مجموعة إعمار مولز ش.م.ع
ص.ب. ١٩١٧٤١، دبي
الإمارات العربية المتحدة
ت ٨٨٥٥٧٦٣٦ ٤ ٩٧١+
ف ٠٠٥٥٧٦٣٦ ٤ ٩٧١+

Emaar Malls Group PJSC
P.O.Box 191741, Dubai
United Arab Emirates
T +971 4 3675588
F +971 4 3675501
emaar.com

22 July 2015

22 يوليو 2015

Mr. Hasan Abdul Rahman Al Serkal
Executive Vice President &
Chief Operations Officer
Dubai Financial Market
Dubai – United Arab Emirate

الاستاذ/ حسن عبد الرحمن السركال الموقر
نائب رئيس تنفيذي – رئيس تنفيذي العمليات
رئيس قطاع العمليات
سوق دبي المالي
دبي- الإمارات العربية المتحدة

Submitted Through Efsah System

مقدم من خلال نظام إفصاح الإلكتروني

Subject: Press release regarding the financial results for the first half of year 2015

الموضوع: بيان صحفي بشأن النتائج المالية للنصف الأول من العام 2015

Dear Mr. Al Serkal,

تحية طيبة وبعد،

Please find attached a press release regarding the financial results of Emaar Malls Group PJSC for the first half of year 2015.

مرفق طيه بيان صحفي بشأن النتائج المالية لشركة مجموعة إعمار مولز ش.م.ع. للنصف الأول من العام 2015.

Yours sincerely,

وتفضلوا بقبول فائق الإحترام والتقدير،،،

Ahmad Thani Al Matrooshi
Board member

أحمد ثاني المطروشي
عضو مجلس الإدارة

مجموعة إعمار مولز (ش.م.ع.)
Emaar Malls Group (PJSC)
P.O. Box 191741, Dubai. UAE
14

CC: Securities and Commodities Authority

نسخة إلى هيئة الأوراق المالية والسلع

خبر صحفي

"إعمار مولز" تستقطب ٦٢ مليون زائر بزيادة قدرها ١١%

"إعمار مولز" تحقق نمواً بنسبة ٣٧% في صافي أرباح النصف الأول ٢٠١٥ ليصل إلى ٨٤٥ مليون درهم (٢٣٠ مليون دولار)

- ***نمو إيرادات النصف الأول من ٢٠١٥ بنسبة ١٦% مقارنة بالفترة ذاتها من ٢٠١٤ لتصل إلى ١,٤٦٢ مليون درهم (٣٩٨ مليون دولار)***
- ***ارتفاع صافي أرباح الربع الثاني من ٢٠١٥ بنسبة ٤٣% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي لتصل إلى ٤١٢ مليون درهم (١١٢ مليون دولار)***
- ***مبيعات التجزئة للمستأجرين في كافة مراكز التسوق التابعة للشركة تصل إلى ٩,٦ مليار درهم (٢,٦ مليار دولار) شاملة مبيعات بقيمة ٨,٤ مليار درهم (٢,٣ مليار دولار) في "دبي مول"***
- ***الشركة تفتتح "سوق المرابع" في مشروع "المرابع العربية ٢"، تجربة تسوق جديدة في أحد أبرز الوجهات السكنيّة في دبي***

دبي، الإمارات العربية المتحدة، ٢٢ يوليو ٢٠١٥: أعلنت "إعمار مولز"، المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS) شركة مراكز التسوق و التجزئة والتي تمتلك شركة التطوير العقاري العالمية "إعمار العقارية" حصة الأغلبية فيها، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة ٨٤٥ مليون درهم (٢٣٠ مليون دولار) خلال النصف الأول (يناير إلى يونيو) من عام ٢٠١٥، بنمو قدره ٣٧% مقارنة بالفترة ذاتها من عام ٢٠١٤. ووصلت إيرادات الشركة خلال النصف الأول من ٢٠١٥ إلى ١,٤٦٢ مليون درهم (٣٩٨ مليون دولار)، بزيادة نسبتها ١٦% مقارنة بإيرادات النصف الأول من عام ٢٠١٤. أما مبيعات التجزئة للمستأجرين في كافة مراكز التسوق التابعة للشركة، فقد حققت نتائج مماثلة تقريباً للعام الماضي، حيث بلغت ٩,٦ مليار درهم (٢,٦ مليار دولار).

واستقبلت "إعمار مولز"، التي تضم محفظتها "دبي مول"، أشهر المراكز التابعة للشركة وأكبر وجهات التسوق والترفيه في العالم، أكثر من ٦٢ مليون زائر خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥ بزيادة نسبتها ١١% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

وتقديراً للمنفعة المتحققة من الشراكة مع "إعمار مولز"، سجلت معدلات تجديد عقود الإيجار الأساسي نمواً ملحوظاً نسبته ٣٠% خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥ في مختلف مراكز التسوق والبيع بالتجزئة التابعة للشركة. كما ارتفع معدل إشغال إجمالي المساحات التجارية المعدة للتأجير لدى "إعمار مولز" إلى ٩٦%.

وسجل صافي الأرباح التي حققتها "إعمار مولز" خلال الربع الثاني (أبريل إلى يونيو) من عام ٢٠١٥ نمواً بنسبة ٤٣% ليبلغ ٤١٢ مليون درهم (١١٢ مليون دولار) مقارنة بالأرقام المسجلة خلال الفترة ذاتها من عام ٢٠١٤ والبالغة ٢٨٨ مليون درهم (٧٨ مليون دولار). أما إيرادات الشركة لهذه الفترة من عام ٢٠١٥، فقد سجلت بدورها نمواً نسبته ١١% لتصل إلى ٧٢٧ مليون درهم (١٩٨ مليون دولار) مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، والتي بلغت خلالها ٦٥٣ مليون درهم (١٧٨ مليون دولار).

وبهذه المناسبة، قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة "إعمار مولز": "يمثل النمو المستدام الذي تحققه 'إعمار مولز' امتداداً للتوجه الاستراتيجي الذي تنتهجه دبي لتغدو وجهة عالمية أولى للأعمال والترفيه، مستنيرة بالرؤية الحكيمة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله. وتهدف 'خطة دبي ٢٠٢١' إلى ترسيخ مكانة الإمارة كوجهة أولى للسكن والعمل والسياحة مما يعزز أداء جميع القطاعات الاقتصادية الرئيسية بما في ذلك السياحة وتجارة التجزئة. ونحن ملتزمون بالعمل على رفد اقتصاد دبي بقيمة مميزة على المدى الطويل من خلال خططنا التوسعية الطموحة وتركيزنا الدائم على توفير تجارب استثنائية ذات قيمة مضافة لجميع زوار مراكز التسوق التابعة لنا".

وأضاف العبار: "حققت 'إعمار مولز' نتائج مبهرة عبر جميع مؤشرات النمو، مؤكدة قدرتها على تحقيق قيمة مستدامة لجميع المعنيين. وإلى جانب إرساء معايير جديدة في القطاع، تعد مراكز التجزئة والتسوق التابعة لـ 'إعمار مولز' مساهماً رئيسياً في الإيرادات المتكررة لمجموعة 'إعمار العقارية'، وهو ما يبدو جلياً في ارتفاع معدلات الإقبال وقوة مبيعات التجزئة للمستأجرين في 'دبي مول' الذي يعدّ أضخم الأصول التابعة للشركة".

وخلال النصف الأول من عام ٢٠١٥، أطلقت "إعمار مولز" أيضاً "السوق"، علامتها التجارية الجديدة لمراكز التسوق ضمن مجمعاتها السكنية، مع أول أصول هذه العلامة "سوق المرابع" في مشروع "المرابع العربية ٢"، الذي يعدّ واحداً من أبرز الوجهات السكنيّة في دبي. وسيتم افتتاح مرافق "السوق" في مختلف الأصول الحالية للشركة بما فيها "السهول" و"الينابيع" ومشاريع مراكز تسوق المجمعات السكنية المستقبلية، وذلك استناداً إلى رؤية "إعمار مولز" لتوفير تجربة تسوق منقطعة النظير وسط بيئة اجتماعية مضيافة.

ويبلغ إجمالي المساحات التجارية المعدة للتأجير لدى "إعمار مولز" حالياً نحو ٦ ملايين قدم مربعة بمعدل إشغال وصل إلى ٩٦%. وتعمل "إعمار مولز" في الوقت الراهن على توسعة "منطقة الأزياء" في "دبي مول"، والتي تحتضن أضخم مجموعة من العلامات التجارية الفاخرة في مجال الموضة تحت سقف واحد، وذلك عبر إضافة مليون قدم مربعة إلى مساحتها الحالية لتكون مجهزة لاستضافة عدد أكبر من أرقى علامات الموضة في العالم. وتشكل المساحة المعدة للتأجير عبر عملية التوسعة الجديدة نحو ١٥% من المساحة الحالية لـ "دبي مول"؛ والتي من المتوقع استكمالها خلال عام ٢٠١٦. وتضم مجموعة أصول "إعمار مولز" أيضاً ""دبي مارينا مول" و"سوق البحار" و"مجمع الذهب والألماس" إضافةً إلى منافذ التسوق في مختلف مجمعات "إعمار" السكنية.

وتعزيزاً لمكانته المرموقة كعاصمة عالمية للموضة، يعتزم "دبي مول" مجدداً استضافة الدورة الثالثة من "تجربة الموضة من فوغ في دبي"، الفعالية الأكبر من نوعها على مستوى قطاع الأزياء في منطقة الشرق الأوسط، وذلك يومي ٢٩ و٣٠ أكتوبر ٢٠١٥. ويتم تنظيم الفعالية بدعم من "مجلس التصميم والأزياء في دبي" الذي تأسس بهدف مواصلة النمو الاستراتيجي وتعزيز مكانة دبي كعاصمة عالمية للأزياء الراقية. ويتضمن الحدث معرضاً حصرياً لنخبة من المصممين ينظمه "دبي مول" وبدعم من الموقع الشهير BySymphony.com ومجلة "فوغ إيطاليا" لاستكشاف المواهب الإبداعية الواعدة في قطاع الموضة، إضافةً إلى النسخة الأولى من مسابقة Who Is On Next Dubai لاستكشاف المواهب ضمن قطاع تصميم الأزياء في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا.

– انتهى –

معلومات للمحررين

لمحة عن "إعمار مولز"

تشمل عقارات "إعمار مولز" نخبة من أبرز مراكز التسوق والترفيه والمراكز التجارية المتكاملة ضمن المجمعات السكنية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك "دبي مول"، أشهر مشاريع الشركة وأكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، على مدى السنوات الأربع الماضية. وتمتلك "إعمار مولز" وتدير "سوق البحار"، مركز التسوق العصري المبني على طراز الأسواق العربية التقليدية في "وسط مدينة دبي"؛ و"دبي مارينا مول" الذي يمثل وجهة التسوق الرئيسية لسكان وزوار "مرسى دبي"؛ و"مجمع الذهب والألماس" المخصص لأفخم متاجر الذهب والمجوهرات. ويتم تطوير مشاريع "إعمار مولز" كأجزاء رئيسية ضمن مخططات المشاريع المتكاملة التي تطورها "إعمار العقارية"، المساهم المتحكم في الشركة، وبالتالي تتمتع هذه المشاريع بمواقع حيوية في دبي وتنوع فئاتها السكانية على المستويين الاقتصادي والاجتماعي بالتزامن مع النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:
كيلي هوم / نيفين وليم
أصداء بيرسون– مارستيلر
دبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: ٤٥٠٧٦٠٠ ٤ ٩٧١+
Kelly.home@bm.com / nivine.william@bm.com

مجموعة إعمار موڵز ش.م.ع

بيان الإيرادات

(مليون درهم إماراتي)

	الربع المنتهي في			الربع المنتهي في			للنصف المنتهي في		
	٣٠ يونيو ٢٠١٥	٣١ مارس ٢٠١٥		٣٠ يونيو ٢٠١٥	٣٠ يونيو ٢٠١٤		٣٠ يونيو ٢٠١٥	٣٠ يونيو ٢٠١٤	
	غير مدققة	غير مدققة	%نسبة التغيير	غير مدققة	غير مدققة	%نسبة التغيير	غير مدققة	مدققة	نسبة التغيير %
الإيرادات	٧٢٧	٧٣٥	(%١)	٧٢٧	٦٥٣	%١١	١,٤٦٢	١,٢٥٨	%١٦
التكاليف التشغيلية	(١١٨)	(١٠٠)	%١٨	(١١٨)	(٩٥)	%٢٤	(٢١٨)	(١٨٠)	%٢١
الأرباح التشغيلية	٦٠٩	٦٣٥	(%٤)	٦٠٩	٥٥٨	%٩	١,٢٤٤	١,٠٧٨	%١٥
المصروفات البيعية والتسويقية والعمومية والإدارية	(٤٦)	(٤٥)	%٢	(٤٦)	(٣١)	%٤٨	(٩١)	(٧٩)	%١٥
الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك	٥٦٣	٥٩٠	(%٥)	٥٦٣	٥٢٧	%٧	١,١٥٣	٩٩٩	%١٥
المشطوبات (إيضاح ١)	(٢)	(٨)	(%٧٥)	(٢)	–	%١٠٠	(١٠)	–	%١٠٠
الاستهلاك	(٨٣)	(٨٣)	–	(٨٣)	(٨٤)	(%١)	(١٦٦)	(١٦٤)	%١
تكاليف التمويل	(٦٦)	(٦٦)	–	(٦٦)	(١٥٥)	(%٥٧)	(١٣٢)	(٢١٨)	(%٣٩)
صافي أرباح الفترة	٤١٢	٤٣٣	(%٥)	٤١٢	٢٨٨	%٤٣	٨٤٥	٦١٧	%٣٧

رئيس مجلس الإدارة: .....

التاريخ: ٢٢ يوليو ٢٠١٥

إيضاح ١:

المشطوبات تعود الى صافي القيمة الدفترية لمشاريع مجمعات سكنية محددة، تم اعادة تطويرها او قيد التطوير.