أرامكس تحقق أرباحاً قوية خلال الربع الثاني من عام 2015

- ارتفاع الأرباح الصافية بنسبة 15% لتصل إلى 92.6 مليون درهم
- نمو الإيرادات إلى 967 مليون درهم
- لا تزال التجارة الإلكترونية المحرك الأساسي للنمو
- الرئيس التنفيذي حسين هاشم: "نحن مستمرون بالاستثمار في مستقبلنا"

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 29 يوليو 2015: أعلنت أرامكس، المزود العالمي لخدمات النقل والحلول اللوجستية، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني من العام 2015. وارتفعت الأرباح الصافية للشركة بنسبة 15% لتصل إلى 92.6 مليون درهم، مقارنة مع 80.8 مليون درهم في الربع الثاني من العام 2014. وارتفعت الإيرادات أيضاً بنسبة 6%، لتصل إلى 967 مقارنة مع 915 مليون درهم خلال الفترة نفسها من العام الفائت.

وفي ظل أداءٍ قوي للشركة خلال الربع الأول من هذا العام، ارتفعت إيرادات أرامكس خلال النصف الأول من العام 2015 مقارنة بالفترة نفسها من العام السباق لتصل إلى 1,896 مليون درهم، مرتفعة بنسبة 7% مقارنة بالفترة نفسها من العام الفائت حيث حققت الشركة إيرادات بقيمة 1,765 مليون درهم. وارتفعت الأرباح الصافية خلال الفترة نفسها لتصل إلى 179.2 مليون درهم، مقارنة بـ 159.5 مليون درهم خلال النصف الأول من العام 2014، بزيادة سنوية وقدرها 12%.

وسجلت أرامكس نمواً قوياً في إيراداتها في مختلف الأسواق التي تعمل فيها على الرغم من تقلب أسعار صرف العملات. وحققت الشركة دخلاً صافياً جيداً، وذلك بسبب الأداء القوي في مختلف المناطق الجغرافية التي تعمل فيها، كما حافظت دول مجلس التعاون الخليجي على مكانتها كمحرك أساسي لهذا النمو.

وتم تسجيل نمو ملحوظ لإيرادات خدمات النقل السريع الدولي والمحلي، وذلك على ضوء الزيادة المتواصلة في الطلب على خدمات التسوق العالمي عبر الإنترنت وخصوصاً في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي وأوروبا وأمريكا الشمالية. وانعكس استحواذ أرامكس على شركة MailCall في أستراليا في عام 2014 بشكل إيجابي

على خدمات النقل المحلي السريع، كما أسهم في زيادة الطلب على الخدمات المحلية من الأفراد والشركات في بعض الأسواق الرئيسية، وخصوصاً مصر والمملكة العربية السعودية والهند.

غير أن نمو خدمات الشحن تأثر بشكل سلبي بالانخفاض الأخير في أسعار النفط عالمياً، بالإضافة إلى تقلب أسعار صرف العملات، في حين سجلت الخدمات اللوجستية أداء قوياً، ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى النمو الذي شهدته الأسواق الرئيسية في دول مجلس التعاون الخليجي وجنوب إفريقيا.

وفي معرض تعليقه على هذه النتائج، قال حسين هاشم، الرئيس التنفيذي لشركة أرامكس: "لقد حققنا مجدداً نتائج ممتازة خلال هذا الربع من العام، مع نمو صافي الدخل بنسبة كبيرة، ونمو ملحوظ في الإيرادات كان ليصل إلى 10% لولا تأثيرات تقلب أسعار العملات العالمية. ونحن إجمالاً سعداء بأداء أعمالنا الرئيسية وعلى وجه الخصوص حلول أعمال التجارة الإلكترونية العالمية."

وحول توقعات أرامكس للفترة المتبقية من عام 2015، أضاف هاشم: "نحن مستمرون بالاستثمار في مستقبلنا، والانتقال إلى حلول الأعمال القائمة على التكنولوجيا، والمحافظة على نموذج أعمالنا القائم على الأصول الخفيفة مع استمرارنا في إدارة عملية العرض والطلب. كما أننا سنواصل سعينا باتجاه عمليات استحواذ خلال النصف الثاني من عام 2015، لنستهدف شركات تشاطرنا القيم والتطلعات، وقد قمنا لهذه الغاية بتوفير خط ائتمان من اتحاد بنوك في الإمارات العربية المتحدة. ومع استمرار ثقتنا التامة بمواصلة زخم النمو والأداء في الفترة المتبقية من هذه العام، فإننا سنواصل مراقبة ومتابعة تأثير انخفاض أسعار النفط العالمية وضعف العملات الرئيسية في الفترة القادمة."

-انتهى-

نبذة عن "أرامكس"

شركة أرامكس مزود عالمي لخدمات النقل والحلول اللوجستية الشاملة ومدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (DFM: ARMX). تأسست الشركة في عام 1982 كمشغل لخدمات الشحن السريع، وما لبثت أن تطورت بسرعة لتتحول إلى علامة تجارية معروفة عالمياً بخدماتها المخصصة ومنتجاتها المبتكرة. وتعتبر أرامكس، التي أدرجت في بورصة ناسداك من العام 1997 حتى 2002، اليوم شركة يتم تداول أسهمها في سوق دبي المالي. ويعمل لديها عدد أكثر من 13,900 موظف في 354 موقعاً ضمن 60 دولة، وهي تقود شبكة قوية من التحالفات التي توفر لها حضوراً عالمياً وتجمع بين 40 شركة مستقلة في مجال الشحن السريع حول العالم. وتتضمن مجموعة الخدمات المقدمة من قبل أرامكس الحلول اللوجستية المتكاملة، وخدمات الشحن السريع على الصعيدين المحلي والدولي، وإعادة الشحن، والسجلات الآمنة، وحلول إدارة المعلومات، والخدمات الإلكترونية بما في ذلك حلول الأعمال الإلكترونية وخدمة توصيل بضائع تجارة التجزئة الإلكترونية

"شوب آند شيب" (Shop and Ship). للمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني www.aramex.com. *كما يمكن متابعتنا على تويتر @aramex.*

https://www.facebook.com/Aramex

https://www.youtube.com/user/AramexTV

https://twitter.com/aramex

https://www.linkedin.com/company/aramex

https://instagram.com/aramex

للاستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

فريق العلاقات العامة، ويبر شاندويك الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، الهاتف: 4222 445 4 971+، البريد الإلكتروني: gwittenberg@webershandwick.com

أو

أديتي شانجولاني، فريق أرامكس العالمي، الهاتف: 1466 870 9714+، البريد الإلكتروني: adeti.changulani@aramex.com