إيرادات أرامكس تنمو بنسبة 21% إلى 1.6 مليار درهم إماراتي خلال الربع الثاني من العام 2021

- *النشاط القوي للتجارة الإلكترونية عبر الحدود والتعافي الملحوظ في قطاع النفط والغاز عززا نمو إيرادات الشركة*
- *شبكة أرامكس العالمية ومراكز أعمالها المتواجدة ضمن مواقع استراتيجية يدعمان استفادتها من الانتعاش الاقتصادي العالمي والازدهار في أنشطة التجارة الإلكترونية*

ملخص النتائج المالية

ألف درهم إماراتي (ما لم يذكر خلاف ذلك)	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	نسبة التغيُّر (سنوياً)	النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	نسبة التغيُّر (سنوياً)
الإيرادات	1,570,923	1,293,776	%21	2,995,856	2,445,420	%23
الأرباح التشغيلية (الأرباح قبل الفوائد والضرائب)	99,551	126,721	(%21)	179,007	226,229	(%21)
هامش الأرباح التشغيلية	%6.3	%9.8	(%3.5)	%6.0	%9.3	(%3.3)
هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين	%12.3	%16.2	(%3.9)	%12.1	%16.0	(%3.9)
صافي الأرباح	65,466	94,378	(%31)	111,479	161,796	(%31)

عدد الشحنات

بالآلاف (عدد الشحنات)	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	نسبة التغيُّر (سنوياً)	النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	نسبة التغيُّر (سنوياً)
عدد شحنات النقل السريع	32,746	28,681	**%14**	63,941	53,797	%19
عدد شحنات النقل السريع الدولي*	6,893	5,710	**%21**	12,987	11,133	%17
عدد شحنات قطاع التجارة الإلكترونية المحلي في الأسواق الرئيسية	7,061	7,313	(%3)	13,387	11,932	%12

* بما في ذلك خدمات "شوب آند شيب"

دبي، الإمارات العربية المتحدة– الخميس، 5 أغسطس 2021: أعلنت أرامكس، المزوّد الرائد عالمياً لخدمات النقل والحلول اللوجستية الشاملة والمدرجة في سوق دبي المالي تحت رمز التداول (ARMX)، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من العام الجاري المُنتهيين في 30 يونيو 2021.

أبرز النتائج المالية للربع الثاني والنصف الأول من العام 2021:

- ارتفعت إيرادات أرامكس خلال الربع الثاني من العام 2021 بنسبة 21% لتصل إلى 1,571 مليون درهم إماراتي، مقارنةً مع 1,294 مليون درهم إماراتي خلال الفترة نفسها من العام الماضي. ويعود هذا الارتفاع إلى زيادة الطلب على خدمات التجارة الإلكترونية عبر الحدود والنمو الملحوظ في قطاع خدمات الشحن والخدمات اللوجستية.
- ارتفعت إيرادات أرامكس خلال النصف الأول من العام 2021 بنسبة 23% على أساس سنوي لتصل إلى 2,996 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 2,445 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول من العام 2020.
- تراجَع صافي الأرباح خلال الربع الثاني من العام 2021 بنسبة 31% ليصل إلى 65.5 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 94.4 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثاني من العام 2020 مع مواصلة الشركة لاستثماراتها في التحول الرقمي لتعزيز الكفاءة التشغيلية والتكيف مع التغيرات السريعة في سلوكيات المستهلكين وتوجهات القطاع.
- انخفض صافي الأرباح خلال النصف الأول من العام 2021 بنسبة 31% ليصل إلى 111.5 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 161.8 مليون درهم إماراتي خلال النصف الأول من العام 2020.
- انخفضت الأرباح التشغيلية خلال الربع الثاني من العام 2021 بنسبة 21% على أساس سنوي لتصل إلى 99.6 مليون درهم إماراتي. وقد جاء هذا التراجع نتيجة الاستثمارات المستمرة لبناء وتعزيز القدرات لاستيعاب الأعداد الكبيرة من الشحنات وتكاليف النقل المرتفعة الناتجة عن التحديات التي فرضتها جائحة كوفيد-19 على سلاسل التوريد العالمية. أما خلال فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2021، فقد انخفضت الأرباح التشغيلية بنسبة 21% على أساس سنوي لتصل إلى 179 مليون درهم إماراتي.
- حافظت أرامكس على ميزانيتها العمومية القوية بفضل إدارتها المالية الحكيمة وسجلت مستوىً جيداً من التدفقات النقدية الحرة والتي بلغت 264 مليون درهم إماراتي كما في 30 يونيو 2021.
- وبفضل إدارتها المالية الحكيمة، حافظت أرامكس على ميزانيتها العمومية القوية، وصافي دين سلبي بقيمة 300 مليون درهم إماراتي، مما يشير إلى وجود رصيد نقدي قوي (كما في 30 يونيو 2021).

وفي تعليقه على النتائج المالية، قال عثمان الجده، الرئيس التنفيذي لشركة أرامكس: "سعداء بتحقيق هذا الأداء الجيّد خلال النصف الأول من العام ولا سيما النمو ثنائي الرقم في جميع قطاعات أعمالنا تقريباً. لقد سرَّعت الجائحة من وتيرة التحوّل في سلوكيات التسوق الإلكتروني لدى المستهلكين ونجحنا في الاستفادة فوراً من هذه التغيرات بفضل مراكزنا العالمية التي تمتاز بمواقعها الاستراتيجية، وبالتالي تمكّنا من التعامل مع أعداد الشحنات المتزايدة وتوصيلها بكفاءة من وإلى جميع أنحاء العالم. وشهدت أعمالنا في مجال خدمات الشحن تعافياً سريعاً محقّقةً مستويات أفضل ممّا قبل الجائحة، ويُعزى ذلك إلى جاهزيتنا التشغيلية والتجارية للتعامل مع التعافي القوي في القطاعات التي تتأثر عادةً بالدورات الاقتصادية المختلفة وبخاصة قطاعي النفط والغاز وتجارة التجزئة".

وأضاف الجده: "يبقى تركيزنا الاستراتيجي على عنصريْ الابتكار والتكنولوجيا، وقد استثمرنا على مدار العام في ترقية منصاتنا المخصصة للمستهلكين ونظمنا الإلكترونية للارتقاء بكفاءتنا على امتداد مختلف مراحل عملية الشحن وصولاً إلى الوجهة النهائية، مع ضمان توفير رؤية واضحة لعملائنا وتحديثات في الوقت المناسب حول مسار شحناتهم. كما حرصنا على دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة بطرق إضافية لنتمكن من المساهمة بدور جوهري في دفع عجلة النمو والتنويع الاقتصادي".

وتابع الجده قائلاً: "أشعر بالفخر والاعتزاز بالأداء المتميز الذي قدّمه جميع موظفينا وأشكرهم على تفانيهم في عملهم ودعمهم المتواصل للشركة في التكيّف بنجاح مع التحديات الكثيرة التي شهدناها خلال الأشهر الثمانية عشر الماضية".

ومن جانبه، قال توماس كيب، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة أرامكس: "خلال الأشهر الثلاثة الماضية، واصلنا التعامل بنجاح مع الأعداد المتزايدة للشحنات في ظل الزخم الكبير في وتيرة نمو معاملات التجارة الإلكترونية عبر الحدود. وشكّل أداؤنا القوي دليلاً واضحاً على المزايا التنافسية التي تمنحنا إياها عملياتنا وشبكتنا العالمية الواسعة وقدراتنا الراسخة على التعامل مع نمو أعداد الشحنات رغم مساحات الشحن المحدودة ولا سيما في مجال الشحن الجوي. وعلى الرغم من الفجوة بين مستويات العرض والطلب في قطاع الشحن، والتي تسببت بارتفاع تكاليف النقل مع غياب أي توقعات واضحة بعودتها إلى معدلاتها الطبيعية قريباً، نواصل أداء دورنا الحيوي بإيجاد طرق مبتكرة ومعقولة التكلفة للتغلب على تحديات الجائحة والارتقاء بكفاءة عملياتنا. أما على صعيد خدمات التوصيل إلى الوجهة النهائية، فقد سجلنا نشاطاً قوياً

بشكل غير مسبوق وواصلنا استثمارنا في توسيع وتحديث مستودعاتنا ورفع طاقة أسطول مركباتنا وتعيين المزيد من موظفي التوصيل في أسواقنا الرئيسية وخاصةً في المملكة العربية السعودية من أجل التعامل مع الطلب المتزايد على تلك الخدمات".

أداء الشركة خلال الربع الثاني والنصف الأول من العام 2021

خدمات النقل السريع الدولي (بما في ذلك خدمات "شوب آند شيب"):

- خلال الربع الثاني من العام 2021، قفزت إيرادات خدمات النقل السريع الدولي من أرامكس والتي تشمل خدمات "شوب آند شيب" بنسبة 26% لتصل إلى 733.6 مليون درهم إماراتي مقارنةً مع 582.2 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثاني من العام 2020 مدفوعةً بنمو عدد الشحنات بنسبة 21%. ويُعزى هذا النمو إلى زيادة نشاط التجارة الإلكترونية عبر الحدود من وجهات كالولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة وهونغ كونغ وغيرها من دول جنوب شرق آسيا بالإضافة إلى دولة الإمارات العربية المتحدة والكويت إلى دول مجلس التعاون الخليجي.
- تأثرت الأرباح التشغيلية سلباً بارتفاع تكاليف النقل وتكلفة خدمات التوصيل إلى الوجهة النهائية.
- خلال النصف الأول من العام 2021، شهدت خدمات النقل السريع الدولي زيادة قوية في الإيرادات بنسبة 30% على أساس سنوي لتصل إلى 1,380 مليون درهم إماراتي.

خدمات النقل السريع المحلي

- خلال الربع الثاني من العام 2021، نمت إيرادات خدمات النقل السريع المحلي من أرامكس بنسبة 9% على أساس سنوي لتصل إلى 367.23 مليون درهم إماراتي على الرغم من الانخفاض الطفيف في عدد شحنات التجارة الإلكترونية المحلية في الأسواق الرئيسية. وساهم الأداء الجيد في بعض المناطق الجغرافية، لا سيما في جنوب أفريقيا والقارة الأفريقية عموماً ومنطقة أوقيانوسيا في دعم نمو الإيرادات.
- تأثرت الأرباح التشغيلية سلباً خلال الربع الثاني بسبب ارتفاع التكاليف المرتبطة بخدمات التوصيل إلى الوجهة النهائية.
- خلال النصف الأول من العام 2021، ارتفعت إيرادات خدمات النقل السريع المحلي من أرامكس بنسبة 16% على أساس سنوي لتصل إلى 722.8 مليون درهم إماراتي.

خدمات الشحن

- خلال الربع الثاني، ارتفعت إيرادات خدمات الشحن من أرامكس بنسبة 23% لتصل إلى 328.6 مليون درهم إماراتي. ويعزى هذا النمو في المقام الأول إلى التعافي القوي في قطاعي النفط والغاز وتجارة التجزئة بالتوازي مع استمرار النمو المُطرد في قطاع الرعاية الصحية ومساهمته في نمو الإيرادات.
- حقّقت أرامكس أرباحاً تشغيلية قوية نسبياً لكنها تأثرت قليلاً بارتفاع تكاليف النقل.
- خلال النصف الأول من العام 2021، نمت الإيرادات من خدمات الشحن بنسبة 16% على أساس سنوي لتصل إلى 616.9 مليون درهم إماراتي.

الخدمات اللوجستية المتكاملة وإدارة سلسلة التوريد

- خلال الربع الثاني من العام 2021، ارتفعت إيرادات أرامكس من الخدمات اللوجستية المتكاملة وإدارة سلسلة التوريد بنسبة 28% على أساس سنوي لتصل إلى 108.8 مليون درهم إماراتي، وذلك على إثر ارتفاع حجم المبيعات عبر الإنترنت من تجار التجزئة التقليديين وتجار التجزئة الإلكترونية وارتفاع عدد العقود الجديدة في قطاعات الأغذية وسلسلة التوريد المبردة والنفط والغاز.
- تأثرت الأرباح التشغيلية خلال الربع الثاني سلباً نتيجة ارتفاع التكاليف المتعلقة بخدمة قطاع التجزئة والتعامل مع الشحنات الواردة والصادرة.
- خلال النصف الأول من العام 2021، ارتفعت إيرادات أرامكس من الخدمات اللوجستية المتكاملة وإدارة سلسلة التوريد بنسبة 19% على أساس سنوي لتصل إلى 213.4 مليون درهم إماراتي.

وعن توقُّعات أرامكس للفترة المتبقية من العام 2021، قال عثمان الجده: "نتوقع استمرار النمو بوتيرة ثابتة في أنشطة ومعاملات التجارة الإلكترونية عبر الحدود، إلى جانب استمرار التعافي الاقتصادي العالمي. وباعتبارنا لاعباً مهماً في قطاع التجارة الإلكترونية ومساهماً بارزاً في تسهيل حركة التجارة العالمية، فإننا نتمتع بمكانة رائدة وقدرات متميزة تؤهلنا للاستفادة من محركات نمو القطاعات الاقتصادية التي نخدمها خلال الفترة المتبقية من العام 2021".

واختتم الجده قائلاً: "بالنسبة لقطاع خدمات النقل السريع، فإننا نعمل وفق استراتيجية بسيطة تقوم على التواجد بالقرب من عملائنا وتسريع أوقات التوصيل من خلال توسيع بنيتنا التحتية ومواقعنا الخاصة بخدمات التوصيل إلى الوجهة النهائية. ونسعى أيضاً إلى تحسين جودة خدماتنا وتعزيز ثقة عملائنا من خلال مواصلة الاستثمار في تطوير واعتماد تقنيات مبتكرة كفيلة بإحداث نقلة نوعية في مستوى كفاءة وتميز الخدمة عبر تسخير البيانات لتحسين القدرة على التنبؤ بمواعيد التسليم وأتمتت عملية جدولة الشحنات وسلك مسارات أفضل لتوصيلها، فضلاً عن تطوير منصاتنا الرقمية وقنوات الاتصال لإثراء تجربة عملائنا. أما على صعيد خدماتنا الموجهة للشركات، فسنواصل تعزيز مكانتنا في القطاعات الاستراتيجية لضمان حصة أكبر لنا في السوق".

– انتهى –