بيان صحفي

شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو)
تعلن نتائجها المالية عن الربع الثاني من العام 2017

- *إقتراح الشركة توزيع 589.3 مليون درهم أرباح مرحلية للأسهم بواقع 13 فلساً لكل سهم للنصف الأول من عام 2017*

- *إرتفاع الإيرادات بنسبة 6.2% إلى 3.26 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي*

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 25 يوليو 2017: أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ("دو") اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني المنتهي بتاريخ 30 يونيو 2017 ("الفترة")، وكشفت عن خططها لتوزيع 589.3 مليون درهم أرباح مرحلية للأسهم لمساهميها للنصف الأول من عام 2017 بواقع 13 فلساً للسهم الواحد وذلك رهناً بموافقة اجتماع الجمعية العمومية في سبتمبر 2017.

وأظهرت النتائج المالية للشركة للربع الثاني من عام 2017 والتي نشرتها اليوم ارتفاع الإيرادات بنسبة 6.2% إلى 3.26 مليار درهم مقارنة مع 3.07 مليار درهم في الربع الثاني من العام الماضي. وبلغ صافي أرباحها قبل خصم حقوق الامتياز 974 مليون درهم خلال الفترة.

تحليل الأداء المالي للربع الثاني

(بمليون الدرهم الإماراتي)	تحليل الأداء المالي للربع الثاني		
	الربع الثاني 2016	الربع الثاني 2017	النسبة المئوية للتغيير
الإيرادات	3,066	3,255	6.2%
عائدات الهاتف الثابت	647	707	9.3%
عائدات الهاتف المتحرك	2,184	2,298	5.2%
عائدات أخرى	235	250	5.1%
صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز	445	447	0.3%
عدد المشتركين بخدمة الهاتف المتحرك	8.1	8.2	1.5%

وفي سياق تعليقه على هذه النتائج، قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة:

"حققت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ("دو") تقدماً ثابتاً في الربع الثاني من العام 2017 مع زيادة الإيرادات بنسبة 6.2% والتحسّن الطفيف في صافي الأرباح".

"بلغ إجمالي الإيرادات 3.26 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2017 مدفوعاً بنمو إيرادات مبيعات الهواتف والبيع بالجملة والإيرادات الثابتة، مما يمثل زيادة في الإيرادات بنسبة 6.2% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. كما أظهرت الإيرادات نمواً خلال الأشهر الستة الأولى من العام الجاري بزيادة بلغت نسبتها 4.3% إلى 6.42 مليار درهم".

واستطرد قائلاً: "ازدادت قاعدة عملائنا المشتركين في خدمة الهاتف المتحرك بنسبة 1.5% خلال الربع الثاني من العام 2017 إلى 8.2 مليون عميل، مقارنة مع 8.1 مليون مشترك في الربع الثاني من العام الماضي. ويعود هذا النمو إلى حد كبير لاستراتيجيتنا التي تركز بصورة متزايدة على استقطاب و المحافظة على شريحة أفضل من عملاء الهواتف المتحرك، والنمو القوي لعملاء نظام الدفع الآجل ".

"رغم الأداء المستقر خلال الربع الثاني والنصف الأول من هذا العام، ما زالت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ("دو") تتأثر بتحديات ظروف السوق الراهنة، وزيادة وطأة الضغط على معدلات تعرفة اتصالات الهاتف المتحرك وخدمة البيانات. ونتيجة لذلك بلغت الأرباح قبل اقتطاع قيمة الفوائد والضرائب والاهتلاك بنفس مستوى الربع الثاني من العام الماضي".

وتابع قائلاً: "وبالتطلع إلى المستقبل الذكي، فقد قمنا بتطوير استثماراتنا في 'دبي الذكية'، وفي علامتنا "فيرجين موبايل" وغيرها من المجالات الجديدة خارج نطاق خدمات الاتصال. سنواصل استثمارنا في قدراتنا على توليد الإيرادات من أعمالنا المستقبلية. كما تعد شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ("دو") مزوّداً لحلول خدمات التكنولوجيا الرقمية ولدينا القدرة على توليد إيرادات جديدة حيث أن التحول الرقمي يفتح أسواقا جديدة لكل من العملاء والشركات المؤسسية ".

"ويعد طرح علامتنا التجارية "فيرجين موبايل" من أبرز ما أحرزناه في الربع الثاني من العام الجاري . وخلال هذه الفترة بدأنا بتنفيذ برنامج لتسجيل العملاء قبل طرح العلامة مع إجراء اختبارات تجريبية، وقد قمنا بتسجيل عدد ضئيل مختار من المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة لاختبار هذا المنتج وخدماته للعملاء، ونحن سعداء للغاية بردود الفعل الإيجابية التي وصلتنا، ونتطلع لطرح تجاري كامل لعلامتنا التجارية "فيرجين موبايل" في الإمارات العربية المتحدة قريباً، ونقدم مع هذه العلامة تجربة عملاء رقمية متكاملة ومبتكرة ".

بيان صحفي

واختتم قائلاً: "إن نتائجنا معززة بالتزامنا بالتطوير المستقبلي لنظام خدمات رقمية متكامل، وخلال الفترة اتخذنا عدة مبادرات لهذا الغرض. وقد حققنا تطوراً مهماً في مجال تكنولوجيا الاتصال مع الاختبارات الناجحة لحلول 5 جي سترتقي بسرعة اتصالات عملائنا. ومع هذه المبادرات وغيرها الكثير القادمة فإننا نظل ملتزمين بالمستقبل الذكي ورؤية الحكومة الذكية".

- انتهى -

نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (EITC)

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (**EITC**) في العام 2006 كثاني مزود يحصل على ترخيص كامل لتشغيل خدمات الاتصال في دولة الإمارات العربية المتحدة. تعمل تحت مظلة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة علامتين تجاريتين أثنين. الأولى هي شركة دو التي تأسست في العام 2007 وتقدم خدماتها لما يقارب 9 مليون عميل فعال من الأفراد وما يفوق 100,000 من الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة.. و ستطلق الشركة علامتها التجارية الثانية"فيرجن موبايل" والتي تعد أول خدمة رقمية في المنطقة، في وقت لاحق من هذا العام 2017.

تتوزع ملكية شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة بواقع 39.5% لجهاز الإمارات للاستثمار، و19.75% لشركة مبادلة للإستثمار، و19.5% لشركة الإمارات للاتصالات والتكنولوجيا والباقي يتوزع على جهات فردية أخرى. وأسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.

للمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال ب:

وسائل الإعلام /المحللون – باللغة الإنكليزية
جون إيرل
إف تي آي كونسالتينج
Jon.Earl@fticonsulting.com, +971 (0)4 437 2104

وسائل الإعلام /المحللون – باللغة العربية
وديعة راعي
Vadia.rai@fticonsulting.com, +971 (0)4 437 2110