في نتيجة تعكس فاعلية ما وضعته الشركة من خطط للمرحلة الحالية

النتائج المالية لـ"تبريد" في الربع الثالث من 2021:
زيادة في الأرباح واستمرارية في قوة الأداء

- يؤكد الأداء القوي للشركة جاهزيتها لتحقيق المزيد من التوسع في الأسواق المستهدفة

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة في 14 نوفمبر 2021: نشرت اليوم الشركة الوطنية للتبريد المركزي "تبريد" (رمز التداول في سوق دبي المالي Tabreed) من مقرها في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة قوائمها المالية الموحّدة عن الأشهر التسعة الأولى من عام 2021، والتي جاء فيها تحقيق الشركة لصافي أرباح قدره 388 مليون درهم، يمثل زيادة قدرها 5 بالمئة مقارنة بالأداء الذي سجلته الشركة خلال الفترة نفسها من العام الماضي.

وتؤكد النتائج المالية فاعلية ما تتبعه شركة "تبريد" من مقاربات للنمو المستدام حيث قامت بالتخلي عن حصتها في الشركة القطرية لتبريد المناطق "قطر كوول" والبالغة 44%، وذلك بالتوازي مع زيادة استثماراتها في جزيرة المارية بإمارة أبوظبي، حيث استحوذت "تبريد" بالكامل على منظومة تبريد المناطق بالجزيرة والبالغة 80 ألف طن تبريد خلال الربع الثالث من العام.

أبرز مؤشرات الأداء المالي منذ مطلع العام وحتى 30 سبتمبر 2021:

- زيادة إيرادات المجموعة بنسبة 16 % لتبلغ 1464.7 مليون درهم (مقارنة بـ 1257.9 مليون درهم في الربع الثالث من 2020)
- زيادة إيرادات المياة المبرّدة بنسبة 16% لتبلغ 1412.9 مليون درهم (مقارنة بـ 1219.1 مليون درهم في الربع الثالث من 2020)
- ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب وخفض القيمة وتسديد الديون، بنسبة 15 % لتبلغ 775.7 مليون درهم (مقارنة بـ 676.6 مليون درهم في الربع الثالث من 2020)
- زيادة الأرباح التشغيلية بنسبة 19 %لتبلغ 483.5 مليون درهم (مقارنة بـ406.4 مليون درهم الربع الثالث من 2020)
- انخفاض حصة الشركة في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة بنسبة 9- % لتبلغ 33.7 مليون درهم (مقارنة بـ37.1 مليون درهم في الربع الثالث من 2020)
- زيادة الأرباح العائدة إلى الشركة الأم بنسبة 5 % لتبلغ 388.0 مليون درهم (مقارنة بـ 370.4 في الربع الثالث من 2020)

أبرز التغيّرات التشغيلية منذ مطلع العام وحتى 30 سبتمبر 2021:

- انخفاض إجمالي القدرة الإنتاجية المتصلة للشركة إلى 1,202,760 مليون طن تبريد بعد بيع الشركة لأسهمها في الشركة القطرية لتبريد المناطق "قطر كوول"
- حققت شركة "تبريد" رقماً قياسياً بلغ 14,307,638 ساعة عمل من دون حوادث مضيّعة للوقت، والتي كان آخرها في يوليو 2015

وقد صرّح رئيس مجلس إدارة "تبريد" خالد عبدالله القبيسي حول نشر النتائج المالية للربع الثالث من 2021« إن "تبريد" تواصل تألقها وتحطيمها للأرقام القياسية، مما يؤكد نجاح وكفاءة استراتيجياتها طويلة المدى، وأضاف: أدى تخطيطنا في الاستثمار بعناية إلى تحقيق الشركة لمعدلات نمو مرتفعة مع الحفاظ على استقرار الشركة وأداءها في الأسواق المختلفة، وتمكنها من تحقيق المزيد في إنجازات متكررة أمست مصدر فخر لنا جميعاً في "تبريد".ثمة العديد من الركائز التي تأسست عليها المكانة المرموقة لـ"تبريد" حول العالم، ومنها خدمة العملاء والجودة الفائقة لخدماتنا والتي نلنا بفضلها ثقة عملائنا وشركائنا على حد سواء، وأتطلع إلى ما ستحققه الشركة في الفترة القادمة من نجاح، خاصة مع ما سيكون لتبريد المناطق من دور كبير في دعم أهداف الإمارات العربية المتحدة بالوصول إلى الحياد الكربوني. نحن قوة ايجابية للبيئة وللعملاء وللشركاء ولأصحاب المصالح وللمجتمعات التي تستفيد من أعمالنا وأنظمتنا، والتي نواصل العمل معها من أجل المزيد من التقدم.»

وبدوره علّق الرئيس التنفيذي لـ"تبريد" المهندس خالد عبدالله المرزوقي قائلاً: «شهدت الشركة نمواً سريعاً واستثنائياً لمحفظتها من المشاريع والعملاء خلال عام 2020، ونحن الآن نجني ثمار ما زرعناه من استثمار خلال تلك الفترة، ويتجلى ذلك في الأداء التشغيلي المتطور والقوي والمستقر لشبكاتنا وخدماتنا، وقد نالت استراتيجياتنا وخططنا التنموية استحسان مساهمينا، الذي سيجدون المزيد مما يسرهم في الفترة القادمة مع اعتزام الشركة طرح مجموعة متنوعة من الخدمات من شأنها تعزيز موقعنا الريادة في السوق في الوقت نفسه الذي نعمل فيه لدعم المناخ والبيئة.»

وأضاف المرزوقي: «كثيراً ما نستخدم كلمة "المرونة" لوصف ما تقوم به "تبريد"، ولهذا أسبابه الوجيهة، حيث تمثل هذه الكلمة مقاربتنا لتنفيذ الأعمال. عند تأسيسها كانت :تبريد"أول شركة لتبريد المناطق في الإمارات العربية المتحدة، وها نحن الآن بعد نحو ربع القرن منذ ذلك التاريخ، نحتل موقعاً مرموقاً في الأسواق العالمية، ونحقق بأدائنا إنجازاً تلو الآخر. نحن على قناعة بقدرتنا وامتلاكنا المقومات اللازمة لتحقيق أهدافنا على المديين المتوسط والطويل، ولهذا يغمرنا التفاؤل كلما تطلعنا إلى المستقبل.»

للمزيد من المعلومات حول "تبريد"، يرجى زيارة www.tabreed.ae

-انتهى-

نبذة عن الشركة الوطنية للتبريد المركزي "تبريد"

تلعب "تبريد" دوراً محورياً في تمكين الأفراد والمجتمعات حول العالم من المضي قدماً نحو مستقبل أكثر ازدهاراً واستدامة. لقد حققت "تبريد" منذ انطلاق مسيرتها عام 1998 العديد من الإنجازات البارزة، فهي تعد من أقوى الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة وأكثرها نمواً، كما تم إدراجها في سوق دبي المالي، وكانت من بين المؤسسات التي شاركت في إطلاق مؤشر الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية في الشركات الإماراتية اس&بي/حوكمة. تعد "تبريد" أكبر شركة في قطاع تبريد المناطق، وهذا بفضل الاستثمارات الضخمة التي تواصل ضخها في برامج البحث والتطوير وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، مما يساهم في ترسيخ مكانتها الرائدة عالمياً.

تمتلك "تبريد" بنية تحتية متطوّرة تمكّنها من تقديم خدمات تبريد المناطق لعدد كبير من أهم المشاريع والوجهات في المنطقة، بما فيها برج خليفة، وجامع الشيخ زايد الكبير، ومتحف اللوفر أبوظبي، ونافورة دبي، ودبي أوبرا، ودبي مترو، ومرفأ البحرين المالي. تمتلك الشركة 84 محطة تبريد المناطق في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تشغّل الشركة 74 محطةً في دولة الإمارات العربية المتحدة، وثلاث محطات في المملكة العربية السعودية، وخمس محطات في سلطنة عُمان، ومحطة واحدة في مملكة البحرين، بالإضافة إلى دول أخرى في المنطقة. إن كفاءة الطاقة عنصر راسخ في نهج "تبريد"، وهذا يعزز قدرة الشركة على دعم عملائها من الشركات والمؤسسات لترشيد استهلاك الطاقة، وبالتالي الحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من أجل الوصول إلى الحياد الكربوني.