

تقرير الاستدامة

2022

مسيرة نحو غدٍ مستدام



المحتويات

مقدمة 03
نبذة عن هذا التقرير 04
كلمة رئيس مجلس الإدارة 05
كلمة الرئيس التنفيذي 06
أبرز الإنجازات في عام 2022 07
نبذة عن شركة الأغذية المتحدة 08
علاماتنا التجارية 09

الاستدامة في شركة الأغذية المتحدة 12
نهجنا في الاستدامة 13
حوكمة الاستدامة في شركة الأغذية المتحدة 14
نموذج خلق القيمة المستدامة لدينا 15
التوافق مع الإطارات الوطنية والعالمية للاستدامة 16
مشاركة أصحاب المصلحة 17
مصفوفة الموضوعات الجوهرية 18

أعمال متينة 20
سلسلة القيمة لدينا 21
أداء الأعمال 22
الحوكمة والأخلاق في الأعمال 24
التميز والامتثال 26
أمن البيانات وتكنولوجيا المعلومات 27

منتجات ذات جودة، مجتمع صحي 28
الابتكار والجودة 29
سلامة المنتج والصحة 30
الشهادات 32
التسويق المسؤول 33

مجتمعات ممكنة 36
تمكين موظفينا 37
التنوع والمساواة في مكان العمل 39
التعلم والتطوير 40
صحة وسلامة العمل 41

اقتصاد دائري 43
المشتريات المسؤولة 45
إدارة الطاقة والكربون 47
إدارة المياه 49
إدارة مياه الصرف الصحي 49
إدارة النفايات 50

مؤشرات تقرير مبادرة الإبلاغ العالمي وسوق دبي المالي 51



مقدمة

- نبذة عن هذا التقرير
- كلمة رئيس مجلس الإدارة
- كلمة الرئيس التنفيذي
- أبرز الإنجازات في عام 2022
- نبذة عن شركة الأغذية المتحدة
- علاماتنا التجارية

نبذة عن هذا التقرير

يسعدنا تقديم تقرير الاستدامة لعام 2022 والذي يقدم لمحة عامة عن نهجنا في الاستدامة وأدائنا السنوي.

لقد كرسنا جهودنا هذا العام لتعزيز ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وقمنا بمراجعة إطار الاستدامة لدينا من أجل إدارة الاستدامة بشكل أكثر فعالية.

وقد سمح لنا ذلك بوضع أهداف للاستدامة على المدى الطويل والمتوسط والقصير، بحيث يمكن خلق قيمة مشتركة لأصحاب المصلحة لدينا بصفتنا شركة مسؤولة.

نطاق التقرير

وقد تم إعداد هذا التقرير وفقًا لمعايير مبادرة الإبلاغ العالمي (GRI) والمبادئ التوجيهية للإبلاغ عن معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة لسوق دبي المالي. يرجى قراءة فهرس المحتوى والملحق أ للحصول على مزيد من المعلومات.

كما يتم تسليط الضوء على مشاركتنا في أطر ومشاريع الاستدامة الوطنية والإقليمية والعالمية ودعمنا لها عند الاقتضاء.

يعرض هذا التقرير تفاصيل عن أنشطة شركة الأغذية المتحدة. وما لم يُنص على خلاف ذلك، يغطي التقرير جميع عمليات الشركة المهمة من 1 يناير 2022 حتى 31 ديسمبر 2022 إلى الدرجة الممكنة عمليًا، مع مراعاة قيود البيانات والقيود المذكورة عند الاقتضاء.

وما لم يُذكر خلاف ذلك، يتم التعبير عن جميع القيم النقدية في هذا التقرير بالدرهم الإماراتي.

يرجى التواصل معنا عبر info@unitedfoods.ae إذا كان لديك أية أسئلة أو تعليقات حول هذا التقرير أو جهود الاستدامة التي تبذلها شركة الأغذية المتحدة.

بيان تحذيري

يحتوي هذا التقرير على بعض العبارات التطلعية التي تعبّر عن الطريقة التي تعتزم بها شركة الأغذية المتحدة والشركات التابعة لها تنفيذ أنشطتها، حيث تحتوي هذه العبارات عادةً على كلمات مثل "تتوقع" أو "تعتقد" أو "تترقب" أو "تقدر" أو "تتنبأ" أو "تنوي" أو "تخطط" أو "مشروع" أو تعبيرات مماثلة. وتستند هذه العبارات إلى الافتراضات التي تم تكوينها باستخدام المعلومات المتاحة حاليًا والتي تخضع لمجموعة من أوجه عدم اليقين التي قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية عن هذه العبارات المتوقعة أو الضمنية. وبالتالي، فإن أي عبارات تطلعية واردة في هذا التقرير ليست وعودًا أو ضمانات لسلوك أو سياسة مستقبلية، حيث لا تتحمل شركة الأغذية المتحدة والشركات التابعة لها أي التزام بتحديث أي عبارات واردة في هذا التقرير علنًا. كما تعتمد شركة الأغذية المتحدة والشركات التابعة لها على المعلومات التي تم الحصول عليها من مصادر يُعتقد أنها موثوقة ولكنها لا تضمن دقتها أو اكتمالها.

كلمة رئيس مجلس الإدارة

نيابة عن مجلس الإدارة بأكمله، يسعدني تقديم تقرير الاستدامة السنوي الخاص بشركة الأغذية المتحدة لعام 2020. وأود أن أشكر عملائنا وشركائنا ومساهمينا على إخلاصهم وثقتهم المتواصلة بنا.

كما أود أن أشكر أيضًا موظفينا وفريق الإدارة على تفانيهم وجهودهم المتواصلة والتزامهم بتحقيق أهداف الاستدامة.

إن تاريخ شركة الأغذية المتحدة الغني وعلامتها التجارية المميزة وسمعتها الإيجابية في تقديم منتجات عالية الجودة منحنا الإلهام، ودفعنا لمواصلة تعزيز أداء أعمالنا التجارية. حيث يعد ذلك أساسًا متينًا لبناء استراتيجية الاستدامة لدينا وتنفيذ أهدافها الرئيسية عبر أعمالنا التجارية من أجل تحقيق رؤيتنا المتمثلة في خلق قيمة مشتركة لجميع أصحاب المصلحة لدينا.

ونأمل أن يقدم هذا التقرير لأصحاب المصلحة لدينا لمحة عن كيفية اعتمادنا لنهج الاستدامة أثناء أداء مهامنا اليومية، من خلال تحدي الظروف وتحسين ممارسات أعمالنا. ونحن نسعى لأن نكون مثالًا يحتذى به ومصدر إلهام لإحداث التغيير الإيجابي من أجل مواصلة خلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة لدينا، مع بناء مستقبل مزدهر للأجيال القادمة.

> كما نؤمن في قدرتنا على تعزيز أدائنا الاقتصادي مع الحفاظ على البيئة ومصالح عملائنا وموظفينا ومجتمعاتنا من خلال تنفيذ إجراءات الاستدامة الرئيسية بنجاح.

علي بن حميد علي عبدالله العويس
رئيس مجلس إدارة شركة الأغذية المتحدة



كلمة الرئيس التنفيذي



لقد حققت شركة الأغذية المتحدة نجاحًا كبيرًا في عام 2022، على الرغم من التحديات التي واجهتها والناجمة عن ارتفاع تكلفة السلع، مما أثر على السنة المالية للشركة.

ولكننا حرصنا على تنفيذ استراتيجياتنا من أجل بناء مستقبل مستدام على الرغم من الأوقات المضطربة التي مرت بها الشركة.

في الواقع، يتماشى التزامنا بتحقيق أهداف الاستدامة مع الرؤية البيئية للإمارات لعام 2030. وهدفنا هو تمهيد الطريق للشركات للمحلية في دولة الإمارات من أجل تحقيق أهداف الاستدامة لعام 2030.

كما تتجسد أهداف الاستدامة لدينا في أربع نقاط موضحة أدناه.

توضح هذه النقاط التزامنا ببناء منظمة مستدامة لصالح الأجيال القادمة والكوكب بأكمله.

وقد تم توضيح إنجازات فريق شركة الأغذية المتحدة بشكل مفصل في تقرير العام الحالي.

وأخيرًا، أود أن أعرب عن خالص امتناني لأعضاء فريقنا كونهم قد تمكنوا من دمج ممارسات الاستدامة في أقسامهم خلال فترة زمنية قصيرة، من أجل بناء مستقبل أفضل.

1 خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة 45 في المائة عن مستويات عام 2010، بحلول عام 2030، وتحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول عام 2050.

2 تعزيز التنوع في المنظمة من خلال زيادة عدد النساء من أجل الحد من عدم المساواة بين الجنسين وتحسين النمو الاقتصادي.

3 تنفيذ ممارسات التسويق المسؤول عبر جميع المنتجات وإجراءات التواصل لتعزيز الصحة البيئية وصحة الإنسان وأمن الموارد والعدالة الاجتماعية.

4 تعزيز عافية وسعادة المجتمع من خلال تنفيذ المبادرات المجتمعية المكرسة التي تؤدي إلى ازدهار منطقتنا.

فتحي الخياري
الرئيس التنفيذي

أبرز الإنجازات في عام 2022

A
تصنيف

لقد حصلنا على تصنيف أ من إدارة سلامة الغذاء في بلدية دبي، مما يدل على التزامنا بالتميّز في مجال سلامة الغذاء.

خفض الدهون المتحولة بنسبة **100%**

لقد أزلنا الهدرجة تمامًا من منتجاتنا منذ عام 2020.

التوافق الاستراتيجي

قمنا هذا العام بمراجعة إطار الاستدامة لدينا بما يتماشى مع الاستراتيجيات الوطنية والعالمية للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

أداء متميز

لقد كان عام 2022 بمثابة عام التميّز حيث شهدت الأعمال التجارية زيادة قدرها 25.62% في المبيعات و 16.03% في إجمالي الربح و 99% في صافي الربح.

صفر حالة عدم امتثال

لقد حافظنا على سجل خالٍ من حالات عدم الامتثال لأي معايير أو متطلبات تنظيمية.

2444 ساعة

قمنا بزيادة الاستثمار في تعليم الموظفين وتطويرهم بنسبة 160% منذ عام 2020.

خفض استهلاك الورق بنسبة **70%**

عبر أنشطة الموارد البشرية لدينا بفضل أتمتة الأعمال.

السعي لتحقيق صافي انبعاثات صفري

أطلقنا أهدافنا المتمثلة في خفض انبعاثات الكربون بنسبة 40% بحلول عام 2030 وتحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول عام 2050.

نبذة عن شركة الأغذية المتحدة

كما يتم توزيع منتجات شركة الأغذية المتحدة في الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط الكبير وآسيا وأوروبا وأفريقيا والولايات المتحدة وكندا وأستراليا.

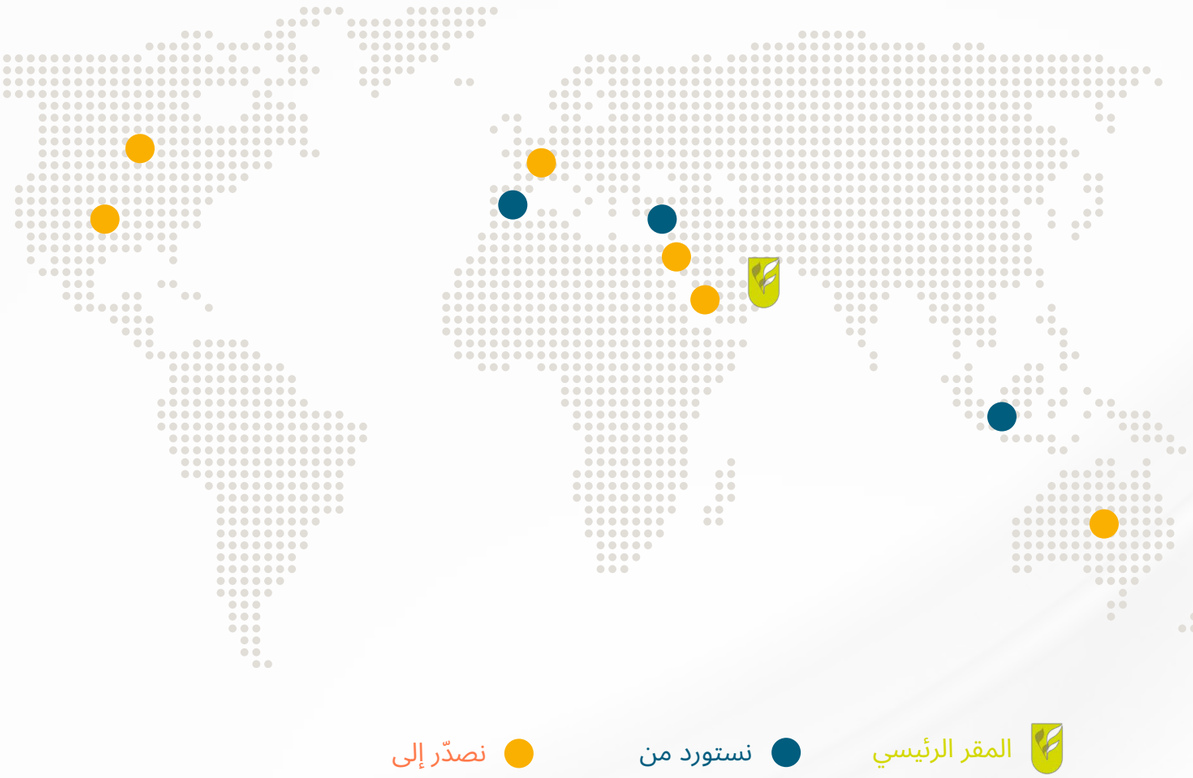
وتتميّز الشركة بأنها المُصنّع الرائد لزيوت ودهون الطبخ في السوق المحلي. كما تعد علامتنا التجارية الرئيسية، أصيل، الشركة الرائدة في السوق في مجال السمن النباتي في دولة الإمارات.

تأسست شركة الأغذية المتحدة في عام 1976 في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي شركة مسجلة كشركة عامة منذ عام 2006.

ويقع المقر الرئيسي للشركة في منطقة جبل علي الصناعية في دبي. وقد أنشأنا منشأة تصنيع جديدة تمامًا في منطقة جبل علي في عام 2006، كما نقلنا جميع مرافق الإنتاج لدينا إلى هذا الموقع في عام 2019.

كما أننا نستخدم أنظمة شاملة عبر سلسلة القيمة بأكملها لضمان تسليم السلع بطريقة مسؤولة اجتماعيًا وبيئيًا واقتصاديًا.

وتعتبر سلامة وجودة الأغذية ذات أهمية كبيرة بالنسبة لنا، ونحن نفتخر بمرافقنا الحديثة، وموظفينا الخبراء، ونظام إدارة الجودة الذي يحظى بتقدير عالمي.



علاماتنا التجارية

تم تصميم مجموعتنا الواسعة من العلامات التجارية لزيوت الطهي الصحية خصيصًا لتلبية احتياجات الطهي الفريدة لعملائنا.

أصيل هي علامتنا التجارية الرئيسية التي تمتلك حصة 81% في السوق في قطاع السمن النباتي. كما أننا رائدون أيضًا في قطاع المارجرين حيث نمتلك حصة 78% في السوق من خلال العلامات التجارية ممتاز ونوار.

ولا تقتصر علاماتنا التجارية على الدهون والزيوت، حيث لدينا أيضًا حقوق توزيع حصرية للعلامات التجارية العالمية في قطاع المثلجات مثل أوريو وكادبوري وكيت كات وتوبليرون.



٣ الصحة الجيدة والرفاه

الرائد في السوق: السمن النباتي من أصيل

نحن فخورون بمجموعتنا الواسعة من زيوت الطهي الممتازة التي يتم الحصول عليها من أفضل البائعين في قطاعهم عبر كافة أنحاء العالم، والتي يتم معالجتها في مرافق حديثة. وتعد علامتنا التجارية الرئيسية، أصيل، الشركة الرائدة في صناعة السمن النباتي في دولة الإمارات.





أحدث المنتجات: قيادة الإنتاج والاستهلاك المستدامين من خلال سمن نوار قليل الدهون القابل للدهن

نحن نقدّر مكانتنا كشركة رائدة تتحمل مسؤولية بيئتنا وعملائنا، وهذا هو سبب سعينا لتشجيع الأشخاص على اتباع أسلوب حياة صديق للبيئة.

لقد تم إطلاق أحدث منتجاتنا نوار في عام 2022، والذي يُجسد التزامنا بالإنتاج والاستهلاك المستدامين.

وانطلاقًا من شعارنا الذي ينص على أن "ما هو جيد للبيئة هو جيد للصحة"، يتمتع سمن نوار قليل الدهون القابل للدهن بطعم غني بالزبدة مع كونه نباتيًا بنسبة 100%، ولا يحتوي على أحماض دهنية غير مشبعة.

وبالإضافة إلى فوائده الصحية، يعتبر نوار أول منتج لنا يتم وضعه في وعاء قابل للتحلل. وذلك دليل على البحث المستمر الذي تقوم به شركة الأغذية المتحدة حول خيارات التغليف المستدامة البديلة للبلاستيك التقليدي.

تتمثل رسالتنا في تلبية احتياجات عملائنا المتعلقة بالطهي التقليدي مع تزويدهم أيضًا بالمواد الصديقة للبيئة والمصنوعة باستخدام أحدث التقنيات.

الاستدامة في شركة الأغذية المتحدة

- نهجنا في الاستدامة
- حوكمة الاستدامة في شركة الأغذية المتحدة
- نموذج خلق القيمة المستدامة لدينا
- التوافق مع الإطارات الوطنية والعالمية للاستدامة
- مشاركة أصحاب المصلحة
- مصفوفة الموضوعات الجوهرية

ركائز الاستدامة لدينا

تشمل مجالات الأولوية الأربعة المُعدّلة لدينا تحديات الاستدامة الاجتماعية والبيئية ذات الأولوية والفرص المتاحة عبر سلسلة القيمة لدينا، حيث يوجّه ذلك استراتيجية أعمالنا التجارية للعمل من أجل بناء مستقبل أفضل ليس فقط لشركتنا، بل أيضًا لأصحاب المصلحة لدينا والكوكب ككل.

- مجتمعات ممكنة
- أعمال متينة
- اقتصاد دائري
- منتجات ذات جودة، مجتمع صحي

نهجنا في الاستدامة

لقد شهدنا نمو وتطوّر دبي والإمارات العربية المتحدة بفضل استراتيجيات التوسع والتغييرات الكبيرة، والتي ساهمت في جعل الدولة كواحدة من أهم مراكز الأعمال التجارية في العالم.

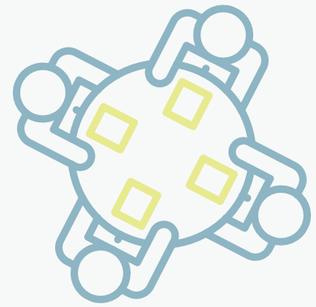
ونحن ندرك أن صناعة الأغذية والمشروبات العالمية تمر بتغييرات جوهرية من حيث الأمن الغذائي والاستدامة، ونعتبر هذه التغييرات كعوامل تحفز التركيز بشكل أكبر على الاستدامة في هذه الصناعة. ولهذا السبب، وفي ضوء هذه التطورات، قمنا بتعديل إطار الاستدامة لدينا بهدف إعطاء أهمية أكبر للعمليات التي تتأثر بشكل إيجابي بأعمالنا.

حوكمة الاستدامة في شركة الأغذية المتحدة

ترتبط استراتيجية أعمالنا بشكل مباشر بالحصيلة الثلاثية للأرباح والأشخاص والكوكب. كما تعد الاستدامة دومًا جزءًا لا يتجزأ من عمليات شركة الأغذية المتحدة عند اتخاذ القرارات وقياس أداء المعايير الاقتصادية والبيئية والاجتماعية.

ونحن ملتزمون بتحقيق الأهداف المحددة في استراتيجية الاستدامة لدينا، حيث نحافظ على إطار حوكمة قوي كي نتمكن من تحقيق ذلك.

كما يتولى مجلس إدارة شركة الأغذية المتحدة وفريق الإدارة العليا مسؤولية الإشراف على عملية تنفيذ السياسات والعمليات والتوجيهات التشغيلية المهمة، فضلًا عن المراجعة المنتظمة لمؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة الخاصة بالاستدامة.



التزاماتنا لعام 2023

كما سيتم تكليف لجنة الاستدامة في شركة الأغذية المتحدة بمهمة تخصيص المسؤوليات المهمة ومؤشرات الأداء الرئيسية لكل قسم، وتعزيز تغيير السلوك على المستوى التنظيمي.

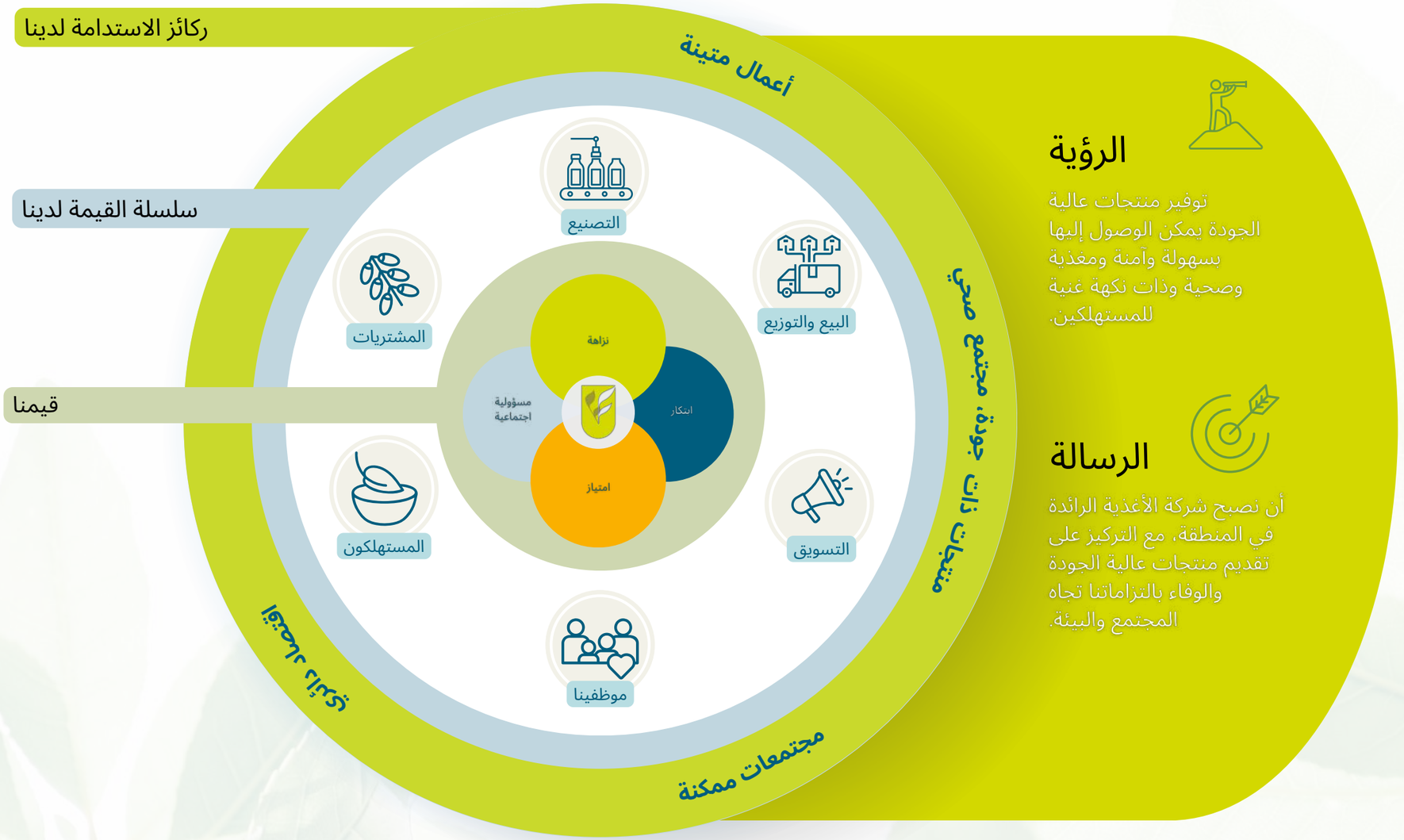
سنقوم في عام 2023 بإنشاء لجنة خاصة بالاستدامة لمنظمتنا، حيث ستتألف من أصحاب المصلحة الداخليين الرئيسيين المعينين للإشراف على عملية تنفيذ مبادرات الاستدامة المختلفة في جميع أقسام الأعمال.

لجنة الاستدامة في شركة الأغذية المتحدة

سيتم إطلاق اللجنة في عام 2023، حيث ستشرف على مجالات التركيز التالية:

ركيزة الاستدامة	مجالات التركيز	قسم/فرع مسؤول
أعمال متينة	• سلسلة القيمة لدينا • أداء الأعمال • الحوكمة والأخلاق في العمل • التميز والامتثال	التمويل حوكمة الشركات الامتثال
منتجات ذات جودة، مجتمع صحي	• الابتكار والجودة • سلامة المنتج والصحة • الشهادات • التسويق المسؤول • المسؤولية الاجتماعية للشركات	البحث والتطوير الجودة والضمان التسويق
مجتمعات ممكنة	• مزايا الموظفي • التعلم والتطوير • التنوع والمساواة في مكان العمل • صحة وسلامة العمل	الموارد البشرية صحة وسلامة العمل التسويق
اقتصاد دائري	• المشتريات المسؤولة • إدارة الطاقة • إدارة المياه • إدارة مياه الصرف الصحي • إدارة النفايات	العمليات البحث والتطوير الجودة والضمان التسويق

نموذج خلق القيمة المستدامة لدينا



الرؤية

توفير منتجات عالية الجودة يمكن الوصول إليها بسهولة وآمنة ومغذية وصحية وذات نكهة غنية للمستهلكين.

الرسالة

أن نصبح شركة الأغذية الرائدة في المنطقة، مع التركيز على تقديم منتجات عالية الجودة والوفاء بالتزاماتنا تجاه المجتمع والبيئة.

مسيرة نحو غدٍ مستدام

تشمل ركائز الاستدامة لدينا جميع جوانب الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لسلسلة القيمة لدينا.

وترتكز قيمنا على النزاهة والابتكار والتميز والمسؤولية الاجتماعية.

كما أن نموذج خلق القيمة المستدامة لدينا يجسد رؤيتنا ورسالتنا.

التوافق مع الإطارات الوطنية والعالمية للاستدامة

قمنا ببناء نهج الاستدامة لدينا والمجالات التي نبذل فيها جهودنا بما يتماشى مع الإطارات الوطنية والعالمية للاستدامة والمبادئ التوجيهية المختارة.

ركائز الاستدامة

التأثير العالمي



التأثير الوطني

المبادئ التوجيهية للإبلاغ عن معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التابعة لسوق دبي المالي

رؤية الإمارات لعام 2021

أجندة التنمية المستدامة للإمارات لعام 2030

الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي للإمارات

سياسة الاقتصاد الدائري للإمارات

استراتيجية دبي للطاقة النظيفة

مشاركة أصحاب المصلحة

نحن في شركة الأغذية المتحدة نسعى دومًا لتحسين طريقة تواصلنا مع مختلف أصحاب المصلحة لدينا، حيث نعزز أداءنا من خلال التشجيع على التواصل بشفافية وتعزيز الشمولية بين جميع مجموعات أصحاب المصلحة لدينا بشأن القضايا الجوهرية الرئيسية.

وأحد أهم جوانب خطتنا الشاملة لتحقيق الاستدامة هو إنشاء مخطط لأصحاب المصلحة. فمن خلال تنفيذ هذا الإجراء، نقوم بتحديد أهم أصحاب المصلحة لدينا، وكذلك وسائل المشاركة والمتطلبات والأهداف الأساسية لكل مجموعة من أصحاب المصلحة.

جدول مشاركة أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة	ارتباط	الاحتياجات والتوقعات
المستهلكون	وسائل الإعلام الاجتماعية والرقمية، وأنشطة المشاركة المجتمعية، واستبيانات الرضا، ومعارض الغذاء الإقليمية	المنتجات عالية الجودة والآمنة والصحية والمستدامة، والمنصات الفعالة والاستباقية للعملاء، وخدمة العملاء اللبقة وسريعة الاستجابة
موظفينا	العمليات ، تدريب الموظفين وتوجيهاتهم ، الشهادات ، السياسات ، التجمعات الاجتماعية	إشراك الموظفين وتطويرهم، والقوى العاملة المتنوعة والشاملة، وبيئة العمل الآمنة، والتعويضات العادلة، والتقدير والمكافآت
المساهمون والمستثمرون	التقارير السنوية، وتقارير حوكمة الشركات، والبيانات المالية ربع السنوية، واجتماعات مجلس الإدارة، والمنصات الرقمية، وجهة الاتصال المخصصة، وبوابة الخدمات الإلكترونية لسوق دبي المالي	الميزانية العمومية القوية والتدفقات النقدية المستمرة، والشفافية والإفصاح، ودمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في العمليات والأنشطة التجارية، وإدارة المخاطر الديناميكية، ومكانة السوق القوية
المجتمعات	التبرعات للأعمال الخيرية، وحملات الرعاية الاجتماعية	المبادرات والبرامج الاجتماعية لتعزيز عافية المجتمع، والشراكات مع المنظمات الأخرى لمعالجة القضايا الاجتماعية، والأنشطة المنتظمة منخفضة التكلفة التي يشارك بها عدد كبير من الأشخاص
الهيئات الحكومية والتنظيمية	التدقيق الداخلي والخارجي، وأنظمة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر، وإدارة الامتثال، ولجنة التدقيق، والتقارير السنوية	التوافق مع الرؤى والاستراتيجيات الوطنية، والامتثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية، وحماية العملاء والمساهمين، والشفافية والإفصاح
الشركاء	استبيانات ملاحظات المورّدين، وبوابة المورّدين، وقسم المشتريات	الفرص الجديدة للمشاركة والتفاعل، وقنوات التواصل بشفافية، والمعاملة العادلة والمحترمة للموردين، والدفع في الوقت المناسب، وإجراءات تقديم العطاءات العادلة والشفافة

مصفوفة الموضوعات الجوهرية

يعد تقييم الأهمية النسبية جوهر نهج الاستدامة لدينا، فهو عنصر حاسم ومستمر في الجهود التي تبذلها الشركة للتحكم في تأثيرها على البيئة والمجتمع. وذلك يضمن اكتشاف الأفكار والمشاكل الجديدة وتوجيه مواردنا نحو المجالات ذات الأهمية القصوى.

كما توضح المصفوفة أهم 17 قضية استدامة لأعمالنا وأصحاب المصلحة لدينا، والتي تتراوح من الأداء البيئي وحتى الرفاهية الاجتماعية. ونتيجة لذلك، فهي تعد عنصرًا أساسيًا في إطار الاستدامة لدينا، ونحن نسعى باستمرار للتميّز في هذه الجوانب.

ولقد قمنا بإعادة تنظيم موضوعاتنا الجوهرية في ركائز إطار عمل الاستدامة لدينا، والتي تشكل جوهر نهج إدارة الاستدامة لدينا، بما يتماشى مع إرشادات وأطر الاستدامة العالمية والوطنية. ويعمل هذا الإطار كدليل للخيارات والأنشطة الاستراتيجية التي نتخذها للوفاء بالتزاماتنا الاجتماعية والبيئية والاقتصادية وتجاوزها. كما يشمل إطار عمل الاستدامة المحدّث لدينا ما تعنيه الاستدامة لشركة الأغذية المتحدة ويتوافق بشدة مع رؤية شركتنا وهدفها.



أعمال متينة

منتجات ذات جودة، مجتمع صحي

مجتمعات ممكنة

اقتصاد دائري

مسيرة الاستدامة لدينا

أعمال متينة

- سلسلة القيمة لدينا
- أداء الأعمال
- الحوكمة والأخلاق في الأعمال
- التميز والامتثال
- أمن البيانات وتكنولوجيا المعلومات

منتجات ذات جودة، مجتمع صحي

- الابتكار والجودة
- سلامة المنتج والصحة
- الشهادات
- التسويق المسؤول

مجتمعات ممكنة

- تمكين موظفينا
- التنوع والمساواة في مكان العمل
- التعلم والتطوير
- صحة وسلامة العمل

اقتصاد دائري

- المشتريات المسؤولة
- إدارة الطاقة والكربون
- إدارة المياه
- إدارة مياه الصرف الصحي
- إدارة النفايات

أعمال متينة

تقوم شركة الأغذية المتحدة بتنفيذ استراتيجية مالية مخططة جيدًا لخلق قيمة اجتماعية وبيئية لجميع أصحاب المصلحة، من أجل الحفاظ على أداء أعمالها المتميز. كما أننا نقوم بخدمة مساهمينا وعملائنا ومجتمعاتنا من خلال الحوكمة الرشيدة والقيادة الفعالة، ونلتزم بمتطلبات الحكومة والهيئات المعتمدة حيث أن فعالية شركتنا تعتمد عليها.

- **سلسلة القيمة لدينا**
- **أداء الأعمال**
- **الحوكمة والأخلاق في الأعمال**
- **التميز والامتثال**
- **أمن البيانات وتكنولوجيا المعلومات**



سلسلة القيمة لدينا

المشتريات

+ AED 100,000,000

الإنفاق السنوي على البائعين المحليين

التقييمات الروتينية للمورّدين

شهادة الامتثال لسلسلة التوريد الخاصة بشركة RSPO



التصنيع

أعلى معايير ضبط الجودة

شهادة الآيزو ونظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة

200+

منتجًا

مُصنّعًا في

مرافق حديثة وعالمية المستوى

التعزيز المستمر من خلال البحث والتطوير المتقدم



البيع والتوزيع والتسويق

توجد شبكة التوزيع لدينا في

أكثر من 60 بلدًا

عبر 5 قارات



تلبي منصة التوصيل الإلكترونية لدينا احتياجات المستهلكين الأفراد والمجموعات على حدٍ سواء



منتجات حلال معتمدة

موظفينا

موظفينا هم أهم عنصر في شركتنا.

يبلغ عدد موظفي شركة الأغذية المتحدة

492

موظفًا

يتمتع جميع موظفينا بمهارات مميزة، حيث تم تزويدهم بتدريب حول مجموعة واسعة من القطاعات.



المستهلكون

قاعدة المستهلكين العالمية



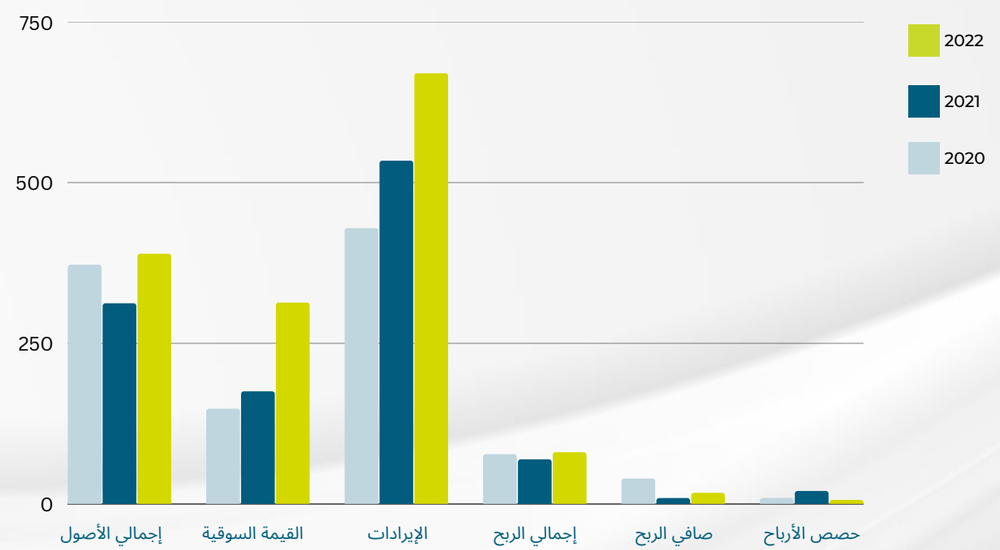
توفر شركة الأغذية المتحدة للعملاء في جميع أنحاء العالم مواد غذائية ومشروبات ذات جودة عالية وتابعة لعلامات تجارية موثوق بها، عبر شبكتها العالمية لسلسلة التوريد المتكاملة.

أداء الأعمال

نحن ندرك أنه يتم قياس نجاحنا كشركة من خلال القيمة المشتركة التي نقدمها لجميع أصحاب المصلحة لدينا، ونحن نفخر بنتائجنا المالية المتميزة باستمرار وتأثيرنا الإيجابي على الاقتصاد المحلي على مر السنين.

كما أننا نبذل جهودًا لتعزيز أدائنا من خلال استراتيجية عمل متوازنة ستحقق فوائد اقتصادية كبيرة، مع ضمان الحفاظ على صحة موظفينا ومجتمعنا وكوكبنا بشكل متواصل.

المقاييس المالية بالمليون درهم إماراتي



النمو المستدام

زادت إيرادات الشركة وربحيتها بشكل كبير في عام 2022، وذلك بنسبة 25.62% في المبيعات، و 16.03% في إجمالي الربح، و 99% في صافي الربح، مقارنة بعام 2021.

كما شهدت الأعمال التجارية أيضًا نموًا كبيرًا في هذا العام، حيث تم تحقيق

- 92.6% زيادة في ربحية كل سهم

(0.27 درهم إماراتي في عام 2021 إلى 0.52 درهم إماراتي لكل سهم في عام 2022)

- 5.62% عائدات على رأس المال المستثمر

(زيادة عن 2.91% في عام 2021)

ويُعزى سبب أدائنا المتميز إلى:

تقليل التكاليف

استمرار نمو الأعمال

قرارات التسعير الذكية

الحفاظ على متانة الأعمال في ظل التقلبات

تواصل الشركة في إدارة التقلبات الاستثنائية لأسواق السلع من خلال استخدام تقنيات خفض التكاليف بانتظام، مع الحفاظ على حصتها في السوق من خلال تعديل الأسعار بشكل سريع. كما تبحث الشركة باستمرار عن فرص الاستحواذ، وخاصة في مجال الأغذية والمشروبات، لتقديم عروض ذات قيمة أكبر وتقليل اعتمادها على السلع المتقلبة.

ونحن نلتزم بتنفيذ مجموعة من الإجراءات الفعالة التي تضمن مواصلة تحقيق الربحية، من أجل الحفاظ على أدائنا المتميز.

حيث تشمل هذه الإجراءات ما يلي:

1. لدينا استراتيجية مالية مدتها 5 سنوات قام مجلس الإدارة بمراجعتها والموافقة عليها.
2. يتم إنشاء ميزانية العام المقبل سنويًا بمشاركة جميع الأطراف ويتم تقديمها إلى مجلس الإدارة للموافقة عليها.
3. يقوم الرئيس التنفيذي ومجلس الإدارة بمراجعة بيانات الأرباح والخسائر الشهرية.
4. يقوم مجلس الإدارة بمراجعة الأداء المالي ربع السنوي للشركة والموافقة عليه.
5. تقوم الإدارة العليا ومجلس الإدارة باتخاذ الإجراءات، عند الاقتضاء، لضمان توافق الأداء المالي للشركة مع الهدف المحدد في الميزانية.
6. بعد أن يقوم فريق الإدارة بمراجعة الإجراءات، يتم تقديم إقرار ضريبة القيمة المضافة شهريًا من خلال موقع الهيئة الاتحادية للضرائب. وعند وجود أي استفسارات أو أسئلة، تتواصل الهيئة الاتحادية للضرائب مباشرة مع فريق الإدارة، حيث يتم معالجتها لاحقًا عبر العوائد المتتالية، إذا لزم الأمر.

الإيرادات حسب قطاع الأعمال	2020	2021	2022
المُصنّعة	95.6 %	95 %	93.4 %
غير ذلك	4.4 %	5 %	6.6 %



مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس أداء الأعمال المميز



1. ميزانية عمومية دقيقة
2. نمو الإيرادات
3. نمو الربحية
4. التحكم في المصاريف
5. حصص أرباح ثابتة

مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس مستوى الالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها



1. التدقيق الخارجي ربع السنوي
2. التدقيق الداخلي المنتظم
3. تقديم المتطلبات في الوقت المناسب وبدقة إلى سوق دبي المالي



الحوكمة والأخلاق في الأعمال



نحن فخورون بسجلنا الحافل في مجال الامتثال لهيئة الأوراق المالية والسلع الإماراتية، من حيث هيكل الحوكمة لدينا وتلبية جميع المعايير القانونية والتنظيمية. كما نحاول تعزيز إجراءات حوكمة الشركات لدينا من أجل تلبية متطلبات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الموضحة في دليل معايير الإبلاغ عن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لسوق دبي المالي.

كما تقوم الحوكمة الفعالة في شركة الأغذية المتحدة بتوجيه ودعم الإدارة المسؤولة، وتعزز اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وتخصص المسؤولية في جميع أنحاء المؤسسة.

0

- **صفر حالة عدم امتثال للمتطلبات التنظيمية**
- **صفر حالة رشوة وفساد**
- **صفر شكاوى تتعلق بانتهاكات حقوق الإنسان أو سوء السلوك الأخلاقي**

تكوين مجلس الإدارة

مجلس الإدارة	2020	2021	2022
عدد الأعضاء	9	9	9
عدد الأعضاء المستقلين	5	7	7
أعضاء مجلس الإدارة التنفيذيين	1	1	1
أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين	8	8	8
عدد العضوات الإناث	0	0	0

استقلالية مجلس الإدارة

إن أعضاء مجلس إدارة شركة الأغذية المتحدة مستقلون، وقد تم تغيير قوانين هيئة الأوراق المالية والسلع الإماراتية في عام 2020 حيث يمكن انتخاب أعضاء مجلس الإدارة لأربع مرات كحد أقصى. كما أضافت الجمعية العامة لشركة الأغذية المتحدة اثنين من أعضاء مجلس الإدارة في عام 2021، وبالتالي فإن ما يصل إلى 78% من أعضاء مجلس إدارتنا مستقلون.

التزاماتنا لعام 2023

خلق قيمة مشتركة بشكل فعال لجميع أصحاب المصلحة لدينا، حيث سيدعمنا الفريق التنفيذي ومجلس الإدارة في شركة الأغذية المتحدة، ويمهد الطريق لنا لنصبح شركة أكثر استدامة من خلال:

- دمج استراتيجية الاستدامة وإطار عمل إدارة المخاطر
- دعم عملية إشراك أصحاب المصلحة لفهم القضايا الجوهرية بشكل أفضل
- الإشراف على أداء معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وإفصاحات الاستدامة المرتبطة بها
- تنفيذ السياسات والمبادئ التوجيهية لتعزيز معايير أخلاقيات العمل لدينا

بناءً على التزامنا بالتنمية المستدامة، سيقوم مجلس الإدارة وفريق الإدارة العليا بتشكيل لجنة الاستدامة في عام 2023، حيث ستراقب هذه اللجنة عملية تنفيذ الالتزامات التالية:

عضوات مجلس الإدارة الإناث

ليس لدى شركة الأغذية المتحدة عضوات إناث في مجلس إدارتها ولكنها تدعم تشغيل المرأة، بالإضافة إلى تعزيز مشاركة الإناث في مناصب الإدارة العليا وتنفيذ سياسة التوظيف دون أي تمييز على أساس العمر أو الجنس أو العرق أو اللون أو الإعاقة. كما سيقوم مجلس الإدارة في شركة الأغذية المتحدة بالترويج لترشيح الإناث في مجلس الإدارة في عام 2024.

إدارة معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

نحن حاليًا بصدد إنشاء نظام حوكمة حيث يمكن لمجلس الإدارة الإشراف على أداء معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وسيشمل ذلك بدء تنفيذ ما يلي:

- سياسة التنوع والأخلاق
- تدريب على مستوى الشركة في مكافحة الفساد والأخلاق في العمل
- تشكيل لجنة المخاطر والاستثمار وإنشاء الميثاق
- أدوات مجلس الإدارة لقياس أداء معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

التميز والامتثال



بصفتنا شركة رائدة في المنطقة، فنحن مستعدون ومجهزون بالكامل بشكل احترافي للالتزام بمتطلبات الامتثال الإضافية عبر كافة جوانب أعمالنا.

وتمتلك شركة الأغذية المتحدة عضوية في الشبكة الإلكترونية العالمية الموثوقة ولديها أنظمة إدارية مطبقة عبر سلسلة القيمة الكاملة للشركة، مما يدل على تفانيها وسعيها لأن تكون منظمة موثوقة وذات سمعة طيبة.

كما قمنا بتعزيز ثقافة الامتثال بشكل استباقي، بفضل جلسات التدريب والتوعية المستمرة لموظفينا حول مجموعة متنوعة من الموضوعات المتعلقة بالامتثال القانوني والأخلاقي، فذلك يتيح بناء بيئة يتحمل فيها الأشخاص مسؤولية المشاركة في تحسين المجتمع.

وتعد الجودة والتميز ذات أهمية قصوى لأعمالنا التجارية، ونحن ملتزمون بتحقيق أهدافهم. كما أننا نولي أولوية لضرورة اتباع كل قاعدة وتشريع تفرضه إدارة سلامة الغذاء في بلدية دبي، والتي تعد الجهة التنظيمية الرئيسية لدينا من حيث الجودة والامتثال للمعايير.

التميز الريادي

يسرنا الإعلان بأن شركتنا قد تفوقت في تلبية أي متطلبات تنظيمية أو شهادات في عام 2022، حيث يشمل أداؤنا في التميز في الأعمال الامتثال بنسبة 100% للوائح التالية.

100%

- اللوائح الاقتصادية والتجارية
- صحة وسلامة العمل
- معلومات المنتج وقوانين وضع الملصقات
- أمن البيانات وحقوق المستهلك
- اللوائح البيئية



أمن البيانات وتكنولوجيا المعلومات



يساهم قسم تكنولوجيا المعلومات لدينا في تعزيز قدرتنا على خلق القيمة المستدامة من خلال اعتماد أحدث التقنيات، والتي تضمن أمن البيانات وتوفير الطاقة وتعزيز إنتاجية الموظفين، حيث يتزايد تعقيد أنظمة وشبكات الأعمال الافتراضية كل يوم.

كما يوجد حاجة متزايدة إلى حلول آمنة وفعالة في الوقت نفسه لجمع المعلومات وتوزيعها، وهذا هو سبب سعينا باستمرار لمواكبة أحدث التطورات في تكنولوجيا المعلومات، مثل تلك المتعلقة بخصوصية البيانات والأمن السيبراني.

وقد تمكنا من تقليل استخدام الأوراق والمطبوعات، حيث تم تخفيض استخدام الورق بنسبة 70% عبر أنشطة الموارد البشرية بفضل الأتمتة. ونحن نهدف إلى تعزيز هذا الإنجاز في السنوات القادمة من خلال الاستغناء عن الورق بنسبة 100% عبر كافة مهامنا المكتبية.

أتمتة عمليات الأعمال

تعمل أقسام المشتريات واللوجستيات والمبيعات والتصنيع والترويج والتسويق والاتصالات بشكل مستمر على توسيع نطاق استخدامها للتكنولوجيا والأتمتة، وهذا هو سبب تنفيذنا لتقنيات فعالة من أجل تحديد وإدارة المخاطر التي ينطوي عليها هذا التحول لضمان استمرار تشغيل أنظمة أعمالنا، مع تحقيق فوائد زيادة الكفاءة في نفس الوقت. وقد استثمرنا 636,258 درهم إماراتي في مبادرة أتمتة الأعمال هذه، حيث تمكنا من نقل جميع بياناتنا إلى سحابة آلية. ونتيجة لذلك، قمنا بإجراء تحسينات كبيرة.



- فعالية التكلفة



- استمرارية الأعمال



- تحسين إنتاجية الموظفين

70%



تطلعات عام 2023

سنحقق استفادة أكبر من كفاءة تكنولوجيا المعلومات لدينا في المستقبل للتميز في العمليات التجارية التالية:

- تحسين الطريق
- نظام إدارة المخازن
- أتمتة عمليات فريق المبيعات

منتجات ذات جودة، مجتمع صحي

نحن نبذل جهدًا إضافيًا كل يوم لضمان حصول عملائنا على طعام صحي ومغذي ويمكن الوصول إليه بسهولة، لذا فنحن نسعى جاهدين للتميز في مجال توفير المنتجات والابتكار. كما أن تضمين معلومات غذائية دقيقة على ملصقات منتجاتنا هو نهجنا لتوجيه مجتمعنا لاتخاذ خيارات استهلاك مسؤولة. ولا تعمل حملاتنا الإعلانية على زيادة الوعي في شركتنا فحسب، بل تقوم أيضًا بتعزيز وعي المجتمع.

- **الابتكار والجودة**
- **سلامة المنتج والصحة**
- **الشهادات**
- **التسويق المسؤول**





الابتكار والجودة

من أجل ضمان تعزيز الابتكار عبر عمليات توفير المنتجات والتعبئة والتغليف، استثمرت شركة الأغذية المتحدة في أحدث مرافق البحث والتطوير، وجمعت موظفين ذوي خبرة مع التركيز على ضمان جودة الأغذية والمشروبات.

ويتمثل هدفنا في الاستفادة من سلسلة القيمة لدينا لتوفير سلع مفيدة للأشخاص والكوكب.

الابتكار من أجل بناء كوكب أفضل

نحن نسعى دومًا لتوسيع خط منتجاتنا وتلبية متطلبات عملائنا أثناء استكشاف المزيد من الموارد والتقنيات الصديقة للبيئة.

ولقد قررنا هذا العام استخدام العبوات القابلة للتحلل.

لقد أطلقنا أحدث منتجاتنا من أجل بناء مستقبل مستدام وصحي، وهو سمن نوار النباتي قليل الدهون القابل للدهن في عبوات قابلة للتحلل.

ولقد أجرينا سلسلة من التقييمات في مختبرات معترف بها دوليًا للتأكد من أن هذه العبوة القابلة للتحلل البيولوجي تلبي متطلبات التميز الصارمة لدينا.

وبإطلاق هذا المنتج الجديد، اتخذنا الخطوة الأولى نحو تعزيز المسؤولية البيئية، بدءًا من عبوات المارجرين.

وهدفنا هو توسيع نطاق هذه المبادرة لتغطية جميع منتجاتنا المعنية، ففي عام 2023، سنقوم تدريجيًا باستبدال العبوات البلاستيكية لجميع منتجاتنا بعبوات قابلة للتحلل.



سلامة المنتج والصحة

يتم تصنيع سلعنا عالية الجودة مع مراعاة صحة عملائنا، حيث أن كل إجراء نتخذه يعكس التزامنا الراسخ بسلامة منتجاتنا. ويظهر تميزنا في توريد أجود السلع فقط من خلال مرافق الإنتاج المتطورة لدينا، والقوى العاملة المحترفة والمدربة جيدًا، وأنظمة إدارة سلامة الأغذية المعتمدة دوليًا.

ويتأكد فريق ضمان الجودة لدينا من الالتزام بجميع بروتوكولات ضمان سلامة الأغذية وجودتها، حيث يمكننا تحسين إجراءاتنا عبر الوقت والحفاظ على مستوى عالٍ من الجودة بفضل فريق ضمان الجودة الذي يراقب عن كثب أحدث التطورات في أبحاث سلامة الأغذية والجودة.

ونحن نتمتع بسجل حافل في مجال سلامة المنتجات والصحة بفضل الموظفين المؤهلين، والمرافق الحديثة، والامتثال والتحقق، والميزانية والتخطيط.

حيث أن لدينا موظفين مؤهلين لضمان جودة جميع العمليات من أجل الحفاظ على الصحة والسلامة.

كما لدينا بنية تحتية حديثة مع مختبرات في ثلاثة مواقع هامة، حيث تم تجهيز مختبراتنا بأحدث المعدات لضمان دقة نتائج الاختبار وقابليتها للتكرار.

كما نحرص على الالتزام والامتثال للمعايير التنظيمية ومعايير الشركات لكل من المنتجات المصنعة من المواد الأولية والمواد النهائية، ويتم التحقق من صحة نتائج الاختبار بانتظام من خلال مختبرات الطرف الثالث.

وقد تم تخصيص ميزانية كافية لتنفيذ جميع عمليات صحة وسلامة المستهلك المخطط لها بكفاءة وفي الوقت المناسب.

وبصفتنا شركة رائدة في السوق، فإننا ندرك مدى تأثير سلعنا على صحة عملائنا وعافيتهم، لذا فنحن نسعى جاهدين لتحسين منتجاتنا وتقديم حلول غذائية جديدة من شأنها أن تعزز صحة عملائنا.

كما نهدف إلى إحداث تأثير إيجابي على صحة المستهلكين وعافيتهم من خلال مراعاة أحدث التقنيات والتطورات عند إنتاج الأغذية.

أريندام تشاترجي
كبير مدراء ضمان الجودة والبحث والتطوير

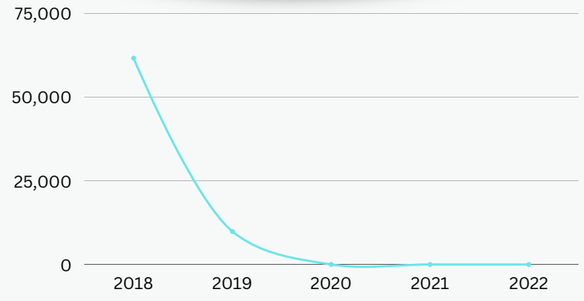
خالية بنسبة 100% من الدهون المتحولة

في عام 2018، بدأ فريق البحث والتطوير لدينا مشروع استبعاد الهدرجة من منتجات زيت الطهي. وفي عام 2019، حققنا معدل نجاح استثنائي بنسبة 40%، وتمكنا من التخلص من الهدرجة تمامًا في عام 2020.

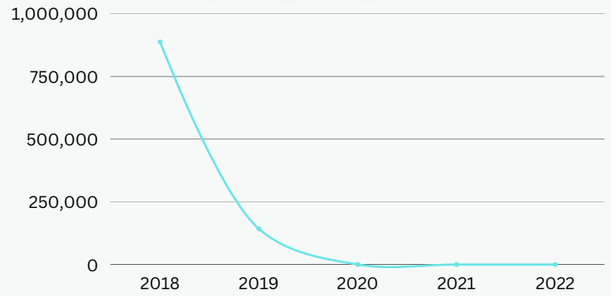
ولقد تمكنا من توفير منتجات خالية تمامًا من الدهون المتحولة بفضل جهود وإبداع فريق البحث والتطوير المميز لدينا والدعم المتواصل من فريق الإدارة العليا للشركة. وستساهم منتجاتنا، والتي تشمل السمن والمارجرين النباتي والتي نحن الشركة الرائدة المُصنّعة لها في دولة الإمارات، في خفض انتشار الأمراض المزمنة غير المعدية بشكل كبير، من ضمنها أمراض القلب والأوعية الدموية والسمنة والسكري.

ولم تكن النتيجة النهائية منتجات صحية فحسب، بل أيضًا منتجات أكثر ربحية، وذلك بفضل الاستدامة. ولقد أدت عملية التحول من "الهدرجة إلى منتجات خالية من الدهون المتحولة" إلى تسهيل العمليات والصعوبات التشغيلية، مما أدى إلى تقليل التخزين والتعامل مع العديد من المخزونات الأساسية في مرافقنا. وقد كانت النتيجة الرئيسية لهذا الابتكار هي خفض استخدام الديزل وتقليل البصمة الكربونية للمصنع بشكل كبير.

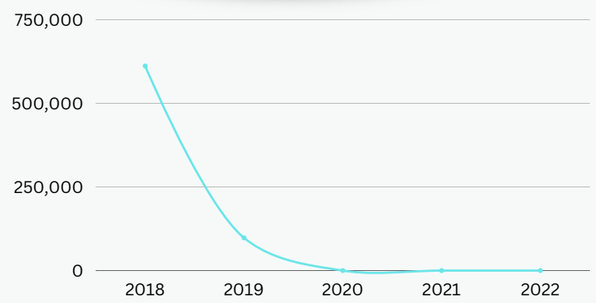
التوفير في الوقود الأحفوري (غالون ديزل)



التكلفة السنوية للهدرجة



تقليل البصمة الكربونية (كيلوغرام من ثاني أكسيد الكربون)



يُظهر هذا الإنجاز الكبير لشركة الأغذية المتحدة التزامنا بصحة عملائنا ونمو الأعمال المستدام من خلال الابتكار، فنحن ملتزمون بتزويد عملائنا بمجموعة متزايدة من الوجبات عالية الجودة واللذيذة والمغذية، ونخطط للقيام بذلك من خلال الابتكار المستمر في حلولنا الغذائية.

ويشمل التوفير الناتج من التخلص من الدهون المتحولة استبعاد الوقود الأحفوري، وبالتالي التخلص من انبعاثات الكربون الناتجة عن هذه العملية.

الشهادات

2013

ISO 22000 FOOD SAFETY MANAGEMENT
ISO
22000

2020

حلال
HALAL

CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL™
RSPO

2016

HACCP CERTIFIED

2022

A
تصنيف

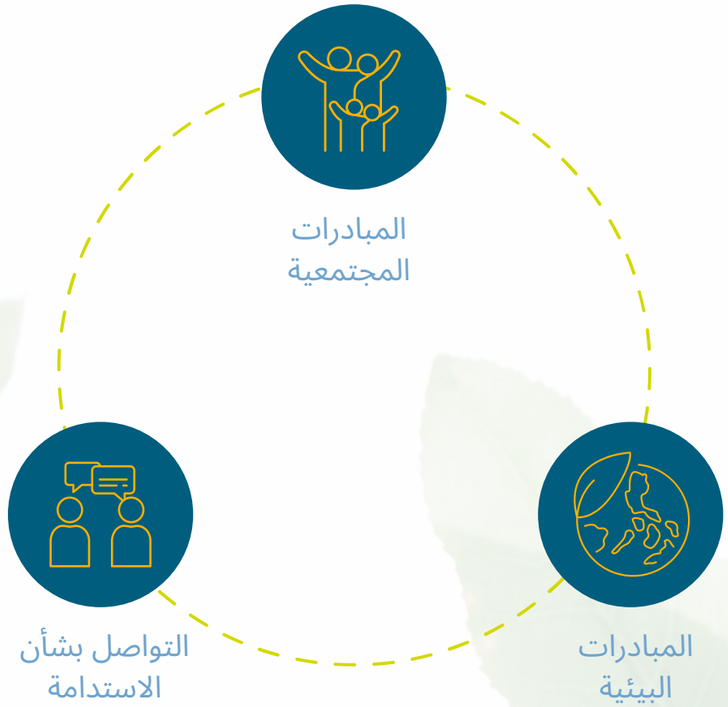
تصنيف A من إدارة سلامة الغذاء في بلدية دبي

التسويق المسؤول

نحن نؤمن بأن التواصل بشأن المستدام هو العنصر الرئيسي في ممارسات أعمالنا ومهام شركتنا، حيث يستمتع ملايين الأشخاص في جميع أنحاء العالم كل يوم بمنتجات علاماتنا التجارية القيمة، ونحن نقدر ثقتهم واتصالهم بنا. ولتحقيق أقصى استفادة من ذلك، حددت شركة الأغذية المتحدة هدفًا يتمثل في إشراك مجتمعنا بفعالية في برامج التوعية البيئية والاجتماعية.

ولقد قمنا بتصميم مخطط التسويق المسؤول بشكل يتيح الاستفادة من سلسلة القيمة لدينا في برامج التوعية المجتمعية بناءً على هذه الاستراتيجية.

كما يشمل نموذج "التسويق المسؤول" لدينا المبادرات البيئية والمجتمعية والتواصل بشأن الاستدامة، والتي توجه جهودنا في استخدام أنشطتنا التسويقية لتعزيز الوعي الاجتماعي والبيئي، وتشجع التواصل بشأن الاستدامة في مجتمعنا.

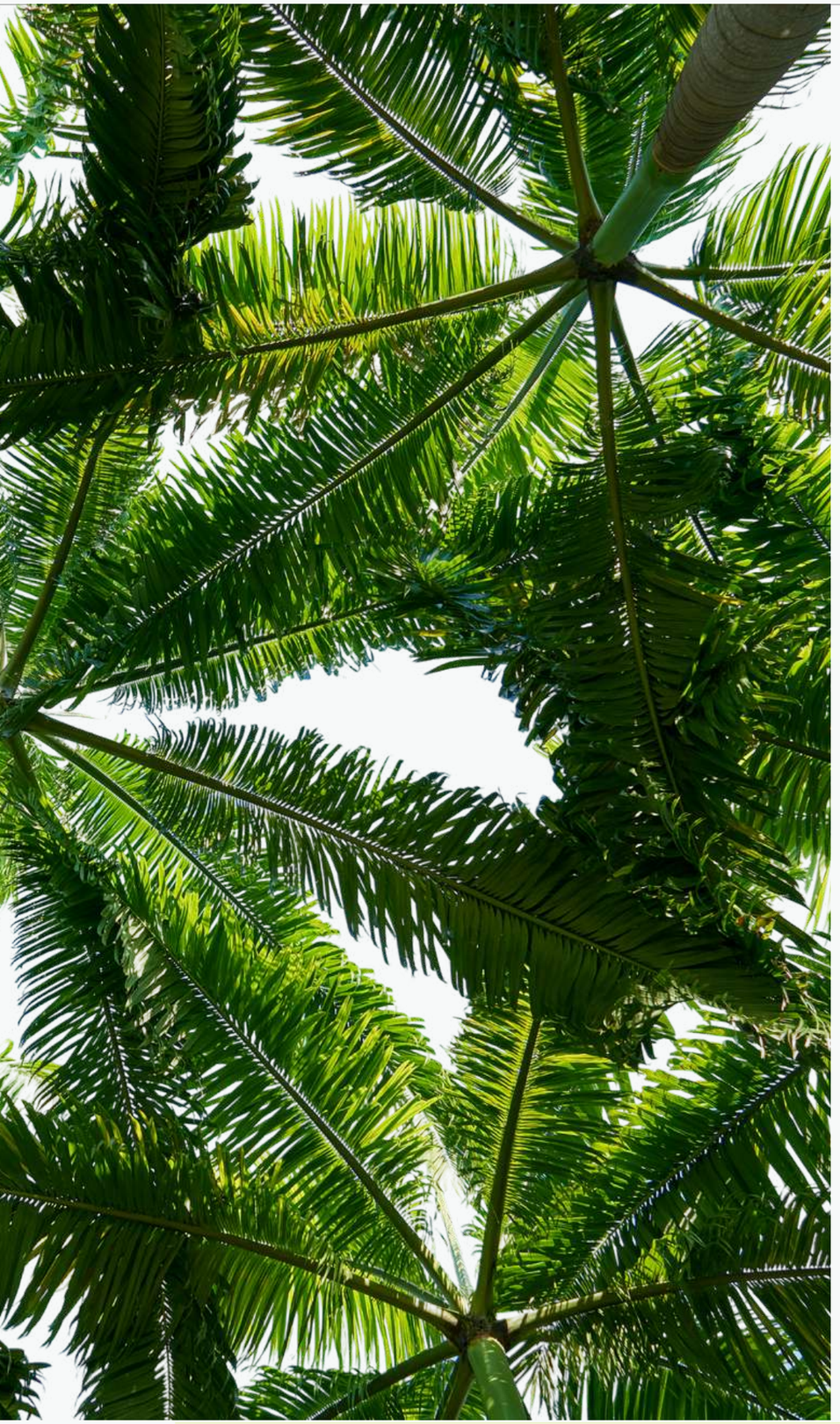


اتخذ فريق التسويق في شركة الأغذية المتحدة الرؤية التنظيمية نحو الاستدامة وطور خططًا جادة نحو مستقبل مستدام، حيث نفذنا في السنوات القليلة الماضية العديد من المبادرات التي تراوحت من دعم المجتمع إلى التنفيذ البيئي والتواصل المسؤول، والتي أدت إلى إحداث تأثير إيجابي في المجتمع والمنظمة ككل.

وتتمثل أولوية التنفيذ المستدام لعام 2023 في إكمال عملية تصميم مواد التعبئة والتغليف الحالية من خلال التواصل المسؤول وعمليات التنفيذ الصديقة للبيئة.

وستشهد السنوات الثلاثة القادمة تعزيز الاستدامة بشكل كبير من خلال مشاريع مختلفة مثل التخلص من عبوات المياه البلاستيكية في مرافق شركة الأغذية المتحدة، وتقليل استهلاك الورق، والدعم الشامل للقضايا في المجتمع.

مكرم حيدر
رئيس قسم التسويق



الملصقات المسؤولة

لم نتلق أي شكاوى أو مشاكل تتعلق بعدم الامتثال بشأن ملصقات المنتجات أو معلوماتها، بما في ذلك اللوائح الخاصة بالإعلانات.

حيث تتضمن ملصقات منتجاتنا دائمًا معلومات محدثة ودقيقة وتلتزم بجميع القوانين والمعايير المعمول بها. كما يتم استخدام هذا النهج في جميع جهودنا الترويجية، بما في ذلك الحملات التسويقية الرقمية والوجاهية والتجارية.

ولقد عمل تفاني شركة الأغذية المتحدة لتحقيق الاستدامة على تمهيد الطريق للتواصل المسؤول، حيث أن تفانينا في الترويج الأخلاقي للمنتجات ووضع الملصقات يدفعنا إلى التواصل بشفافية مع عملائنا، ويزودهم بجميع المعلومات التي يحتاجون إليها حول محتوى المكونات وكيفية إعادة تدوير العبوات بأمان.

الالتزامات لعام 2023

نحن الآن نساهم في تنفيذ برامج التوعية، حيث يتمثل هدفنا قصير المدى في مضاعفة هذا الجهد على الأقل بحلول عام 2023. وتحقيقًا لهذه الغاية، سنقوم بإنشاء برنامج تطوعي للموظفين، حيث سيساعدنا على حشد الجهود الجماعية لمجتمعنا وتعزيز ثقافة العطاء المؤسسية.

وسنطلق مبادرة داخلية لتحسين سلوك موظفينا المتعلق بالتلوث البلاستيكي، حيث سيتم التخلص التدريجي من جميع عبوات المياه البلاستيكية من مرافقنا، وسيتم تثقيف فريقنا حول أهمية تقليلها وإعادة استخدامها وإعادة تدويرها.

كما سيتبع ذلك تقليل استهلاك الورق بشكل أكبر في مكاتبنا، وذلك بنسبة 50% على الأقل مقارنة بهذا العام.

المسؤولية الاجتماعية للشركات

يتمثل هدفنا طويل المدى في أن نصبح الشركة الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات في دولة الإمارات، والمكرسة لتحسين نوعية حياة أفراد المجتمع من خلال تنفيذ مجموعة من برامج الرعاية الاجتماعية التي تساعد الأشخاص الأقل حظًا. وتتمحور سياسة المسؤولية الاجتماعية لدينا حول الاستخدام الدائم لأساليب وأنشطة مستدامة وصديقة للبيئة أثناء التفاعل مع مجتمعنا في محاولة لتعزيز الوعي حول عافية كوكبنا.

وتعمل جهودنا التسويقية كوسيلة تفاعلية لتثقيف المستهلكين وإشراكهم في الاستدامة، حيث تتضمن جهود المسؤولية الاجتماعية في المدارس والمنظمات الإقليمية وبرامج التثقيف البيئي للشباب.







التعاون مع شركة أصيل لتقليل النفايات البلاستيكية

قامت علامتنا التجارية الرئيسية أصيل بقيادة هذه المبادرة من خلال دعوة المؤسسات المحلية مثل المدارس، لتخزين وجمع وإعادة تدوير النفايات البلاستيكية للغايات الفنية والتعليم البيئي. وقد تعاونت الفنانة المحلية أرميتا مع مبادرة "التعاون مع شركة أصيل" لبناء تمثال مذهل وملهم من النفايات البلاستيكية لإظهار التزامها بالتوعية حول التلوث البلاستيكي.

حملة توعية بشأن التنمر الإلكتروني

تعاونت شركة الأغذية المتحدة مع شركة Beat The Cyberbully من أجل تثقيف المجتمع حول الآثار الخطيرة للتنمر الإلكتروني على شباب اليوم. كما قمنا هذا العام بإطلاق البرنامج في أكاديمية أبتاون الدولية في مردف لإبلاغ أولياء الأمور بمخاطر التنمر الإلكتروني، والنتائج الاجتماعية لاستخدام أطفالهم لشبكة الإنترنت، وقد شهدنا مستوى عالٍ من الاهتمام والمشاركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مما أدى إلى توسيع نطاق حملة التوعية.

التعاون مع شركة أصيل لمساعدة الآخرين

بصفتنا شركة مسؤولة اجتماعيًا، فإننا نلتزم بدعم ورعاية مجتمعنا وتعزيز سلوك العطاء ضمن ثقافة شركتنا. ففي عام 2022، نظمنا إفطارًا رمضانيًا وقدمنا 2,500 وجبة صحية للموظفين ذوي الياقات الزرقاء. وتخطط شركة الأغذية المتحدة لتنفيذ هذه المبادرة سنويًا، ولكننا في المستقبل، سنستخدم التغليف المستدام فقط أثناء توزيع الطعام في محاولة لتعزيز الوعي والمعرفة ضمن مجتمعنا.

مجتمعات ممكنة

تكرس شركة الأغذية المتحدة جهودها لخلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك المجتمع الذي تعمل فيه، حيث نوفر لموظفينا القدرات التي يحتاجون إليها للتقدم مهنيًا، ونتعامل معهم بالاحترام والتقدير الذي يستحقونه. أما بالنسبة لموظفينا ومرافقنا وشركتنا ككل، فنحن نلتزم بأعلى معايير الصحة والرفاهية والسلامة المهنية.

- **مجتمعات ممكنة**
- **التنوع والمساواة في مكان العمل**
- **التعلم والتطوير**
- **صحة وسلامة العمل**



مجتمعات ممكنة



يجسد موظفونا رسالة وأخلاقيات ورؤية شركة الأغذية المتحدة، فنحن قادرون على تحقيق إنجازات طويلة المدى من خلال فريق عملنا وثقافتنا المميزة ونهجنا الإبداعي. كما أننا نعزز بيئة عمل محفزة تجذب وتحتفظ بأفضل الكفاءات، حيث يتم تحقيق ذلك مع ضمان حماية حقوق الموظفين والوفاء بها بشكل كامل.

لمحة عن موظفينا

492

يضم فريق عملنا أفرادًا موهوبين



478 ذكرًا

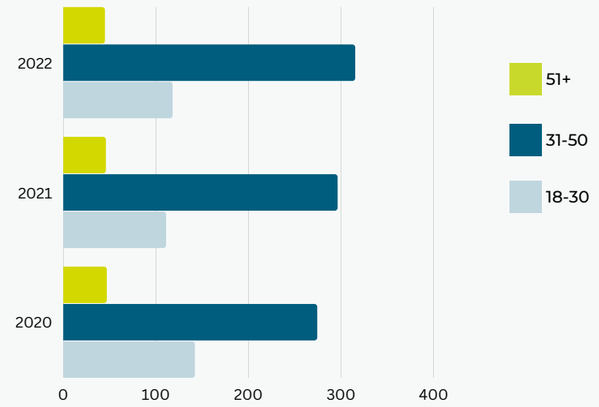
يهيمن الذكور على القوى العاملة لدينا كما هو شائع في صناعة الأغذية والمشروبات.

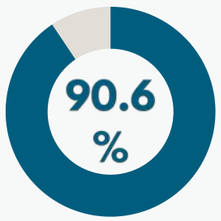


14 أنثى

نحن ندعم توظيف المرأة، حيث قمنا بزيادة توظيف الإناث بنسبة 16% مقارنة بالعام الماضي.

القوى العاملة حسب العمر





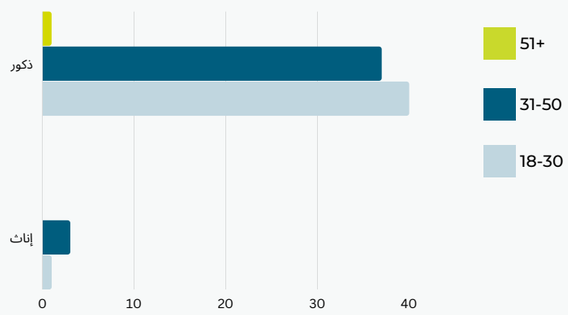
الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 50 عامًا



82

الموظفون الجدد في عام 2022

الموظفون الجدد حسب العمر



23

الجنسيات

> ونحن نؤمن بأن إنشاء مكان عمل متنوع وشامل حيث يتم تقدير الجميع واحترامهم هو الخطوة الأولى نحو تحقيق مستقبل مستدام وعادل. كما أننا نضمن المساواة والتنوع والاحترام عبر كافة عملياتنا، بما في ذلك سياسات التوظيف ومزايا الموظفين وبيئة العمل.
>
> علاء العماوي
> مدير أول للموارد البشرية والشؤون الإدارية

مزايا الموظفين

نحن ملتزمون بتقديم مزايا عالمية للموظفين تعزز صحتهم وعافيتهم، بدءًا من التأمين الصحي الشامل وحتى حزم المكافآت التنافسية العالية، حيث نعتقد أن الاستثمار في موظفينا هو أمر بالغ الأهمية لنجاح شركتنا. كما نسعى باستمرار لتحسين المزايا من أجل تزويد فريقنا بالأدوات والدعم الذي يحتاجون إليه لتحقيق الازدهار على المستويين الشخصي والمهني. وتشمل المزايا الأساسية التي نقدمها لموظفينا:

- إجازة سنوية
- بالإضافة إلى ثلاثة أيام إجازة عرضية مدفوعة الأجر
- تأمين صحي
- تأمين جماعي على الحياة
- إجازة أمومة وأبوة
- إقامة
- مواصلات
- حزمة رواتب تنافسية شاملة

أما بالنسبة لراتب التقاعد، فإننا نلتزم باللوائح المحلية لمجموعات مختلفة من الموظفين. بالنسبة للوافدين، تقوم الشركة بحساب مكافأة نهاية الخدمة شهريًا وفقًا لقوانين العمل الإماراتية ذات الصلة حيث تتراكم المستحقات في سجلاتنا، ثم يتم دفع المبلغ التراكمي المستحق للموظف المعني وقت ترك الشركة. أما بالنسبة لمواطني دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي، فإنه يتم اقتطاع المبالغ من الموظفين والشركة وإيداعها في حسابات حكومية وفقًا للمتطلبات المحلية ذات الصلة.

رواتب ومزايا الموظفين (درهم إماراتي)

2020	2021	2022
26,713,589	28,162,312	29,080,075

يتم زيادة تعويضات موظفينا بشكل سنوي مع مراعاة تكاليف المعيشة المتزايدة وتكلفة الرعاية الاجتماعية على مستوى العالم. كما أننا نسعى لتعزيز الاقتصاد المحلي من خلال ضمان تعويض موظفينا بشكل عادل، ففي عام 2022، قمنا بزيادة استثمارنا بشكل مطرد في تعويضات موظفينا بمبلغ 29,080,075 مليون درهم إماراتي.

كما شهدت معدلات حضور الموظفين زيادة كبيرة في عام 2022، حيث بلغت نسبة التغيب عن العمل 0.68% فقط. ويمثل ذلك انخفاضًا بمعدل أكثر من 2/3 من 2.23% في عام 2020.



التنوع والمساواة في مكان العمل

تتميّز ثقافة العمل في شركة الأغذية المتحدة بأنها شاملة ومنصفة، حيث يثبت ذلك معدلات رضا الموظفين المرتفعة للغاية. ونحن فخورون بالقوى العاملة المتنوعة لدينا، حيث أن كل فرد يقدم قيمة فريدة لفريق العمل ويساهم في تعزيز قدرتنا على بناء القيمة على المدى الطويل. وبدءًا من عام 2022، كانت القوى العاملة لدينا تتألف من 23 جنسية مختلفة.

يحصل 100% من موظفينا على مراجعات منتظمة للأداء والتقدم الوظيفي.

تتماشى سياسة الموارد البشرية ومدونة قواعد السلوك مع حقوق الإنسان وعدم التمييز.

يتم الالتزام بشدة بسياسة التعويضات العادلة والتي تستند على شعار "الأجر المتساوي للعمل المتساوي."

لم يتم تسجيل أي شكاوى أو حوادث تتعلق بالتمييز في تاريخ الشركة.

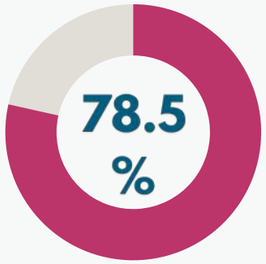
يبلغ معدل الاحتفاظ بالموظفين بعد إجازة الأمومة والأبوة منذ عام 2020 نسبة 100%.

6.1:1 نسبة متوسط تعويضات الإدارة الوسطى إلى الرئيس التنفيذي.

المساواة بين الجنسين

يوجد توجه شائع في صناعة الأغذية والمشروبات نحو تحدي جذب القوى العاملة النسائية، حيث أن 75% من القوى العاملة لدينا تتألف من الموظفين ذوي الياقات الزرقاء وهو قطاع غير جذاب ثقافيًا للمرأة في دولة الإمارات. ويبلغ المعدل الحالي لتوظيف الإناث 2.8%، بزيادة قدرها 0.2 نقطة مئوية منذ عام 2021 الماضي.

78.5% من موظفاتنا الإناث يشغلن مناصب إدارية متوسطة وعليا، وبالتالي فإن نسبة الأجور بين الجنسين هي أعلى لدى الإناث، بنسبة 2:1 منذ عام 2020.



من الموظفات لدينا يشغلن مناصب إدارية متوسطة وعليا

نسبة الأجور بين الجنسين

نسبة متوسط تعويضات النساء إلى الرجال منذ عام 2020	2:1

توقعات عام 2023

لتشجيع توظيف الشباب والنساء في شركتنا والتغلب على هذا التحدي، سنقوم في عام 2023 ببناء برنامج تدريبي بالتعاون مع الجامعات المحلية. ومن خلال تحقيق ذلك، سنتمكن من الاستفادة من مجموعة القدرات المتنوعة التي سيقدمها الجيل القادم لهذه الصناعة، كما سنأخذ زمام المبادرة في تحقيق التنمية المستدامة للأمة من خلال توفير المزيد من فرص العمل.

التعلم والتطوير

نحن نؤمن بأن بيئة العمل المحفزة تعزز الابتكار والإنتاجية، كما ندرك بأن الاحتفاظ بالقوى العاملة وتنميتها هو أمر بالغ الأهمية لنجاح أي شركة، ولذا فنحن نكرس وقتنا ومواردنا لتسهيل أنشطة التعلم والتطوير المهني للموظفين.

وقد قمنا في عام 2022 بإجراء جلسات تعلم وتطوير للموظفين في المجالات الرئيسية التالية:

تدريب على السلامة

تدريب وظيفي

تدريب خارجي لفريق الإدارة

تدريب داخلي للموظفين ذوي الياقات الزرقاء

ويتم تحديد معايير تدريب الموظفين بناءً على طبيعة فئة العمل، أو متطلبات الحكومة، أو متطلبات رئيس القسم، وفقًا لنتائج نتائج تقييم الأداء.

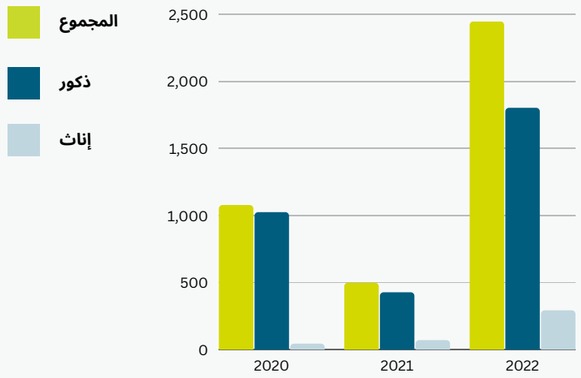
وقد كان 2022 عامًا استثنائيًا من حيث التعلم والتطوير المهني للموظفين، حيث قمنا بزيادة مشاركة موظفينا في أنشطة بناء القدرات بنسبة 127% مقارنة بعام 2020 وحوالي أربع مرات منذ عام 2021. وقد أدى ذلك إلى زيادة بنسبة 160% في الاستثمار في تطوير الموظفين.

ويرجع الفضل في ذلك إلى زيادة تركيز الإدارة العليا على تطوير الموظفين، والتقليل من عمليات الإغلاق بسبب فيروس كوفيد-19، بالإضافة إلى توظيف قوى عاملة إضافية بنسبة 3.6% مقارنة بعام 2020.

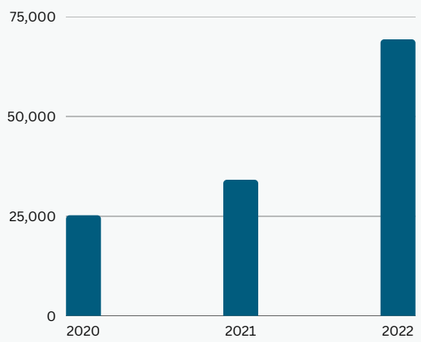
2444

عدد ساعات التدريب في عام 2022

ساعات التدريب حسب الجنس



الاستثمار في تعليم الموظفين (درهم إماراتي)



160%

زيادة الاستثمار في تعليم الموظفين وتطويرهم منذ عام 2020

صحة وسلامة العمل

تضمن سياسة الصحة والسلامة لدينا بناء مكان عمل خالٍ من المخاطر والحفاظ على بيئة العمل ضمن حدود المخاطر المسموح بها. ويمكن لشركتنا تحمل التحديات كوننا نولي الأولوية لرفاهية أهم عنصر لدينا وهو موظفينا.

وتتمثل مسؤولية لجنة الصحة والسلامة والبيئة لدينا في التأكد من أن جميع الأقسام والعاملين لدينا يتبعون جميع سياسات الصحة والسلامة الخاصة بنا. كما أن مهمة اللجنة هي ضمان حصول العمال دومًا على أحدث مواد التدريب.

وقد تم التخفيف من جميع المخاطر المعروفة، وتتم مراجعة بروتوكولات التدريب والسلامة وتحديثها وتنقيحها وتحسينها بانتظام. كما وقعت إدارتنا العليا على سياسة الصحة والسلامة والبيئة الخاصة بشركة الأغذية المتحدة، من أجل ضمان انسحاب الموظفين من ظروف العمل التي يعتقدون أنها قد تؤدي إلى ضرر أو اعتلال الصحة.

كما يتم تزويد العمال بالتدريب الداخلي والخارجي لتقييم المخاطر وصحة وسلامة العمل، والذي يتيح الوصول إلى المعلومات المهمة المتعلقة بصحة وسلامة العمل ونشرها. ويتم تشجيع جميع الموظفين والعاملين على المشاركة في صياغة وتنفيذ وتقييم برنامج صحة وسلامة العمل خلال الجلسات التدريبية.

ويتم توفير التأمين الصحي لجميع موظفي شركة الأغذية المتحدة لضمان تمتعهم بالحماية الكاملة والوصول إلى الخدمات الطبية والرعاية الصحية غير المهنية، مع تحديد نطاق هذا الوصول.

وقد كان العدد الإجمالي للمخاطر المتعلقة بالعمل في عام 2022 قليلًا جدًا، حيث تم تسجيل 6 حوادث.

نهجنا في صحة وسلامة العمل

يُعزى سبب تركيزنا الاستراتيجي المتعلق بصحة وسلامة العمل إلى هذه المجالات الرئيسية الثلاثة:

ترسيخ ثقافة الصحة والسلامة

منذ عام 2021، تم إدخال ثقافة السلامة لدينا تدريجيًا من أجل التحضير لشهادة الآيزو 45001:2014 لصحة وسلامة العمل.

دعم الإدارة العليا

تلتزم الإدارة العليا في شركة الأغذية المتحدة بتنفيذ المشروع، وتؤكد على أهمية الصحة والسلامة من خلال القيادة بالقدوة.

الالتزام بالتشريعات

لدينا نظام رسمي لإدارة سلامة وصحة العمل وندرك أهمية الصحة والسلامة في مكان العمل، كما تعد الصحة والسلامة أولوية بالنسبة لموظفينا، حيث قد تؤدي أي مخاطر حالية إلى حوادث. وقد تم تدريب موظفي شركة الأغذية المتحدة وأصحاب المصلحة، حيث تم تعزيز وعيهم بالأهداف والخطط والمعلومات لتحسين أداء الصحة والسلامة، وقد تم تزويدهم بالمشورة طوال العملية.



تحديد المخاطر في مكان العمل والقضاء عليها والتحكم فيها



استخدام المدربين الداخليين والخارجيين



تطبيق نهج موحد لإدارة صحة وسلامة العمل



السعي لخلق "مكان عمل خالٍ من الحوادث"

إجراءات التشغيل القياسية للاستجابة للحوادث

من أجل التميز في إدارة صحة وسلامة العمل، قمنا بإنشاء إجراء تشغيل قياسي للاستجابة للحوادث كجزء من إجراء المخاطر المؤسسية الخاصة بشركة الأغذية المتحدة. ويصف هذا المبدأ التوجيهي إجراء التحقيق في الأحداث في مكان العمل.

1. تحديد المخاطر المرتبطة بالحوادث وتقييمها
2. تحديد التدابير العلاجية من خلال التسلسل الهرمي للضوابط
3. تحديد تحسينات النظام المطلوبة لإدارة صحة وسلامة العمل

التسلسل الهرمي للضوابط

1. القضاء
2. الاستبدال
3. الضوابط الهندسية
4. الضوابط الإدارية
5. معدات الحماية الشخصية

الالتزامات لعام 2023

نحن نسعى باستمرار لتحسين ثقافة وأداء صحة وسلامة العمل في شركة الأغذية المتحدة، لذا فنحن ملتزمون بتحقيق الأهداف التالية:

- السعي للحصول على شهادة الآيزو لنظام إدارة صحة وسلامة العمل 45001:2018 بحلول عام 2025.
- تحديث نظام تصريح العمل بما يتماشى مع أفضل ممارسات الصناعة.
- تطبيق نظام الإبلاغ عن صحة وسلامة العمل عبر الإنترنت والذي من شأنه توحيد المعلومات المتعلقة بجميع مسائل الصحة والسلامة.
- تطبيق نظام مكافآت صحة وسلامة العمل لتقدير التميز في ممارسات الصحة والسلامة لكل قسم.



اقتصاد دائري

بصفتنا الشركة الرائدة في مجال إنتاج الأغذية، فإننا نلتزم بتقليل تأثير عبواتنا على البيئة، حيث نعمل على زيادة كمية العبوات الصديقة للبيئة عبر مكافة منتجاتنا. ولقد قمنا أيضًا بتنفيذ ممارسات ناجحة في مجال توفير الطاقة وكفاءة المياه وإدارة النفايات، كما شاركنا في حلقة النقاش حول زيت النخيل المستدام لحماية التنوع البيولوجي عبر سلسلة التوريد لدينا. ونحن نسعى جاهدين لزيادة الدائرية عبر عملياتنا لتقليل تأثيرنا السلبي على البيئة.

- **المشتريات المسؤولة**
- **إدارة الطاقة والكربون**
- **إدارة المياه**
- **إدارة مياه الصرف الصحي**
- **إدارة النفايات**



نهجنا في الاقتصاد الدائري

بصفتنا شركة رائدة في السوق وكوننا نسعى لتعزيز الاستدامة، فإننا نبحث باستمرار عن المبادرات التي من شأنها تقليل تأثيرنا السلبي على البيئة، مع السعي للحصول على شهادات أكثر في مجال الاستدامة من أجل بناء مستقبل أفضل. ولقد قمنا هذا العام بإعادة النظر في إطار عملنا الأساسي حول مفهوم "الدائرية"، والذي نستخدمه لمعالجة القضايا البيئية بطريقة شاملة.

ومن خلال هذا المنظور الجديد، فإننا ندمج موضوعات الإدارة البيئية لدينا تحت رؤوس المشتريات المستدامة، والطاقة والكربون، والمياه، ومياه الصرف الصحي، والنفايات.

ويتمثل هدفنا في تطوير جهود الاستدامة لدينا في هذه المجالات وفقًا لرؤية قيادتنا الوطنية لسياسة الاقتصاد الدائري للأعوام 2021-2030.



ونحن نسعى جاهدين لدمج الاستدامة في كافة عملياتنا، حيث يشمل ذلك اعتماد نهج المشتريات المسؤولة لتقليل النفايات والانبعاثات، والتقييم الدقيق والشامل للتأثير طويل المدى لأعمالنا على البيئة والمجتمع.

إياد جابر
رئيس أول للعمليات

المشتريات المسؤولة



إن أساس إدارة سلسلة التوريد بالنسبة لشركة الأغذية المتحدة هو المصادر المفتوحة والأخلاقية، والتي تفيد كلًا من مورّدينا ومستهلكينا من خلال تعزيز المعرفة والبيانات. ولضمان تطبيق مصداقيتنا المتكاملة ومعاييرنا الأخلاقية عبر سلسلة التوريد لدينا، فإننا نطلب من مورّدينا المشاركة في تنفيذ الإجراءات التي تتفق مع أعلى معايير المسؤولية البيئية والاجتماعية.

وتقوم شركة الأغذية المتحدة بشراء مواردها من مصادر موثوقة، والتي تشير إلى أولئك الذين يلتزمون بالمعايير الدولية لحقوق الإنسان، ويسعون جاهدين للقضاء على عمالة الأطفال، ويتحملون مسؤولية أفعالهم من حيث الأنظمة البيئية الطبيعية. كما شاركنا في حلقة النقاش حول زيت النخيل المستدام لحماية التنوع البيولوجي عبر سلسلة التوريد لدينا. ولقد سعينا جاهدين للحصول على شهادة لتأكيد امتثالنا لمتطلبات حلقة النقاش حول زيت النخيل المستدام.

ولقد حصلنا في عام 2020 على الشهادة، مما منحنا الخبرة اللازمة لاستيراد زيت النخيل من موردين مسؤولين يخضعون لتدقيق صارم وفقًا لأعلى معايير الاستدامة البيئية والاجتماعية. وتبلغ وارداتنا حاليًا من زيت النخيل المستدام 35 طن متري شهريًا.

الالتزامات لعام 2023

يخضع نظام إدارة البائعين لدينا حاليًا لعملية ترقية، والتي ستشمل تدابير شاملة من حيث المسؤولية البيئية والاجتماعية، حيث سيضمن ذلك تلبية البائعين لدينا لجميع متطلباتنا المتعلقة بحقوق الإنسان ومراقبة الجودة والإدارة البيئية.

كما نعمل أيضًا على بناء استراتيجية لتوسيع نطاق توزيع زيت النخيل المعتمد من حلقة النقاش حول زيت النخيل المستدام.

المواد

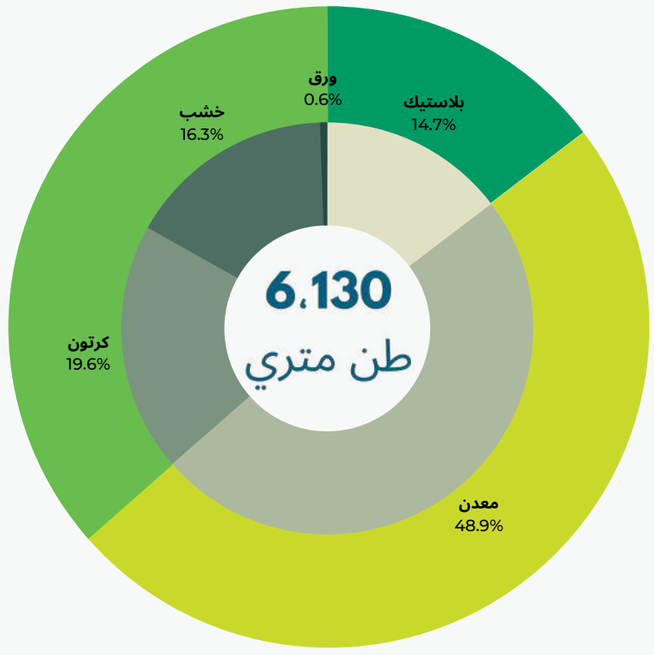
نحن نبدي اهتمامًا في الموازنة بين العوامل الاقتصادية والاجتماعية والبيئية عند اتخاذ القرارات المتعلقة بالمشتريات، حيث نفضل المواد المتجددة والقابلة للتحلل البيولوجي والتي لها تأثير سلبي أقل على البيئة.

كما يدرك فريق المشتريات لدينا أهمية دورنا في بناء مستقبل أكثر استدامة، ويلتزم باسكتشاف واستخدام الموارد الصديقة للبيئة. كما نقوم بإجراء دراسة مكثفة والفحوصات اللازمة لضمان تصنيع المواد التي نستخدمها بطرق تقلل من التأثير السلبي على البيئة وتحافظ على الموارد الطبيعية وتقلل من النفايات.

وتتألف غالبية موادنا من المعادن والكرتون والخشب والورق، حيث تمثل 85.3% من المواد الإجمالية، وذلك يعني أن 49% من مواد التعبئة والتغليف لدينا قابلة لإعادة التدوير و 36.4% قابلة لإعادة التدوير والتحلل.

كما يشكل البلاستيك 14.7% من مواد التعبئة والتغليف لدينا، وفي عام 2022، قمنا بتوفير أول بديل قابل للتحلل في السوق لاستبدال العبوات البلاستيكية. وفي عام 2023، سنعمل على تبسيط هذا الإجراء عبر جميع منتجاتنا.

إجمالي مواد التغليف المستخدمة في الإنتاج (طن متري)



كثافة الإنتاج

نحن نولي أهمية كبيرة لمقاييس الكفاءة لدينا والتي تضمن وجود نسبة كثافة إنتاج مثالية، ففي عام 2022، بلغت نسبة الكثافة لدينا 1.069، مما يشير إلى أننا نستخدم مواردنا بكفاءة عالية.

كثافة إنتاج المواد

إجمالي المواد الخام المستخدمة في الإنتاج (طن متري)	77,000
إجمالي مواد التغليف المستخدمة في الإنتاج (طن متري)	6,130
إجمالي الإنتاج (طن متري)	78,000
كثافة الإنتاج	1.069

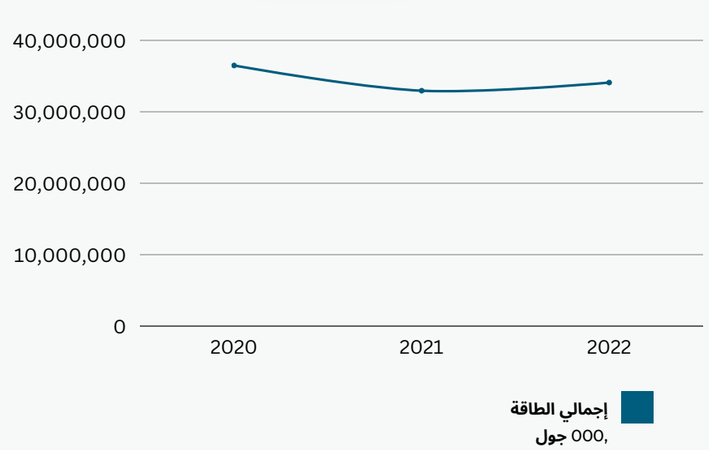
إدارة الطاقة والكربون

تتركز جهودنا للحفاظ على الطاقة على خفض إجمالي الاستهلاك من خلال تعزيز الكفاءة والابتكار، بالإضافة إلى توسيع نطاق استخدام البنية التحتية الأكثر كفاءة في استخدام الطاقة.

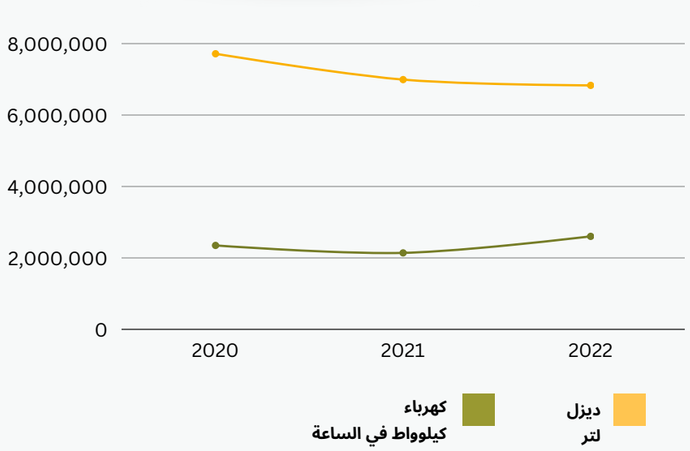
كما يتم التعامل مع متطلبات الطاقة لدينا من خلال استخدام مجموعة متنوعة من مصادر الطاقة المباشرة وغير المباشرة، بالإضافة إلى استهلاك الوقود في مرافق الإنتاج والنقل الذي يسهله أسطول التوزيع لدينا.

وقد قمنا على مدار السنوات الثلاثة الماضية بتقسيم إجمالي انبعاثاتنا إلى مجموعتين: تلك التي تُعزى مباشرةً إلى النطاق 1 والذي يعني استهلاكنا المباشر للوقود (الديزل) في مرافقنا ومن خلال أسطولنا، وتلك التي تُعزى إلى النطاق 2 والذي يعني الطاقة التي نشتريها على شكل كهرباء.

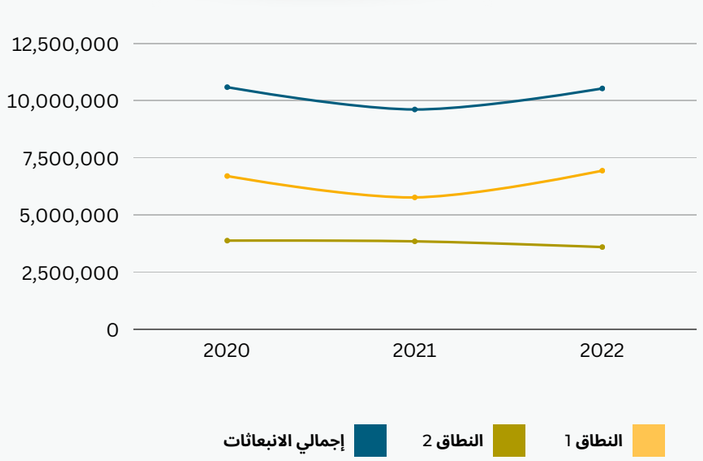
إجمالي استهلاك الطاقة

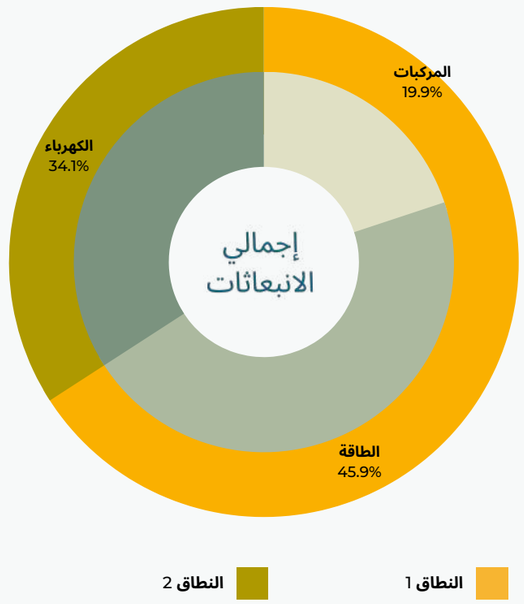


استهلاك الطاقة



انبعاثات الكربون من نطاق استهلاك الطاقة 1 و 2 (000,) كجم من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)





كثافة الطاقة والكربون

يتطور نهج إدارة الطاقة لدينا باستمرار، حيث نؤمن بأنه يمكننا تحقيق كفاءة أعلى عبر كافة أنشطتنا. ونتيجة لذلك، نحن نلتزم بخفض انبعاثاتنا من الطاقة والكربون بشكل كبير من خلال تنفيذ مجموعة متنوعة من الأنشطة المشار إليها في إطار عمل الاستدامة لدينا. وهذه الجهود لا تساعدنا فقط في تحقيق هدفنا المتمثل في أن نصبح شركة محايدة الكربون فحسب، بل تسمح لنا أيضًا بتنفيذ برامج الطاقة الإقليمية مثل استراتيجية دبي للطاقة النظيفة.

وفي سعينا لتعزيز كفاءة الطاقة، اتخذنا الخطوات التالية لإدارة استهلاكنا للديزل:

- القضاء على تسرب البخار
- العزل لمنع فقدان الحرارة
- أنظمة استعادة المكثفات
- الحفاظ على كفاءة احتراق السخانات
- تقليل ضغط البخار لزيادة الحرارة الكامنة لنظام التدفئة

كثافة الطاقة والكربون

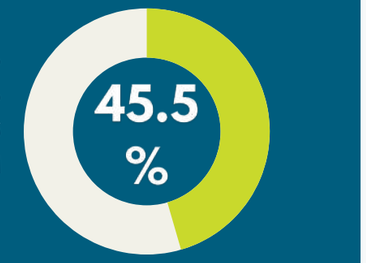
كثافة الانبعاثات من طاقة الإنتاج (جول / طن متري)	0.10
كثافة الطاقة من الإنتاج (جيجا جول / طن منتج)	1.1

تم مراعاة الديزل والكهرباء المستخدمان في الإنتاج فقط في الحسابات، وذلك لا يشمل الطاقة الشمسية وانبعاثات غازات الدفيئة من مياه الصرف الصحي.

تنويع مزيج الطاقة لدينا

كجزء من التزامنا بمكافحة تغير المناخ وتعزيز استدامة الطاقة، قمنا ببناء محطة طاقة شمسية بقدرة 2 ميجاواط في مرفقنا في جبل علي - دبي. كما تعاونا مع Yellow Door Energy، وهي شركة رائدة في مجال الطاقة المستدامة قامت بالإشراف على تصميم وبناء وتشغيل وإدارة محطة الطاقة الشمسية الخاصة بشركة الأغذية المتحدة.

وقد كان المشروع إنجازًا مهمًا عبر مسيرة الاستدامة والتزامنا بالتقليل من انبعاثات الكربون بشكل كبير، كما قامت محطة الطاقة الشمسية العلوية التي تبلغ كفاءتها 2,000 كيلوواط بإنتاج 3.1 مليون كيلوواط / ساعة من الطاقة النظيفة في عام 2022، وهو ما يمثل 45.5% من استهلاك المصنع للكهرباء.



من الكهرباء في محطة جبل علي يتم توليدها باستخدام الألواح الشمسية

1,498 طن

ثاني أكسيد الكربون تم توفيره باستخدام الطاقة الشمسية



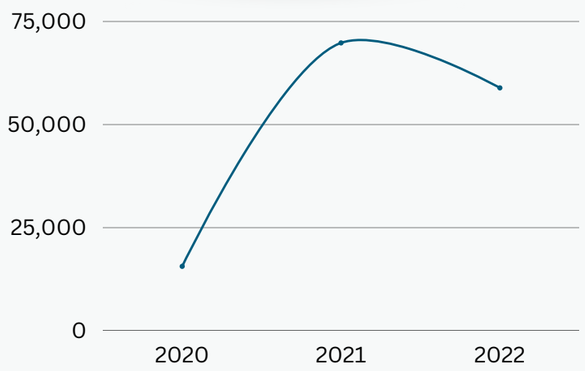
إدارة المياه

تدرك شركة الأغذية المتحدة أهمية الاستهلاك المسؤول للمياه، حيث أن غالبية عملياتها تتم في مناطق محدودة المياه. لذا فنحن ملتزمون بدمج أفضل ممارسات إدارة المياه وتقليل الاستخدام العام للمياه لأعمالنا بطريقة مسؤولة بيئيًا.

كما نسعى لتحقيق التوازن بين الإشراف المسؤول على المياه وحماية جودة وسلامة سلعنا، بهدف ضمان الأمن المائي في المستقبل.

ويعد نهجنا في الحفاظ على المياه جزءًا لا يتجزأ من عاملين رئيسيين للحفاظ على المياه بكفاءة عبر التقنيات الجديدة، والجهود المستمرة لبناء القدرات.

استهلاك المياه (كيلولتر)

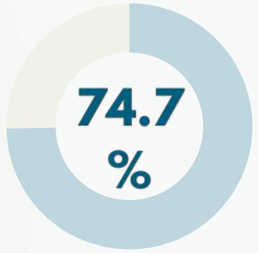


في عام 2021، شهدنا زيادة بمقدار ثلاثة أضعاف في استهلاكنا للمياه بسبب زيادة الطاقة الإنتاجية والطلب. وفي عام 2022، تمكنا من تقليل استهلاكنا بنسبة 15.6% بفضل كفاءة استخدام المياه وتدابير إعادة التدوير.

إجمالي المياه المستهلكة (كيلولتر)	58,861.22
كثافة المياه للإنتاج (مليلتر / طن متري)	0.75

إدارة مياه الصرف الصحي

في عام 2023، سنقوم بإطلاق تقنية متقدمة لإعادة تدوير المياه داخل الشركة لتقليل تأثيرنا السلبي على المياه، حيث سيدعم ذلك جهودنا الشاملة لزيادة الدائرية عبر عملياتنا.



من مياه الصرف الصحي لدينا يتم إعادة تدويرها واستخدامها في الري

تمكنا من إعادة تدوير 23,361 مترًا مكعبًا من بين 31,266.545 مترًا مكعبًا من مياه الصرف الصحي التي تم إنتاجها في عام 2022، وقد استخدمنا هذه المياه المعاد تدويرها لري النباتات في مرافقنا.

تطلعات عام 2023

في عام 2023، سنقوم بإطلاق تقنية متقدمة لإعادة تدوير المياه داخل الشركة لتقليل تأثيرنا السلبي على المياه، حيث سيدعم ذلك جهودنا الشاملة لزيادة الدائرية عبر عملياتنا.

إدارة النفايات

يعد نهج إدارة النفايات جزءًا لا يتجزأ من نهج "الاقتصاد الدائري" لدينا. وفي هذا العام، لم نركز فقط على تقليل النفايات في مرافقنا، بل اتخذنا أيضًا العديد من المبادرات لإعادة تدوير واستخدام النفايات.

ولقد قمنا بدمج إنشاء عملية صديقة للبيئة لإدارة النفايات في عملياتنا، حيث شملت مبادراتنا المتعلقة بالتقليل من هدر الطعام وإعادة تدوير العبوات البلاستيكية واستخدامها لزي الموظفين.

كما قمنا بتعزيز إجراءات إدارة النفايات بهدف تقليل عبء مكب النفايات الناتج عن النفايات الصناعية، حيث تنتج نفايات مختلفة من التشغيل والعمليات.

وبينما قد لا يمكن توقع بيئة صناعية خالية من النفايات، إلا أن اعتماد نظام فعال لإدارة النفايات هو النهج الأكثر عقلانية لمواجهة التحدي بطريقة مستدامة. كما أن تقليل النفايات الصلبة يعمل على تقليل كمية النفايات التي تذهب إلى مكب النفايات، وبالتالي تقليل انبعاثات غازات الدفيئة والتلوث الناتج عنها.

مكافحة هدر الطعام

قمنا في عام 2022 بالتقليل من إنتاج النفايات عن طريق إعادة تدوير جميع الأطعمة منتهية الصلاحية أو التالفة أو المعادة من الأسواق، وقد أتاح لنا ذلك توفير 23 طن من الطعام، بالإضافة إلى 22 طن من عام 2021.

ونحن ندرك أن غالبية نفاياتنا ناتجة عن النفايات العضوية ونسعى جاهدين لتقليلها، ففي عام 2022، تمكنا من منع هدر الطعام بشكل كامل تقريبًا عبر عملية الإنتاج لدينا. ويعد ذلك نجاحًا كبيرًا على المستوى العالمي، حيث أننا رواد التميز في الإنتاج.

مصادر النفايات



45.5 طن

كمية نفايات الطعام المعاد تدويرها منذ عام 2021

ظهرت جهود الجودة والابتكار التي تبذلها شركة الأغذية المتحدة في المسؤولية الاجتماعية لشركة اليوم، حيث تم بذل جهود متميزة للتقليل من النفايات.



الالتزامات لعام 2023

سنستمر في توسيع نطاق خبرتنا، حيث يتمثل هدفنا للعام المقبل في تقليل هدر الطعام إلى أقل من 20 طن سنويًا، مع مواصلة جهودنا في إيجاد حلول مستدامة لنفايات التغليف. ونحن نقوم بشكل روتيني بتقييم عملياتنا لمعرفة أين يمكننا توفير التكاليف، ومعرفة المزيد عن النفايات التي نقوم بإنتاجها، ووضع أهداف طويلة المدى لبناء عالم خالٍ من النفايات.

معيار المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	الإفصاح	موقع	الحذف	مرجع إرشادات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لسوق دبي المالي
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): الإفصاحات العامة 2021	2-1 التفاصيل التنظيمية	8		
	2-2 الكيانات المدرجة في تقارير الاستدامة الخاصة بالمنظمة	4		
	2-3 فترة الإبلاغ ووتيرتها وجهة الاتصال			
	2-4 إعادة صياغة المعلومات	18		
	2-5 الضمان الخارجي	NA		
	2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية الأخرى	15, 21		
	2-7 الموظفون	37-39		
	2-8 العمال غير الموظفين	NA		
	2-9 هيكل الحوكمة وتكوينها	25		
	2-10 ترشيح واختيار أعلى هيئة حوكمة			
	2-11 رئيس أعلى هيئة حوكمة			
	2-12 دور أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على إدارة الآثار	17		E8 S1 S4 S5 G2 G3 G4 G5 G6 G10
	2-13 تفويض مسؤولية إدارة الآثار			
	2-14 دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستدامة			
	2-15 تضارب المصالح			
	2-16 الإبلاغ عن القضايا المهمة			
	2-17 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة حوكمة			
	2-18 تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة			
	2-19 سياسات المكافآت	38		
	2-20 عملية تحديد الأجر			
	2-21 نسبة التعويض الإجمالي السنوي	39		
	2-22 بيان حول استراتيجية التنمية المستدامة	14		
	2-23 التزامات السياسة			
	2-24 تضمين التزامات السياسة			
	2-25 عمليات معالجة الآثار السلبية			
	2-26 آليات طلب المشورة والإبلاغ عن المخاوف			
	2-27 الامتثال للقوانين والأنظمة	26		
	2-28 النقابات	26, 32		
	2-29 نهج إشراك أصحاب المصلحة	17		
	2-30 اتفاقيات المفاوضة الجماعية		محذوف - المفاوضة الجماعية غير مسموح بها بموجب قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة	

معيار المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	الإفصاح	موقع	الحذف	مرجع إرشادات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لسوق دبي المال
الموضوعات الجوهرية				
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): الموضوعات الجوهرية 2021	3-1 عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	18		
	3-2قائمة الموضوعات الجوهرية			
الأداء الاقتصادي				
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	22		
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): الأداء الاقتصادي 2016	201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المُنتجة والموزعة			
	201-2 الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناجمة عن تغير المناخ	44-48,50		
	201-3 الالتزامات المحددة لخطة الاستحقاقات وخطط التقاعد الأخرى	38		
	201-4 المساعدة المالية المتلقاة من الحكومة	NA		
التواجد في السوق				
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	22, 38		
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): التواجد في السوق 2016	202-1 نسبة الأجر الأساسي للمستوى المبتدئ حسب الجنس مقارنة بالحد الأدنى المحلي للأجور	NA		
	202-2 نسبة كبار الموظفين الإداريين المعينين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية	NA		
الآثار الاقتصادية غير المباشرة				
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	21-22, 38		
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): الآثار الاقتصادية غير المباشرة 2016	203-1 استثمارات البنية التحتية والخدمات المدعومة	NA		
	203-2 الآثار الاقتصادية غير المباشرة الهامة	21-22, 38		
ممارسات الشراء				
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	45		
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): ممارسات الشراء 2016	204-1 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	NA		
مكافحة الفساد				
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	24-25		G6
معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI): مكافحة الفساد 2016	205-1 العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد			
	205-2 التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد			
	205-3 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة			

معيار المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	الإفصاح	موقع	الحذف	مرجع إرشادات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكم الشركات لسوق دبي المالي
السلوك المناهض للمنافسة				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	17		
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 206: السلوك المناهض للمنافسة 2016	206-1 الإجراءات القانونية حيال السلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار وممارسات الاحتكار			
الضرائب				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	23		
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 207: الضرائب 2019	207-1 منهج التعامل مع الضرائب			
	207-2 حوكمة الضرائب وإدارة مخاطرها والرقابة عليها			
	207-3 إشراك أصحاب المصلحة وإدارة الشؤون الضريبية			
	207-4 تقديم التقارير لكل بلد على حدة	NA		
المواد				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	46		
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 301: المواد 2016	301-1 المواد المستخدمة بالوزن أو الحجم			
	301-2 المواد المُدخلة المُعاد تدويرها المستخدمة			
	301-3 المنتجات المستعادة ومواد التغليف الخاصة بها			
الطاقة				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	48		E3 E4 E5
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 302: الطاقة 2016	302-1 استهلاك الطاقة داخل المنظمة			
	302-2 استهلاك الطاقة خارج المنظمة			
	302-3 كثافة الطاقة			
	302-4 خفض استهلاك الطاقة			
	302-5 خفض متطلبات الطاقة للمنتجات والخدمات			
المياه والنفايات السائلة				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	49		E6
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 303: المياه والنفايات السائلة 2018	303-1 التعاملات مع المياه كمورد مشترك			
	303-2 إدارة الآثار المتعلقة بتصريف المياه			
	303-3 سحب المياه			
	303-4 تصريف المياه			
	303-5 استهلاك المياه			

معيار المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	الإفصاح	موقع	الحذف	مرجع إرشادات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لسوق دبي المالي
الانبعاثات				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 305: الانبعاثات 2016	معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI 305: الانبعاثات 2016	47		E1 E2
	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية			
	305-1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)			
	305-2 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق 2)			
	305-3 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3)			
	305-4 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة			
	305-5 الحد من انبعاثات غازات الدفيئة			
	305-7 أكاسيد النيتروجين، وأكاسيد الكبريت، وغيرها من الانبعاثات الكبيرة في الهواء	NA		
المخلفات				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	50		E7
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 306: المخلفات 2020	306-1 إنتاج المخلفات والآثار الهامة المتعلقة بها			
	306-2 إدارة الآثار الهامة المتعلقة بالمخلفات			
	306-3 المخلفات المُنتجة			
	306-4 المخلفات القادمة من المكب			
	306-5 المخلفات المنقولة إلى المكب			
التقييم البيئي للمورد				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	45		
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 308: التقييم البيئي للمورد 2016	308-1 الموردون الجدد الذين خضعوا للتدقيق طبقًا للمعايير البيئية			
	308-2 الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة			
التوظيف				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	37-39		S3
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 401: التوظيف 2016	401-1 تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل			
	401-2 الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تقدم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي			
	401-3 إجازة رعاية الطفل			

معيار المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	الإفصاح	موقع	الحذف	مرجع إرشادات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكم الشركات لسوق دبي المالي
العلاقات بين العمال والإدارة				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	41		
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 402: العلاقات بين العمال والإدارة 2016	402-1 الحد الأدنى لفترات الإشعار فيما يتعلق بالتغييرات التشغيلية	NA		
الصحة والسلامة المهنية				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	41-42		S7
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 403: الصحة والسلامة المهنية 2018	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية			
	403-2 تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث			
	403-3 خدمات الصحة المهنية			
	403-4 مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية			
	403-6 تعزيز صحة العمال			
	403-7 منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل			
	403-8 العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية			
	403-9 الإصابات المرتبطة بالعمل			
التدريب والتعليم				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	40		
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 404: التدريب والتعليم 2016	404-1 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف			
	404-2 برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال			
	404-3 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	39		
التنوع وتكافؤ الفرص				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	25, 39		S2 S4 S6 S11 G1
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016	405-1 تنوع هيئة الإدارة والموظفين			
	405-2 نسبة الراتب الأساسي والأجور بين النساء والرجال			

معيار المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	الإفصاح	موقع	الحذف	مرجع إرشادات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكم الشركات لسوق دبي المالي
عدم التمييز				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	39		
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 406: عدم التمييز 2016	406-1 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة			
الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية		محذوف - المفاوضة الجماعية غير مسموح بها بموجب قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة	G4
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 407: الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية 2016	407-1 العمليات والموردون الذين قد يتعرض معهم الحق في الحرية النقابية والمفاوضة الجماعية للخطر			
عمالة الأطفال				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	45		S9
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 408: عمالة الأطفال 2016	408-1 العمليات والموردون المُعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال			
العمل الجبري أو القسري				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	NA		S9
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 409: العمل الجبري أو القسري 2016	409-1 العمليات والموردون المُعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث العمل الجبري أو القسري			
المجتمعات المحلية				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	21-22, 35, 38		S12
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 413: المجتمعات المحلية 2016	413-1 العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية			
	413-2 العمليات ذات الآثار السلبية الهامة الفعلية أو المحتملة على المجتمعات المحلية			
التقييم الاجتماعي للمورد				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	45		
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 414: التقييم الاجتماعي للمورد 2016	414-1 الموردون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية			
	414-2 الآثار الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة			

معيار المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	الإفصاح	موقع	الحذف	مرجع إرشادات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكم الشركات لسوق دبي المالي
صحة وسلامة العملاء				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	30-32		
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 416: صحة وسلامة العملاء 2016	416-1 تقييم آثار فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة			
	416-2 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بآثار المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة			
التسويق والملصقات التعريفية				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	33-34		
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 417: التسويق والملصقات التعريفية 2016	417-2 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالتعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها			
	417-3 حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية			
خصوصية العميل				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	27	G7	
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 418: خصوصية العميل 2016	418-1 الشكاوى الموثّقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	NA		
التنوع البيولوجي				
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 3: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	45		
معايير المبادرة العالمية للتقارير ((GRI 304: التنوع البيولوجي 2016	304-1 المواقع التشغيلية المملوكة أو المؤجرة أو المدارة داخل المناطق المحمية أو المناطق ذات قيمة التنوع البيولوجي العالية الموجودة خارج المناطق المحمية	NA		
	304-2 الآثار الهامة للأنشطة، والمنتجات، والخدمات على التنوع البيولوجي	45		
	304-3 الموائل المحمية أو المعاد تأهيلها			
	304-4الأنواع البيولوجية المدرجة في القائمة الحمراء للاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة (IUCN)، والأنواع المدرجة في قائمة الحفظ الوطنية والتي تقع موائلها في مناطق متأثرة بالعمليات	NA		

تم تحديد الموضوعات في معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI) المطبقة على أنها غير جوهرية
السكان الأصليون
السياسة العامة

ش. م. ع) شركة الأغذية المتحدة)

+971 4 506 3800

info@unitedfoods.ae

القوز 1 ص. 5836 دبي ، الإمارات العربية المتحدة

www.unitedfoods.ae