Press release

eitc

شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة تعلن عن إيرادات تتخطى 13 مليار درهم لعام 2017 وتوزيع 35 فلساً أرباح نهائية إجمالية لكل سهم

- ارتفاع صافي أرباح الربع الأخير من عام 2017 بعد خصم حقوق الامتياز بنسبة تصل إلى 14.9 ٪ مقارنة بالعام الماضي
- نمو إجمالي عدد مشتركي الهاتف الثابت بنسبة 6.1٪ خلال عام 2017

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 15 فبراير 2018: نشرت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة اليوم نتائجها المالية للعام 2017، مؤكدة اقتراح مجلس الإدارة توزيع أرباح نهائية إجمالية بقيمة 997 مليون درهم ليصل إجمالي الأرباح الموزعة للعام إلى 35 فلساً للسهم الواحد، منها 22 فلساً أرباح نهائية للعام لكل سهم ، وذلك رهنا بموافقة اجتماع الجمعية العمومية السنوي، يضاف عليها 13 فلساً أرباح مرحلية لكل سهم عن النصف الأول تم دفعها في شهر أكتوبر الماضي.

تحليل الأداء المالي لكامل العام والربع الأخير لعام 2017

(مليون درهم إماراتي)	تحليل الأداء المالي للربع الأخير			تحليل الأداء المالي لكامل العام		
	الربع الرابع 2016	الربع الأخير لعام 2017	النسبة المئوية للتغيير	عام 2016	عام 2017	النسبة المئوية للتغيير
الإيرادات	3,434	3,451	٪0.5	12,727	13,004	٪2.2
عائدات الهاتف الثابت	575	578	٪0.5	2,172	2,286	٪ 5.3
عائدات الهاتف المتحرك	2,593	2,632	٪1.5	9,618	9,732	٪1.2
عائدات أخرى	267	241	٪(9.5)	937	986	٪ 5.2
صافي الأرباح بعد خصم حقوق الامتياز	370	425	٪14.9	1,753	1,712	٪(2.3)
عدد المشتركين بخدمة الهاتف المتحرك (بالألاف) [1]	8,646	8,249	٪(4.6)	8,646	8,249	٪(4.6)
عدد المشتركين بخدمة الهاتف الثابت (بالآلاف)	698	740	٪6.1	698	740	٪ 6.1

[1] *بحسب التعريف الذي حددته هيئة تنظيم الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة.*

وفي سياق تعليقه على هذه النتائج، قال أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة:

"لقد كان عام 2017 عاما قوياً لشركتنا، حيث بلغت الإيرادات 13 مليار درهم لأول مرة منذ تأسيس الشركة، ونتيجة لأدائنا المالي القوي وبرنامج كفاءتنا الجيد، أمكننا إقتراح توزيع أرباح مستدامة على الرغم من الضغط المتزايد على هوامش أرباح مزودي خدمات الاتصالات على الصعيد العالمي."

"ويسعدني الإعلان عن اقتراح مجلس الإدارة توزيع أرباح نهائية إجمالية بقيمة 35 فلساً للسهم الواحد، منها 22 فلساً أرباح نهائية لكل سهم للعام، وذلك رهنا بموافقة اجتماع الجمعية العمومية السنوي، بالإضافة إلى 13 فلساً كأرباح مرحلية لكل سهم تم دفعها في أكتوبر 2017.

"إن النجاحات التي حققناها في العام الماضي تعد مؤشراً على أن التحول الاستراتيجي الذي قمنا به بات يمكّننا من التكيف مع صناعة الاتصالات المتطورة واستيعاب التغيرات في سلوك العملاء والأعمال. وتركز الأهداف الاستراتيجية لشركتنا على المساهمة الفعالة بكافة أنشطة الدولة، ما يسهم بتعزيز التنمية المستدامة من خلال التحوّل الرقمي. وحققنا خلال عام 2017 تقدماً جيداً في هذا الصدد، بعد أن طوّرنا منصة مدينة دبي الذكية التي هي الآن قيد الإستخدام، ولقد وفرنا كامل بنيتها الأساسية ".

"إن عالم الغد مرتبط ارتباطاً وثيقاً بالمواهب المتميزة، وخلال عام 2017 استثمرنا في تنمية كفاءات موظفينا ووظفنا القيادات المناسبة من أجل دعم نمو شركتنا."

"وبينما نمضي نحو مستقبل رقمي متزايد، نحن ملتزمون بتخصيص الاستثمارات المناسبة لتحويل شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة إلى لاعب محوري في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وخدمة الطموحات الرقمية لبلدنا وشعبنا".

من ناحيته، قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة:

"بالنظر إلى أدائنا المالي، يسعدني الإعلان عن إيرادات قياسية بلغت 13 مليار درهم عام 2017 وشكلت نمواً بنسبة 2.2٪ مقارنة بعام 2016. ويأتي ذلك في الوقت الذي نواصل فيه جذب عملاء ذوي قيمة مضافة عالية، ما أدى إلى نمو إجمالي عدد مشتركي شريحة الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل بنسبة 12.3 ٪ خلال العام . كما حظي نمو الإيرادات بدعم أداء قوي في أعمال خدمة الهاتف الثابت".

وقد حقق صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز نمواً ممتازاً على أساس ربع سنوي، بارتفاع نسبته 14.9٪ في الربع الرابع من العام الماضي ليصل إلى 425 مليون درهم، مما ساعد على الحفاظ على صافي الربح بعد خصم حقوق الامتياز السنوي مستقراً ليصل إلى1.71 مليار درهم، متعافياً من اداء ضعيف في الربع الاول من العام الماضي. ويرجع هذا النمو إلى زيادة الإيرادات وتحسن هامش الربح الإجمالي و تأثير برنامجنا لتحسين

الكفاءة التشغيلية. بينما حافظ هامش الربح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على مستواه بنسبة 40٪ خلال العام.

"وفي إطار التزامنا بالناحية التشغيلية وتوفير أحدث الخدمات والمنتجات لعملائنا الكرام، أطلقنا رسمياً في عام 2017 علامتنا التجارية الثانية الرقمية بالكامل "فيرجن موبايل"، باعتبارها موازية لعلامة دو التجارية، ما بشّر بعهد جديد من مرونة التواصل والبساطة لعملائنا، في حين أعدنا ابتكار أعمال الاتصالات التقليدية لتوفير نموذج اتصالات أكثر كفاءة وأقل تكلفة تشغيلية. ورسخت "فيرجن موبايل" مكانة شركة الامارات للاتصالات المتكاملة من حيث الابتكار في قطاع الاتصالات".

" وتماشياً مع خطة التحول لدى الشركة، وضعنا هيكل تنظيمي جديد في العام الماضي، بهدف تعزيز موقعنا في مجال خدمات الاتصالات وتطوير أعمالنا في مجالات موازية تتخطى خدمات الإتصال، وينصب تركيزنا على كل من قطاع الخدمات المتكاملة للشركات والقطاعات الحكومية والتوسع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقطاع الأفراد حيث ننمي خدماتنا الرقمية وخدمات الترفيه.

نحن فخورون بإنجازاتنا خلال العام الماضي. وتتمتع شركتنا بمكانة جيدة للاستفادة من احتياجات عملائنا التكنولوجية المتزايدة باستمرار ، وإضفاء القيمة لكل من العملاء والمساهمين."

وفي أكتوبر 2017، أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة عن تصميم هيكلها التنظيمي الجديد بإطلاق ثلاثة قطاعات أعمال جديدة: " قطاع حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات" الذي سيوفر للشركات والمؤسسات الحكومية بنية تحتية متقدمة وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات متكاملة. بينما سيركز " قطاع نمط الحياة الرقمية والابتكار" على تطوير منتجات وخدمات مبتكرة فائقة الجودة للعملاء في الدولة بما فيها خدمات الفيديو والخدمات المنزلية الذكية. و قسم "البنية التحتية" لكافة عمليات البنية التحتية للشركة والشبكات ومركز البيانات العاملة تحت مظلة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة.

أيضا في 2017، تم ترقية ثلاثة من الكفاءات القيادية الإماراتية الواعدة داخل الشركة إلى مناصب إدارية عليا. فقد تم تعيين فهد الحساوي وفريد فريدوني نائبين للرئيس التنفيذي، حيث سيتولى كل منهما مجال تخصص معين من خلال الاشراف على قطاعات محددة ، وتم تعيين سليم البلوشي رئيسا للبنية التحتية. كما عززنا في عام 2017 إمكانياتنا الإستراتيجية بانضمام إدي سكاف كرئيس قطاع الاستراتيجيات لإشراف على تطوير وتنفيذ إستراتيجية الشركة الشاملة.

إنتهى

نبذة عن شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (EITC)

تأسست شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (**EITC**) في العام 2005 كثاني مزود مرخص لتشغيل خدمات الاتصال في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتعمل تحت مظلة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة علامتين تجاريتين أثنين. الأولى هي شركة دو التي تأسست في العام 2007 وتقدم خدماتها لما يقارب **9** ملايين عميل مشترك نشط من الأفراد وأكثر من 100,000 شركة في سائر أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. وأطلقت الشركة علامتها التجارية الثانية"فيرجن موبايل" والتي تعد أول خدمة رقمية في المنطقة في سبتمبر 2017.

تتوزع ملكية شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة بواقع 39.5% لجهاز الإمارات للاستثمار، و19.75% لشركة مبادلة للإستثمار، و19.5% لشركة الإمارات الدولية للاتصالات ~~المتكاملة~~ والباقي يتوزع على مساهمين أفراد. وأسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم "دو".

وسائل الإعلام /المحللون – باللغة الإنكليزية
جون إيرل
إف تي آي كونسالتينج
Jon.Earl@fticonsulting.com, +971 (0)4 437 2104

وسائل الإعلام /المحللون – باللغة العربية
وديعة راعي
Vadia.rai@fticonsulting.com, +971 (0)4 437 2110