أرامكس تُحقّق نمواً في الإيرادات بنسبة 2٪ خلال الربع الثالث من عام 2019

- *ارتفاع الإيرادات خلال الربع الثالث من عام 2019 بنسبة 2٪ لتصل إلى 1,270 مليون درهم إماراتي*
- *ارتفاع صافي الأرباح خلال الربع الثالث من عام 2019 بنسبة 1٪ ليصل إلى 113.8 مليون درهم إماراتي*
- *ارتفاع عدد الشحنات ضمن خدمات النقل السريع المحلي في الأسواق الرئيسية بنسبة 29٪، ونمو عدد شحنات خدمات النقل السريع الدولي بنسبة 13٪*
- *تأثُّر نمو الإيرادات والربحية بضغوطات التسعير لقطاع التجارة الإلكترونية، ومواصلة الشركة الاستثمار في تطوير حلول وخدمات التوصيل إلى الوجهة النهائية*

دبي، الإمارات العربية المتحدة - الأربعاء، 30 أكتوبر 2019: أعلنت أرامكس، المزوّد الرائد عالمياً لخدمات النقل والحلول اللوجستية الشاملة والمدرجة في سوق دبي المالي تحت رمز التداول (DFM:ARMX)، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث المنتهي في 30 سبتمبر 2019.

وأظهرت النتائج نمو إيرادات أرامكس خلال الربع الثالث من عام 2019 بنسبة 2٪، لتصل إلى 1,270 مليون درهم إماراتي، مقارنةً مع 1,239 مليون درهم إماراتي خلال الفترة نفسها من عام 2018. وقد تأثرت الإيرادات سلباً بعملية إعادة الهيكلة الاستراتيجية لعمليات أرامكس المحلية في الهند وتقلبات أسعار صرف بعض العملات، الأمر الذي لولاه، لكانت إيرادات الربع الثالث قد نمت بنسبة 5٪. ورغم زيادة عدد الشحنات ضمن خدمات النقل السريع الدولي خلال الربع الثالث بنسبة 13٪، إلا أن نمو الإيرادات جاء أقل من المتوقع بسبب انخفاض هوامش الربح من أنشطة التجارة الإلكترونية نتيجة لضغوطات التسعير. أما بالنسبة للأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر من العام الجاري، فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 3٪ لتصل إلى 3,782 مليون درهم إماراتي، مقارنةً مع 3,661 مليون درهم إماراتي للفترة نفسها خلال العام الماضي.

وارتفع صافي الأرباح خلال الربع الثالث من عام 2019 بنسبة 1٪، ليصل إلى 113.8 مليون درهم إماراتي، مقارنةً مع 112.9 مليون درهم إماراتي في الفترة نفسها من العام الماضي. ويعزى ذلك إلى انخفاض هوامش الربح وضغوطات تسعير خدمات التوصيل المقدمة لأنشطة التجارة الإلكترونية العالمية، إلى جانب تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (16) الخاص بعقود الإيجار والذي لولاه لكان صافي أرباح الشركة خلال الربع الثالث قد ارتفع بنسبة 7٪. وارتفع صافي الأرباح خلال الأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2019 بنسبة 2٪ ليصل إلى 344.9 مليون درهم إماراتي، مقارنةً مع 338.6 مليون درهم إماراتي للفترة نفسها من عام 2018. وكان صافي الأرباح خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري لينمو بنسبة 8٪ لولا التأثيرات السلبية لتطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (16) والتي أدت إلى تراجع صافي الأرباح بمقدار 21.3 مليون درهم إماراتي.

وتعليقاً على هذه النتائج، قال بشّار عبيد، الرئيس التنفيذي لشركة أرامكس: "سجّلت أعداد شحنات التجارة الإلكترونية التي تعاملت معها أرامكس خلال الربع الثالث معدلات نمو قوية، وذلك على الرغم من تزايد الضغوطات التي يفرضها هذا القطاع الحيوي على أسعار الخدمات المقدمة. وانطلاقاً من توقعاتنا باستمرار انخفاض هوامش الربح خلال الربع القادم، سنواصل تركيز جهودنا على تعزيز مستويات كفاءة خدماتنا وإعطاء الأولوية للجودة خلال عملية توصيل الشحنات وتحسين التكاليف في جميع عملياتنا لتعزيز مستويات المرونة في أداء الشركة. كما سنضع استكمال مسيرة التحول الاستراتيجي للشركة وتحسين كفاءة التكاليف في مقدمة أولوياتنا كونها عوامل أساسية لتحقيق التوازن مع التكاليف المترتبة على استثماراتنا المستمرة لتطوير خدمات وحلول التوصيل إلى الوجهة النهائية ومواجهة ضغوطات التسعير في أنشطة التجارة الإلكترونية".

وأضاف عبيد قائلاً: "نحن على ثقة تامة بنجاح توجهنا الاستراتيجي والتزامنا بالحفاظ على زخم نمو إيراداتنا من قطاع التجارة الإلكترونية في المنطقة، بالإضافة إلى النمو الواعد لقطاع الحلول اللوجستية الشاملة المقدمة للشركات من خلال جهودنا المستمرة لتنويع محفظة حلولنا وخدماتنا واستقطاب شرائح جديدة من العملاء مع الحفاظ على مستويات عالية من الكفاءة والجودة".

ومن جانبه، قال إياد كمال، الرئيس التنفيذي للعمليات في أرامكس: "استثمرنا خلال الربع الثالث في توسيع أعمالنا وتعزيز قدرات عملياتنا تحقيقاً لهدفنا الأسمى المتمثل في اختصار أوقات التسليم والارتقاء بتجربة عملائنا. ونواصل حالياً التركيز على زيادة كفاءة عملياتنا عبر توظيف مجموعة من التقنيات المتطورة في مجال خدمات التوصيل، بدءاً من استلام الشحنات وانتهاءً بتوصيلها إلى الوجهة النهائية، وذلك بهدف تبسيط هذه العملية في مختلف مراحلها. وفي هذا السياق، باشرنا العمل خلال الربع الثالث على تجهيز ثلاث منشآت جديدة في المملكة العربية السعودية لتلبية الارتفاع الكبير في عدد الشحنات القادمة إلى المملكة ومن داخلها. كما قمنا أيضاً بترقية إحدى منشآتنا في نيويورك عبر إدخال أحدث التقنيات الرقمية وتطبيق الأتمتة بغية تبسيط عمليات الفرز وخفض أوقات تجهيز ونقل الشحنات من أسواق أمريكا الشمالية إلى المنطقة، حيث تعتبر من أسواق النمو الرئيسية لنا. ونحن جاهزون اليوم للتعامل مع الارتفاع في الطلب على خدماتنا خلال موسم الذروة المقبل بفضل نماذج عملنا الجديدة والمبتكرة مثل منصة 'أرامكس فلييت' لخدمات التوصيل التشاركي".

أداء الشركة خلال الربع الثالث من العام 2019:

سجّلت **خدمات النقل السريع الدولي** من أرامكس نمواً في الإيرادات بنسبة 3٪ لتصل إلى 556 مليون درهم إماراتي، وارتفع عدد الشحنات بنسبة 13٪ خلال الربع الثالث من العام 2019، على خلفية الطلب القوي من الولايات المتحدة الأمريكية والصين وغيرها من الأسواق الآسيوية، في حين تأثر نمو الإيرادات وهوامش الربح بضغوطات التسعير.

وسجّلت إيرادات أرامكس في مجال **خدمات النقل السريع المحلي** نمواً جيداً بنسبة 6٪ لتصل إلى 271 مليون درهم إماراتي، ولولا تأثير عملية إعادة الهيكلة الاستراتيجية التي نفذّتها الشركة على مستوى عملياتها المحلية في الهند، وتقلبات أسعار صرف بعض العملات الأجنبية، لكانت إيرادات أرامكس في مجال خدمات النقل السريع المحلي قد ارتفعت بنسبة 13٪. وارتفع عدد الشحنات بنسبة 29٪ خلال الربع الثالث وذلك بفضل مستويات الطلب المرتفعة في أسواق دول الخليج الرئيسية، التي تشمل المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات، بالإضافة إلى تحول العديد من عمليات الشحن في المتاجر الإلكترونية العالمية إلى نموذج الشحن المحلي مما عزّز مستويات الطلب على خدمات التوصيل المحلي إلى الوجهة النهائية من أرامكس.

وتراجعت الإيرادات من **خدمات الشحن** بنسبة 4٪ لتصل إلى 281 مليون درهم إماراتي، ويُعزى ذلك لاستمرار تأثرها بحالة عدم التيقن التي تشوب اقتصادات المنطقة.

وواصلت **الخدمات اللوجستية المتكاملة وإدارة سلسلة التوريد** تسجيل أداء قوي، حيث نمت الإيرادات بنسبة 16٪ لتصل إلى 88 مليون درهم إماراتي، مقارنة بالربع الثالث من عام 2018. ويرجع الفضل في ذلك بشكل كبير إلى ارتفاع مستويات الطلب على هذه الخدمات من عملاء أرامكس في قطاع النفط والغاز، إلى جانب تزايد عدد تجار التجزئة الإقليميين الذين يرغبون في اعتماد نهج بيع متعدد القنوات لاغتنام الفرص التي يتيحها قطاع المبيعات عبر الإنترنت.

وعن توقعات أرامكس للفترة المتبقية من العام 2019، قال بشّار عبيد: "مع دخولنا في الربع الأخير والذي يعدّ الأكثر نشاطاً بالنسبة للشركة، نؤكد جاهزيتنا التامة لمواكبة الزيادة المتوقعة في معدلات الطلب. ونتوقع استمرار النمو في عدد شحنات التجارة الإلكترونية الدولية والمحلية لتواصل مساهمتها القوية في نمو إيراداتنا خلال هذه الفترة. وفي الوقت نفسه، من المرجح أن تستمر ضغوطات التسعير في التأثير على نمو الإيرادات والربحية خلال الفترة المتبقية من العام".

واختتم عبيد قائلاً: "نواصل تركيز جهودنا بشكل رئيسي على تعزيز حلول وخدمات التوصيل إلى الوجهة النهائية والارتقاء بمستويات الجودة والكفاءة في خدماتنا لضمان حفاظ أرامكس على حصتها في سوق خدمات النقل السريع. وسوف نستمر في توسيع قطاعات العمل في الحلول اللوجستية الشاملة المقدمة للشركات للحفاظ على توازن واستدامة الإيرادات. كما سنستكشف فرص النمو من خلال عمليات الدمج والاستحواذ لتعزيز نطاق انتشار خدماتنا وقدراتنا التشغيلية".

- انتهى -

نبذة عن "أرامكس":

أرامكس هي مزوّد رائد عالمياً لخدمات النّقل والحلول اللوجستية الشاملة ومدرجة في سوق دبي المالي تحت رمز التداول (DFM: ARMX). تأسست الشركة في عام 1982 كمشغل لخدمات الشحن السريع، وما لبثت أن تطورت بسرعة لتتحول إلى علامة تجارية معروفة عالمياً بخدماتها المخصصة ومنتجاتها المبتكرة. وتعتبر أرامكس أول شركة عربية أدرجت أسهمها للتداول العام في بورصة ناسداك (من العام 1997 حتى 2002). ويعمل لديها حالياً أكثر من 15,500 موظف يتوزعون على ما يزيد عن 600 موقع ضمن أكثر من 65 دولة حول العالم، وهي تقود شبكة قوية من التحالفات التي توفر لها حضوراً عالمياً وتجمع بين 40 شركة مستقلة في مجال الشحن السريع حول العالم. وتتضمن مجموعة الخدمات المقدمة من قبل أرامكس خدمات الشحن السريع المحلي والعالمي، خدمات الشحن، إدارة سلسلة التوريد والحلول اللوجستية المتكاملة، وإدارة المعلومات والسجلات، وحلول التجارة الإلكترونية وخدمة "شوب آند شيب" (Shop and Ship).

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.aramex.com.

تابعونا على:

للاستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

أرامكس
محمد القاسم
مدير أول – الاتصالات المؤسسية الخارجية والعلاقات العامة
+971 4 524 6755
بريد إلكتروني: mohammad.alqassem@aramex.com

مجموعة برنزويك
سيلين أسود
شريك منتسب
+971 4 560 9666
ARAMEX@brunswickgroup.com