EMAAR | MALLS

للنشر الفوري

3.508 مليار درهم إماراتي (955 مليون دولار أمريكي) إيرادات "إعمار مولز" في عام 2020

- *إيرادات "نمشي" ارتفعت بنسبة 28 بالمائة إلى 1.316 مليار درهم إماراتي (358 مليون دولار أمريكي) بالمقارنة مع عام 2019*
- *أصول "إعمار مولز" حافظت على معدلات إشغال مرنة خلال 2020*
- *"إعمار مولز" افتتحت خلال العام 2020 مجموعة من المشاريع الجديدة مثل "فاوندري" و"داون تاون كيتشنز" و"مول قرية دبي الجنوب"، مع إضافة 95 ألف قدم مربع إلى "قرية السهول"*

دبي، الإمارات العربية المتحدة؛ 10 فبراير 2021: سجلت "إعمار مولز"، شركة مراكز التسوق والتجزئة المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS)، والتي تمتلك "إعمار العقارية" المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAAR) حصة الأغلبية فيها، إيرادات بقيمة 3.508 مليار درهم إماراتي (955 مليون دولار أمريكي) في عام 2020. ووصل إجمالي الربح الصافي لعام 2020 إلى 704 ملايين درهم إماراتي (192 مليون دولار أمريكي).

وفي تعليق له على نتائج 2020، قال محمد العبار، مؤسّس شركتي "إعمار العقارية" و"إعمار مولز": "خرجت 'إعمار مولز' من عام 2020 أقوى مما كانت عليه، بعد أن واجهت ظروف عمل تعد الأقسى طوال جيل كامل. وقد مكّنتنا إنجازاتنا السابقة واستثماراتنا الاستراتيجية لبناء مستقبل رقمي من التكيّف بسرعة مع الواقع الجديد، وإجراء التغييرات اللازمة للنمو والنجاح على المدى الطويل بعد الجائحة".

وأضاف العبار: "ما زلنا نشهد إقبالاً متزايداً على مراكزنا التجارية، ونتوقّع أن يستمر هذا التوجّه في العام الحالي مدعوماً بتوجيهات وإرشادات القيادة الحكيمة لدبي والإمارات، وجهودها المتميزة على مستوى العالم في توفير اللقاحات لجميع أبناء وسكان الدولة".

نمشي

سجلت "نمشي"، المنصة الإلكترونية الرائدة المتخصصة في قطاع تجارة الأزياء عبر الإنترنت، مبيعات وقدرها 1.316 مليار درهم إماراتي (358 مليون دولار أمريكي) محققة بذلك زيادة وقدرها 28 في المائة مقارنة بالعام السابق. ويعود الأداء القوي الذي تحققه "نمشي" إلى النمو الهائل الذي شهدته في السوق السعودية، وانضمام 283 علامة تجارية إليها، وتوفيرها أحدث الصيحات لعملائها.

معدلات إشغال مرنة

حافظت معدلات الإشغال في أصول "إعمار مولز"، التي تشمل "دبي مول"، و"دبي مارينا مول"، و"مجمع الذهب والألماس"، و"سوق البحار"، ومراكز التسوق ضمن المجمعات السكنية، على أدائها المرن في عام 2020 الذي وصل إلى 91 بالمائة.

EMAAR | MALLS

سياسة التخفيف عن المستأجرين

في إطار سياستها لتخفيف الأعباء المالية الناتجة عن جائحة "كوفيد- 19" على مستأجري عقارات التجزئة لديها وحماية الشركات الصغيرة والمتوسطة، قدّمت "إعمار مولز" أكثر من 1 مليار درهم إماراتي (272 مليون دولار أمريكي) في المراحل الأولى من تفشي الفيروس عالمياً. ولضمان استمرار هذا الدعم طوال عام 2020، قامت الشركة بتمديد هذه السياسة مع بداية كل ربع من العام، وستتواصل حتى 31 مارس 2021 على أقل تقدير.

حملة التطعيم

افتتح "دبي مول" رسمياً مركزاً للتطعيم في 25 يناير 2021، وذلك دعماً للمجتمع الإماراتي وجهود حكومة دبي في توفير اللقاحات. وبلغ عدد الحاصلين على تلقيح في المركز 6,030 شخصاً حتى 30 يناير 2021. وطرح فريق وزارة الصحة ووقاية المجتمع مؤخراً نظام حجز مبسط يوفر للعملاء وصولاً يسيراً وآمناً إلى مراكز التلقيح. ويمكن إجراء الحجوزات عبر MOHAP.GOV.AE.

أبرز النتائج التشغيلية

شهد وسط مدينة دبي في ديسمبر الماضي افتتاح الوجهة الإبداعية الجديدة "فاوندري"، والتي تشكل منصة فنية متعددة الاستخدامات مفتوحة مجاناً للعامة وتضم مساحات عمل مشتركة، إضافة إلى مكتبة إبداعية، وغرفة مخصصة لبث المحتوى الصوتي "بودكاست"، ومقهىً. وتنظم "فاوندري" كذلك برنامجاً سنوياً من المعارض الفنية، وورش العمل، والحوارات الثقافية التفاعلية بمشاركة المجتمع المحلي.

كما قامت "إعمار مولز" بإعادة تطوير مول "قرية السهول" لإضافة نحو 95 ألف قدم مربع من المساحات المخصصة للتأجير. واشتملت عملية التوسعة على سوبر ماركت والعديد من المطاعم والمقاهي ومنافذ البيع بالتجزئة التي تخدم سكان مجمّعات "السهول"، و"الينابيع"، و"روعة الإمارات".

وفي نوفمبر 2020، تم افتتاح "مول قرية دبي الجنوب"، وهو مركز تسوّق يلبّي الاحتياجات اليومية لسكان المجمّع السكني. وسيحتضن المول باقة متميزة من منافذ البيع بالتجزئة والمطاعم والمقاهي في وقتٍ لاحق من العام الحالي.

وجرى أيضاً افتتاح منطقة المطاعم والسوق "داون تاون كيتشنز" في وسط مدينة دبي بتاريخ 6 يناير 2021. وستقدّم منطقة الطهي الجديدة هذه الممتدة على مساحة 195 ألف قدم مربع، أكثر من 30 مفهوماً إبداعياً عالمي المستوى على يد مجموعة من المواهب المحلية والعالمية المتميزة في مجال الطهي.

الأصول المرتقبة

أبرمت "إعمار مولز" شراكة مع مجموعة "تايم آوت ش.ع.م."، وتستعد لافتتاح أول متاجر "تايم آوت ماركت" في المنطقة ضمن "سوق البحار" في الربع الأول من عام 2021 بمساحة تصل إلى 43 ألف قدم مربع. وسيحظى زوار "تايم آوت ماركت" بفرصة استكشاف مأكولات يبدعها عدد من أهم وأشهر الطهاة في دبي.

EMAAR | MALLS

جوائز التميّز في الأداء التشغيلي

يعتبر "دبي مول" أول مركز تسوق في العالم يحصل على اعتماد المجلس الاستشاري العالمي للمخاطر البيولوجية GBAC STAR™ في يونيو 2020، وهو برنامج دولي قائم على الأداء يساعد المرافق في إعداد واعتماد منهجية في التنظيف والتعقيم وتدابير الوقاية من الأمراض. كما يعد "دبي مول" أول مرفق في منطقة الشرق الأوسط وآسيا يحصل على هذا الاعتماد المرموق من المجلس الاستشاري العالمي للمخاطر البيولوجية، أحد أذرع رابطة التجارة الدولية لصناعة التنظيف (ISSA). وتجدر الإشارة أيضاً إلى أن "دبي مول" نال مؤخراً جائزة من "برنامج دبي للخدمة المتميزة" من حكومة دبي واقتصادية دبي تكريماً لتفوّقه في معايير الخدمة.

وفاز "دبي مول" أيضاً في نوفمبر 2020 بجائزة مرموقة في فئة مراكز التسوق من حكومة دبي و"برنامج الإمارات لتصنيف المنشآت التجارية للأعمال" و"جائزة التميّز في الأعمال"؛ وهي مبادرة أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم لدعم تحسين خدمات الأعمال بما ينسجم مع رؤية الإمارات 2021.

- انتهى -

حول إعمار مولز:

تشمل عقارات "إعمار مولز" نخبة من أبرز مراكز التسوق والترفيه والمراكز التجارية المتكاملة ضمن المجمعات السكنية على مستوى منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك دبي مول، أشهر مشاريع الشركة وأكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، على مدى السنوات الخمس الماضية.

وتمتلك "إعمار مولز" وتدير "سوق البحار"، مركز التسوق العصري المبني على طراز الأسواق العربية التقليدية في "وسط مدينة دبي"؛ و"دبي مارينا مول"، الذي يمثل وجهة التسوق الرئيسية لسكان وزوار "مرسى دبي"؛ و"مجمع الذهب والألماس" المخصص لمتاجر الذهب والمجوهرات.

ويتم تطوير مشاريع "إعمار مولز" كأجزاء رئيسية ضمن مخططات المشاريع المتكاملة التي تطورها "إعمار العقارية"، المساهم المتحكم في الشركة، وبالتالي تتمتع هذه المشاريع بمواقع حيوية في دبي وتنوع فئاتها السكانية على المستويين الاقتصادي والاجتماعي بالتزامن مع النمو الكبير الذي يشهده القطاع السياحي.

يمكنكم متابعة "دبي مول" على - فيسبوك: www.facebook.com/thedubaimall، وتويتر: www.twitter.com/thedubaimall، وإنستجرام: www.instagram.com/thedubaimall.

لمزيد من المعلومات:

جي إي إس ميديا

emaar@jesmedia.ae

00971 (0) 4 567 6717

إعمار موانز ش.م.ع
بيان الدخل الموحد

(مليون درهم إماراتي)

	للسنه المنتهيه في		
	31 ديسمبر 2020	31 ديسمبر 2019	
	غير مدققة	مدققة	نسبة التغيير٪
ايرادات التاجير	3,508	4,673	(٪25)
التكاليف التشغيلية	(1,406)	(1,241)	(٪13)
الأرباح التشغيلية	2,102	3,432	(٪39)
المصروفات البيعية والتسويقية والعمومية والإدارية	(732)	(526)	(٪39)
الربح من بيع الأصول المحتفظ بها للبيع (1)	-	8	(٪100)
الأرباح قبل احتساب تكاليف التمويل والاستهلاك	1,370	2,914	(٪53)
الاستهلاك	(473)	(443)	(٪7)
تكاليف التمويل - صافي	(193)	(191)	(٪1)
حصة الأقلية	-	6	(٪100)
صافي أرباح الفترة	704	2,286	(٪69)

رئيس مجلس الإدارة: .....

التاريخ: ٠٩/٠٢/٢٠٢١

ملاحظات:
1. تم بيع اصول من الموجودات الغير اساسيه