بيان صحفي

دو تقترح توزيع 1.05 مليار درهم أرباح بقيمة 23 فلساً للسهم الواحد

اقتراح توزيع أرباح خاصة بقيمة 10 فلس للسهم الواحد إضافة إلى توزيع أرباح مرحلية بقيمة 13 فلس للسهم الواحد

ارتفاع صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز خلال الربع الثاني من العام 2015 بنسبة 3.1% ليصل إلى 978.5 مليون درهم

نمو الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3.5% لتصل إلى 1.34 مليار درهم بينما ارتفعت إيرادات الهاتف الثابت بنسبة 20.2%

دبي، 5 أغسطس 2015: أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني من العام 2015 محققة نمواً في صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 3.1% ليصل إلى 978.5 مليون درهم.

وكشفت الشركة عن خططها لتوزيع أرباح مرحلية بقيمة 13 فلساً للسهم الواحد، مقارنة مع 12 فلساً للسهم الواحد تم توزيعها خلال الربع الثاني من العام 2014، إضافة إلى توزيع أرباح خاصة بقيمة 10 فلس للسهم الواحد. وسيتم اقتراح كلاً من هذه التوزيعات خلال الجمعية العمومية العادية المقرر عقدها في شهر سبتمبر المقبل.

وأظهرت أبرز ملامح النتائج المالية للربع الثاني من العام 2015 ارتفاع إيرادات الهاتف الثابت بنسبة 20.2%، بينما حققت إيرادات بيانات الهاتف المتحرك ارتفاعاً بنسبة 4.9%. كما نمت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3.5% لتصل إلى 1.34 مليار درهم.

وسجل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز تراجعاً بنسبة 8.3% ليصل إلى 502 مليون درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 كنتيجة لزيادة رسوم حق الامتياز التي ارتفعت بنسبة 18.8% على أساس سنوي لتصل إلى 476.4 مليون درهم.

<u>أبرز ملامح النتائج المالية للربع الثاني من العام 2015:</u>

- بلغ إجمالي الإيرادات 3.09 مليار درهم، وهو ما يمثل زيادة قدرها 2.2% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2015 حيث كانت 3.02 مليار درهم

- نمو الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3.5% لتصل إلى 1.34 مليار درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث كانت 1.29 مليار درهم
- نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز إلى 978.5 مليون درهم أي بزيادة قدرها 3.1% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث كانت 948.9 مليون درهم
- انخفاض صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز بنسبة 8.3% لتصل إلى 502 مليون درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث كانت 547.7 مليون درهم
- وصل إجمالي عدد مشتركي الهاتف المتحرك إلى 7.36 مليون مشترك حتى نهاية الربع الثاني من العام 2015، أي بزيادة قدرها 2.7% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث كان عدد المشتركين 7.16 مليون مشترك

<u>توزيع عائدات الربع الثاني من العام 2015:</u>

- بلغت إيرادات الهاتف المتحرك 2.23 مليار درهم، أي بانخفاض بنسبة 1.4% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث كانت 2.26 مليار درهم
- ارتفاع إيرادات بيانات الهاتف المتحرك بنسبة 4.9% لتصل إلى 719.3 مليون درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث بلغت 685.9 مليون درهم
- ارتفاع إيرادات الهاتف الثابت بنسبة 20.2% لتصل إلى 649.8 مليون درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث كانت 540.7 مليون درهم
- تشكل إيرادات بيانات الهاتف المتحرك 31.1% من إجمالي إيرادات خدمات الهاتف المتحرك مقارنة مع الربع الثاني من العام الماضي حيث شكلت 29.4%

وتعليقاً على هذه النتائج، قال أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة شركة دو:

" وفاءً منا لمساهمينا، يسرنا الإعلان عن مقترح توزيع 1.05 مليار درهم كأرباح مرحلية وأرباح خاصة."

"ونتطلع للمستقبل بإيجابية حيث نسعى لتحقيق أهداف ومبادرات دولة الإمارات للحكومة الذكية، إلى جانب مساهماتنا في برنامج الشبكة الإلكترونية الاتحادية. وهذا يؤكد دعمنا المتواصل لإنجاز رؤية حكومة دولة الإمارات الرامية إلى تعزيز ريادتها ومركزها العالمي."

"ويؤكد الوصول إلى اتفاقية تبادل الشبكات مع شركة اتصالات من خلال مرحلته الأولى التزام "دو" بدعم جهود دولة الإمارات لتقديم ما هو أفضل لسكان الدولة وزائريها. وهذا سيقوي قطاع الاتصالات من خلال زيادة تنافسية المشغلين في القطاع وإعطاء خيارات أكثر للعملاء والمستخدمين مع تعظيم الاستفادة من الاستثمارات في البنية التحتية في الدولة."

ومن جهته، قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة دو:

"لقد حافظنا خلال الربع الثاني على نهجنا في التركيز على جودة النمو، هذا ما يؤكده ارتفاع أعداد مشتركي الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل بنسبة 14.2% وارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 3.5%."

"وفي ظل إقبال العالم من حولنا على وسائل الاتصال بشكل غير مسبوق، لا يزال الطلب على البيانات يواصل نموه. وينعكس هذا التوجه في ارتفاع إيرادات بيانات الهاتف المتحرك التي وصلت إلى 719.3 مليون درهم خلال الربع الثاني من العام الحالي، لتشكل حالياً 31.1% من إجمالي إيرادات خدمات الهاتف المتحرك مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي حيث شكلت 29.4%."

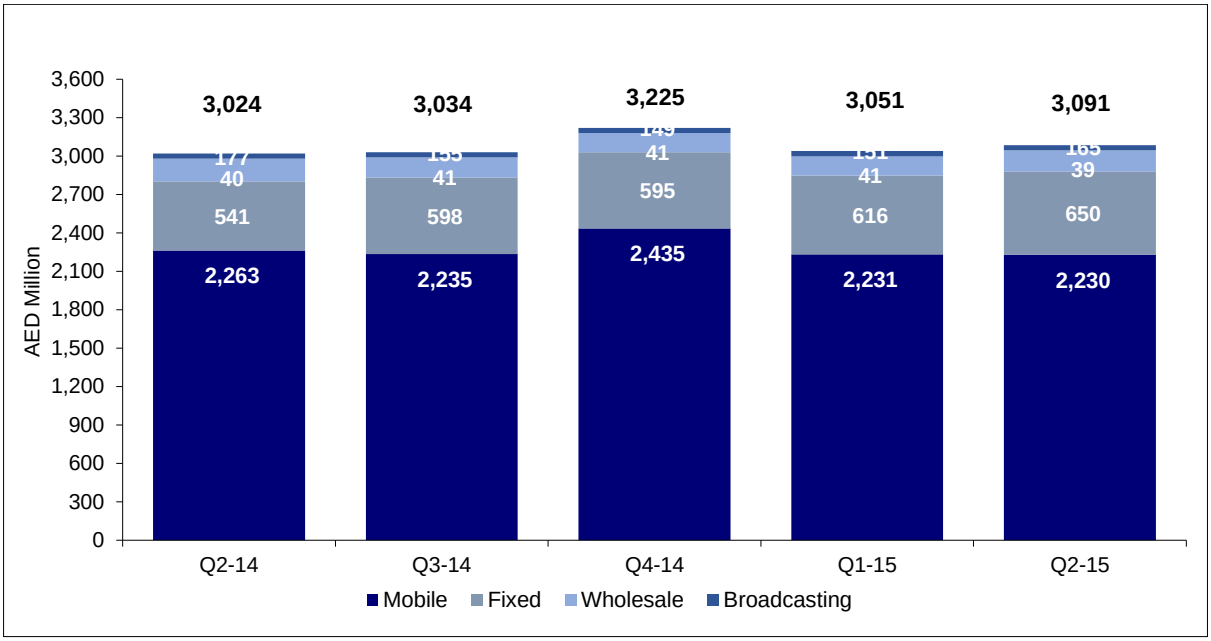
"ولا بد من التنويه بأننا التزمنا في تنفيذ كافة تعليمات حملة "رقمي، هويتي" وبصرامة طوال العام. وبينما لا نزال نشهد بعض التأثير على قاعدة المشتركين لدينا نتيجة لتعليق الخدمة عن عدد من المشتركين، إلا أننا نتوقع أن يشهد الربع القادم تأثير أقل، ونحن مستمرون في دعم هذه المبادرة الهامة."

تحليل النتائج المالية للربع الثاني من العام 2015

إجمالي الإيرادات

ارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 2.2% ليصل إلى 3.09 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام 2015، ويأتي هذا الأداء القوي مدفوعاً بأداء قطاعي بيانات الهاتف المتحرك والهاتف الثابت.

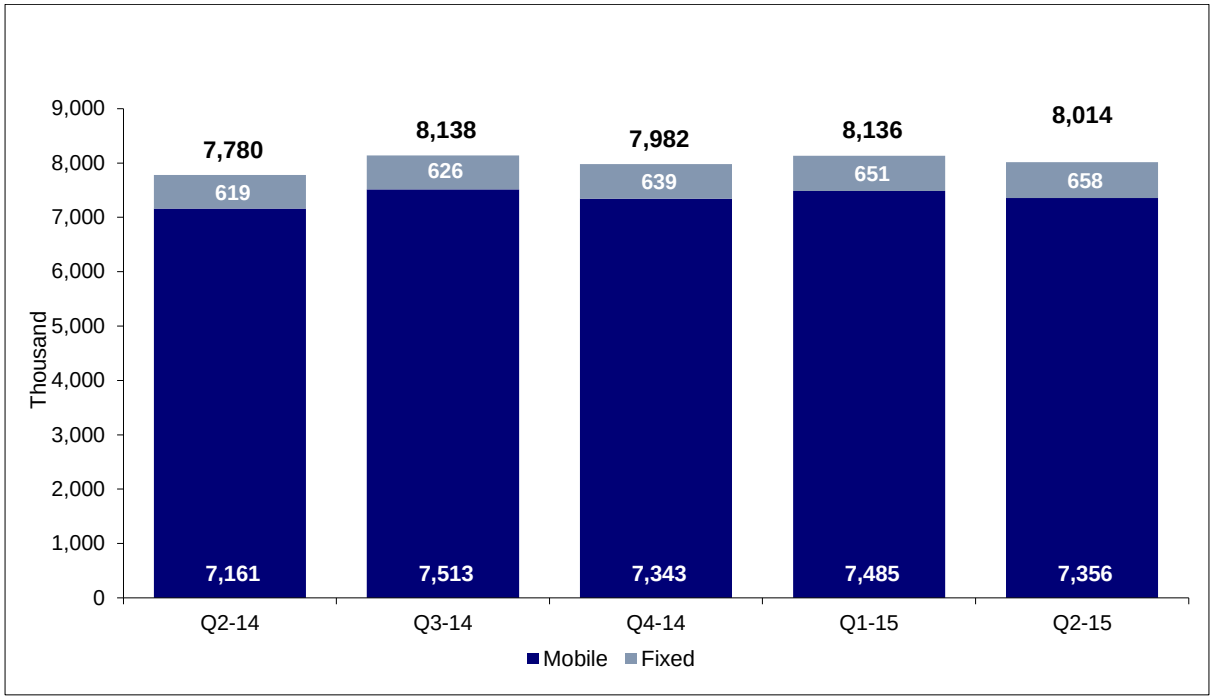
وانخفضت إيرادات الهاتف المتحرك بنسبة 1.4% على أساس سنوي لتصل إلى 2.23 مليار درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث كانت 2.26 مليار درهم، بينما حققت إيرادات الهاتف الثابت ارتفاعاً بنسبة 20.2% لتصل إلى 649.8 مليون درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث كانت 540.7 مليون درهم.



عملاء الهاتف الثابت والمتحرك

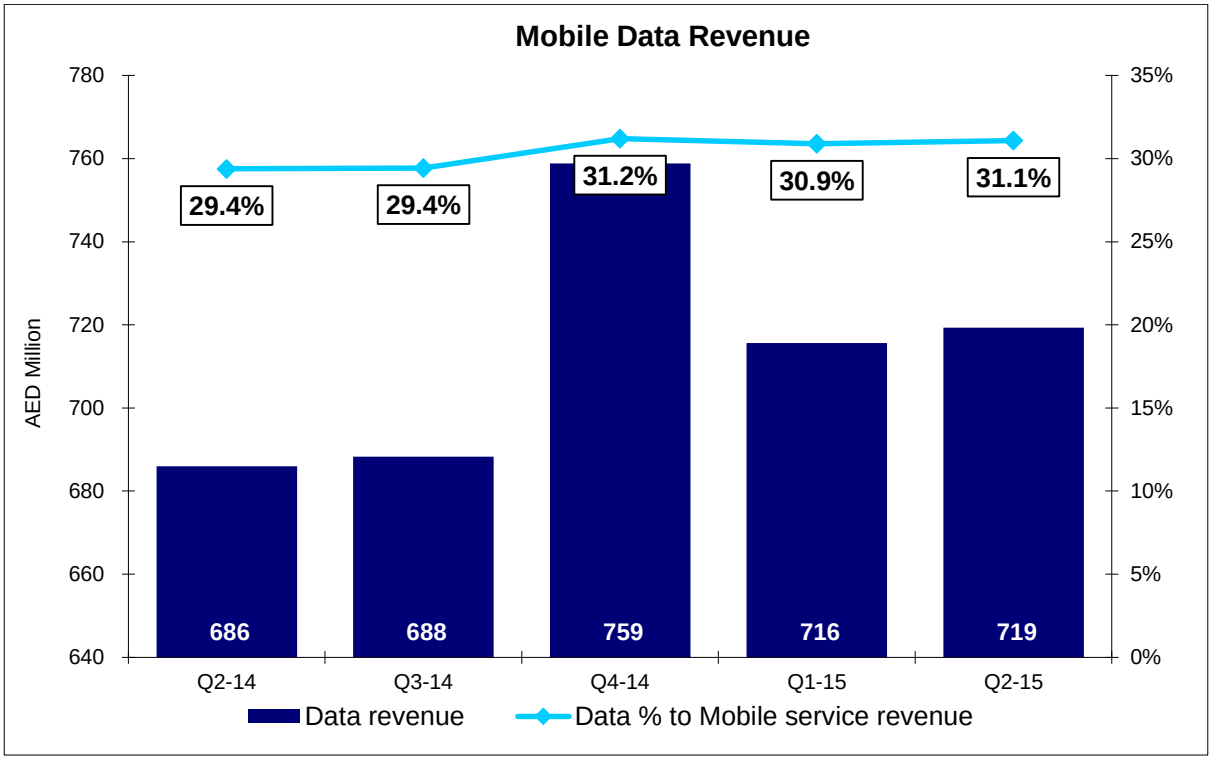
وصل إجمالي عدد المشتركين الفاعلين في قطاع الهاتف المتحرك إلى 7.36 مليون مشترك حتى نهاية الربع الأول من العام 2015، أي بزيادة قدرها 2.7% مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي. وشمل ذلك ارتفاع أعداد مشتركي الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل بنسبة 14.2% في الربع الثاني من العام 2015 ليصل إلى 853,100 مشترك مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث وصل عدد المشتركين إلى 746,700 مشترك.

كما انخفض متوسط العائد لكل مستخدم لخدمات الهاتف المتحرك إلى 92.6 درهم خلال الربع الثاني من العام 2015 مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي حيث وصل إلى 96.8 درهم.



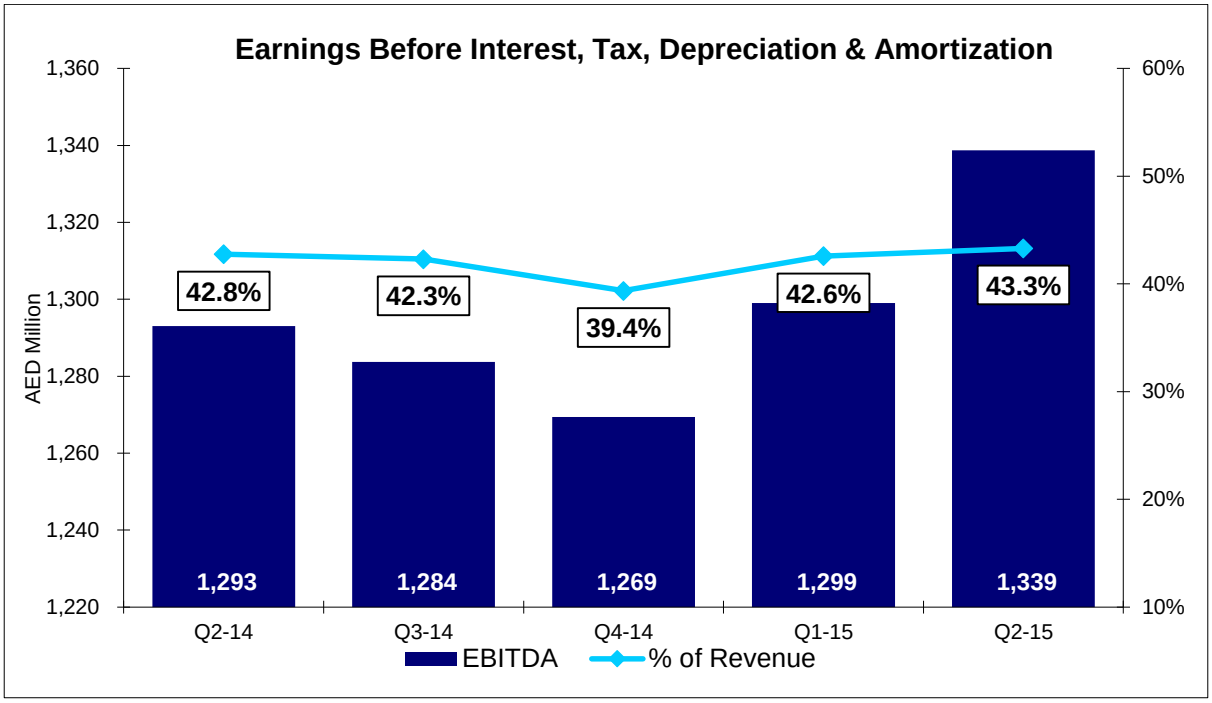
بيانات الهاتف المتحرك:

ارتفعت إيرادات بيانات الهاتف المتحرك بنسبة 4.9% لتصل إلى 719.3 مليون درهم خلال الربع الثاني من العام 2015 مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي حيث كانت 685.9 مليون درهم.



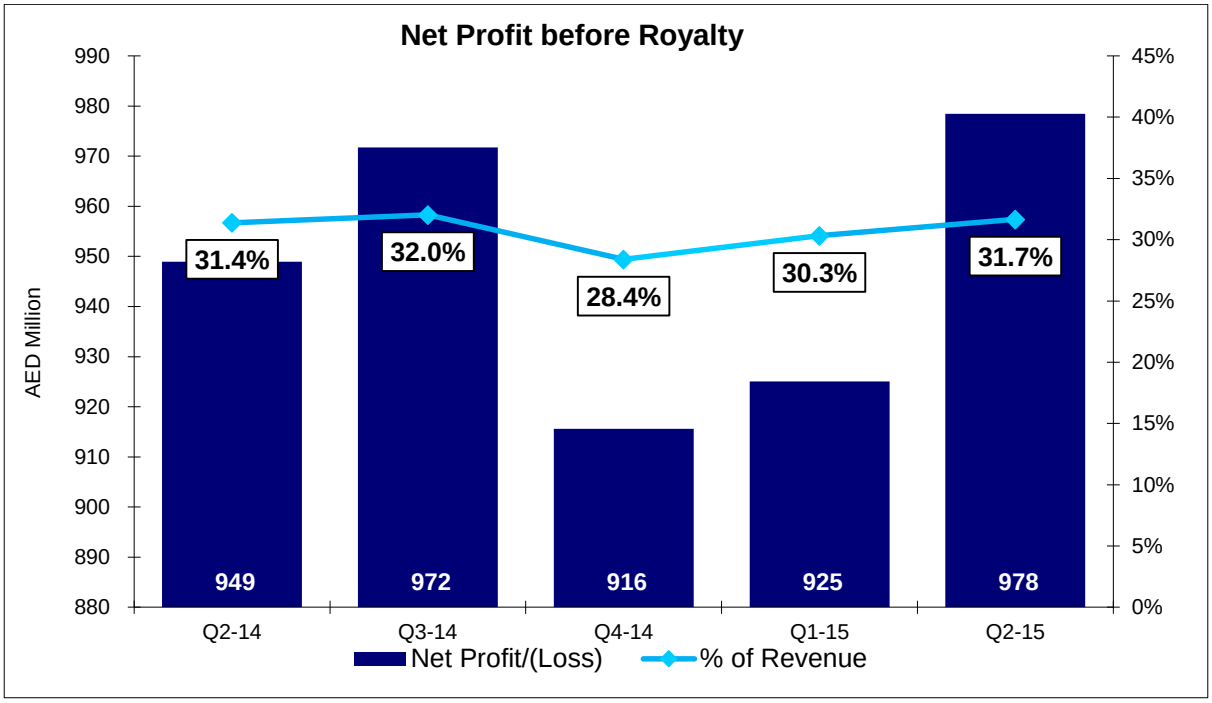
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون درهم)

نمت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى 1.34 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام 2015 مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث كانت 1.29 مليار درهم، وتشكل حالياً 43.3% من إجمالي العائدات بينما كانت تشكل 42.8% خلال الربع الثاني من العام 2014.



صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

ارتفع صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 3.1% ليصل إلى 978.5 مليون درهم مقارنة مع الربع الثاني من العام 2014 حيث كانت 948.9 مليون درهم.



-انتهى-

لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

ريما علي

+97155 5597414

نبذة عن دو:

أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) أعمالها التجارية في شهر فبراير من العام 2006. وتلتزم الشركة بتوفير خدمات الهاتف المتحرك والثابت، وخدمات التلفزيون عبر بروتوكول الإنترنت للأفراد والشركات في المسكن والمكتب، بالإضافة إلى خدمات النقل الخاصة بخدمات الاتصال والبيانات للمؤسسات. وكشركة متسارعة النمو، يضم فريق عملنا نخبة من الخبرات والمواهب التي تعمل على تعزيز وتنويع باقات الخدمات التي نقدمها. وينتمي موظفونا إلى أكثر من 60 دولة مما يعكس التنوع الثقافي الغني الذي تمتاز به دولة الإمارات العربية المتحدة، ويؤكد حرص الشركة على الارتقاء بمستوى خدمة العملاء والتجاوب مع متطلباتهم بلغات متعددة.

نحن ملتزمون في توفير فرص مثالية للكفاءات واستقطاب المواهب للعمل في بيئة مثالية. ومع نهاية الربع الأخير من العام 2014، استقطبت خدماتنا أكثر من 7.3 مليون عميل وأكثر من 80 ألف مؤسسة. وفي العام 2013، حصلنا على علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمرة الثانية على التوالي تقديراً لجهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات. كما حصلنا على الجائزة الذهبية لفئة مشاريع الطاقة الصغيرة ضمن حفل جائزة الإمارات للطاقة تقديراً للمعايير الخضراء المعتمدة في تصميم مركز مبيعاتنا المستدام في سيتي سنتر الفجيرة والحاصل على شهادة LEED البلاتينية العالمية. وحصلت داتامينا على جائزة أفضل موفر للخدمات السحابية خلال حفل توزيع جوائز Industry Telecom Review. ومن أبرز إنجازاتنا أيضاً حصولنا على جائزة أفضل خدمة للمؤسسات خلال حفل جوائز CommsMEA 2013 تقديراً لباقتنا الاشتراك الممتاز.

تتوزع ملكية دو بواقع 39.5% لجهاز الإمارات للاستثمار، و20.08% لشركة مبادلة للتنمية، و19.5% لشركة الإمارات للتقنية والاتصالات، فيما يملك المساهمين النسبة الباقية. وأسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.