دو تحقق أداءً مالياً قوياً في العام 2014

شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) تُعلن عن نتائجها المالية النهائية للعام 2014

- **إجمالي العائدات يصل إلى 12.2 مليار درهم إماراتي بزيادة 13.3% مقارنة مع العام 2013**
- **توزيع 0.32 درهم كعائد سنوي إجمالي لكل سهم**

دبي، 19 فبراير 2014: أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع (دو) اليوم عن نتائجها المالية السنوية للعام 2014 والربع الأخير من العام نفسه، محققة أداءً قوياً على جميع مستويات الأعمال.

وكنتيجة لالتزامها في تعزيز الكفاءة وتطوير منتجات وخدمات مبتكرة تتماشى مع متطلبات العملاء، استطاعت الشركة أن تحافظ على توجهها نحو تحقيق نمواً قوياً، ما انعكس إيجاباً على مستوى توزيع الأرباح المقترحة.

ومن خلال مواصلة الاستثمار في جميع مجالات أعمالها، تسعى شركة دو إلى الحفاظ على تمايزها في خدمة عملائها، وتحقيق قيمة طويلة الأمد لمساهميها والإسهام في نمو اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة.

أبرز ملامح النتائج المالية للعام 2014:

- بلغ إجمالي العائدات 12.2 مليار درهم، وهو ما يمثل زيادة قدرها 13.3% مقارنة مع العام 2013 حيث بلغ إجمالي العائدات 10.80 مليار درهم
- نمو عائدات بيانات الهاتف المتحرك بنسبة 18% على أساس سنوي من 2.36 مليار درهم في العام 2013 إلى 2.79 مليار درهم في العام 2014. شكلت البيانات 29.7% من إجمالي عائدات خدمات الهاتف المتحرك
- نمو عائدات الهاتف الثابت بنسبة 31.3% مقارنة مع العام 2013 لتصل إلى 2.25 مليار درهم خلال العام 2014
- نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 16.8% لتصل إلى 5.03 مليار درهم مقارنة مع العام 2013 حيث كانت 4.31 مليار درهم
- نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 22.8% على أساس سنوي ليصل إلى 3.70 مليار درهم مقارنة مع العام 2013 حيث وصل إلى 3.01 مليار درهم
- وصل صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 2.11 مليار درهم مقارنة مع العام 2013 حيث وصل إلى 1.99 مليار درهم بالرغم من الزيادة في نسبة الامتياز الحكومي التي وصلت إلى 55% على أساس سنوي
- بلغ التدفق النقدي الحر 2.19 مليار درهم محققاً انخفاضاً قليلاً مقارنة مع العام 2013 حيث بلغ 2.33 مليار درهم
- اقتراح توزيع أرباح نهاية السنة بقيمة 0.20 درهم للسهم الواحد مما يرفع العائد السنوي الإجمالي للعام 2014 على كل سهم إلى 0.32 درهم

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من العام 2014:

- بلغ إجمالي العائدات 3.23 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2014، أي بزيادة قدرها 12.4% مقارنة مع الربع الأخير من العام 2013 حيث وصل إجمالي العائدات إلى 2.87 مليار درهم
- نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 17.8% لتصل إلى 1.27 مليار درهم مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2013 حيث وصلت إلى 1.08 مليار درهم
- نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز ليصل إلى 915.6 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 27.8% مقارنة مع الربع الأخير من العام 2013 حيث وصل إلى 716.7 مليون درهم
- انخفاض صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز ليصل إلى 512.7 مليون درهم مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2013 حيث وصل إلى 570.3 مليون درهم
- نمو إجمالي عدد المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك من 7.34 مليون عميل في الربع الأخير من العام 2013 إلى 7.24 مليون عميل في نهاية الربع الأخير من العام 2014

<u>أبرز الأنشطة التشغيلية للربع الأخير من العام 2014:</u>

- اختيار شركة دو الموفر الرسمي في مبادرة الإنترنت اللاسلكي (واي فاي) في مدينة دبي الذكية، والتي ترمي إلى توفير الواي فاي في جميع الأماكن العامة في الإمارة وتوفير تجربة سلسلة للعملاء فيما يتعلق باستخدام البيانات
- تأمين عقد كبير مع الحكومة الاتحادية تقوم شركة دو بموجبه ببناء وتصميم النظام البيئي اللازم لمبادرة مشروع الشبكة الاتحادية، والتي تهدف إلى ربط المؤسسات الحكومية ضمن شبكة موحدة وتوفير خدمات الاتصال بسرعة عالية
- زيادة حصة دو في مركز البيانات "الخزنة داتا سنتر" لتعزيز الكفاءة الداخلية والخارجية
- تحويل المزيد من من البنية التحتية التابعة للشركة إلى مركز البيانات بهدف تقليص التكاليف التشغيلية الهامة، وزيادة القدرة الاستيعابية لمركز البيانات لعملائنا من المؤسسات
- توفير باقات التجوال الدولي لإتاحة المزيد من المرونة للشركات، وتحقيق قيمة أفضل وتأمين الاتصال مع موظفيها خلال سفرهم خارج الدولة، فضلاً عن طرح باقات الاتصال بمواقع التواصل الإجتماعي والبريد الإلكتروني المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات التجوال الدولي لعملائنا من الشركات
- إطلاق باقات التواصل الاجتماعي اليومية والشهرية لكل من عملاء الدفع المسبق والدفع الآجل للسماح لهم بالبقاء على اتصال بسهولة أكبر من خلال تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي المفضلة لديهم
- توفير المزيد من المرونة للعملاء من خلال ميزة تعدد الشاشات الجديدة للسماح لهم بمشاهدة برامجهم المفضلة على أجهزة الهاتف المحمول الخاصة بهم
- توسيع شبكتي الجيل الثالث والرابع ومواصلة تعزيز قدراتنا وتغطية شبكاتنا فضلاً عن توسيع نطاق شبكة الألياف الضوئية التابعة لنا

قال أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة دو: "يسعدني، وبكل فخر، أن أعلن عن تحقيقنا نمواً قوياً. وتماشياً مع أهدافنا الاستراتيجية، لقد واصلنا خلال العام 2014 تحقيق نتائج متميزة والإيفاء بالتزاماتنا في ضمان قيمة أفضل لمساهمينا، فضلاً عن مواصلة التزامنا في تطوير المواهب العاملة لدينا والاستمرار بسياسة التوطين."

وأضاف: "يتركز اهتمامنا على تعظيم القيمة لعملائنا والاستفادة من هذا لتحقيق أفضل قيمة لمساهمينا. ولذلك، يعتبر العام 2015 "عام الابتكار" بالنسبة إلينا، وذلك تماشياً مع استراتيجية الابتكار الجديدة التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي. ومن خلال تبني ثقافة الإبداع وريادة الأعمال في جميع مجالات أعمالنا، نواصل تركيزنا على تطبيق حلول متطورة مصممة خصيصاً لتعزيز تجربة عملائنا."

"وسنواصل التزامنا في العمل مع شركائنا الكرام لتحقيق أهداف استراتيجية الحكومة الذكية، وتعزيز إسهاماتنا في مبادرات المدينة الذكية الرامية إلى جعل إمارة دبي المكان الأذكى في العالم. ونفخر باختيارنا الموفر الرسمي لخدمات الاتصال اللاسلكية في مدينة دبي الذكية، وإطلاقنا لمبادرة "واي فاي الإمارات"، والتي من خلالها نأمل أن نساهم في دور محوري في تحقيق مستقبل الإمارة كمدينة ذكية."

ومن جهته، علّق عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة دو، قائلاً: " لقد شكل العام 2014 عام التفوق بالنسبة إلينا حيث واصلنا تحقيق أداء مميزاً ونمواً قوياً في جميع المؤشرات المالية. إن وضع استراتيجية هادفة ومحددة ترتكز على تعزيز النمو مكننا من تعزيز كفاءتنا التشغيلية والمالية في ظل المناخ التنافسي المتزايد."

" ومن خلال التركيز على تعزيز الكفاءة التشغيلية وتطوير التقنيات المبتكرة، والسياسات، والخدمات والآليات، استطعنا أن نحقق نمواً قوياً في العائدات وصافي الأرباح. ووصلت العائدات إلى 12.2 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 13.3% مقارنة مع العام 2013، وهي من أعلى نسب النمو لشركات الاتصال ليس فقط على مستوى الدولة ولكن على مستوى المنطقة ككل، وهو ما يمكننا من مواصلة الزخم الإيجابي الذي نحافظ عليه منذ بداية اطلاق خدماتنا في العام 2007."

"هذا الأداء القوي أسهم في تعزيز مستويات الربحية حيث وصل صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز إلى 3.70 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 22.8% مقارنة مع العام 2013. ووصل معدل الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات إلى 5.03 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 16.8% على أساس سنوي. ويبقى الطلب على البيانات هو المحور الأهم في قطاع الاتصالات خلال العام 2014 في ظل إقبال عملائنا المتزايد على وسائل الاتصال الحديثة. واستطعنا تحويل هذا الطلب إلى نمو كبير في عائدات بيانات الهاتف المتحرك التي ارتفعت بنسبة 18% على أساس سنوي من 2.36 مليار درهم في العام 2013 إلى 2.79 مليار درهم. كما في السنة الماضية، شكلت البيانات النسبة الأكبر من عائدات خدمات الهاتف المتحرك حيث شلكت 29.7% من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك."

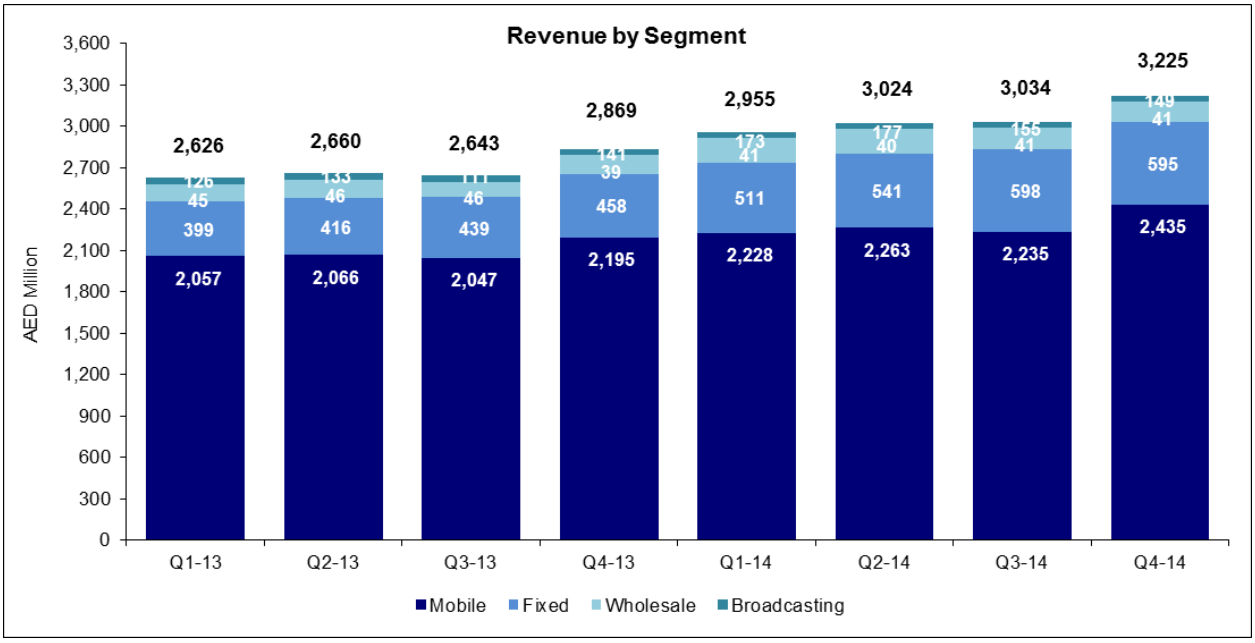
تحليل النتائج المالية للربع الأخير من العام 2014

إجمالي العائدات

بلغ إجمالي العائدات 3.23 مليار درهم، وهو ما يمثل زيادة قدرها 12.4% مقارنة مع الربع الأخير من العام 2013 حيث كانت العائدات 2.87 مليار درهم. ويأتي هذا الارتفاع مقروناً بثبات عائدات البيانات والتركيز المستمر على قطاع نظام الدفع الآجل، وتطبيق عدد من خدمات البيانات الإضافية..

كما بلغت عائدات الهاتف المتحرك 2.36 مليار درهم، أي بزيادة قدرها 18% مقارنة مع العام 2013 (2.36 مليار درهم)، وارتفعت عائدات الهاتف الثابت بنسبة 29.9% لتصل إلى 2.25 مليار خلال العام 2014.

وتواصل الشركة تركيزها على تعزيز الابتكار والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للحفاظ على عملائها في جميع القطاعات.



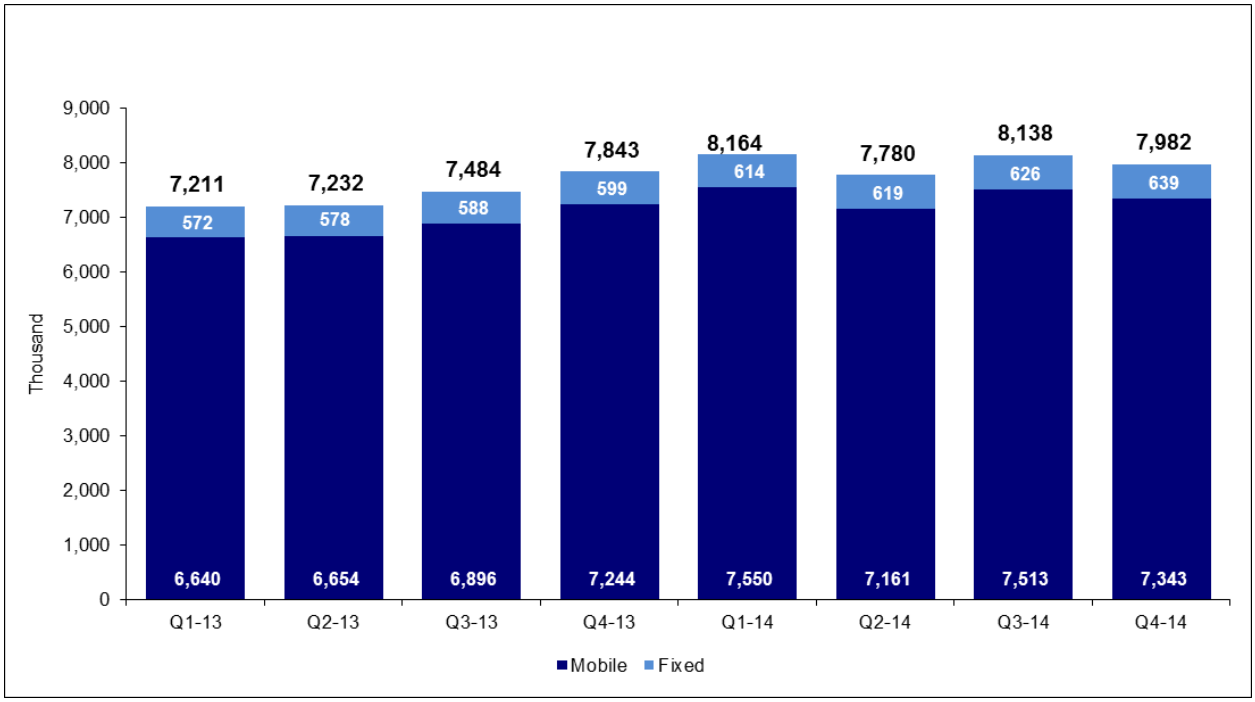
عملاء الهاتف الثابت والمتحرك

تفخر شركة دو بقدرتها على تعزيز قاعدة عملائها حيث وصل إجمالي عدد المشتركين الفاعلين في قطاع الهاتف المتحرك إلى 7.3 مليون شخص. مما يؤكد على التزام شركة دو في تقديم خدمات مبتكرة وإثراء تجربة العملاء.

وشهد الربع الأخير من العام 2014 زيادة في عائدات الهاتف المتحرك من 2.19 مليار درهم في الربع الأخير من العام 2013 إلى 2.43 مليار درهم كنتيجة للتغييرات الموسمية. إن التزام شركة دو في مبادرات التسويق الأوسع نطاقاً والتي أطلقتها في الربع الأخير من العام 2014 سينعكس إيجاباً على عائدات الربع القادم.

كما ارتفع متوسط العائد لكل مستخدم لخدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الرابع من العام 2014 بنسبة 5.6% ليصل إلى 109.3 درهم لكل مستخدم مقارنة مع 103.5 درهم لكل مستخدم خلال الربع االأخير من العام 2013، وهذا ما يعاكس الاتجاه في هذا القطاع الذي سجل بشكل عام انخفاضاً في متوسط العائد لكل مستخدم.

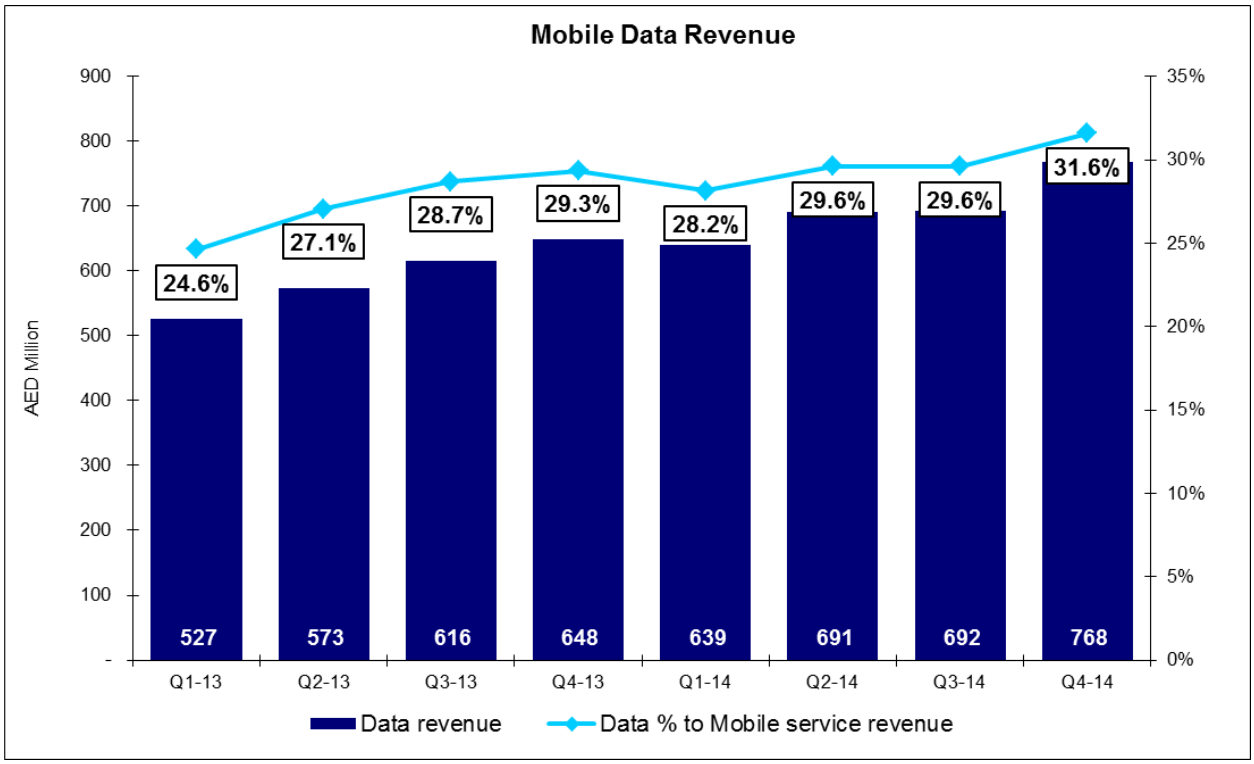
ومن المتوقع أن تستمر شركة دو في مواجهة ضغوط الأسعار من المنافسين، فضلاً عن تنامي الإقبال على خدمات الصوت عبر بروتوكول الإنترنت، وهو التوجه الذي يواجهه قطاع الاتصالات في الفصول القادمة.



بيانات الهاتف المتحرك

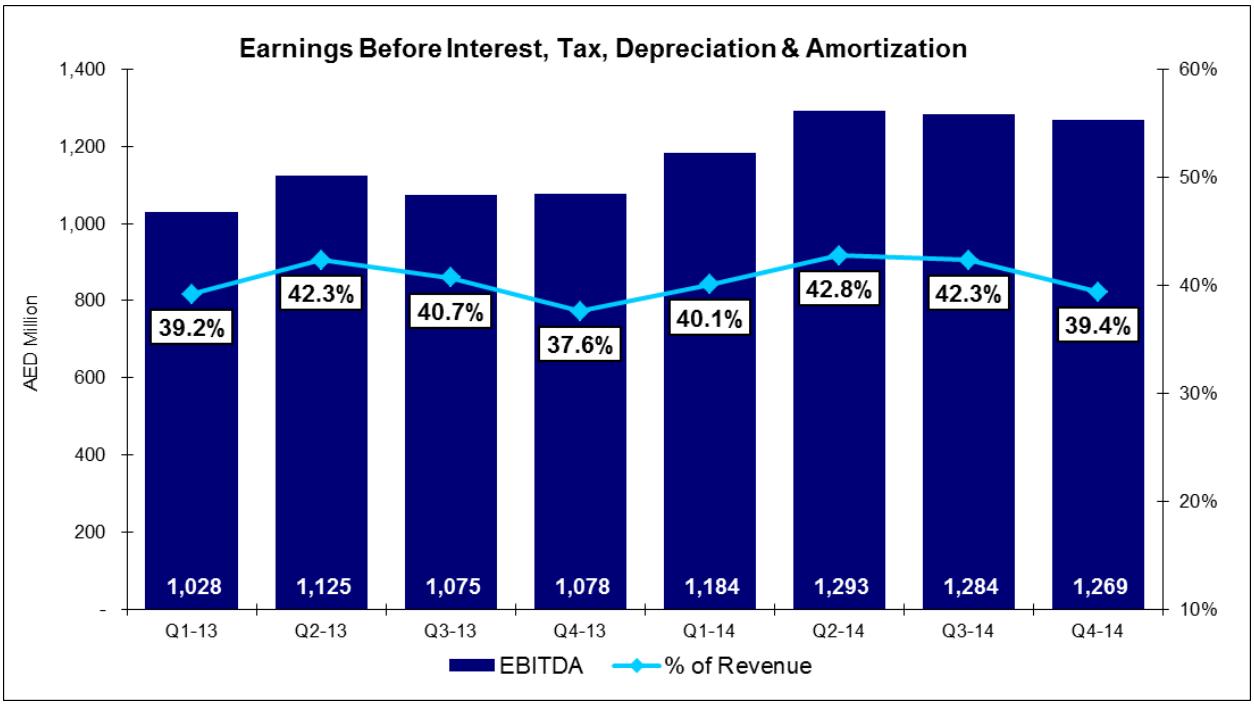
بلغت عائدات بيانات الهاتف المتحرك 768 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 18.5% مقارنة مع الربع الأخير من العام 2013 حيث كانت 648.1 مليون درهم.

ويواجه قطاع الاتصالات ككل تحدياً يتمثل في القدرة على الاستفادة من البيانات لتعزيز العائدات. وتواصل شركة دو جهودها لإيجاد الحلول المناسبة، ومن المحتمل أن يكون هناك المزيد من التحسينات في مجال خدمة العملاء ترتكز على زيادة عائدات بيانات الهاتف المتحرك.



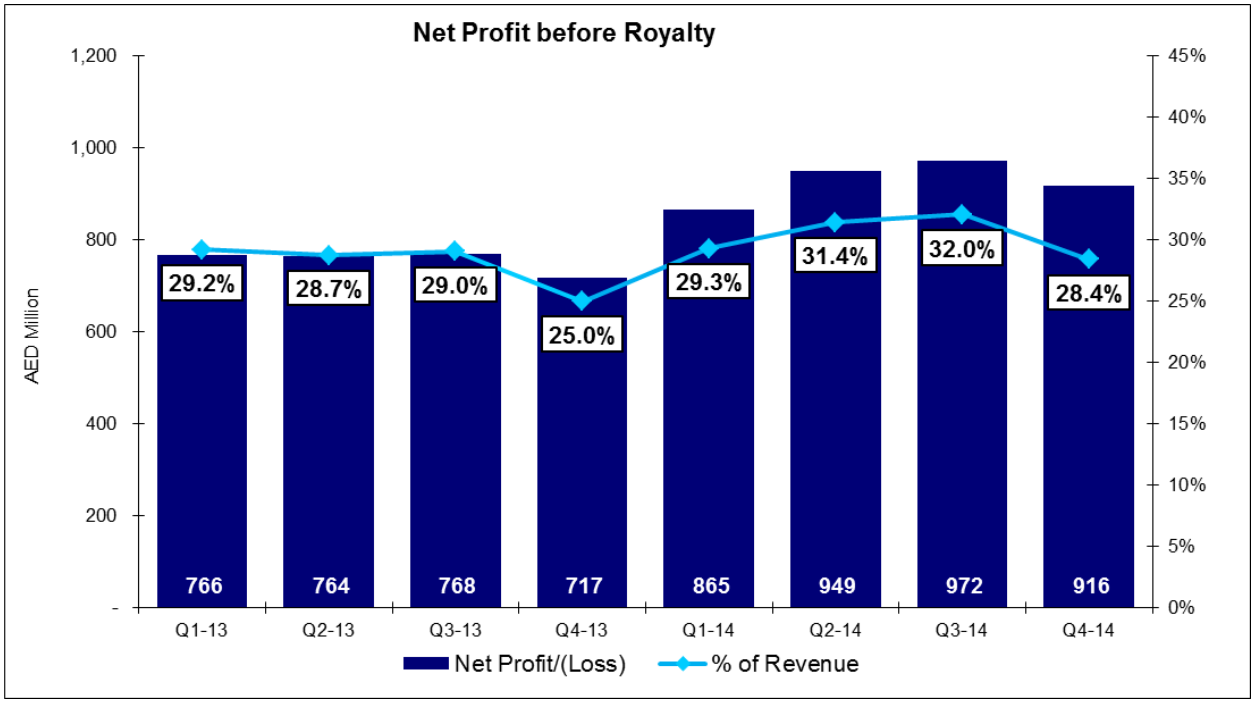
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات

شهدت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات ارتفاعاً بنسبة 17.8% لتصل إلى 1.27 مليار درهم مقارنة مع الربع الأخير من العام 2013 حيث كانت 1.08 مليار درهم. بالمقابل، ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 16.8% على أساس سنوي لتصل إلى 5.03 مليار درهم خلال العام 2014.



صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز

استطاعت شركة دو أن تحافظ على النمو المستمر في صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز والذي ارتفع بنسبة 27.8% على أساس سنوي ليصل إلى 916 مليون درهم خلال الربع الأخير العام 2014 مقارنة مع 717 مليون درهم خلال الربع الأخير من العام 2013.



-انتهى-

لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

ريما علي

+97155 5597414

نبذة عن دو:

نبذة عن دو:

أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) أعمالها التجارية في شهر فبراير من العام 2006. وتلتزم الشركة بتوفير خدمات الهاتف المتحرك والثابت، وخدمات التلفزيون عبر بروتوكول الإنترنت للأفراد والشركات في المسكن والمكتب، بالإضافة إلى خدمات النقل الخاصة بخدمات الاتصال والبيانات للمؤسسات. وكشركة متسارعة النمو، يضم فريق عملنا نخبة من الخبرات والمواهب التي تعمل على تعزيز وتنويع باقات الخدمات التي نقدمها. وينتمي موظفونا إلى أكثر من 60 دولة مما يعكس التنوع الثقافي الغني الذي تمتاز به دولة الإمارات العربية المتحدة، ويؤكد حرص الشركة على الارتقاء بمستوى خدمة العملاء والتجاوب مع متطلباتهم بلغات متعددة.

نحن ملتزمون في توفير فرص مثالية للكفاءات واستقطاب المواهب للعمل في بيئة مثالية. ومع نهاية الربع الأخير من العام 2014، استقطبت خدماتنا أكثر من 7.3 مليون عميل وأكثر من 80 ألف مؤسسة. وفي العام 2013، حصلنا على علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمرة الثانية على التوالي تقديراً لجهودنا في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات. كما حصلنا على الجائزة الذهبية لفئة مشاريع الطاقة الصغيرة ضمن حفل جائزة الإمارات للطاقة تقديراً للمعايير الخضراء المعتمدة في تصميم مركز مبيعاتنا المستدام في سيتي سنتر الفجيرة والحاصل على شهادة LEED البلاتينية العالمية. وحصلت داتامينا على جائزة أفضل موفر للخدمات السحابية خلال حفل توزيع جوائز Industry Telecom Review. ومن أبرز إنجازاتنا أيضاً حصولنا على جائزة أفضل خدمة للمؤسسات خلال حفل جوائز CommsMEA 2013 تقديراً لباقتنا الاشتراك الممتاز.

تتوزع ملكية دو بواقع 39.5% لجهاز الإمارات للاستثمار، و20.08% لشركة مبادلة للتنمية، و19.5% لشركة الإمارات للتقنية والاتصالات. وأسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.