دبي باركس اند ريزورتس

خبر صحفي

"دبي باركس آند ريزورتس" توقع اتفاقيات شراكة جديدة مع شركات تمثلها من حول العالم

تنطوي هذه الشراكات على التسويق للوجهة الترفيهية عبر دول مجلس التعاون الخليجي والصين وغرب أفريقيا وأوروبا والهند في إطار سعي "دبي باركس آند ريزورتس" لاستقطاب ٦,٧ مليون زيارة بحلول العام ٢٠١٧

دبي، الإمارات العربية المتحدة، ٢٧ أبريل ٢٠١٦: وقعت "دبي باركس آند ريزورتس"، أكبر منتجع ترفيهي متكامل في منطقة الشرق الأوسط، والمقرر افتتاحه خلال شهر أكتوبر هذا العام، اتفاقيات شراكة مع شركات رائدة تمثلها في الصين والهند والمملكة المتحدة وألمانيا وغرب أفريقيا ودول مجلس التعاون الخليجي. وسوف تعمل هذه الشركات العالمية على الترويج لمنتزهات "دبي باركس آند ريزورتس" الثلاثة؛ "موشنجيت دبي"، "بوليوود باركس دبي"، و"ليجولاند دبي"، إضافة لحديقة الألعاب المائية "ليجولاند ووتر بارك"، ومجمّع "ريفرلاند دبي" المتكامل، الذي يحتضن العديد من المتاجر والمطاعم والوجهات الترفيهية؛ فضلاً عن فندق "لابيتا" العائلي المصمم على الطراز البولينيزي.

وتهدف الشراكات الجديدة إلى ترسيخ حضور "دبي باركس آند ريزورتس" ضمن هذه الأسواق السياحية الرئيسية، والتعريف بالتجربة والعروض الفريدة التي توفرها هذه الوجهة بين الراغبين بقضاء إجازات استثنائية.

ووفقاً لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، استضافت دبي ما يقدر بحوالي ٣ مليون سائح من دول أوروبا الغربية خلال العام ٢٠١٥، بزيادة بلغت ٦,١% عن العام ٢٠١٤. وبناء على ذلك، وقعت "دبي باركس آند ريزورتس" اتفاقية شراكة مع "أدفانتج مانجمنت جروب Advantage Management Group"، أحد وكالات التسويق السياحي وتمثيل المبيعات الرائدة في المملكة المتحدة؛ ومع "لوبستر إكسبرينس Lobster Experience "، شركة الاستشارات السياحية الفاخرة الرائدة في السوق الألمانية. كما تجري الوجهة حالياً المراحل الأخيرة من المفاوضات مع أفضل الشركات المتخصصة في الاستشارات التسويقية في روسيا، لتضيفها إلى مجموعة الشركات الممثلة لها حول العالم. وستتيح هذه التحالفات القوية للوجهة إمكانية الوصول إلى عملائها المستهدفين ضمن السوق الأوروبية المتنامية.

وعلاوة على ذلك، انضمت شركتا "كواليتريند جروب QualiTrend Group " و"ليونز آند غازيلز Lions&Gazelles " النيجيريتان إلى "دبي باركس آند ريزورتس" للترويج للوجهة ضمن القارة الأفريقية.

كما عيّنت الوجهة شركة Zhongqiaojiazhi الاستشارية في بكين لتكون الممثل الرسمي لها في الصين و هونج كونج و ماكاو و تايوان، التي تعتبر إحدى أكثر الأسواق نمواً بالنسبة لقطاع السياحة في دبي. كما تمت إضافة منطقة جنوب آسيا إلى الشبكة عبر إقامة شراكة مع "نيجهاوان جروب Nijhawan Group"، واحدة من أشهر مجموعات السفر في الهند.

كما تتعاون "دبي باركس آند ريزورتس" مع شركة الزيات للاستشارات السياحية والضيافة للترويج للوجهة بين المسافرين من دول مجلس التعاون الخليجي ومصر، والاستفادة من الإمكانيات السياحية للمسافرين الذي يبعدون مسافة أربع ساعات طيران فقط عن دبي.

وفي هذا الشأن قال جوليان مونوز، نائب الرئيس لشؤون المبيعات في "دبي باركس آند ريزورتس": "نحن سعداء بالإعلان عن هذه الشركات الجديدة التي من شأنها الترويج للتجربة المذهلة التي نقدمها ضمن العديد من الأسواق الرئيسية المستهدفة. تشكل السنوات القليلة المقبلة مرحلة هامة لنمو قطاع المنتزهات الترفيهية في المنطقة، ونأمل بأن نلعب دوراً رئيسياً في تحقيق رؤية دبي السياحية ٢٠٢٠ من خلال تطوير وجهة الجذب الفريدة هذه. وإننا نتطلع قدماً للترحيب بزوارنا من مختلف أرجاء العالم ليعيشوا تجربة ترفيهية رفيعة المستوى".

وتهدف رؤية دبي السياحية ٢٠٢٠ إلى مضاعفة أعداد زوار المدينة سنوياً ورفع مساهمة القطاع السياحي في الإقتصاد الوطني. وتساهم "دبي باركس آند ريزورتس" في تحقيق هذه الرؤية من خلال توفير وجهة جذب سياحية عالمية المستوى تناسب الزوار من مختلف الجنسيات والفئات العمرية. وستعمل كافة الأطراف المشاركة في هذه الإتفاقيات على الإستفادة من شبكة علاقاتها وخبرتها في السوق و في القطاع من أجل زيادة أعداد زوار "دبي باركس آند ريزورتس" فور افتتاح المنتزه المقرر خلال شهر أكتوبر من العام الحالي.

يشتمل مشروع "دبي باركس آند ريزورتس" على منتزه "موشنجيت دبي" المستوحى من شخصيات هوليوود الشهيرة من إنتاج شركات "دريم ووركس أنيميشن" و "سوني بيكتشرز ستوديوز" و"لايونز جيت"، ومنتزه "ليجولاند دبي" الأول من نوعه في المنطقة، إضافة لحديقة الألعاب المائية "ليجولاند ووتر بارك". وبهدف تقديم أفضل ما في عالم التسلية والترفيه من الشرق والغرب، سيضم "دبي باركس آند ريزورتس" منتجع "بوليوود باركس"، الوجهة الترفيهية الأولى من نوعها من وحي أفلام بوليوود. و يرتبط كامل المشروع مع مجمّع "ريفرلاند دبي" المتكامل، الذي يحتضن العديد من المتاجر و المطاعم و الوجهات الترفيهية؛ فضلاً عن فندق "لابيتا" العائلي المصمم على الطراز البولينيزي.

-انتهى-

دبي باركس اند ريزورتس

حول شركة "دبي باركس آند ريزورتس"

من المتوقع أن يكون منتجع "دبي باركس آند ريزورتس" (الشركة المدرجة في "سوق دبي المالي" تحت الرمز DUBAIPARKS) أكبر وجهة ترفيهية متكاملة في منطقة الشرق الأوسط، حيث ستشتمل على ٣ منتزهات ترفيهية هي: منتزة "موشنجيت دبي" المستوحى من شخصيات هوليوود الشهيرة من إنتاج شركات "دريم ووركس أنيميشن" و"سوني بيكتشرز ستوديوز" و"ليونزجيت" و منتزة "بوليوود باركس دبي"، الوجهة الترفيهية الأولى من نوعها من وحي أفلام بوليوود. فضلاً عن "ليجولاند دبي"، المنتزه الترفيهي التفاعلي الفريد المستوحى من مكعبات الليجو الشهيرة ليوفر للعائلات بيئة تعليمية مرحة إلى جانب حديقة الألعاب المائية "ليجولاند ووتر بارك"، أول حديقة مائية مخصصة للعائلات والأطفال من ٢ إلى ١٢ سنة.

وترتبط بالكامل عبر مجّمع "ريفرلاند دبي" المتكامل، الذي يحتضن العديد من المتاجر والمطاعم والوجهات الترفيهية؛ فضلا عن فندق "لابيتا" العائلي المصمم على الطراز البولينيزي تديره "مجموعة ماريوت".

وتصل تكلفة الوجهة الترفيهية المتكاملة، التى تشغل مساحة ٢٥ مليون قدم مربعة، إلى ١٠٫٥ مليار درهم إماراتي؛ ومن المقرر افتتاح الوجهة بحلول شهر أكتوبر المقبل. ويقع المنتجع فى دبي على شارع الشيخ زايد بقرب "نخلة جبل علي"؛ ومن المتوقع أن تستقطب ٦٫٧ مليون زيارة بحلول عام ٢٠١٧ فى اول سنة تشغيلية متكاملة.

ويتوافر مزيد من المعلومات على الرابط الإلكتروني (www.dubaiparksandresorts.com).

تابعوا "دبي باركس آند ريزورتس":

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

سامح حمتيني / دينا بجالي

أصداء بيرسون مارستيلر

sameh.hamtini@bm.com / Dina.bajjali@bm.com

هاتف: ٤٥٠٧٦٠٠ ٤ ٩٧١+