المشرق يسجل نمواً قوياً في أرباحه الصافية في العام 2014 قدره 33٪

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 18 يناير 2015: أعلن المشرق المؤسسة المالية الوطنية الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة، اليوم عن نتائجه المالية لكامل العام 2014 المنتهي بتاريخ 31 ديسمبر.

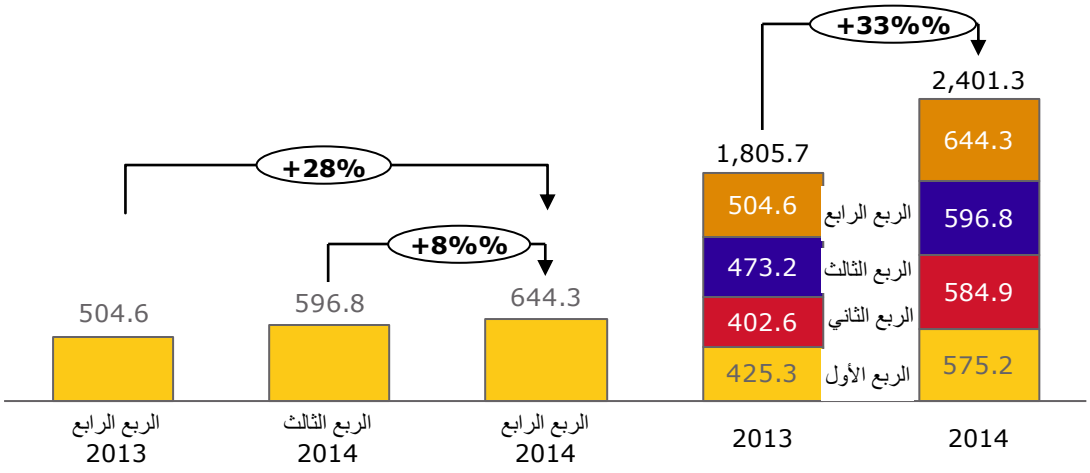
أبرز النقاط [المقارنة بين العام 2014 والعام 2013]:

- **قفزة كبيرة في الدخل التشغيلي والأرباح الصافية**
  - ارتفاع الأرباح الصافية بنسبة 33.0٪ لتصل إلى 2.4 مليار درهم إماراتي
  - نمو الدخل التشغيلي بنسبة 20.8٪ ليصل إلى 5.8 مليار درهم مدفوعاً بزيادة صافي دخل الفوائد وصافي الرسوم والعمولات
  - ارتفاع صافي إيرادات الفوائد بنسبة 28.9٪، مدفوعاً بزيادة بلغت 15.1٪ في حجم القروض، وتحسّن بمقدار 26 نقطة أساس في هامش صافي الفائدة
- **نسبٌ مرتفعة لصافي دخل الرسوم والعمولات**
  - بقيت نسبة صافي دخل الرسوم والعمولات والإيرادات الأخرى إلى الدخل التشغيلي مرتفعة عند مستوى 48.0٪، وتعتبر الأفضل في فئتها
  - نمو صافي دخل الرسوم والعمولات بنسبة 18.7٪، وصعود الإيرادات الاستثمارية بنسبة 11.8٪
- **التحسّن المستمر في الكفاءة**
  - ضبط النمو في المصاريف التشغيلية عند 8.2٪
  - تحسّن نسبة الكفاءة من 42.2٪ في ديسمبر 2013 إلى 37.8٪ بنهاية ديسمبر 2014
- **استمرار النمو في القروض والسلف والودائع**
  - ارتفاع القروض والسلف بنسبة 15.1٪ لتصل إلى 58.0 مليار درهم
  - نمو ودائع العملاء بنسبة 16.9٪ لتصل إلى 68.5 مليار درهم
  - بقيت نسبة القروض إلى الودائع مستقرة عند مستوى 84.8٪، وكذلك نسبة القروض إلى إجمالي الأصول التي بلغت 54.8٪ بنهاية العام 2014

- **قوة السيولة ووضع رأس المال**
  - بلغت نسبة الأصول السائلة إلى إجمالي الأصول 27.7٪ بينما وصلت المبالغ النقدية والأرصدة لدى البنوك الأخرى إلى 29.4 مليار درهم
  - بقيت نسبة كفاية رأس المال ونسبة رأس المال من المستوى 1 أعلى من الحد المطلوب وفقا للتعليمات التنظيمية ، حيث بلغتا 16.6٪ و 15.3٪ على التوالي
- **تحسن ملحوظ في جودة الأصول**
  - انخفاض نسبة القروض المتعثرة إلى إجمالي القروض من 5.1٪ في ديسمبر 2013 إلى 3.7٪ في نهاية ديسمبر 2014
  - بلغ إجمالي مخصصات القروض والسلف 3.19 مليار درهم، ويمثل ذلك تغطية بنسبة 120.4٪ للقروض المتعثرة

وقد حقق المشرق نتائج مالية قوية لمجمل العام 2014، حيث سجّل أرباحاً صافية بلغت 2,401 مليون درهم، بزيادة قدرها 33.0٪ عن مجمل العام 2013. وتحسّنت ربحية السهم الواحد لتصل إلى 14.20 درهم في نهاية ديسمبر 2014 بالمقارنة مع 10.68 درهم في العام السابق.

الأرباح الصافية [مليون درهم]



وتعليقاً على هذه النتائج، قال معالي عبد العزيز الغرير، الرئيس التنفيذي للمشرق: "لقد كان أداء المشرق خلال العام 2014 مميزاً جداً، حيث حققنا نمواً مذهلاً بلغ 33٪ في الأرباح الصافية، وذلك بفضل النمو الكبير في كافة مجالات أعمالنا الرئيسية، إذ نمت القروض بنسبة عالية بلغت 15.1٪، بينما كان أداء ودائع العملاء أفضل، حيث زادت تلك الودائع بنسبة 16.9٪، مسجلين بذلك تفوقاً ملحوظاً في القطاع المصرفي. وساهم في هذا النمو حرصنا على الإستمرار في تقديم أفضل الحلول والخدمات المصرفية المبتكرة والأفضل في فئتها والتي تلبي تطلعات عملائنا."

وتابع الغرير قائلاً: "كما شهدت مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد عاماً استثنائياً حافلاً بالعديد من الابتكارات والجوائز، ونجحت في مضاعفة أرباحها أيضاً، تألقت مجموعة الخدمات المصرفية للشركات والإستثمار بنجاحاتها المميزة في تنظيم وقيادة صفقات التمويل على المستوى المحلي. أما مجموعة الأعمال المصرفية الدولية لدينا كان لها دور كبير في بناء نموذج أعمالٍ متنوع، حيث تجاوزت نسبة 18% من الإيرادات من أعمالنا في الخارج. وعلى الرغم من كل ذلك النمو الذي حققناه، فإننا حرصنا على رفع مخصصات القروض والسلف لتصل إلى تغطيةٍ تقارب 120.4٪ للقروض المتعثرة".

الدخل التشغيلي

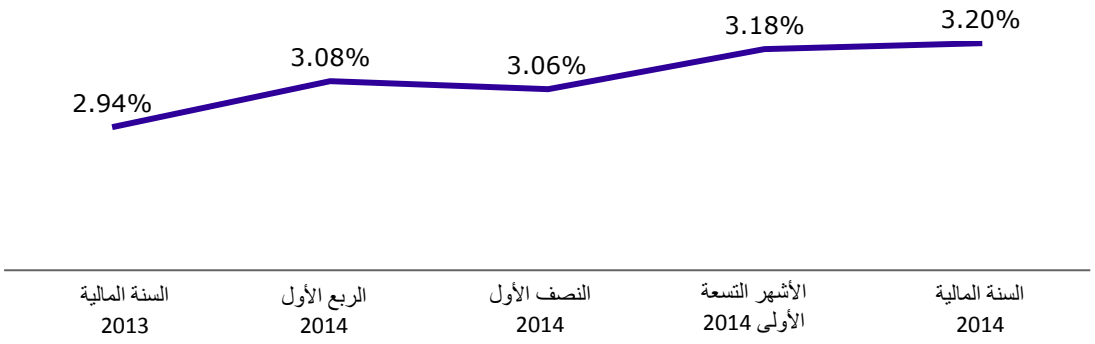
- بلغ إجمالي الدخل التشغيلي للعام 2014 نحو 5.8 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 20.8٪ بالمقارنة مع الدخل التشغيلي للعام السابق والذي بلغ 4.8 مليار درهم. كما بلغ الدخل التشغيلي في الربع الرابع من العام 2014 وحده 1.5 مليار درهم، ويمثل ذلك زيادة بنسبة 3.0٪ بالمقارنة مع الربع السابق (الثالث)، وبنسبة 13.5٪ بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام السابق. [راجع الملحق 1: أبرز النتائج المالية للعام 2014].
- وبلغ صافي إيرادات الفوائد 3.0 مليار درهم مرتفعاً بنسبة 28.9٪ بالمقارنة مع العام السابق بفضل زيادة بلغت 15.1٪ في حجم القروض عن العام السابق، وتحسّن بمقدار 26 نقطة أساس في هامش صافي الفائدة، من 2.94٪ في ديسمبر 2013 إلى 3.20٪ هذا العام، ويرجع ذلك في معظمه إلى التغيير في هيكلية الميزانية العمومية وتركيبة القروض.

- نما صافي دخل الرسوم والعمولات بنسبة 18.7٪ في العام 2014 ليصل إلى 1.7 مليار درهم، وارتفع صافي الإيرادات الاستثمارية بنسبة 11.8٪، وارتفعت الإيرادات الأخرى أيضاً بنسبة 4.2٪، لتصبح نسبة الدخل من غير الفوائد إلى الدخل التشغيلي الأفضل في فئتها عند

مستوى 48.0٪ للعام 2014 (بينما كانت هذه النسبة 51.3٪ في العام 2013). وبلغت نسبة صافي دخل الرسوم والعمولات من إجمالي الدخل من غير الفوائد 60.9٪ في العام 2014، بالمقارنة مع نسبة 58.1٪ في العام 2013.

- زادت المصاريف التشغيلية بنسبة 8.2٪ إلى 2.2 مليار درهم في العام 2014، ومع ذلك، فقد تحسنت نسبة الكفاءة من 42.2٪ في ديسمبر 2013 إلى 37.8٪ في نهاية ديسمبر 2014. وبلغت المصاريف التشغيلية في الربع الرابع من العام 2014 وحده 597 مليون درهم، أي بزيادة نسبتها 8.5٪ عن الربع الثالث من العام ذاته و 11.6٪ عن الربع الرابع للعام 2013 [راجع الملحق 1: أبرز النتائج المالية للعام 2014].

هامش صافي الفائدة [٪]

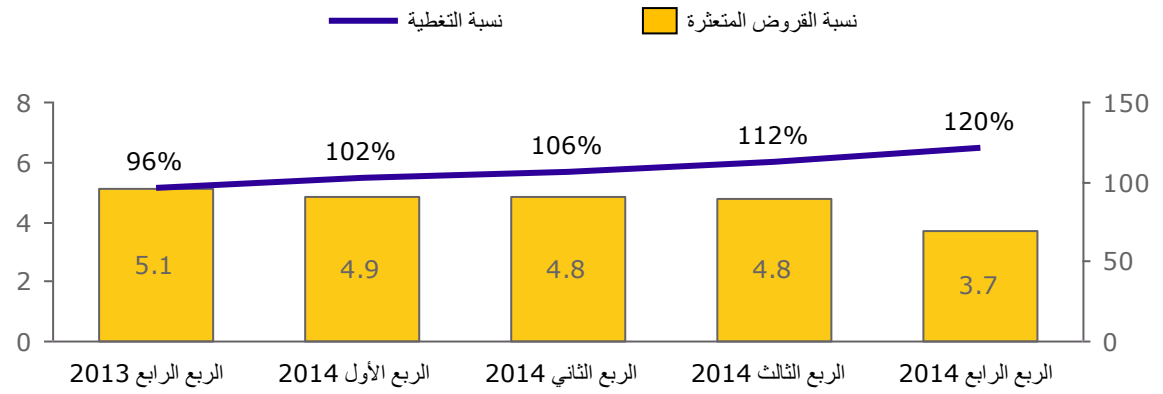


الأصول ومستويات جودتها

- نما إجمالي الأصول في بنك المشرق بنسبة 18.1٪ لتصل إلى 105.8 مليار درهم في العام 2014، بالمقارنة مع 89.6 مليار درهم بنهاية العام 2013. كما نمت القروض والسلف بنسبة 15.1٪ خلال العام 2014 لتصل إلى 58.0 مليار درهم، بالمقارنة مع 50.4 مليار درهم في نهاية ديسمبر 2013، ويرجع ذلك النمو في معظمه إلى زيادة القروض التقليدية بنسبة 18.0٪. أما بالمقارنة مع الربع الثالث من العام 2014، فقد ارتفعت القروض والسلف بنسبة 1.3٪ مدفوعة بزيادة بلغت 6.3٪ في منتجات الاستثمار والتمويل الإسلامي. وبلغت نسبة الأصول السائلة إلى إجمالي الأصول 27.7٪ بينما وصلت المبالغ النقدية والأرصدة لدى البنوك الأخرى إلى 29.4 مليار درهم في نهاية الربع الرابع، وبقيت نسبة القروض إلى إجمالي الأصول مستقرة عند مستوى 54.8٪.

- ارتفعت ودائع العملاء بنسبة 16.9٪ خلال الفترة ذاتها، بفضل النمو في كل من الودائع التقليدية والإسلامية، لتصل إلى 68.5 مليار درهم بنهاية ديسمبر 2014، وبذلك بلغت نسبة القروض إلى الودائع 84.8٪ مع نهاية العام 2014 بعدما كانت عند مستوى 86.1٪ في ديسمبر 2013. كما ارتفعت ودائع العملاء في الربع الرابع 2014 بنسبة 2.5٪ عما كانت عليه في شهر سبتمبر 2014 (حيث بلغت 66.8 مليار درهم). [راجع الملحق 1: أبرز النتائج المالية للعام 2014].
- واستمر التحسن في جودة الأصول، حيث انخفضت القروض المتعثرة إلى 2.7 مليار درهم في العام 2014 بالمقارنة مع 3.2 مليار درهم في العام 2013، ما يعني انخفاض نسبة القروض المتعثرة إلى إجمالي القروض من 5.1٪ في ديسمبر 2013 إلى 3.7٪ بنهاية ديسمبر 2014. وبلغ صافي مخصصات تغطية القروض المتعثرة 1,075 مليون درهم في العام 2014 بالمقارنة مع 873 مليون درهم في العام 2013. وبلغ إجمالي مخصصات القروض والسلف 3.19 مليار درهم، ويمثل ذلك تغطية بنسبة 120.4٪ للقروض المتعثرة مع نهاية ديسمبر 2014 (بينما كانت نسبة التغطية 96.1٪ في 31 ديسمبر 2013)

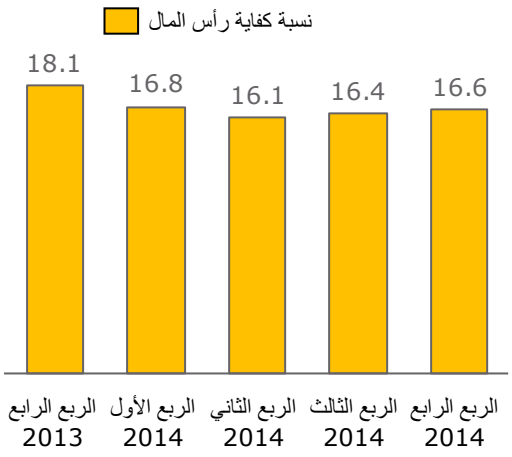
القروض المتعثرة ونسبة التغطية [٪]

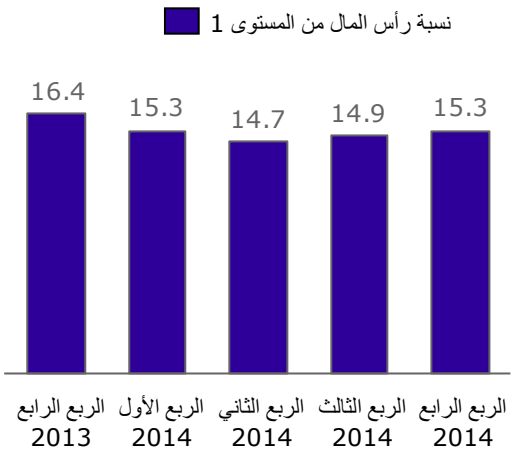


رأس المال والسيولة

- بلغت نسبة كفاية رأس المال في المشرق 16.6٪ بتاريخ 31 ديسمبر 2014 (الحد الأدنى المطلوب وفقا للتعليمات التنظيمية 12%) بالمقارنة مع نسبة 18.1٪ في نهاية ديسمبر 2013. وبقيت نسبة رأس المال من المستوى 1 مرتفعةً عند 15.3٪ أعلى من الحد المطلوب وفقا للتعليمات التنظيمية لمصرف الإمارات المركزي، والذي يبلغ 8٪ (بينما كانت هذه النسبة 16.4٪ في 31 ديسمبر 2013).

كفاية رأس المال ونسبة رأس المال من المستوى 1 [٪]





المستجدات التشغيلية:

خلال العام 2014، أطلق المشرق حملة "نجعل كل شيء ممكناً"، والتي تعزز نهج التركيز على العملاء. ويواصل البنك تعزيز قوة علامته التجارية عبر الارتقاء بخبراته المصرفية المميزة لأكثر من أربعة عقود إلى مستويات جديدة.

كما فاز المشرق بجائزة أفضل مكان للعمل 2014 من جالوب، وكان المؤسسة المالية الأولى والوحيدة في المنطقة التي تفوز بهذا التكريم الدولي الرفيع. وتم اختيار المشرق ضمن 36 مؤسسة مميزة.

وفي خطوةٍ غير مسبوقة، أعلن المشرق عن مبادرةٍ جديدة للتثقيف المالي عبر إطلاق المنصة الرقمية "فلوسي"، والتي تعد الأولى من نوعها في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتم إطلاق الموقع www.foloosy.ae لنشر الثقافة المالية في جميع أنحاء الدولة. تشمل منصة "فلوسي" موقع ويب وبرنامجاً وقنوات مختلفة على شبكات التواصل الاجتماعي، وقد تم تصميمها بعناية بهدف تزويد المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة بالمعرفة التي يحتاجونها لاختيار المنتجات المالية المناسبة لهم على أفضل وجه، وكذلك تجنب الوقوع في الأخطاء المالية التي قد تكون مُكلفة. ومع أن المشرق يتولى إدارة هذه المنصة، فإنها مفتوحةٌ أمام الجميع وليس فقط لعملاء المشرق. ويشمل موقع Foloosy.ae الأركان الخمسة الأساسية للتمويل الشخصي، وهي الادخار والاقتراض والاستثمار والتأمين والخدمات المصرفية الإسلامية.

وتستمر مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد بتقديم مجموعة من الحلول المصرفية المبتكرة، لتواصل توظيف التقنية عبر الحلول والخدمات المصرفية المختلفة. واستهل المشرق فعاليات بطولة كأس العالم لكرة القدم 2014 في البرازيل بطرح بطاقة فيزا كأس العالم لكرة القدم 2014 في إصدار محدود، تحمل التصميم الرسمي لكأس العالم 2014. ويأتي هذا الإصدار المحدود لبطاقة فيزا مدعوماً ببرنامج "أهداف سلام"، وهو برنامج مكافآت جديد من المشرق.

كما أطلق البنك بطاقة المشرق نوفو الائتمانية الترفيهية، والتي تعد أول بطاقة ائتمانية من فئة 3 في 1 في دولة الإمارات لعشاق السينما، حيث تحمل علامتي المشرق ونوفو سينما، ويمكن استخدامها في أي مكان وجمع نقاط الولاء (نقاط سلام الترفيهية)، واستبدال هذه النقاط مباشرة للحصول على تذاكر ومرطبات مجانية في صالات سينما نوفو. ويحصل حامل البطاقة على خصم بنسبة 50٪ على تذاكر الأفلام ثنائية وثلاثية الأبعاد وآيماكس عند الحجز في شباك التذاكر أو عبر الموقع www.novocinemas.com إلى جانب العديد من المزايا الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، وسّع المشرق مجموعة البطاقات

الائتمانية التي يقدمها بإطلاق بطاقة "مي–لايف" "Me-Life" الائتمانية بالتعاون مع مؤسسة الامارات للاتصالات "اتصالات". وتسمح البطاقة للعملاء بتخفيض إنفاقهم الشهري على خدمات اتصالات، مثل المكالمات والبيانات وخدمات الإنترنت وإي لايف وغيرها، وذلك بالاستفادة من مكافآت الاسترداد الرائعة التي تبلغ 5 بالمئة من قيمة مدفوعاتهم عن طريق هذه البطاقة.

أعلن المشرق أيضاً عن إطلاق البطاقة الائتمانية الفاخرة فائقة التميز "المشرق سوليتير"، والمصممة بشكل حصري للعملاء المميزين لتناسب شخصياتهم وذوقهم الفريد. وتعتبر بطاقة سوليتير قمة الفخامة والرفاهية في كل شيء، فهي البطاقة الأولى والوحيدة في دولة الإمارات التي تحمل ماسة حقيقية مرفقة بشهادة أصالة رسمية، إلى جانب تصميم عمودي جديد جذاب وفريد. ويستفيد حاملو بطاقات سوليتير من برنامج المكافآت "سلام قيراط" المخصص لهم، والذي يقدم منافع كبيرة عبر استعمال البطاقة محلياً ودولياً، مع خيارات تقدم لأول مرة لاستبدال النقاط لدى أكثر من خمسين علامة تجارية عالمية فاخرة، وما تزال القائمة تتسع.

كما أعلن المشرق عن إطلاقه المنصة الإلكترونية الجديدة SMEXchange لتكون ملتقىً للشركات الصغيرة والمتوسطة في الإمارات العربية المتحدة، ليؤكد دعمه لهذه الشريحة من الأعمال. وقد تم تصميم منصة SMEXchange لتشجيع الشركات الصغيرة والمتوسطة على المشاركة بفعالية أكبر في رؤية حكومة الإمارات وسعيها لتحقيق النمو، وهي متاحة للجميع سواءً من عملاء المشرق وغيرهم من الشركات الصغيرة والمتوسطة في أرجاء دولة الإمارات.

وانسجاماً مع مسيرة الابتكارات التي قدمها البنك مؤخراً، فقد أعلن المشرق عن افتتاح فروعٍ فائقة الحداثة له في مدينة العين وفي سيتي سنتر الشارقة. وتوفر هذه الفروع الجديدة خدمات "مصرف المستقبل" الذي يمتاز بسرعة العمليات المصرفية والخدمات الذكية والتفاعلية عبر أحدث الأجهزة التقنية المتطورة.

وواصل البنك مسيرته على طريق الابتكار بإضافة المزيد إلى إنجازاته الكثيرة القائمة على التقنية، حيث أطلق المشرق ملصق الاتصال قريب المدى "Tap n Go"، وهو أول ملصق يعمل بتقنية الاتصال قريب المدى (NFC) في الإمارات، ويُقبل في أكثر من 4000 متجر في الإمارات، ويجعل المدفوعات الصغيرة للمشتريات عملية بسيطة للغاية عبر تحويل أي هاتف محمول من أي جيل إلى بطاقة ائتمان يمكن استخدامها للدفع في الآلاف من منافذ البيع بالتجزئة في دولة الإمارات وخارجها. ولا تحتاج المشتريات التي تقل قيمتها عن 100 درهم إلى توقيع.

بالإضافة إلى ذلك، أعلن المشرق عن إطلاق أول خدمة في المنطقة لتعبئة رصيد الهواتف المحمولة وتسديد الفواتير إلكترونياً عبر الإنترنت محلياً ودولياً، وهي خدمة أخرى سريعة تسهل عملية الدفع على العملاء. وتسمح الخدمة للمستخدمين بإضافة رصيد فوري إلى الهواتف المحمولة لعائلتهم وأصدقائهم في أكثر من 103 دول عبر خدمة المشرق المصرفية عبر الإنترنت (MashreqOnline) وتطبيق Snapp للأجهزة المحمولة.

وتحقيقاً لتطلعات عملائه، أطلق المشرق حساب الادخار المميز "دريم سيفر"، والذي يشجع العملاء على الادخار المنتظم من أجل تحقيق أهدافهم المالية وطموحاتهم. ويمنح حساب "دريم سيفر" العملاء المرونة في اختيار "حلم" والادخار لتحقيقه، وتحديد المدة وتفضيلات الادخار لتحقيق الهدف. وبفضل هذا الحساب يمكن للعملاء الادخار في أي وقت ومكان باستخدام خدمات المشرق المصرفية عبر الإنترنت أو خدمات المشرق المصرفية عبر الأجهزة المحمولة (تطبيق Snapp).

وأعلن البنك عن إطلاق حل "تحرير ملكية المنزل"، والذي يمكّن العملاء من استخدام القيمة الإضافية في منازلهم لتوليد تدفقات نقدية يمكن استخدامها في استثمارات أخرى لتوليد الثروة، حيث تسمح قروض ملكية المنازل للمقترضين باستخدام ملكية منازلهم كضمان.

وفي العام 2014 كانت مهمة مجموعة الخدمات المصرفية للشركات تعزيز خدمات العلاقات المصرفية من خلال التركيز على العملاء، ليستمر المشرق بأن يكون البنك الأول لدى العملاء من الشركات، وقد تواصلت مساعي البنك في هذا الصدد خلال الأشهر الماضية. وقدمت مجموعة الخدمات المصرفية للشركات خدمات مصرفية استثمارية بمستوى عالمي للعملاء، وخاصة في مجالات تمويل الشركات والعقارات والخدمات الاستثمارية (الإسلامية والتقليدية). وأتمت بنجاح أكثر من 13 صفقة ومعاملة متعددة البنوك، وأسست أفضل منصة لأسواق الدَّين بين البنوك المحلية والإقليمية. ويؤكد ذلك فوز المشرق للعام الثاني على التوالي بجائزة "أفضل بيت للإقراض في الإمارات العربية المتحدة" من مجلة إيميا فاينانس، وتحقيق المرتبة الثانية على مستوى الشرق الأوسط في جدول تصنيف مؤسسات ترتيب الإقراض في الشرق الأوسط للعام 2013.

بالإضافة إلى ذلك، واصلت مجموعة الخدمات الحكومية والهيئات ذات الصلة ومجموعة الأعمال العقارية تقديم أداء طيب تجلى بإتمام بعض الصفقات الكبرى، فقد كان المشرق البنك الرئيسي في تنسيق عملية طرح وحدة مراكز التسوق التابعة لمجموعة إعمار، وتيكوم ونيو مول المحدودة، وصكوك وحدة مراكز التسوق التابعة لإعمار، وطموح للاستثمارات، وغيرها. كما سمحت توجهات السوق مؤخراً للمشرق بإعادة تفعيل جهود البنك في مجال الاكتتابات العامة الأولية، والتي فيها فرصاً ممكنة في المستقبل، وخصوصاً في ضوء تسمية المشرق كبنك متلق رئيسي للاكتتابات العامة الأولية لمجموعة إعمار. أمّا خدمات تمويل التعاقدات لدى المشرق فلا تزال تحافظ على ريادتها، من خلال المشاريع الكبرى التي فاز بها بها، مثل ميدفيلد في مطار أبوظبي، ومشروع الخط الأحمر الشمالي للسكك الحديدية في الدوحة. وفي هذا العام، شارك المشرق في باقتين من أصل ثلاث باقات لمشروع الوقود النظيف من شركة البترول الوطنية الكويتية. وهذا يدل على الحضور الواسع للمشرق في هذا القطاع في البلدان التي يعمل فيها.

ويتلخص الهدف الاستراتيجي لمجموعة الخدمات المصرفية الدولية في مواصلة الاستفادة من حضورها الحالي عبر دعم احتياجات العملاء أصحاب الامتياز، وتغطية متطلبات العملاء الدوليين ضمن امتيازات أعمالنا. ويبقى التركيز الرئيسي على مجالات الدفعات والتجارة والاستثمار وتدفقات رؤوس الأموال، سواء منها الصادرة والواردة، بين دول مجلس التعاون الخليجي ومصر من جهة وباقي دول العالم من جهة أخرى. أمّا التركيز الثانوي فهو جانب المعاملات التي تتم عبر شبكة البنك. ومن التطورات المهمة في المجال الدولي ترقية الرخصة المصرفية لأعمال المشرق في هونغ كونغ إلى البنك الكامل من المستوى الأول. ويستعد فرع المشرق في هونغ كونغ الآن بعد هذه الترقية لتوسيع وصوله إلى عملاء أكثر، وزيادة الأعمال من حسابات الوساطة للبنوك المراسلة، ليصبح المشرق عضواً مباشراً في مجتمع أعمال المقاصة وإنجاز مجموعة مختارة من الأعمال المصرفية التجارية.

<u>الجوائز التي حصدها المشرق خلال العام 2014</u>

- **أفضل مكان للعمل من جالوب**
- **أفضل بنك إقليمي لخدمات الأفراد – بانكر ميدل إيست للقطاع المصرفي**
- **أفضل نافذة إسلامية – جوائز المال والأعمال الإسلامية**
- **أفضل بنك للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لعام 2014 – جوائز أريبيان بيزنس للشركات الناشئة**
- **علامة غرفة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات 2014**

- **جائزة سوبر براندس 2014**
- **جوائز إيميا فايننس ميدل إيست للقطاع المصرفي**
  - أفضل بنك محلي في الإمارات
  - أفضل بنك استثماري إقليمي في الشرق الأوسط
  - أفضل بيت للإقراض في الإمارات
- **جوائز أفضل المنتجات من مجلة بانكر ميدل إيست**
  - أفضل مركز اتصال
  - أفضل حساب للشركات
  - أفضل خدمة عملاء – قطاع الأفراد
  - أفضل صندوق دخل ثابت
  - أفضل موقع ويب/الأجهزة النقالة
- **جوائز مجلة غلوبال بانكينغ آند فايننس ريفيو**
  - أفضل مزود للحلول المصرفية الإسلامية المبتكرة
  - أفضل بنك للشركات الكبرى في قطر 2014
  - أفضل بنك لخدمات العملاء في قطر 2014
  - أفضل بنك لخدمات الأفراد في الإمارات 2014
  - أفضل منتج مصرفي مبتكر (المشرق ماكس) في الإمارات 2014
- **أفضل بنك في الإمارات – جوائز IAIR للقطاع المصرفي**
- **جوائز مجلة إنترناشيونال فايننس**
  - أفضل خدمات مصرفية عبر الإنترنت في الإمارات
  - أفضل خدمات لدفع الفواتير عبر الإنترنت في الإمارات
- **جوائز وورلد فايننس للقطاع المصرفي**
  - أفضل بنك استثماري – الإمارات
  - أفضل بنك تجاري – قطر
- **التميز في نظام وأتمتة التداول في الأسواق المالية – جوائز الشرق الأوسط للتميز للعام 2014**
- **أفضل استخدام للتقنية المبتكرة في الشرق الأوسط وإفريقيا – جوائز منتدى ماستركارد للابتكار للعام 2014**
- **أفضل خدمات إدارة النقد في الشرق الأوسط – جوائز إيميا فايننس للخدمات المصرفية في الشرق الأوسط**
- **أفضل إدارة للنقد والخدمات التجارية – جوائز سيلنت**
- **معالي عبد العزيز الغرير – جائزة "مُبدع العام" في العام 2014 – جوائز مجلة غلف بيزنس لقطاعات الأعمال**
- **غلوبال فايننس – أفضل البنوك في العالم**
  - أفضل خدمات مصرفية للأفراد عبر الإنترنت – المشرق قطر
  - أفضل تصميم لموقع الويب: المشرق
  - أفضل موقع مصرفي متكامل لخدمات الأفراد – المشرق
- **أول بنك في الإمارات يلتزم بمعايير التدقيق الداخلي الدولية في مجال الممارسة المهنية للتدقيق الداخلي IIA**
- **جوائز بطاقات الائتمان 2014**
  - أفضل بطاقة خصم مباشر – بطاقة الخصم المباشر الإضافية
  - أفضل ابتكار للسداد عبر الأجهزة النقالة – PayPort
- **جوائز التميز الدولية في الخدمات المالية للأفراد من مجلة آسيان بانكر**
  - أفضل تحسّن في مجال الخدمات المصرفية للأفراد في الشرق الأوسط
  - أفضل خدمات مصرفية عبر الهواتف النقالة

- أفضل ابتكار في فروع البنك للخدمات المصرفية الموجهة للأفراد

- **جوائز مينا فند مانجر 2014**
  - أفضل صندوق لأسهم الملكية (صندوق مكاسب النمور العربية) في فئة الأداء لسنة واحدة وفئة الأداء لثلاث سنوات
  - جائزة أفضل صندوق للدخل الثابت (صندوق مكاسب للدخل) في فئة الأداء لسنة واحدة وفئة الأداء لثلاث سنوات
- **أفضل البنوك الموثوقة – جوائز أفضل الممارسات من مؤسسة التنظيم العقاري RERA**
- **أفضل فريق للصحة في الشركات للعام 2014 – جوائز ضمان للرعاية الصحية المؤسسية**
- **أفضل وحدة للاحتفاظ بالعملاء – إنسايتس**
- **3 جوائز فردية لموظفين إماراتيين – معهد الإمارات للدراسات المصرفية والمالية**
- **جائزة التميز في الأعمال – منتدى قيادة الأعمال الآسيوي**
- **جائزة أكاديمية تتويج**

الملحق 1: أبرز النتائج المالية للعام 2014

الاتجاهات السنوية

بيان الدخل [مليون درهم]	2014	2013	التغير السنوي (%)
صافي إيرادات الفوائد	3,040	2,358	29%
الرسوم والعمولات	1,709	1,440	19%
الإيرادات الاستثمارية	188	168	12%
الإيرادات الأخرى	908	872	4%
إجمالي الدخل التشغيلي	5,845	4,837	21%
المصاريف التشغيلية	(2,210)	(2,042)	8%
الأرباح التشغيلية	3,635	2,796	30%
مخصصات القروض المتعثرة	(1,075)	(873)	23%
مصاريف الضرائب في الخارج	(74)	(40)	84%
حقوق الأطراف غير المسيطرة	(85)	(76)	12%
الأرباح الصافية	**2,401**	**1,806**	**33%**
أرباح السهم الواحد [درهم]	14.20	10.68	33%

الميزانية العمومية [مليار درهم]	ديسمبر 2014	ديسمبر 2013	التغير السنوي (%)
إجمالي الأصول	106	90	18%
القروض والسلف	58	50	15%
ودائع العملاء	68	59	17%
تمويلات المساهمين	17	15	12%

النسب الرئيسية [٪]	2014	2013
الودائع إلى القروض	84.8%	86.1%
رأس المال من المستوى 1	15.3%	16.4%
كفاية رأس المال	16.6%	18.1%
العائد على الأصول	2.5%	2.2%
العائد على حقوق المساهمين	15.7%	13.0%

الاتجاهات الفصلية

بيان الدخل [مليون درهم]	الربع الرابع 2014	الربع الثالث 2014	الربع الرابع 2013	التغير السنوي (%)	التغير الفصلي (%)
صافي إيرادات الفوائد	814	786	690	18%	4%
الرسوم والعمولات	425	425	355	20%	0%
الإيرادات الاستثمارية	7	69	37	(81%)	(90%)
الإيرادات الأخرى	271	194	255	6%	40%
إجمالي الدخل التشغيلي	1,518	1,474	1,337	14%	3%
المصاريف التشغيلية	(597)	(550)	(535)	12%	8%
الأرباح التشغيلية	921	923	802	15%	0%
مخصصات القروض المتعثرة	(215)	(304)	(247)	(13%)	(29%)
مصاريف الضرائب في الخارج	(34)	(14)	(2)	غير مقاسة	غير مقاسة
حقوق الأطراف غير المسيطرة	(27)	(9)	(49)	(45%)	غير مقاسة
الأرباح الصافية	**644**	**597**	**505**	**28%**	**8%**

أرباح السهم الواحد [درهم]	3.81	3.53	2.98	28%	8%

الميزانية العمومية [مليار درهم]	**ديسمبر 2014**	**سبتمبر 2014**	**ديسمبر 2013**	**التغير السنوي (%)**	**التغير الفصلي (%)**
إجمالي الأصول	106	102	90	18%	3%
القروض والسلف	58	57	50	15%	1%
ودائع العملاء	68	67	59	17%	2%
تمويلات المساهمين	17	16	15	12%	4%

النسب الرئيسية [٪]			
الودائع إلى القروض	84.8%	85.7%	86.1%
رأس المال من المستوى 1	15.3%	14.9%	16.4%
كفاية رأس المال	16.6%	16.4%	18.1%
العائد على الأصول	2.5%	2.3%	2.3%
العائد على حقوق المساهمين	16.2%	15.6%	14.2%

معلومات عن المشرق:

يعتبر المشرق إحدى المؤسسات المالية الوطنية الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة، ومنذ تأسيسه في عام 1967، قام البنك برفد القطاع المصرفي بأهم الحلول المالية المبتكرة، وكان سباقاً في طرح العديد من المنتجات والخدمات المصرفية الراقية، فقد كان أول بنك يطلق منتجات وخدمات مميزة مثل الشيكات السياحية، وبطاقات الائتمان، وأجهزة الصراف الآلي وغيرها الكثير.

وأطلق المشرق في العام 2014 الهوية المؤسسية الجديدة، التي تبني على تاريخه من الابتكار وخدمة العملاء، وتوضح للعالم مدى التزامه تجاه عملائه، وللاستمرار ببناء معرفة شاملة بالخبرات والسوق والاهتمام بسمعته المميزة.

وقد حصل المشرق على العديد من الجوائز العالمية المرموقة، والتي تعكس النجاح الكبير الذي حققه البنك خلال مسيرته الطويلة والمليئة بالإنجازات، ومنها جائزة أفضل مكان للعمل 2014، من جالوب، وجائزة "أفضل بنك إقليمي للخدمات المصرفية للأفراد" من جوائز بانكر ميدل ايست للقطاع المصرفي 2014، وجائزة "أفضل بنك للشركات الصغيرة والمتوسطة للعام 2014" من جوائز أرابيان بيزنس Startup، وجائزة "أفضل نافذة خدمات إسلامية" من جوائز "المال والأعمال الإسلامية" 2014، وجائزة "أفضل بنك محلي في الإمارات"، وجائزة "أفضل بنك مرتب

للقروض في الإمارات"، وجائزة "أفضل بنك استثماري إقليمي" من جوائز EMEA فاينانس الشرق الأوسط 2014، وجائزة "أفضل استخدام للتقنيات المبتكرة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا" من قبل منتدى ماستركارد للابتكار 2014، وجائزة "أفضل بنك استثماري في الإمارات"، وجائزة "أفضل بنك تجاري في قطر" من جوائز وورلد فاينانس للقطاع المصرفي 2014، وجائزة " أفضل بنك للخدمات المصرفية للأفراد في الإمارات العربية المتحدة"، وجائزتي " أفضل بنك للشركات الكبرى" و "أفضل بنك لخدمة العملاء" في قطر من جوائز غلوبال بانكينغ آند فاينانس ريفيو، كما حصل المشرق للعام الرابع على التوالي على علامة المسؤولية الاجتماعية 2014 من غرفة تجارة وصناعة دبي، وذلك لجهوده في زيادة الاستدامة ضمن المجتمع الذي يخدمه.

ويطمح المشرق، إلى الاستمرار في المشاركة الفعالة والمساهمة الحقيقية في المسؤولية الاجتماعية، كما يولي البنك اهتماماً خاصاً بتوظيف المواطنين الإماراتيين وتدريبهم وتطوير مهاراتهم، من خلال سعيه الدؤوب لبناء المواهب الوطنية وتنميتها ودعمها المتواصل بفرص التطور الوظيفي.

للمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال بـــ:

نسرين خليل / هدى إسماعيل

العلاقات العامة والفعاليات – المشرق

هاتف: 046083836 / 046083629

بريد الكتروني: nssrink@mashreq.com/ hudai@mashreq.com