Emaar Malls Group PJSC
P.O.Box 191741, Dubai
United Arab Emirates
T +971 4 3675588
F +971 4 3675501
emaar.com

مجموعة إعمار مولز ش.م.ع
ص.ب. ١٩١٧٤١، دبي
الإمارات العربية المتحدة
ت ٨٨٥٥٧٦٣٦ ٤ ٩٧١+
ف ٠٠٥٥٧٦٣٦ ٤ ٩٧١+

28 October 2015

28 أكتوبر 2015

**Mr. Hasan Abdul Rahman Al Serkal**
**Executive Vice President &**
**Chief Operations Officer**
**Dubai Financial Market**
**Dubai – United Arab Emirate**

**الاستاذ/ حسن عبد الرحمن السركال الموقر**
**نائب رئيس تنفيذي – رئيس تنفيذي العمليات**
**رئيس قطاع العمليات**
**سوق دبي المالي**
**دبي- الإمارات العربية المتحدة**

**Submitted Through Efsah System**

**مقدم من خلال نظام إفصاح الإلكتروني**

**Subject: Press release regarding the preliminary financial results for the third quarter of year 2015**

**الموضوع: بيان صحفي بشأن النتائج المالية الأولية للربع الثالث من العام 2015**

Dear Mr. Al Serkal,

تحية طيبة وبعد،

Please find attached a press release regarding the preliminary financial results of Emaar Malls Group PJSC for the third quarter of year 2015.

مرفق طيه بيان صحفي بشأن النتائج المالية الأولية لشركة مجموعة إعمار مولز ش.م.ع. للربع الثالث من العام 2015.

Yours sincerely,

وتفضلوا بقبول فائق الإحترام والتقدير،،،

**Ahmad Thani Al Matrooshi**
**Board member**

**أحمد ثاني المطروشي**
**عضو مجلس الإدارة**

مجموعة إعمار مولز (ش.م.ع.)
Emaar Malls Group (PJSC)
P.O. Box 191741, Dubai, UAE
14

CC: Securities and Commodities Authority

نسخة إلى هيئة الأوراق المالية والسلع

خبر صحافي

نمو بنسبة ١١% في عدد الزوار المتوافدين إلى "إعمار مولز" ليصل إلى ٩٠ مليون زائر

# "إعمار مولز" تحقق نمواً بنسبة ٣٠% في صافي أرباح الأشهر التسعة الأولى من ٢٠١٥ ليصل إلى ١,٢٢ مليار درهم (٣٣٢ مليون دولار)

- ***إيرادات الأشهر التسعة الأولى من ٢٠١٥ تصل إلى ٢,١٩ مليار درهم (٥٩٦ مليون دولار) بنمو قدره ١٥% مقارنة بالفترة ذاتها من عام ٢٠١٤***
- ***صافي الارباح للربع الثالث من ٢٠١٥ بلغت ٣٧٦ مليون درهم ( ١٠٢ مليون دولار)، بزيادة بنسبة ١٧% مقارنة مع الربع الثالث من ٢٠١٤***
- ***مبيعات التجزئة للمستأجرين من "إعمار مولز" بلغت ١٣,٥ مليار درهم (٣,٧ مليار دولار) و تتضمن ١١,٨ مليار درهم (٣,٢ مليار دولار) في دبي مول***
- ***الاستعداد لتنظيم الدورة الثالثة من "تجربة الموضة من فوق في دبي" يومي ٢٩ و٣٠ أكتوبر الجاري تأكيداً لموقع دبي كعاصمة عالمية للموضة***

**دبي، الإمارات العربية المتحدة، ٢٨ أكتوبر ٢٠١٥:** أعلنت "إعمار مولز"، شركة مراكز التسوق والتجزئة التي تمتلك شركة التطوير العقاري العالمية "إعمار العقارية" حصة الأغلبية فيها والمدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS)، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة ١,٢٢ مليار درهم (٣٣٢ مليون دولار) خلال الأشهر التسعة الأولى (يناير إلى سبتمبر) من عام ٢٠١٥، بنمو قدره ٣٠% مقارنة بصافي الأرباح المسجل خلال الفترة ذاتها من العام الماضي.

ووصل صافي الأرباح خلال الربع الثالث (يوليو إلى سبتمبر) من العام ٢٠١٥ إلى ٣٧٦ مليون درهم (١٠٢ مليون دولار)، بنمو نسبته ١٧% مقارنة بصافي أرباح الربع الثالث (يوليو إلى سبتمبر) من العام ٢٠١٤ و البالغة ٣٢١ مليون درهم (٨٧ مليون دولار).

وسجلت "إعمار مولز" إيرادات إجمالية بقيمة ٢,١٩ مليار درهم (٥٩٦ مليون دولار) خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، بنمو قدره ١٥% مقارنة بالإيرادات الإجمالية المسجلة خلال الفترة ذاتها من العام الماضي. وبلغت إيرادات الربع الثالث من العام الحالي ٧٢٨ مليون درهم (١٩٨ مليون دولار)، بنمو قدره ١٢% مقارنةً بإيرادات الربع الثالث من ٢٠١٤ والتي بلغت ٦٥٠ مليون درهم (١٧٧ مليون دولار).

واستقبلت "إعمار مولز"، التي يعتبر "دبي مول" أبرز المشاريع التي قامت بتطويرها، ٩٠ مليون زائر خلال الأشهر التسعة الأولى من العام ٢٠١٥، مقابل ٨١ مليون زائر في الفترة ذاتها من العام الماضي بزيادة بلغت ١١%.

وبفضل الزيادة الكبيرة في عدد الزوار والبيئة الإيجابية لقطاع تجارة التجزئة، لا سيما مع احتفالات "مفاجآت صيف دبي" و"العيد في دبي"، وصلت مبيعات التجزئة للمستأجرين في كافة مراكز التسوق التابعة للشركة إلى ١٣,٥ مليار درهم (٣,٧ مليار دولار) خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي.

وعززت "إعمار مولز" مكانتها الرائدة كخيار مفضل لتجار التجزئة، وهو ما تجسد في تسجيل معدل إشغال المساحات المخصصة للتأجير بنسبة ٩٦% خلال الأشهر التسعة الأولى من السنة. وبلغت قيمة مبيعات التجزئة للمستأجرين ٤,٢١٦ درهم (١,١٤٨ دولار) للقدم المربعة على أساس سنوي، وهي تقريباً مماثلة للعام الماضي. وشهدت "إعمار مولز" ارتفاعاً بنسبة ٢٩% في أسعار تجديد عقود الإيجار المسجلة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام ٢٠١٥.

بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة "إعمار مولز": "يعكس النمو الإيجابي المستدام الذي حققته "إعمار مولز" خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي نجاح استراتيجيتنا الرامية إلى ترسيخ مكانة أصولنا التجارية كوجهات عائلية مميزة. وكان لمختلف الأنشطة التي تنظمها مراكزنا دور حيوي في زيادة عدد الزوار، كما استمرت مستويات الإقبال بالارتفاع مدفوعة بالجهود الحكومية الحثيثة لتعزيز الأداء ضمن قطاع تجارة التجزئة والترفيه. ونحن ماضون قدماً في العمل انطلاقاً من الرؤى الحكيمة والتوجيهات السديدة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، نحو تأكيد موقع دبي كوجهة سياحية استثنائية على مدار العام، وهي الرؤى التي كان لها خير الأثر في دعم نمو قطاع تجارة التجزئة الأمر الذي انعكس بصورة إيجابية على نتائجنا للربع الثالث من العام".

وأضاف العبار: "نحن ملتزمون بإثراء القيمة التي نقدمها لجميع المعنيين على المدى الطويل، وهو ما يتجسد في إطلاق العديد من المفاهيم التجارية المبتكرة ومنها مراكز "السوق" الواقعة ضمن مجمعاتنا السكنية، إضافةً إلى توسعة "دبي مول"، أكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم بأسره. ولن نغفل عن ذكر الدورة الثالثة من "تجربة الموضة من فوغ في دبي"، المبادرة الرائدة في قطاع تصميم الأزياء والتي تقام نهاية الشهر الجاري مرسخةً مكانة "دبي مول" كوجهة تجارية عالمية فاخرة علاوةً على تعزيز سمعة دبي كعاصمة عالميةٍ لكل ما هو جديد ومتميز في مجال الموضة".

ويبلغ إجمالي المساحات التجارية المعدة للتأجير لدى "إعمار مولز" حالياً نحو ٦ ملايين قدم مربعة، وتعمل الشركة في الوقت الراهن على توسعة "منطقة الأزياء" في "دبي مول"، والتي تحتضن أضخم مجموعة من العلامات التجارية الفاخرة في مجال الموضة تحت سقف واحد، وذلك عبر إضافة مليون قدم مربعة إلى مساحتها الحالية. وستضيف المنطقة الموسعة ما لا يقل عن ١٥٠ علامةً تجارية عالمية وإقليمية جديدة إلى "دبي مول". وتشكل المساحة المعدة للتأجير عبر عملية التوسعة الجديدة نحو ١٥% من المساحة الحالية لـ "دبي مول"؛ والتي من المتوقع استكمالها خلال عام ٢٠١٦. وتضم مجموعة أصول "إعمار مولز" أيضاً "دبي مارينا مول" و"سوق البحار" و"مجمع الذهب والألماس" إضافةً إلى منافذ التسوق في مختلف مجمعات "إعمار" السكنية.

يعتزم "دبي مول" مجدداً استضافة الدورة الثالثة من "تجربة الموضة من فوغ في دبي"، الفعالية الأكبر من نوعها على مستوى قطاع الأزياء في منطقة الشرق الأوسط، وذلك يومي ٢٩ و٣٠ أكتوبر ٢٠١٥. ويتم تنظيم الفعالية بدعم من "مجلس التصميم والأزياء في دبي" . ويتضمن الحدث معرضاً حصرياً لنخبة من المصممين إضافة إلى مسابقة Who is on Next? Dubai لاستكشاف المواهب ضمن قطاع تصميم الأزياء في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا، إضافةً إلى المحاضرات المتخصصة بعالم الموضة.

-انتهى-

إعمار
مولز

معلومات للمحررين

**لمحة عن "إعمار مولز"**

تشمل عقارات "إعمار مولز" نخبة من أبرز مراكز التسوق والترفيه والمراكز التجارية المتكاملة ضمن المجمعات السكنية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك "دبي مول"، أشهر مشاريع الشركة وأكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، على مدى السنوات الأربع الماضية. وتمتلك "إعمار مولز" وتدير "سوق البحار"، مركز التسوق العصري المبني على طراز الأسواق العربية التقليدية في "وسط مدينة دبي"؛ و"دبي مارينا مول" الذي يمثل وجهة التسوق الرئيسية لسكان وزوار "مرسى دبي"؛ و"مجمع الذهب والألماس" المخصص لأفخم متاجر الذهب والمجوهرات. ويتم تطوير مشاريع "إعمار مولز" كأجزاء رئيسية ضمن مخططات المشاريع المتكاملة التي تطورها "إعمار العقارية"، المساهم المتحكم في الشركة، وبالتالي تتمتع هذه المشاريع بمواقع حيوية في دبي وتنوع فئاتها السكانية على المستويين الاقتصادي والاجتماعي بالتزامن مع النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي.

**للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:**
كيلي هوم / نيفين وليم
أصداء بيرسون- مارستيلر
دبي، الإمارات العربية المتحدة
هاتف: ٤٥٠٧٦٠٠ ٤ ٩٧١+
kelly.home@bm.com nivine.william@bm.com

مجموعة إعمار مولز ش.م.ع

بيان الإيرادات

*(مليون درهم إماراتي)*

| | الربع المنتهي في | | | الربع المنتهي في | | | للتسعة أشهر المنتهية في | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥ | ٣٠ يونيو ٢٠١٥ | %نسبة التغيير | ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥ | ٣٠ سبتمبر ٢٠١٤ | %نسبة التغيير | ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥ | ٣٠ سبتمبر ٢٠١٤ | نسبة التغيير % |
| | غير مدققة | غير مدققة | | غير مدققة | غير مدققة | | غير مدققة | مدققة | |
| الإيرادات | ٧٢٨ | ٧٢٧ | %٠ | ٧٢٨ | ٦٥٠ | %١٢ | ٢,١٩٠ | ١,٩٠٨ | %١٥ |
| التكاليف التشغيلية | (١٢٣) | (١١٨) | %٤ | (١٢٣) | (١٢٨) | (%٤) | (٣٤١) | (٣٠٨) | %١١ |
| الأرباح التشغيلية | ٦٠٥ | ٦٠٩ | (%١) | ٦٠٥ | ٥٢٢ | %١٦ | ١,٨٤٩ | ١,٦٠٠ | %١٦ |
| المصروفات البيعية والتسويقية والعمومية والإدارية | (٧٤) | (٤٦) | %٦١ | (٧٤) | (٤٦) | %٦١ | (١٦٥) | (١٢٥) | %٣٢ |
| الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك | ٥٣١ | ٥٦٣ | (%٦) | ٥٣١ | ٤٧٦ | %١٢ | ١,٦٨٤ | ١,٤٧٥ | %١٤ |
| المشطوبات (إيضاح ١) | – | (٢) | (%١٠٠) | – | – | – | (١٠) | – | %١٠٠ |
| الاستهلاك | (٨٧) | (٨٣) | %٥ | (٨٧) | (٨٢) | %٦ | (٢٥٣) | (٢٤٦) | %٣ |
| تكاليف التمويل | (٦٨) | (٦٦) | %٣ | (٦٨) | (٧٣) | (%٧) | (٢٠٠) | (٢٩١) | (%٣١) |
| صافي أرباح الفترة | ٣٧٦ | ٤١٢ | (%٩) | ٣٧٦ | ٣٢١ | %١٧ | ١,٢٢١ | ٩٣٨ | %٣٠ |

رئيس مجلس الإدارة: .....

التاريخ: ٢٨ أكتوبر ٢٠١٥

**إيضاح ١:**

المشطوبات تعود الى صافي القيمة الدفترية لمشاريع مجمعات سكنية محددة، تم اعادة تطويرها او قيد التطوير .