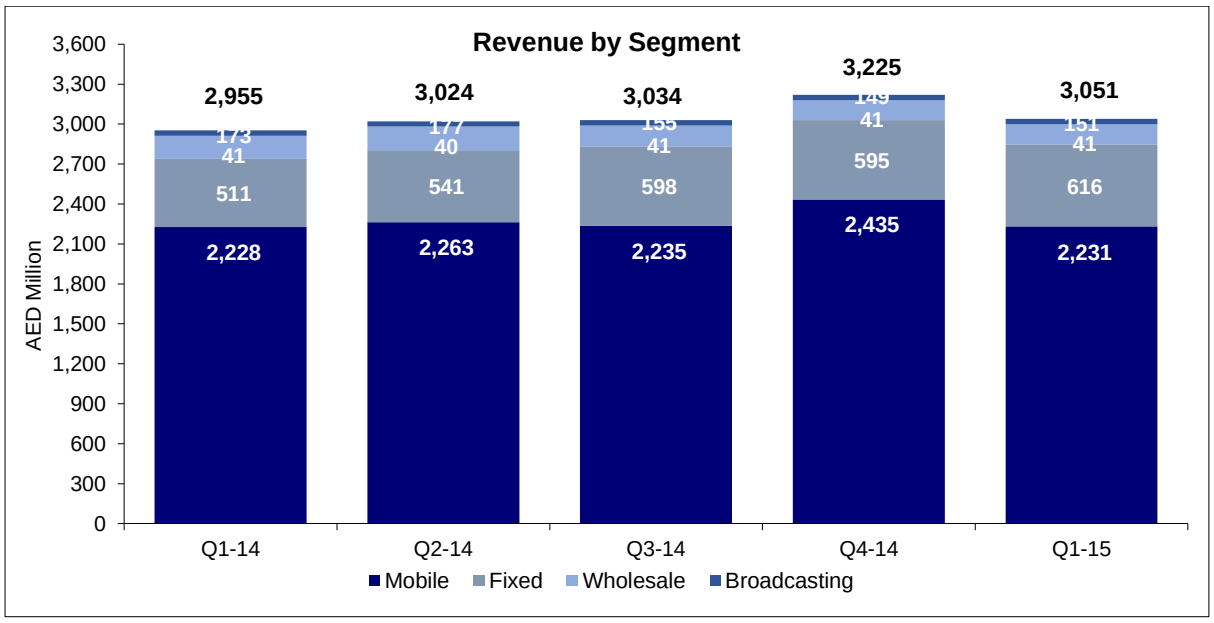
واختتم قائلاً: "نؤكد التزامنا في تحقيق أهداف استراتيجية الحكومة الذكية التي أطلقتها حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة، ونتطلع إلى تعزيز إسهاماتنا للارتقاء بمكانة هذا القطاع وتحويل الإمارات إلى بقعة هي الأذكى في العالم."

تحليل النتائج المالية للربع الأول من العام 2015

إجمالي الإيرادات

ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 3.2% ليصل إلى 3.05 مليار درهم خلال الربع الأول من العام 2015. ويأتي هذا الارتفاع مقروناً بمستويات النمو التي حققتها كل من إيرادات بيانات الهاتف المتحرك والهاتف الثابت.

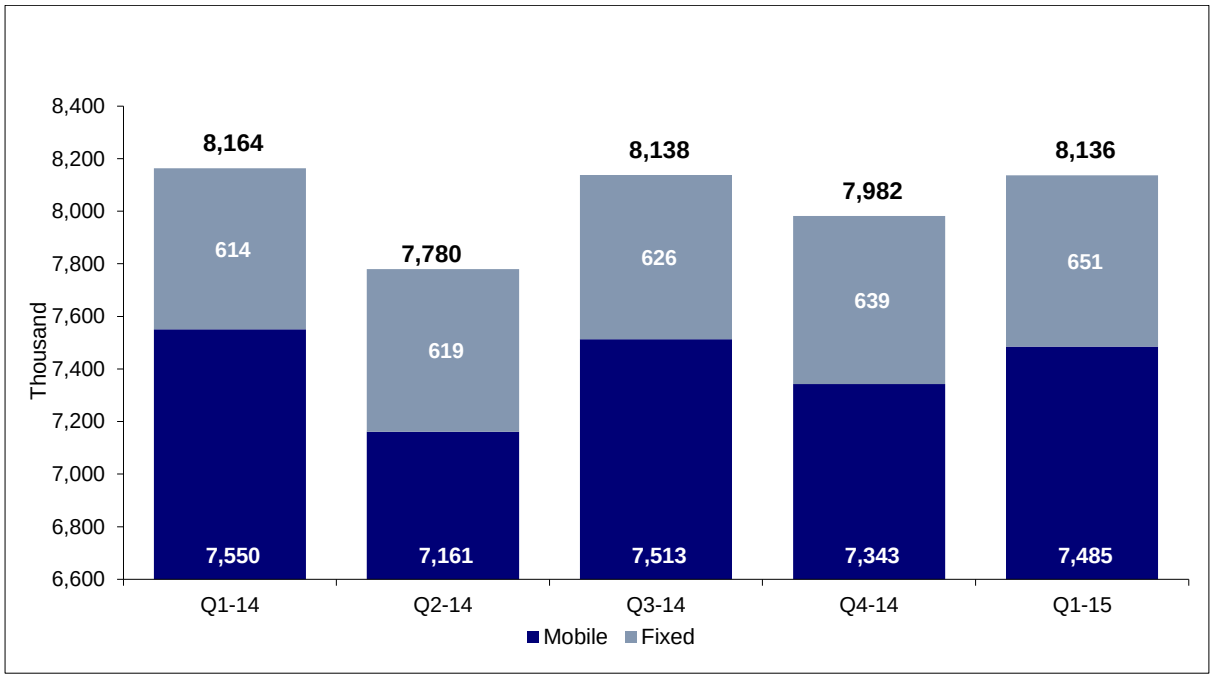
كما بلغت إيرادات الهاتف المتحرك 2.23 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 0.2% على أساس سنوي مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 (2.22 مليار درهم). ويعود هذا الاستقرار إلى انخفاض إيرادات مبيعات الهواتف الذكية والارتفاع الضئيل في إيرادات الخدمات. وارتفعت إيرادات الهاتف الثابت بنسبة 20.5% لتصل إلى 616.1 مليون درهم مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 حيث كانت 511.4 مليون درهم.



عملاء الهاتف الثابت والمتحرك

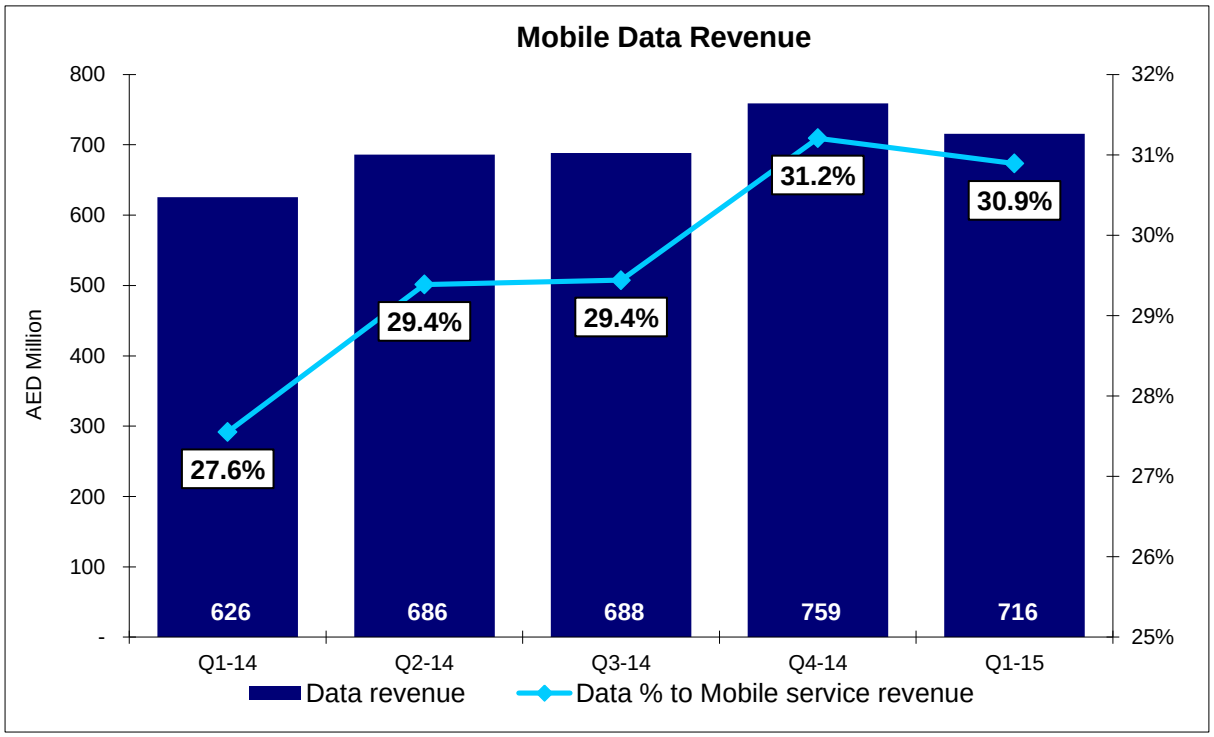
استقر إجمالي عدد مشتركي خدمات الهاتف المتحرك عند 7.48 مليون مشترك فعال حتى نهاية الربع الأول من العام 2015 متراجعاً بنسبة 0.9% مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 حيث وصل إجمالي عدد المشتركين إلى 7.55 مليون مشترك. كما ارتفع عدد العملاء مشتركي نظام الدفع الآجل بنسبة 15.2% خلال الربع الأول من العام 2015 ليصل إلى 825 ألف مشترك مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 (716 ألف مشترك).

كما حافظ متوسط الإيراد لكل مستخدم لخدمات الهاتف المتحرك على مستواه خلال الربع الأول من العام 2015 ليبقى عند 94.5 درهم مقارنة مع 92 درهم في الربع الأول من العام 2014.



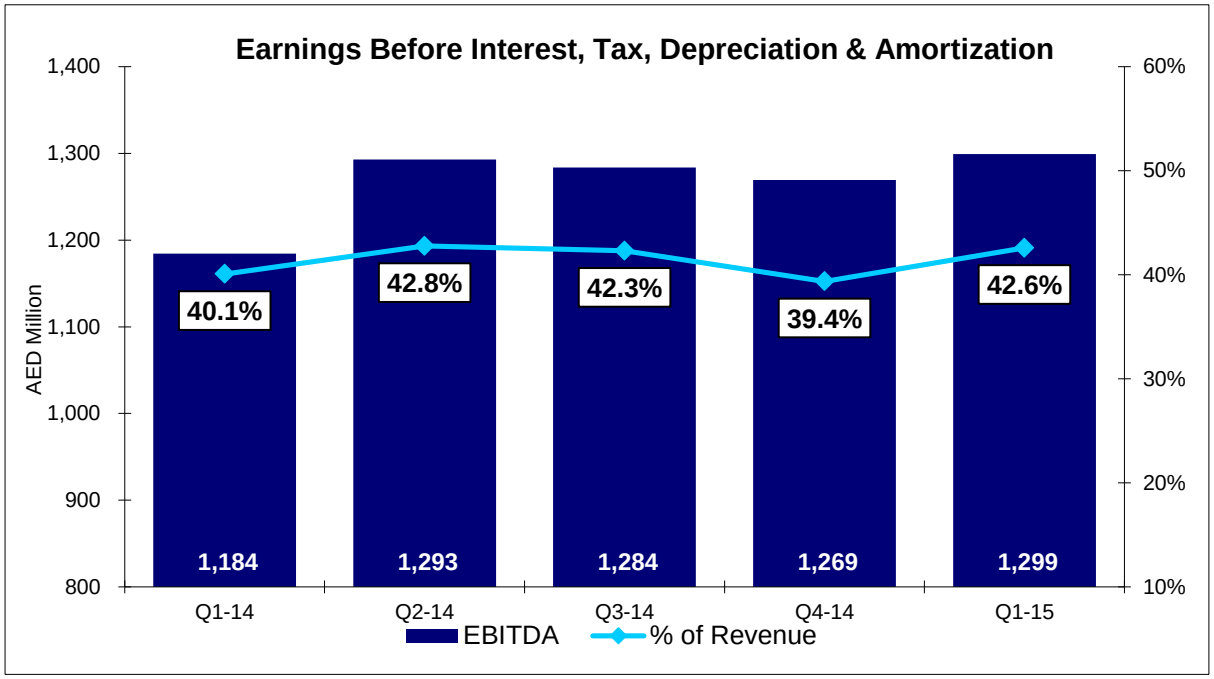
بيانات الهاتف المتحرك

ارتفعت إيرادات بيانات الهاتف المتحرك لتصل إلى 715.6 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 14.4% مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 (639.1 مليون درهم).



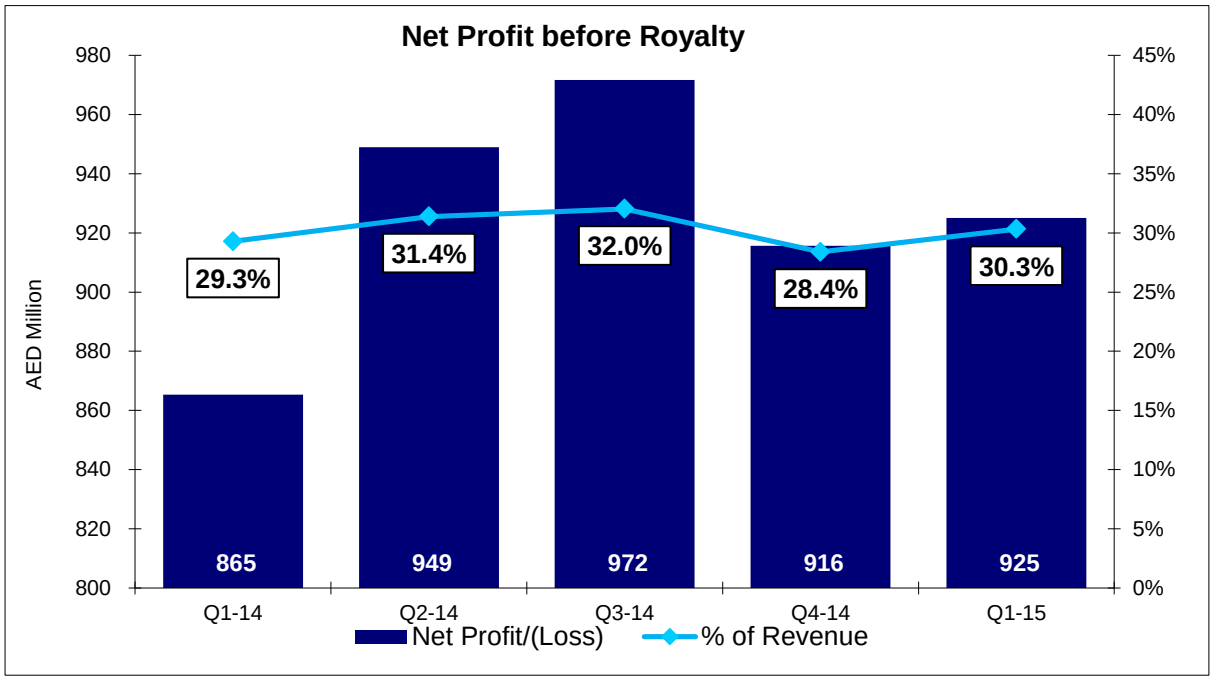
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء لتصل إلى 1.30 مليار درهم مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 (1.18 مليار درهم)، وتشكل حالياً 42.6% من إجمالي الإيرادات.



صافي الأرباح قبل خصم رسوم حق الامتياز

ارتفع صافي الأرباح قبل خصم رسوم حق الامتياز ليصل إلى 925 مليون درهم أى بزياده قدرها 6.9% مقارنة مع الربع الأول من العام 2014 (865.3 مليون درهم)



لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

ريما علي

+97155 5597414

نبذة عن دو:

أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) أعمالها التجارية في شهر فبراير من العام 2006. وتلتزم الشركة بتوفير خدمات الهاتف المتحرك والثابت، وخدمات التلفزيون عبر بروتوكول الإنترنت للأفراد والشركات في المسكن والمكتب، بالإضافة إلى خدمات النقل الخاصة بخدمات الاتصال والبيانات للمؤسسات. وكشركة متسارعة النمو، يضم فريق عملنا نخبة من الخبرات والمواهب التي تعمل على تعزيز وتنويع باقات الخدمات التي نقدمها. وينتمي موظفونا إلى أكثر من 60 دولة مما يعكس التنوع الثقافي الغني الذي تمتاز به دولة الإمارات العربية المتحدة، ويؤكد حرص الشركة على الارتقاء بمستوى خدمة العملاء والتجاوب مع متطلباتهم بلغات متعددة.

نحن ملتزمون في توفير فرص مثالية للكفاءات واستقطاب المواهب للعمل في بيئة مثالية. ومع نهاية الربع الأخير من العام 2014، استقطبت خدماتنا أكثر من 7.3 مليون عميل وأكثر من 80 ألف مؤسسة. وفي العام 2013، حصلنا على علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمرة الثانية على التوالي تقديراً لجهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات. كما حصلنا على الجائزة الذهبية لفئة مشاريع الطاقة الصغيرة ضمن حفل جائزة الإمارات للطاقة تقديراً للمعايير الخضراء المعتمدة في تصميم مركز مبيعاتنا المستدام في سيتي سنتر الفجيرة والحاصل على شهادة LEED البلاتينية العالمية. وحصلت داتامينا على جائزة أفضل موفر للخدمات السحابية خلال حفل توزيع جوائز Industry Telecom Review. ومن أبرز إنجازاتنا أيضاً حصولنا على جائزة أفضل خدمة للمؤسسات خلال حفل جوائز CommsMEA 2013 تقديراً لباقتنا الاشتراك الممتاز.

تتوزع ملكية دو بواقع 39.5% لجهاز الإمارات للاستثمار، و20.08% لشركة مبادلة للتنمية، و19.5% لشركة الإمارات للتقنية والاتصالات. وأسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.