بيان صحفي

3.14 مليار درهم إجمالي عائدات دو خلال الربع الثالث بنمو 2.9%

زيادة أعداد مشتركي الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل يؤكد فعالية استراتيجية الشركة لتحقيق نمو نوعي

دبي، 1 نوفمبر 2016: أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث من العام 2016 محققة 2.9% نمواً في إجمالي العائدات ليصل إلى 3.14 مليار درهم. وارتفع صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 2.4% ليصل إلى 995.1 مليون درهم.

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الثالث من العام 2016:

- بلغ إجمالي العائدات 3.14 مليار درهم، بزيادة 2.9% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2015 حين كانت العائدات 3.05 مليار درهم. وارتفع إجمالي العائدات 1.1% خلال الشهور التسعة الأولى مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2015.
- استقرار الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات عند نفس مستوى الربع الثالث من العام 2015 (1.38 مليار درهم)
- نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز إلى 995.1 مليون درهم بزيادة 2.4% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2015 حين وصل إلى 971.7 مليون درهم. وحقق صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز نمواً بنسبة 3.9% خلال الشهور التسعة الأولى ليصل إلى 2.99 مليار درهم مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2015
- انخفاض صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز إلى 457.2 مليون درهم مقارنة مع الربع الثالث من العام 2015 حين وصل إلى 489.8 مليون درهم نتيجة الزيادة في نسبة الامتياز الحكومي بنسبة 11.6% على أساس سنوي

توزيع عائدات الربع الثالث من العام 2016:

- بلغت عائدات الهاتف المتحرك 2.22 مليار درهم، بزيادة 2.7% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2015 حين كانت 2.16 مليار درهم
- بلغت عائدات بيانات الهاتف المتحرك 737.3 مليون درهم مقارنة مع الربع الثالث من العام 2015 حين بلغت 741.8 مليون درهم

- ارتفاع عائدات الهاتف الثابت بنسبة 3.7% لتصل إلى 681.3 مليون درهم مقارنة مع الربع الثالث من العام 2015 حين كانت 656.8 مليون درهم
- تشكل إيرادات بيانات الهاتف المتحرك 33% من إجمالي إيرادات خدمات الهاتف المتحرك مقارنة مع الربع الثالث من العام الماضي حين شكلت 32.9%

وتعليقاً على هذه النتائج، قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة دو:

"تمكنا من تحقيق أداء مالي مستقر خلال الربع الثالث نتيجة تركيزنا المستمر على تحسين تجربة عملائنا، وطرح مجموعة من الخدمات والمنتجات المناسبة. لقد حافظت العائدات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات على مستويات سليمة من النمو، ولا يزال التدفق النقدي الحر للشركة عند مستويات قوية بالرغم من الزيادة في نسبة المبالغ المدفوعة كحق امتياز للحكومة. وأسهمت استراتيجيتنا لتحقيق نمو نوعي في زيادة قاعدة العملاء من مشتركي الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل بنسبة 10.9% خلال الربع الثالث."

"تلعب شركة دو دوراً محورياً في تعزيز مسيرة التنمية الاقتصادية التي تشهدها دولة الإمارات، إضافة إلى تسهيل التواصل بين الإمارات وبقية دول العالم. نحن نفخر بتقديم كافة أشكال الدعم لمواطني ومقيمي دولة الإمارات والسياح وتوفير كافة الخدمات لتمكينهم من التواصل فيما بينهم ومع أسرهم، وإطلاق أعمالهم التجارية. خلال الربع الثالث، عملت دو على تخفيض رسوم التجوال الدولي خلال موسم الحج، فضلاً عن التوسع في شبكة التجزئة والاستمرار في تطوير وسائل مبتكرة لعملائنا من الشركات مع إطلاق حلول إدارة الاتصال المتحرك للشركات.

"لا يزال الطلب على الخدمات الرقمية واستخدام البيانات يواصل نموه، وهو ما يشكل تحدياً كبيراً لقطاع الاتصالات للاستفادة من هذا التحول. وفي إطار جهودنا للانطلاق بأعمالنا نحو آفاق جديدة تعزز ريادتنا في مجال توفير خدمات التكنولوجيا المتكاملة، ينصب تركيزنا على توفير حلول بيانات أكثر ابتكاراً لعملائنا، وتعزيز الخدمات الرقمية وباقات البيانات والخدمات المدارة كونها من المجالات الرئيسية لنمو أعمالنا.

"وفي عالم يشهد تحولات رقمية متسارعة، نواصل جهودنا لمواءمة أهدافنا وطموحات مبادرة دبي المدينة الذكية لتحقيق رؤية الإمارات 2020. وانطلاقاً من كوننا شريكاً استراتيجياً في هذه المبادرة، نتطلع بحماس لتعزيز إسهاماتنا في دفع أجندة الخدمات الذكية المستقبلية، وتحويل دبي إلى المدينة الأذكى عالمياً من خلال طرح منتجات مبتكرة في السوق."

-انتهى-

لمزيد من المعلومات، يُرجى التواصل مع:

ريما علي

+97155 5597414

نبذة عن دو:

أطلقت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) خدماتها في العام 2007، كمزود لخدمات الهاتف المتحرك والثابت، والإتصال عبر النطاق العريض وخدمات التلفزيون عبر بروتوكول الإنترنت. وتتعامل الشركة اليوم مع أكثر من 8.1 مليون عميل من الأفراد وما يفوق 80,000 من الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما توفر الشركة خدمات النقل الخاصة بالاتصال والبيانات للمؤسسات وخدمات التحميل والتنزيل بالأقمار الصناعية لمؤسسات لبث التلفزيوني.

وفازت الشركة بجائزة "غالوب" لبيئة العمل المميزة نظير مساعيها ضمن سياق استراتيجية التوطين الخاصة والهادفة إلى توفير فرص متكافئة لذوي الكفاءات في بيئة العمل العالمية الخاصة بها. وينتمي موظفو الشركة إلى أكثر من 60 جنسية تشكل نسبة المواطنين فيها 35%. وكانت دو أول شركة خدمات اتصال في العالم تصدر تقرير استدامة مبني على أسس (GRI–G4) الشاملة. وتفخر الشركة بكونها الأولى في المنطقة التي تحصل على شهادة (LEED) البلاتينية العالمية تقديراً للمعايير الخضراء المعتمدة في تصميم اثنين من مراكز مبيعاتها.

تتوزع ملكية دو بواقع 39.5% لجهاز الإمارات للاستثمار، و20.08% لشركة مبادلة للتنمية، و19.5% لشركة الإمارات للتقنية والاتصالات والباقي يتوزع على جهات فردية أخرى. وأسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.