EMAAR
MALLS

إعمار مولز ش.م.ع
ص. ب. 191741، دبي
الإمارات العربية المتحدة
رأس المال المدفوع :13,014,300,000 درهم
سجل تجاري: 1145125

ت + 971 4 3675588
ف + 971 4 3675501

Emaar Malls PJSC
P.O. Box 191741, Dubai
United Arab Emirates
Paid up capital: AED 13,014,300,000
Commercial Registration: 1145125

T + 971 4 3675588
F + 971 4 3675501
emaar.com

29 July 2018

Mr. Hasan Abdul Rahman Al Serkal
Executive Vice President &
Chief Operations Officer
Dubai Financial Market
Dubai – United Arab Emirates

Submitted Through Efsah System

Subject: Press release regarding the financial results for Q2 2018

Dear Mr. Al Serkal,

Please find attached a press release regarding the preliminary financial results of Emaar Malls PJSC for the second quarter of year 2018.

Yours sincerely,

Ahmad Thani Al Matrooshi
Vice- Chairman

إعمار مولز ش.م.ع.
Emaar Malls PJSC
P.O. Box 191741, Dubai, UAE
14
EMAAR Malls

29 يوليو 2018

الاستاذ/ حسن عبد الرحمن السركال الموقر
نائب رئيس تنفيذي – رئيس تنفيذي العمليات
رئيس قطاع العمليات
سوق دبي المالي
دبي- الإمارات العربية المتحدة

مقدم من خلال نظام إفصاح الإلكتروني

الموضوع: بيان صحفي بشأن النتائج المالية للربع الثاني من عام 2018

تحية طيبة وبعد،

مرفق طيه بيان صحفي بشأن النتائج المالية الأولية لشركة إعمار مولز ش.م.ع. للربع الثاني من العام 2018.

وتفضلوا بقبول فائق الشكر والاحترام،،،

احمد ثاني المطروشي
نائب رئيس مجلس الإدارة

CC: Securities and Commodities Authority

نسخة إلى هيئة الأوراق المالية والسلع

خبر صحافي

نمو صافي أرباح "إعمار مولز" بنسبة 8 بالمئة إلى 1.102 مليار درهم (300 مليون دولار) خلال النصف الأول من 2018

- ***نمو إيرادات النصف الأول (يناير إلى يونيو) من عام 2018 بنسبة 29 بالمئة لتبلغ 2.103 مليار درهم (573 مليون دولار)***
- ***صافي أرباح "إعمار مولز" في الربع الثاني (أبريل إلى يونيو) من عام 2018 يبلغ 554 مليون درهم (151 مليون دولار)، والإيرادات تصل إلى 1.065 مليار درهم (290 مليون دولار) بنمو نسبته 35 بالمئة و15 بالمئة على التوالي مقارنة بالربع الثاني من عام 2017***
- ***الأصول التابعة لـ "إعمار مولز" تسجل نتائج قوية مع استقبال 67 مليون زائر خلال الأشهر الستة الأولى من السنة***
- ***"إعمار" تستعد للكشف عن وجهة تجارية جديدة ترسم الملامح المستقبلية لقطاع التجزئة وذلك ضمن "خور دبي" بالتزامن مع تحقيق إنجازات هامة على صعيد تطوير "دبي هيلز مول"***

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 29 يوليو 2018: أعلنت "إعمار مولز"، شركة مراكز التسوق والتجزئة المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS) والتي تمتلك "إعمار العقارية ش.م.ع" (المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAAR) حصة الأغلبية فيها، عن تحقيق نمو بنسبة 8 بالمئة في صافي الأرباح خلال النصف الأول (يناير إلى يونيو) من عام 2018 ليبلغ 1.102 مليار درهم (300 مليون دولار)، مقارنة بصافي أرباح النصف الأول من عام 2017 والبالغ 1.021 مليار درهم (278 مليون دولار). وحققت "إعمار مولز" خلال النصف الأول من 2018 إيرادات بلغت 2.103 مليار درهم (573 مليون دولار)، بنمو نسبته 29 بالمئة مقارنة بإيرادات النصف الأول من عام 2017 والتي بلغت 1.624 مليار درهم (442 مليون دولار).

وخلال الربع الثاني (أبريل إلى يونيو) من عام 2018، حققت "إعمار مولز" صافي أرباح بقيمة 554 مليون درهم (151 مليون دولار)، بنمو نسبته 15 بالمئة مقارنة بصافي أرباح الربع الثاني من عام 2017 والذي بلغ 482 مليون درهم (131 مليون دولار. ووصلت إيرادات الربع الثاني من عام 2018 إلى 1.065 مليار درهم (290 مليون دولار)، بنمو نسبته 35 بالمئة مقارنة بإيرادات الربع الثاني من عام 2017 والتي بلغت 788 مليون درهم (215 مليون دولار).

وبما يعكس تركيز الشركة على تحقيق قيمة كبيرة للمساهمين، أعلنت "إعمار مولز" هذه السنة عن توزيع أرباح نقدية على المساهمين بقيمة 1.301 مليار درهم (354 مليون دولار)، أي ما يعادل 10 بالمئة من رأس مال أسهم الشركة، وذلك للعام الثالث على التوالي.

وافتتحت "إعمار مولز" توسعة منطقة الأزياء "فاشن أفنيو" في "دبي مول" والتي أضافت أكثر من 150 علامة تجارية عالمية في مجال الموضة، إضافة إلى افتتاح "سوق الينابيع"، وجهة التسوق والترفيه العائلية التي تضم خيارات ترفيهية متنوعة والتي تضيف 850 ألف قدم مربعة من المساحات المخصصة للتأجير، ليصل إجمالي المساحات التجارية المخصصة للتأجير لدى "إعمار مولز" في دبي إلى أكثر من 6.7 مليون قدم مربعة. وواصلت وجهات "إعمار مولز" تحقيق معدلات عالية لإشغال الأصول بلغ 93 بالمئة خلال النصف الأول من عام 2018.

واستقبلت وجهات "إعمار مولز" – التي تشمل "دبي مول" و"دبي مارينا مول" و"سوق البحار" و"مجمع الذهب والألماس" ومراكز التسوق في المجمعات السكنية- 67 مليون زائر خلال النصف الأول من عام 2018، بنمو نسبته 3 بالمئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

ورسخ "دبي مول" مكانته كوجهة التسوق والترفيه الأكثر استقطاباً للزوار في العالم مع استقباله 40 مليون زائر خلال النصف الأول من العام، بفضل ما يقدمه من أنشطة وفعاليات متنوعة على مدار السنة، بما في ذلك الاحتفال بالعام الصيني الجديد، حيث اجتذبت هذه الأنشطة الآلاف من السياح الصينيين.

وبما يعكس نجاح استراتيجية "إعمار مولز" في الاستثمار المنصات التقنية في قطاع تجارة التجزئة، حققت "نمشي"، التي استحوذت عليها "إعمار مولز" في أغسطس 2017، مبيعات عبر الإنترنت بقيمة 384 مليون درهم (105 مليون دولار) خلال النصف الأول من عام 2018، بنمو نسبته 22 بالمئة مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2017.

بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة "إعمار العقارية" وعضو مجلس إدارة "إعمار مولز": "أثبتت 'إعمار مولز' خلال فترة زمنية قصيرة قدرتها على تطوير وجهات تجارية عالمية المستوى تلاقي تطلعات سكان دولة الإمارات العربية المتحدة وزوارها القادمين من كافة أنحاء العالم، على حد سواء. ونعمل في المرحلة الراهنة على الارتقاء بالشركة نحو مرحلة جديدة من النمو، يزداد فيها التركيز على استراتيجيات قنوات التسويق المتعددة (أومني تشانل)، بالتزامن مع تطوير وجهات جديدة ترسم الملامح المستقبلية لقطاع تجارة التجزئة، وتنسجم مع احتياجات الجيل الجديد من العملاء معتمدة أحدث التطورات التقنية، لتكون ملتقيات اجتماعية مميزة في بيئات عصرية حديثة تواكب أفضل الابتكارات في عالم التكنولوجيا".

وتتضمن الوجهات التجارية التي تطورها "إعمار" منطقة جديدة في "خور دبي" الممتد على مساحة 6 كيلومترات مربعة بجوار الخور التاريخي للمدينة، وعلى مقربة من محمية رأس الخور للحياة الفطرية. ويتألف "دبي سكوير"، الواقع بمحاذاة "برج خور دبي"، منطقة من 2.6 مليون متر مربع (أي نحو 30 مليون قدم مربعة) تضم مرافق مستقبلية في مجالات تجارة التجزئة والسكن والضيافة.

وتعادل مساحة "دبي سكوير" 100 ملعب لكرة القدم، مع 750 ألف متر مربع (8.07 مليون قدم مربعة) من المساحات التجارية المخصصة للتأجير، مقدماً مفهوماً جديداً على مستوى تصميم وتخطيط الوجهات التجارية. ويساهم "دبي سكوير" في رسم الملامح المستقبلية لقطاع تجارة التجزئة في القرن الحادي والعشرين، حيث تكاد تختفي الحدود الفاصلة بين التسوق الفعلي والإلكتروني، وتتماهى المساحات الداخلية والخارجية في أجواء اجتماعية لا مثيل لها. وتم تصميم "دبي سكوير" ليلاقي تطلعات الجيل الجديد من العملاء المهتمين بمواكبة أحدث التطورات الرقمية والتقنية والراغبين بالبقاء على اتصال دائم مع العالم من حولهم.

كما تواصل الشركة أيضاً تطوير "دبي هيلز مول" في "دبي هيلز استيت"، حيث يستمر العمل على تنفيذ الأعمال الإنشائية وفق الجدول الزمني المحدد. سيضم "دبي هيلز مول" نحو مليوني قدم مربعة من المساحات المخصصة للتأجير، تشمل أكثر من 650 منفذاً تجارياً بما في ذلك متاجر الموضة والمطاعم والمقاهي وغيرها. كما سيضم "دبي هيلز مول" أربعة مراكز ترفيهية عائلية ومجمعاً لدور العرض السينمائي ومرافق أخرى تتضمن متجر هايبر ماركت وسبعة متاجر رئيسية كبرى، بالإضافة إلى مواقف السيارات المجهزة لاستيعاب أكثر من 7 آلاف مركبة.

وباشرت "إعمار مولز" بالفعل عمليات توسعة "دبي مول" عبر المنطقة المجاورة لبوليفارد محمد بن راشد لتكون صلة الوصل إلى البوليفارد من جهة ومشاريع التوسعة في "فاونتن فيوز" وزعبيل من جهة ثانية.

-انتهى-

لمحة عن "إعمار مولز"

تشمل عقارات "إعمار مولز" نخبة من أبرز مراكز التسوق والترفيه والمراكز التجارية المتكاملة ضمن المجمعات السكنية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك "دبي مول"، أشهر مشاريع الشركة وأكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، على مدى السنوات الأربع الماضية. وتمتلك "إعمار مولز" وتدير "سوق البحار"، مركز التسوق العصري المبني على طراز الأسواق العربية التقليدية في "وسط مدينة دبي"؛ و"دبي مارينا مول" الذي يمثل وجهة التسوق الرئيسية لسكان وزوار "مرسى دبي"؛ و"مجمع الذهب والألماس" المخصص لمتاجر الذهب والمجوهرات. ويتم تطوير مشاريع "إعمار مولز" كأجزاء رئيسية ضمن مخططات المشاريع المتكاملة التي تطورها "إعمار العقارية"، المساهم المتحكم في الشركة، وبالتالي تتمتع هذه المشاريع بمواقع حيوية في دبي وتنوع فئاتها السكانية على المستويين الاقتصادي والاجتماعي بالتزامن مع النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:
كيلي هوم | نيفين وليم
أصداء بيرسون- مارستيلر
دبي، الإمارات العربية المتحدة | هاتف: 4507600 4 971+
kelly.home@bm.com | nivine.william@bm.com

إعمار مولز ش.م.ع
بيان الدخل الموحد

(مليون درهم إماراتي)

	الربع المنتهي في			الربع المنتهي في			الفترة المنتهية في		
	30 يونيو 2018	30 يونيو 2017		30 يونيو 2018	31 مارس 2018		30 يونيو 2018	30 يونيو 2017	
	غير مدققة	غير مدققة	نسبة التغيير٪	غير مدققة	غير مدققة	نسبة التغيير٪	غير مدققة	غير مدققة	نسبة التغيير٪
ايرادات	1,065	788	٪35	1,065	1,038	٪3	2,103	1,624	٪29
التكاليف التشغيلية	(265)	(101)	٪162	(265)	(225)	٪18	(490)	(205)	٪139
الأرباح التشغيلية	800	687	٪16	800	813	(٪2)	1,613	1,419	٪14
المصروفات البيعية والتسويقية والعمومية والإدارية	(125)	(61)	٪105	(125)	(111)	٪13	(236)	(115)	٪105
الربح من بيع الاصول المحتفظ بها للبيع	49	-	٪100	49	-	٪100	49	-	٪100
الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك	724	626	٪16	724	702	٪3	1,426	1,304	٪9
الاستهلاك	(117)	(93)	٪26	(117)	(104)	٪13	(221)	(186)	٪19
تكاليف التمويل - صافي	(60)	(51)	٪18	(60)	(55)	٪9	(115)	(97)	٪19
حصة الأقلية	7	-	٪100	7	5	٪40	12	-	٪100
صافي أرباح الفترة	554	482	٪15	554	548	٪1	1,102	1,021	٪8

رئيس مجلس الإدارة: .....
التاريخ: ٢٥/٠٧/٢٠١٨

ملاحظة: تكلفه اعلى في 2018 ناتج عن اضافة نتائج نمشي للبيانات الموحدة