خبر صحفي

استناداً إلى أدائها القوي في عام ٢٠٢٠

مجلس إدارة "أمان" يقترح توزيع أرباح لأول مرة منذ ١٠ سنوات

- المجلس اقترح توزيع أرباح نقدية للمساهمين لأول مرة منذ عام ٢٠١١، بنسبة ٦%
- اقتراح توزيع الأرباح يعكس الأداء القوي للشركة في السنة المالية ٢٠٢٠ مع بلوغ صافي الأرباح المدققة ١٩ مليون درهم إماراتي، بزيادة قدرها ١١٧% على أساس سنوي والثقة بآفاق مستقبلية إيجابية
- المجلس بحث فرصاً أخرى للنمو وناقش خططاً لتصدر عملية التحول الرقمي

دبي، الإمارات العربية المتحدة؛ ٢١ مارس ٢٠٢١: أعلنت شركة دبي الإسلامية للتأمين وإعادة التأمين (أمان)، الشركة الرائدة في مجال التأمين التكافلي في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن موافقة مجلس إدارتها على نتائجها المالية المدققة للسنة المالية ٢٠٢٠، وتوصيته بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين بنسبة ٦% من صافي الأرباح، وذلك للمرة الأولى منذ عام ٢٠١١ (حينها كانت عبر إصدار أسهم إضافية مجانية للمساهمين).

وتعكس توصية مجلس الإدارة بتوزيع الأرباح الأداء القوي لـ "أمان" في السنة المالية ٢٠٢٠، والتي شهدت أولى ثمار استراتيجية النمو الجديدة التي تنتهجها الشركة ومدتها ٣ سنوات. وبلغ صافي الأرباح للمساهمين ١٩ مليون درهم إماراتي للسنة المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، بزيادة قدرها ١١٧% عن السنة المالية ٢٠١٩، حيث بلغ ٨،٧ مليون درهم. كما ارتفعت حقوق المساهمين خلال نفس الفترة بنسبة ١٤،٦% لتصل إلى ٨٥،١ مليون درهم إماراتي(مقارنةً بـ ٧٤،٣ مليون درهم في ٢٠١٩).

وفي معرض تعليقه على الموضوع، قال **رئيس مجلس إدارة "أمان" الدكتور صالح الهاشمي:** "يشكل اقتراح توزيع الأرباح لأول مرة منذ ١٠ سنوات برهاناً قوياً على أدائنا المتميز في السنة المالية ٢٠٢٠، ويبشر بآفاق كبيرة للنمو مستقبلاً. كما أننا نؤكد بذلك امتلاكنا لأسس راسخة نبني عليها أعمالنا ونوفر قيمة مستدامة لمساهمينا وحاملي وثائقنا".

وأضاف الهاشمي: "نعمل حالياً وفق خططنا للنمو، لكننا نبحث عن الفرص المتميزة لتوسيع قاعدة عروضنا وحضورنا في السوق. ونحن في 'أمان' مؤهلون جيداً بل وعازمون على أن نكون في طليعة الابتكار لقيادة التحول الرقمي الذي يشهده قطاع التأمين. وفي هذا الإطار، سنعمل على تطوير منتجات وحلول جديدة تستهدف مجالات غير مستثمرة في السوق، مع الحرص على توفير تجربة سلسة للعملاء. كما سنجعل التكنولوجيا ركيزة عملنا وسنعتمد عليها لنحقق هدفنا بأن نكون شركة رائدة في سوق التأمين التكافلي في دولة الإمارات العربية المتحدة".

وأكد مجلس الإدارة خلال اجتماعه التزامه بخطة نموه الطموحة لثلاث سنوات، كما ركز على بحث فرص التوسع وسبل تصدُّر عملية التحول الرقمي في قطاع التأمين. وفي حين تتمتع "أمان" بسمعة طيبة لعروضها التي تركز على العملاء وابتكارها في مجال المنتجات، فإن مجلس الإدارة يواصل البحث عن طرق لتعزيز هذا الحضور القوي للشركة وتسريع وتيرة نموها.

– انتهى –