خبر صحفي

"لايونزجيت" تتعاون مع "دبي باركس آند ريزورتس" لتطوير منطقة ترفيهية خاصة بها في "موشينجيت "

مشترة ترفيهي مستوحى من عالم هوليوود يضم منصة عروض مسرحية حّية مستوحاة من فيلم Step Up *وأول وجهة ترفيهية لفلم هانجرجيمز في العالم*

سانتا مونيكا، كاليفورنيا / دبي، الإمارات؛ ٣١ مارس ٢٠١٥ : أعلنت "لايونزجيت"، الشركة الرائدة في مجال الإنتاج السينمائي والمدرجة في "بورصة نيويورك" تحت الرمز (LGF)، عن تعاونها مع شركة "دبي باركس آند ريزورتس"، المدرجة في "سوق دبي المالي" تحت الرمز (DUBAIPARKS)؛ وذلك لتطوير منطقة مخصصة لها في "موشينجيت دبي"، المدينة الترفيهية المستوحاة من عالم هوليود والتي سيتم افتتاحها بحلول شهر أكتوبر ٢٠١٦.

وستشتمل منطقة "لايونزجيت" ضمن مدينة "موشينجيت دبي" على وجهات ترفيهية متنوعة مزودة بأحدث التجهيزات، إضافة إلى مركز للبيع بالتجزئة مستوحى من سلسلة أفلام "هانجر جيمز" التي شهدت شعبية واسعة على مستوى العالم، فضلاً عن منصة للعروض المسرحية تستمد إلهامها من فيلمي Step Up: All In و Step Up: Revolutionالذين يعتبران من أحدث الإنتاجات العالمية لشركة "لايونزجيت".

وبهذه المناسبة، قال جون فيلثيمر، الرئيس التنفيذي لشركة "لايونزجيت": "تسهم امتيازاتنا التجارية بإثراء الفرص الاستثمارية المجزية في قطاع الترفيه حول العالم. ونحن فخورون جداً بتعاوننا مع فريق شركة 'دبي باركس آند ريزورتس' لتوفير تجربة ترفيهيّة متكاملة ومشوقة تواكب ذائقة الملايين من جمهورنا، وتسهم في تعزيز نمو علامتينا التجاريتين".

ومن المتوقع أن تستقطب مدينة "موشينجيت دبي" الترفيهية، التي تشغل مساحة ٤ ملايين قدم مربعة، أكثر من ٣ ملايين زيارة سنوياً؛ حيث ستصحبهم في رحاب مغامرة سينمائية تحفل بمجموعة من أفلامهم المفضلة من خلال ٢٧ لعبة ووجهة ترفيهية مصممة وفق أحدث التقنيات.

بدوره قال رائد النعيمي، الرئيس التنفيذي لشركة "دبي باركس آند ريزورتس": "نحن مسرورون لتعاوننا مع شركة 'لايونزجيت' التي تعكس أجواء التشويق المذهلة لاستديوهات هوليود، ونتشاطر معها نفس الرؤى لتوظيف المصادر الإبداعية وروح الابتكار وتقديم تجارب ترفيهية منقطعة النظير". وأضاف النعيمي: "إن الأفلام المتميزة التي أنتجتها الشركة، مثل Hunger Games وStep Up، وغيرها من الأفلام والوجهات رفيعة المستوى التي تمتلكها تشكل بمجملها فرصة مثلى لتطوير واحدة من أجمل المدن الترفيهية في العالم. وسنعمل من خلال هذه الشراكة على تقديم تجربة متكاملة ومشوّقة لجميع أفراد

العائلة أثناء زيارتهم لمدينة 'موشينجيت دبي'، والتي نثق من إرسائها لمعايير عالمية مبتكرة كواحدة من أفضل الوجهات الترفيهية المستوحاة من أجواء الأفلام العالمية المتميزة".

من جهة ثانية، قالت كيري فيلان، نائب الرئيس التنفيذي لإدارة الامتيازات العالمية وشؤون الشراكات الاستراتيجية في "لايونزجيت"؛ وجينيفر بروان، نائب الرئيس الأول للوجهات الرائدة لدى الشركة: "من المتوقع أن تصبح مدينة 'موشينجيت دبي' الجديدة من الوجهات الترفيهية الأكثر تشويقاً على مستوى العالم، ونحن سعداء لأن هذه المدينة ستضم العديد من امتيازاتنا الفريدة؛ حيث ستشكل منطقة 'لايونزجيت' إنجازاً مهماً يرسّخ التزامنا بتوسيع قاعدة جمهورنا حول العالم، وإثراء مكونات وجهاتنا الترفيهية التي تقدم لزوارها تجارب متميزة ومشوّقة".

وإلى جانب "موشينجيت دبي "، تشتمل محفظة مشاريع شركة "دبي باركس آند ريزورتس" على العديد من الوجهات الرائدة مثل مدينة "ليغولاند دبي "، أولى مدن "ليغولاند" الترفيهية في منطقة الشرق الأوسط؛ و"بوليوود باركس دبي"، الوجهة الترفيهية الأولى من نوعها من وحي أفلام بوليوود المشوقة. وسيتوسط هذه الوجهات مشروع "ريفر لاند" الذي يشكل منطقة عامة تضم العديد من المطاعم ومتاجر التجزئة والمعالم الترفيهية، فضلاً عن فندق "لابيتا" المخصص للعائلات والمصمم وفق الطراز البولينيزي.

- انتهى –

نبذة عن "دبي باركس آند ريزورتس"

سوف تصبح "دبي باركس آند ريزورتس" أكبر وجهة للسياحة والترفيه متعددة المرافق في منطقة الشرق الأوسط، وتعمل الشركة على تطوير ثلاثة منتزهات هي "موشنجيت دبي"، المنتزه المستوحى من عالم هوليوود، و "ليغولاند دبي ، أول منتزهات العلامة التجارية LEGOLAND® في منطقة الشرق الأوسط، و "بوليوود باركس دبي"، أول وجهة ترفيهية من نوعها مستوحاة من عالم الأفلام الهندية.

كما تشمل عملياتها التطويرية كلاً من فندق "لابيتا" ، وهو فندق مميز من فئة الأربع نجوم سوف تديره مجموعة "ماريوت"، و"ريفر لاند" (Riverpark سابقاً)، ضمن موقع متكامل يضم الكثير من المتاجر والمطاعم ويمتد على مساحة ٢٢٠ ألف قدم مربعة، ويربط بين ثلاثة منتزهات وفندق.

ومن المقرر افتتاح المشروع المملاق البالغة تكلفته ١٠,٥ مليار درهم في شهر أكتوبر من العام ٢٠١٦، ويمتد المشروع على مساحة ٢٥ مليون قدم مربعة، ويتميز بموقع استثنائي على شارع الشيخ زايد بالقرب من نخلة جبل علي بين إماراتي دبي وأبوظبي. ومن المتوقع حجز ٦,٧ مليون بطاقة لزيارة المشروع خلال ٢٠١٧، عندما يبدأ تشغيله.

وللمزيد من المعلومات، يمكنكم زيارة: www.dubaiparksandresorts.com



حول "لايونزجيت"

تمثل "لايونزجيت" الجيل التالي من الشركات الرائدة عالمياً في مجال إنتاج المحتوى الترفيهي والأفلام المتميزة؛ وتتمتع الشركة بمكانة قوية في قطاع إنتاج وتوزيع أفلام الرسوم المتحركة، والبرامج التلفزيونية، والإنتاجات المشتركة، والترفيه المنزلي، والتوزيع الرقمي، والمنصات التلفزيونيّة، والتوزيع والمبيعات الدولية. وتمتلك الشركة حالياً أكثر من ٣٠ برنامجاً تلفزيونياً تعرضها أكثر من ٢٠ شبكة تلفزيونية مختلفة؛ وهي تركز على الإنتاجات الأكثر حضوراً في أوقات الذروة، ومجالات التوزيع والترويج بما يشمل العروض التي حظيت بشعبية واسعة مثل الدراما التلفزيونية الحائزة على جوائز "إيمي" لعدة مرات "Mad Men"؛ ومسلسل "Nurse Jackie"؛ والسلسلة الكوميدية Anger Management؛ وسلسلة Nashville؛ والبرنامج الحواري الناجح ذو الإنتاج المشترك The Wendy Williams Show؛ وسلسلة Orange is the New Black الكوميدية الأمريكية التي حققتها نجاحات لافتة؛ فضلاً عن المسلسلات الأخرى مثل The Royals؛ وManhattan ؛ وDeadbeat؛ وCasual ؛ وChasing Life

كما قدمت الشركة العديد من الأفلام الروائية التي حققت نجاحات كبيرة مثل سلسلة الأفلام الثلاثة The Hunger Games؛ وجزئي فيلم Divergent؛ والأفلام Now You See Me؛ وJohn Wick؛ وWarm Bodies؛ إضافة إلى The DUFF، الإنتاج المشترك بين سي بي إس و"لايونزجيت"؛ وفيلم A Most Wanted Man من إنتاج شركة "روود سايد أتراكشنز"؛ وفيلم Addicted، الإنتاج المشترك بين "لايونزجيت" و"كودبلاك"؛ وInstructions Not Included؛ الفيلم الإسباني الذي حقق أعلى الإيرادات وتم إطلاقه في الولايات المتحدة.

وتحظى وحده الترفيه المنزلي في شركة "لايونزجيت" بمكانة رائدة في القطاع لجهة عائداتها المرتفعة من تحويل الأفلام السينمائية إلى الأقراص المدمجة DVD وخدمة مشاهدة الفيديو عند الطلب. وترتكز الشركة على مكتبتها المذهلة، التي تقارب ١٦٬٠٠٠ فيلم سينمائي وإنتاج تلفزيوني، كمصدر رئيسي لتوليد العائدات وأساس لنمو أعمالها. وتقترن علامة Lionsgate وشعار القمة التي تتخذه بالتجارب الترفيهية الأصلية والجريئة وعالية الجودة في أسواق العالم.

www.lionsgate.com





للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

سامح حمتيني | سارة جاكسون من أصداء بيرسون مارستيلر

البريد الإلكتروني: sameh.hamtini@bm.com | sarah.jackson@bm.com

هاتف: 4507600 4 971+