DUBAI PARKS & RESORTS

خبر صحفي

"دبي باركس أند ريزورتس" تطلق برنامج الرعاية التسويقية للشركاء

خبير التسويق المعروف نورم إيلدر يتولى الإشراف على المبادرة

دبي، 25 يناير 2015: أعلنت شركة "دبي باركس آند ريزورتس" ش.م.ع اليوم عن إطلاق برنامج الرعاية التسويقية للشركاء ، وهو منصة تسويقية متعددة الأبعاد تمنح الشركات فرصة التعريف عن نفسها والوصول إلى شريحة جماهيرية واسعة وفعالة حول العالم.

ومن خلال برنامج الرعاية التسويقية للشركاء ، سيتمكن شركاء "دبي باركس أند ريزورتس" من تطوير برامج تسويقية تركز على علاماتهم التجارية في أحد أكثر المشاريع الترفيهية المميزة في منطقة الشرق الأوسط، خاصة وأن هذا المشروع حاز على اهتمام واسع النطاق من الوسائل الإعلامية المحلية والإقليمية والدولية في مراحل تطويره الأولية.

والبرنامج هو عبارة عن مبادرات تسويقية متكاملة ، وتشمل هذه المبادرات التفاعل مع العملاء، والإعلان، والترويج، ورعاية الفعاليات، والتواصل مع القيادات، والعلاقات العامة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والمسؤولية الاجتماعية. وفي إطار هذه الشراكة الحصرية، ستكون شركة واحدة فقط المشاركة في البرنامج ممثلة في منتج أو فئة خدمية رئيسية واحدة. كما يوفر البرنامج لشركات مختارة فرصة نادرة لتكوين علاقات خاصة مع قائمة شركة "دبي باركس أند ريزورتس" من الأطراف المعنية البارزة في القطاع.

ووفقاً للبرنامج، ستتاح للشركاء الحصريين فرصة عرض منتجات وخدمات شركاتهم ضمن بيئة عمل منظمة ومميزة. وستوفر كل علامة تجارية في المشروع مجموعة من مميزات التسويق والأعمال التي

يمكن للشركاء استخدامها، منها مميزات داخل الوجهة الترفيهية وخارجها ضمن برامج التسويق والمبيعات.

وسيتولى الإشراف على المبادرة التجريبية الحصرية خبير التسويق العالمي نورم إيلدر المعروف بعمله على تطوير وتنفيذ عدة برامج رعاية ناجحة في تاريخ قطاع الترفيه ، وستقوم شركة NORMAN J.T. ELDER & ASSOCIATES بتطوير المبادرة. وقد شارك إيلدر، الذي شغل سابقاً رئيس قسم التسويق الدولي في شركة "يونيفرسال باركس أند ريزورتس"، في عدد من برامج شراكة تسويقية مشابهة لمشاريع معروفة على المستوى العالمي مثل "ديزني باركس أند ريزورتس"، و"ديزني لاند"، ومعرض إكسبو العالمي في طوكيو وشانغهاي.

وبهذه المناسبة قال رائد النعيمي، الرئيس التنفيذي لشركة "دبي باركس آند ريزورتس" ش.م.ع (تحت التأسيس): "تساهم وجهتنا الترفيهية في تحقيق رؤية دبي السياحية 2021 الرامية إلى تعزيز مكانة الإمارة على خريطة قطاع الترفيه العالمي. ومن شأن هذه الشراكة أن تساعد الشركات ذات الصلة على التفاعل مع الزائرين والضيوف في وجهتنا السياحية الضخمة على مدار 24 ساعة في اليوم وطوال أيام السنة. ومن خلال الشراكة، ستتمكن الشركات من تحديد مواقف العملاء تجاهها، وخلق حوار بنّاء مع الشركاء والأعضاء، وتطوير هوية إقليمية جديدة تتدرج تحت مظلة 'دبي باركس أند ريزورتس'".

بدوره قال نورم إيلدر: "أعتقد بأن مشروع 'دبي باركس أند ريزورتس' سيتحول إلى وجهة ترفيهية ضخمة وعالمية المستوى، ويشرفني أن أكون جزءاً من هذا المشروع في مراحله الأولى وأن أساهم في التعريف به أمام شريحة واسعة من الجمهور في أنحاء العالم. ويهدف برنامج الرعاية التسويقية للشركاء إلى جعل 'دبي باركس أند ريزورتس' وجهة رئيسية تساهم في تعزيز مكانة إمارة دبي على خريطة قطاع الترفيه دولياً. وبفضل الشخصيات القيادية الكفوءة في المشروع، والدعم اللامحدود

لقطاع الترفيه المتنامي، وخبرتي السابقة في تكوين برامج شراكات تسويقية للشركات، فأنا واثق تماماً من أن البرنامج سيستقطب اهتمام الشركات الإقليمية والعالمية على حد سواء".

وكانت شركة "دبي باركس آند ريزورتس" قد كشفت عن المخطط الخاص بهذا المشروع الترفيهي الضخم في سبتمبر 2014. وستضم المرحلة الأولى من المشروع ثلاثة منتزهات ترفيهية هي "موشنجيت دبي" و"بوليوود باركس دبي" و"ليغولاند دبي" يتوسطها مشروع "ريفر بارك" الذي يشكل منطقة عامة تضم العديد من المطاعم والمتاجر، وفندق "لابيتا" ذو الأربع نجوم والمخصص للعائلات. ويحتل المشروع موقعاً استراتيجياً في منطقة جبل علي بين دبي وأبوظبي، ومن المتوقع أن يكتمل إنشاؤه قبل نهاية الربع الثالث من العام 2016.

– انتهى–

نبذة عن شركة "دبي باركس آند ريزورتس" ش.م.ع

شركة "دبي باركس آند ريزورتس" ش.م.ع تم تأسيسها في شهر سبتمبر 2014 من قبل شركة مراس القابضة، لدعم وتحقيق رؤية القيادة الرشيدة الطامحة إلى تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية.

وتقوم الشركة الآن بتنفيذ مشروع "دبي باركس آند ريزورتس" والذي يضم ثلاثة منتزهات ترفيهية أساسية، هي "موشنجيت دبي" و"بوليوود باركس دبي" و"ليغولاند دبي" يتوسطها "ريفر بارك" الذي يشكل منطقة عامة تضم العديد من المطاعم والمتاجر، كما يضم المشروع فندق "لابيتا" وهو أول فندق ترفيهي في الشرق الأوسط ومخصص للعائلات. ومن المتوقع أن يكتمل المشروع الواقع في منطقة جبل علي والذي يرسم آفاقاً جديدة في عالم الترفيه من خلال مفهوم يجمع أفضل ما تقدمه صناعة الترفيه في الشرق والغرب في العام 2016.

وتم تصميم "دبي باركس آند ريزورتس" لجذب السيّاح من المناطق التي تبعد مسافة أربع ساعات طيران من دبي.

ومن المتوقع أن تلعب الشركة دوراً بارزاً في توفير الآلاف من فرص العمل وتحقيق المنافع الاقتصادية، وتأكيد مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة كمحفز لنمو صناعة الترفيه العالمية.

للمزيد من المعلومات: يرجى زيارة الموقع www.dubaiparksandresorts.com

أو الاتصال بـ:

ماتيلدا سعد

شركة أبكو العالمية – مكتب دبي

هاتف: +971 4 3613879

DUBAI PARKS & RESORTS

متحرك: 9890 699 97155+
بريد إلكتروني : msaad@apcoworldwide.com