**9 فبراير 2020**

# دي إكس بي انترتينمينتس (ش. م. ع) تعلن عن تحقيق أرباح بقيمة مليوني درهم إماراتي قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاءات المعدلة للربع الأخير من السنة 2019

- **تحقيق الربحية في الربع الأخير من السنة 2019 لأول مره في تاريخ الشركة**
- **ساهمت خطة الكفاءة التشغيلية وتحسين إدارة التكاليف في تحقيق وفورات بنسبة 24% في التكاليف التشغيلية للسنة المالية 2019، على ان تشهد تأثيراً إضافياً في السنة المالية 2020**
- **الشركة في وضع جيد يؤهلها للنمو بالتزامن مع تحقيق التقدم في استراتيجية الفنادق وخطة تعزيز المتنزهات الترفيهية في منتزهي موشنجيت دبي و بوليوود باركس دبي**

**أعلنت شركة دي إكس بي انترتينمينتس (ش. م. ع) اليوم** عن نتائجها المالية الأولية غير المدققة للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019، حيث إنخفضت الخسائر قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاءات المعدلة بنسبة 38٪ في السنة المالية 2019 مقارنة بالسنة 2018، وكما حققت الشركة أرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاءات المعدلة بلغت 2 مليون درهم في الربع الأخير من السنة 2019 لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2019.

| | |
|---|---|
| **اسم الشركة** | دي إكس بي انترتينمينتس (ش. م. ع) |
| **تاريخ التأسيس** | 11 يوليو 2012 |
| **رأس المال المدفوع** | 7,999 مليار درهم إماراتي |
| **رأس المال المكتتب فيه** | 7,999 مليار درهم إماراتي |
| **رأس المال المصرح به** | 12,644 مليار درهم إماراتي |
| **رئيس مجلس الإدارة** | عبدالوهاب الحلبي |
| **العضو المنتدب** | محمد سليمان الملا |
| **اسم مدقق الحسابات الخارجي** | برايس ووترهاوس كوبرز |
| **عنوان البريد** | شارع الشيخ زايد، مقابل نخلة جبل علي، مخرج رقم 5، سيح شعيب<br>ص. ب: 33772، دبي |
| **هاتف** | 04 8200820 |
| **فاكس** | 04 8200819 |
| **عنوان البريد الإلكتروني** | IR@dxbe.ae |

## أهم المؤشرات المالية (1 يناير 2019 – 31 ديسمبر 2019)

| | الربع الأخير 2018 | الربع الأخير 2019 | السنة المالية 2018 | السنة المالية 2019 |
|---|---|---|---|---|
| **الزيارات** | **819,178** | **780,251** | **2,784,049** | **2,582,085** |
| *نسبة النمو* | | *(%5)* | | *(%7)* |
| **متوسط إشغال الفنادق** | **%63** | **%68** | **%60** | **%62** |
| نسبة النمو | | *%8* | | *٪3* |
| *مليون درهم إماراتي* | | | | |
| **الإيرادات** | **149** | **162** | **541** | **491** |
| *نسبة التغير* | | *%9* | | *(%9)* |
| *التغيير على أساس المثل بالمثل* | | *(%14)* | | *(%15)* |
| **الارباح – (الخسائر) قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاءات** | **(54)** | **43** | **(210)** | **(106)** |
| *نسبة التغير* | | *%179* | | *%50* |
| **الارباح – (الخسائر) قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاءات المعدلة[1]** | **(65)** | **2** | **(239)** | **(149)** |
| *نسبة التغير* | | *%103* | | *%38* |
| **صافي الخسائر - المعدلة [2]** | **(257)** | **(138)** | **(1,001)** | **(855)** |
| *نسبة التغير* | | *%46* | | *%15* |

## أهم المؤشرات المالية للسنة 2019

- إنخفاض بنسبة 38٪ في الخسائر قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاءات المعدلة للسنة 2019 ، مدفوعاً بتنفيذ مجموعة من برامج تحسين الكفاءة التشغيلية و إدارة التكاليف
- تحقيق أرباح بقيمة 2 مليون درهم إماراتي في الربع الأخير من السنة 2019 قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاءات المعدلة للسنة المالية 2019، وهو أول ربع سنوي تحقق فيه الشركه أرباح، وذلك قبل الهدف المُعلن عنه مسبقاً الذي يتمثل في تحقيق نقطة التعادل النقدي في الأرباح خلال النصف الثاني من السنة 2020

---

[1] تم تعديلها وفقاً للنفقات/الإيرادات غير المتكررة.

[2] صافي الخسائر المعدلة في السنة المالية 2018، لا تشمل رسوم اطفاء القيمة غير النقدية لمرة واحدة والتي تبلغ 551 مليون درهم و991 مليون درهم المرتبطة بمشروع سيكس فلاجز دبي وتطوير المرحلة الأولى لدبي باركس آند ريزورتس، على التوالي.

- بلغت إيرادات السنة المالية 2019 مبلغاً وقدره 491 مليون درهم إماراتي، بانخفاض 9٪ مقارنة بالسنة المالية 2018، وذلك بسبب انخفاض عدد الزيارات بنسبة 7٪ حيث وصلت إلى 2.6 مليون زيارة
- بلغت التكاليف التشغيلية 556 مليون درهم إماراتي، بإنخفاض بنسبة 24٪ على أساس سنوي، على ان يتم تحقيق المزيد من الوفورات في السنة المالية 2020

## أهم المؤشرات التشغيلية للسنة 2019

- إستقطبت الوجهة حوالي 2.6 مليون زيارة خلال السنة 2019 وبلغ معدل إشغال فندق لابيتا 62% للسنة 2019
- احتفلت دبي باركس آند ريزورتس بموسم الشتاء عبر إقامة العديد من الفعاليات والعروض الترويجية الخاصة، مثل الاحتفال بعيد الديوالي واليوم الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة وإطلاق أكبر متاهة متنقلة
- خطة تعزيز موشجيت دبي وبوليوود باركس دبي تسير وفق الخطة المحددة لتنتهي بحلول النصف الثاني من السنة 2020، بما في ذلك تركيب ثلاث ألعاب ستحطم الأرقام القياسية العالمية
- خطة الانتهاء من بناء 250 غرفة في فندق ليجولاند تسير وفق المخطط لها لتنتهي بحلول النصف الأول من السنة 2020
- تم تعيين رامي مشيني نائباً لرئيس للمبيعات والتسويق، ويتبع مباشرة للرئيس التنفيذي
- تم تطبيق استراتيجية تسعير جديدة في أكتوبر 2019 لتشجيع الزيارات المتعددة للمتنزهات الترفيهية، ولتحسين العائدات وإستهداف اسواق جديدة من الزوار

**وتعليقاً على النتائج المالية المبدئية للسنة 2019، صرح السيد محمد سليمان الملا الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة دي إكس بي انترتينمينتس قائلاً:** "يسرني الإعلان عن الأداء القوي للشركة خلال الربع الأخير من السنة المالية 2019، مع تنفيذ برنامج الكفاءة التشغيلية الذي ساعدنا على تحقيق أرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاءات المعدلة بقيمة مليوني درهم إماراتي للثلاثة أشهر المنتهية في 31 ديسمبر 2019. ويمثل الربع الأخير أول ربع تحقق الشركة فيه ربحية منذ تاريخ انشائها ، وهي نتيجة مشجعة إذ نواصل المضي قدماً بالتوازي مع تنفيذ استراتيجيتنا التي ترتكز على نمو الأعمال وتحقيق المزيد من الكفاءة التشغيلية.

واستطرد السيد الملا في تصريحه بالقول: "ومع ذلك، لا يزال نشاطنا موسمياً، ونتوقع تحقيق الربحية في الربعين الأول والأخير من السنة 2020، وهما أكثر الفترتين نشاطاً لدينا، فيما ستستمر فترات الربع الثاني والثالث في تحقيق الخسائر مما يعد تحدياً لنا، نظراً لأرتفاع درجات الحرارة".

وواصل السيد الملا تصريحه قائلاً: "حقق برنامج الكفاءة التشغيلية للشركة نتائج جيدة، إذ حققنا وفورات سنوية في التكاليف التشغيلية بلغت 172 مليون درهم إماراتي في السنة المالية 2019، على ان يتم تحقيق

المزيد من الوفورات في السنة المالية 2020. وينصب تركيزنا الآن على تحقيق الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاءات على أساس سنة كاملة وذلك من خلال زيادة الإيرادات، وتحديداً من خلال مبادرات زيادة اسقطاب الزيارات من أسواقنا الدولية ومن خلال إستراتيجية الفنادق.

وأضاف السيد الملا بالقول: "التوقعات للسنة 2020 جيدة مع خطة تعزيز متنزهاتنا والمضي قدماً في تطبيق استراتيجية الفنادق بشكل جيد، حيث ستتم إضافة اثني عشر لعبة جديدة في متنزهاتنا، بما في ذلك ثلاث ألعاب قياسية عالمية، قبل نهاية السنة 2020. وسيؤدي افتتاح فندق ليجولاند، الذي يضم 250 غرفة في السنة المالية 2020، إلى إكتمال العروض الفندقية في وجهتنا وزيادة الغرف الفندقية لتصل إلى أكثر من 1300 غرفة، ويعتبر توفير المزيد من الغرف الفندقية في الوجهة محركاً رئيسياً للنمو في الزيارات خاصة من السوق الدولية، ما سيسهل من بيع باقات تذاكر متنزهاتنا الترفيهية مع عروض الأقامة في الفنادق حيث سيؤثر ذلك بالأيجاب على زيادة مدة الإقامة و تشجيع الزيارات المتكررة.

واختتم السيد الملا تصريحه بالقول: "ما زلنا نركز على هدفنا المتمثل في زيادة الزيارات من السوق الدولية، حيث تم تعيين نائب جديد للرئيس للمبيعات والتسويق وبالتزامن مع تنفيذ الشركة خطة تعزيز المتنزهات الترفيهية وزيادة الغرف الفندقية في الوجهة ومع انطلاق اكسبو دبي 2020 ، أعتقد أننا سنكون في وضع جيد لتحقيق ذلك".

**الملخص المالي**

بالنسبة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019، أعلنت المجموعة عن إجمالي إيرادات بلغت 491 مليون درهم إماراتي، بانخفاض قدره 9٪ عن السنة المالية السابقة. ومع ذلك، وعلى أساس المثل للمثل واستثناء مبلغ 33.6 مليون درهم من الإيرادات المتحققة لمرة واحدة المرتبطة بتسوية إيجارية، انخفض إجمالي الإيرادات بنسبة 15٪ مقارنة بالسنة المالية 2018.

من إجمالي إيرادات المجموعة البالغة 491 مليون درهم، تم تحقيق إيرادات بلغت 310 ملايين درهم إماراتي من خلال إيرادات المتنزهات الترفيهية، و84 مليون درهم من خلال إيرادات الضيافة، و51 مليون درهم من خلال إيرادات التجزئة و 46 مليون درهم إيرادات أخرى، بما في ذلك إيرادات الرعاية.

وانخفضت إيرادات المتنزهات الترفيهية لتصل 91 مليون درهم إماراتي في الربع الأخير من السنة 2019 بمقدار 11 مليون درهم إماراتي أو 11٪ مقارنة بالربع الأخير من السنة 2018 بسبب انخفاض عدد الزيارات ومعدل الإنفاق لكل زيارة. وضمن الحدائق الترفيهية، تم تحصيل 66٪ من الإيرادات في الربع الأخير من السنة 2019 عن طريق مبيعات التذاكر والـ 34٪ المتبقية من خلال الإنفاق داخل المتنزهات.

كما انخفضت إيرادات فندق لابيتا بنسبة 13٪ إلى 25 مليون درهم إماراتي في الربع الأخير من السنة 2019، مقارنة مع 29 مليون درهم في الربع الأخير من السنة 2018، فيما ارتفع معدل نسبة الإشغال ليصل 68٪،

بينما ظل متوسط السعر اليومي عند 597 درهماً إماراتياً في الربع الأخير من السنة 2019، أي أقل بنسبة 24٪ عن الربع الأخير من السنة 2018، تماشياً مع المؤشرات العامة في سوق الضيافة الفندقية.

بلغ إجمالي مصاريف التشغيل في السنة 2019، بما في ذلك تكاليف التسويق والبيع وباستثناء الإهلاك والإطفاءات حوالي 556 مليون درهم إماراتي، مقارنة بـ 728 مليون درهم إماراتي في السنة 2018، بتحقيق وفورات بنسبة 24٪ على أساس سنوي، و وفورات بنسبة 40٪ مقارنة بالسنة المالية 2017. ومن المتوقع أن يؤدي التأثير السنوي لبرنامج الكفاءة التشغيلية الذي تم تنفيذه خلال السنة 2019 إلى تحقيق مزيد من الوفورات في السنة المالية 2020.

بلغت الخسائر قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاءات المعدلة في السنة المالية 2019، 149 مليون درهم إماراتي، بإنخفاض بلغ 90 مليون درهم أو 38٪ على أساس سنوي، فيما بلغت الخسائر قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاءات 106 مليون درهم إماراتي في السنة 2019 مقارنة بمبلغ 210 مليون درهم إماراتي في السنة السابقة، وضمت الخسائر قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاءات للسنة المالية 2019 إيرادات متحققة لمرة واحدة البالغة 39 مليون درهم المرتبطة بتسوية مع المستأجرين في ريفرلاند دبي.

بلغ صافي الخسارة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019، 855 مليون درهم إمارتي، بما في ذلك الاستهلاك الغير النقدي بقيمة 384 مليون درهم، ورسوم التمويل الغير النقدي البالغة 107 ملايين درهم إماراتي، ورسوم التمويل النقدية البالغة 278 مليون درهم إماراتي.

**<u>الملخص التشغيلي</u>**

انصب تركيزنا الرئيسي في السنة 2019 حول تنفيذ برنامج الكفاءة التشغيلية والفعالية التشغيلية لتقليل التكاليف الثابتة للشركة مع ضمان عدم تأثر تجربة ضيوفنا وزوارنا بذلك. تم تنفيذ هذا البرنامج بنجاح بحلول نهاية السنة 2019 ما ساهم في تحقيق توفير في التكاليف بقيمة 172 مليون درهم، أي ما يعادل 24٪ من إجمالي تكاليف التشغيل، على ان يتم تحقيق وفورات إضافية في السنة 2020.

خلال السنة، عززنا مكانتنا كوجهة ترفيهية رائدة في المنطقة حيث استقبلنا نحو 2.6 مليون زيارة في السنة 2019. وما زلنا نشهد نمواً في مزيج الزوار الدوليين لدينا، والذي يمثل الآن 43٪ من إجمالي الزيارات. وانخفض إجمالي الزيارات بنسبة 7٪ بسبب انخفاض عدد زيارات من السوق المحلية، ولا سيما من فئة العضويات السنوية، وهو المتوقع بالنسبة لنماذج الأعمال للمتنزهات الترفيهية في السنة الثانية من العمليات التشغيلية، التي استفادات بشكل كبير من الزيارات من السوق المحلية في السنة التشغيلية الاولى. وتظل الزيارات من السوق الدولية هي المحرك الأساسي، ولا سيما من أسواقنا الرئيسية المصدرة للسياح من دول مجلس التعاون الخليجي والهند والصين وروسيا والمملكة المتحدة وأوروبا الغربية.

وتم تطبيق سياسة التسعير الجديدة الخاصة بنا في أكتوبر 2019 بهدف تشجيع الزيارات المتعددة للمتنزهات الترفيهية، وتحسين العوائد واستهداف قطاعات جديدة في السوق، وكانت ردود الأفعال الأولية مشجعة حيث لوحظ أعداد أكبر من الزوار الذين يقع إختيارهم على الباقات المخصصة للمتنزهات الترفيهية المتعددة.

**خطة تعزيز دبي باركس آند ريزورتس**

من المقرر استكمال أعمال تعزيز المتنزهات في موشنجيت دبي وبوليوود باركس دبي بارك بحلول النصف الثاني من السنة 2020؛ حيث سيتم إدخال اثني عشرة لعبة جديدة، بما في ذلك ثلاثة ألعاب بأرقام قياسية عالمية؛ ومن المتوقع أن ستسقطب إعمال تعزيز المتنزهات مزيداً من الزوار وستساهم في تكرار عدد الزيارات وزيادة مدة الإقامة في الوجهة وتحسين معدل الإنفاق لكل زيارة.

كما تجري أعمال البناء في فندق ليجولاند دبي، الذي يضم 250 غرفة، وهو الفندق الأول من نوعه في المنطقة، حسب الخطة الموضوعة. ومن المقرر افتتاح الفندق في النصف الأول من السنة 2020؛ ما سيزيد من الغرف الفندقية المتوافر في الوجهة إلى أكثر من 1300 غرفة، حيث سيساهم توافر المزيد من الغرف الفندقية في الوجهة الى ان يكون دافعاً رئيسياً لزيادة النمو في عدد الزيارات لاسيما من السوق الدولية ما سيسهل من عمليات بيع تذاكر والترويج للعروض والباقات للمتنزهات الترفيهية للشركة المصحوبة بالإقامة في الفنادق، وبالتالي ستزيد مدة الإقامة وستزيد من إعداد الزيارات.

DXB ENTERTAINMENTS
DREAMS WITHOUT BOUNDARIES

**ملخص البيانات المالية المبدئية (الغير مدققة)**

| | | 2019 | 2018 |
|---|---|---|---|
| 1 | إجمالي الموجودات | 9,643 | 10,709 |
| 2 | حقوق المساهمين | 2,909 | 3,825 |
| 3 | الإيرادات | 491 | 541 |
| 4 | صافي الربح التشغيلي[2] | (110) | (260) |
| 5 | صافي الخسائر للسنة | (855) | (2,543) |
| 6 | الخسارة للسهم الواحد (درهم إماراتي) | (0.107) | (0.318) |

ملاحظة: قد تختلف البيانات المالية الموحدة المدققة لشركة دي إكس بي إنترتينمينتس (ش. م. ع) ("المجموعة") عن النتائج الأولية حيث إن النتائج المعروضة غير مدققة وتخضع للتدقيق الخارجي.

**عبدالوهاب الحلبي**
**رئيس مجلس الادارة**

[2] لا يشمل صافي الخسارة التشغيلية للسنة مصروفات الإهلاك والإطفاء والمصروفات والإيرادات غير التشغيلية.

**لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:**

عبد الرحمن السويدي، مدير علاقات المستثمرين، دي إكس بي انترتينمينتس (ش. م. ع)
هاتف: 97148200820+
IR@dxbe.ae

أنكا سيجي، مدير، اف تي آي للاستشارات
هاتف: 97144372111+
anca.cighi@fticonsulting.com

**معلومات عن دي إكس بي انترتينمينتس (ش. م. ع)**

دي إكس بي انترتينمينتس (ش. م. ع) ويقع مقرها في دبي، هي شركة متخصصة في قطاع التسلية والترفيه، ويتم تداول أسهمها في سوق دبي المالي تحت رمز التداول "DXBE". وتدير الشركة محفظة متنوعة من خيارات التسلية والترفيه الرائدة عالمياً والمتخصصة في قطاع المتنزهات الترفيهية , والتجزئة والضيافة.

لمزيد من المعلومات ، يرجى زيارة: www.dxbentertainments.com