خبر صحفي للنشر الفوري

صافي أرباح الإمارات الإسلامي يرتفع بنسبة 51% في عام 2022 ليصل إلى مستوى قياسي بلغ 1.24 مليار درهم

دبي، 26 يناير 2023

قفز صافي أرباح الإمارات الإسلامي إلى مستوى قياسي بلغ 1.24 مليار درهم لعام 2022 على خلفية ارتفاع الدخل الممول والدخل غير الممول مع الانخفاض الكبير في تكلفة المخاطر وهو ما يعكس زخم الانتعاش الاقتصادي القوي.

إجمالي الدخل	التكاليف	المخصصات	صافي الربح
3.18 مليار درهم	1.54 مليار درهم	403 مليون درهم	1.24 مليار درهم
⬆33% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق	⬆29% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق	⬆5% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق	⬆51% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق

صافي هامش الدخل الممول	نسبة التكلفة إلى الدخل	نسبة التمويلات منخفضة القيمة	نسبة الشق الأول من الأسهم العادية
%3.39	**%48.4**	**%7.0**	**%17.9**

أبرز النتائج المالية لعام 2022:

➢ **أداء تشغيلي قوي نتيجة ارتفاع الدخل الممول والدخل غير الممول، إلى جانب الانخفاض في تكلفة المخاطر**

- ارتفع **إجمالي الدخل** بنسبة 33% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق على خلفية ارتفاع الدخل الممول والدخل غير الممول نتيجة تحسن مزيج التمويلات والودائع وارتفاع معدلات الربح الذي دعم صافي هامش الربح
- **ارتفعت التكاليف التشغيلية** بنسبة 29% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق نتيجة استثمار المصرف في فرص النمو المستقبلية
- **ارتفعت مخصصات انخفاض القيمة** بنسبة 5% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق بسبب نمو التمويلات، فيما انخفضت تكلفة المخاطر لتصل إلى 76 نقطة أساس
- تحسنت **الأرباح التشغيلية** بنسبة 36% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق
- ارتفع **صافي الربح** ليصل إلى 1.24 مليار درهم بزيادة بنسبة 51%
- تحسن **صافي هامش معدل الربح** إلى 3.39%

➢ **بفضل قاعدة رأس المال والسيولة القوية إضافة إلى التنوع السليم في مزيج الودائع، واصل المصرف تقديم الدعم إلى متعامليه**

- ارتفع **إجمالي الأصول** بنسبة 15% ليصل إلى 75 مليار درهم في عام 2022
- ارتفعت **الأنشطة التمويلية المدينة للمتعاملين** بنسبة 14% لتصل إلى 48.4 مليار درهم في عام 2022
- بلغت **ودائع المتعاملين** 56.3 مليار درهم في عام 2022، مرتفعة بنسبة 19%، في حين أن أرصدة الحسابات الجارية وحسابات التوفير تمثل 74% من إجمالي الودائع
- **جودة الإئتمان:** تحسن معدل ذمم الأنشطة التمويلية منخفضة القيمة إلى 7.0% وبقيت نسبة التغطية قوية عند 128%
- **رأس المال:** تعكس نسبة الشق الأول من رأس المال والبالغة 17.9% ونسبة كفاية رأس المال بواقع 19%، مركز رأس المال القوي للمصرف
- بلغت **نسبة التمويل إلى الودائع** 86%، وهي تعكس وضع السيولة القوي في دولة الإمارات العربية المتحدة



وقال هشام عبدالله القاسم، رئيس مجلس إدارة الإمارات الإسلامي ونائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لبنك الإمارات دبي الوطني:

- حقق الإمارات الإسلامي صافي أرباح تعتبر الأعلى على الإطلاق حيث بلغت 1.24 مليار درهم في عام 2022 والتي تمثل زيادة بنسبة 51% مقارنة بالعام 2021.
- كما تمكن المصرف من إحراز زيادة بنسبة 36% في الأرباح التشغيلية ترافقت مع تحسن في تكلفة المخاطر مقارنة بالعام 2021.
- وقام المصرف بتوفير وصول سلس لأسواق رأس المال في دولة الإمارات العربية المتحدة بالنسبة للمستثمرين بصفته المصرف المستلم للاكتتاب للطرح العام الأولي في سوق دبي المالي، بما في ذلك هيئة كهرباء ومياه دبي وسالك وتيكوم وتعليم ومؤسسة الإمارات لأنظمة التبريد المركزي ش.م.ع. (إمباور).
- بناء على الأداء القوي للمصرف، أكدت مؤسسة فيتش الدولية للتصنيف الائتماني تصنيف الإمارات الإسلامي طويل الأجل بدرجة ('A+') مع نظرة مستقبلية مستقرة، وتصنيفاً قصير الأجل بدرجة 'F1' فيما رفعت تصنيف المصرف من حيث القدرة على الاستمرار.
- كما حقق الإمارات الإسلامي أعلى معدلات التوطين في القطاع المصرفي في دولة الإمارات العربية المتحدة، بنسبة 38% من إجمالي عدد الموظفين و34% لشغل المناصب الحساسة. كذلك قام الإمارات الإسلامي بطرح مبادرات تعليمية وتطويرية للكفاءات الإماراتية بما في ذلك الأكاديمية الاستراتيجية للإنجازات الوطنية وتهيئة الخبراء المصرفيين المتمرسين لمواجهة تحديات المستقبل.
- انطلاقاً من التزامه الراسخ بمبادئ الشريعة الإسلامية الأساسية، يواصل الإمارات الإسلامي التزامه التام بالمبادرات الخيرية حيث ساهم بما يزيد عن 108 ملايين درهم في مجموعة من المبادرات الخيرية في 2022 من خلال صندوق الإمارات الإسلامي الخيري، حيث يقدم صندوق الإمارات الإسلامي الخيري مساعدات مالية للمعوزين مع التركيز بشكل خاص على المساعدات الغذائية وتوفير المسكن والصحة والتعليم والمساهمة في الرعاية الاجتماعية.
- وباعتباره المصرف الإسلامي المفضل في الإمارات العربية المتحدة، يستمر المصرف في لعب دور فعال لتحفيز القطاع المصرفي الإسلامي في دولة الإمارات العربية المتحدة ويظل ملتزماً التزاماً تاماً لدعم رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي – رعاه الله، لجعل دبي العاصمة العالمية للاقتصاد الإسلامي.

وقال صلاح محمد أمين، الرئيس التنفيذي للإمارات الإسلامي:



- عزز الإمارات الإسلامي مكانته كمؤسسة مالية إسلامية رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وحقق أعلى معدل نمو في تمويل ذمم الأنشطة التمويلية المدينة والودائع منذ عام 2016، ما يعكس طابع التفاؤل الحالي الذي يسود مشهد الأعمال.
- نمت تمويلات المتعاملين بنسبة 14% ونمت ودائع المتعاملين بنسبة 19% خلال عام 2022 بالتزامن مع نمو بنسبة 13% في أرصدة الحسابات الجارية وحسابات التوفير خلال العام.
- وفي عام 2022، قمنا بتوسيع نطاق عروض منتجاتنا من خلال إطلاق حساب التوفير العائلي الإماراتي وحساب الأعمال الإماراتي وحساب ضيف الاتحاد سوبر للتوفير. وطرحنا أيضاً "حساب سيدات الأعمال" الذي يقدم مجموعة من المزايا والامتيازات لدعم صاحبات الأعمال ودعمهنّ. كما أدخلنا مزيداً من التحسينات على حلولنا السلسة الخاصة بالأعمال، وذلك من خلال إطلاق "السحب النقدي بدون استخدام البطاقة" عبر منصتنا العالمية لإدارة النقد "بزنس أونلاين". وفي عام 2022، أبرمنا تعاون استراتيجي مع "تريدلنغ"، أكبر سوق إلكتروني يركز على تعزيز التداول التجاري بين الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.
- وواصل الإمارات الإسلامي تعزيز عروضه الرقمية، مما أدى إلى زيادة بنسبة 21% في المعاملات المصرفية عبر الإنترنت والهاتف المحمول.
- من دواعي سرورنا أن حصلنا على جوائز تقديرية في عام 2022 على أدائنا المالي ومنتجاتنا المبتكرة وتجربة العملاء حيث حصد المصرف العديد من الجوائز ضمن حفل توزيع "جوائز التمويل الإسلامي العالمية 2022" وذلك عن فئة "أفضل مصرف إسلامي في دولة الإمارات العربية المتحدة" و"أفضل مصرف إسلامي لتجربة المتعاملين في دولة الإمارات العربية المتحدة" و"أفضل بطاقة ائتمانية في دولة الإمارات العربية المتحدة" عن بطاقة ائتمان ضيف الإتحاد. كما حصل المصرف أيضًا على لقب "أفضل مصرف إسلامي للشركات الصغيرة والمتوسطة"، وذلك خلال حفل توزيع جوائز "ميا فاينانس"، تقديراً لعروضه المبتكرة الخاصة بالشركات الصغيرة والمتوسطة ومكانته كمصرف مفضل لأصحاب الأعمال الذين يسعون للحصول على منتجات وخدمات متوافقة مع الشريعة الإسلامية.
- حصد الإمارات الإسلامي جائزة "العلامة التجارية المصرفية الإسلامية الأكثر قيمة في الإمارات العربية المتحدة" بقيمة 325 مليون دولار أمريكي حسب التصنيف السنوي لمجلة "ذا بانكر" 2022.

نبذة عن "الإمارات الإسلامي":

يعد "الإمارات الإسلامي"، المدرج في سوق دبي المالي تحت الرمز (DFM:EIB) والتابع لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، أحد المصارف الأسرع نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد أثبت "الإمارات الإسلامي" الذي تأسس في عام 2004 تحت اسم "مصرف الإمارات الإسلامي" جدارته كلاعب رئيسي في قطاع الخدمات المالية الزاخر بالمنافسة في الدولة.

يقدم "الإمارات الإسلامي" لمتعامليه مجموعة شاملة من المنتجات والخدمات المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، تشمل الخدمات المصرفية للأفراد والأعمال والشركات عبر شبكة تضم 42 فرعاً 209, جهاز صراف آلي منتشرة في جميع أنحاء الدولة. وفي مجال الخدمات المصرفية الإلكترونية وعبر الهاتف المتحرك، الذي يشهد نمواً متسارعاً، يعتبر "الإمارات الإسلامي" رائد الابتكار في هذا الميدان، فهو أول مصرف إسلامي يقوم بإطلاق تطبيق للخدمات المصرفية على الهاتف المتحرك، ويقدم خدمة الدفع السريع "آبل باي" في دولة الإمارات العربية المتحدة، علاوة على إطلاق خدمة المحادثات المصرفية للمتعاملين عبر تطبيق "واتساب".

ويشار إلى أن الإمارات الإسلامي لايزال يتلقى الجوائز التقديرية العالمية على أدائه المالي القوي والتزامه بتحقيق الامتياز في الخدمة والابتكار في المنتجات والخدمات المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. الأمر الذي تواصل خلال عام 2022 أيضاً. فقد حصد المصرف ثلاث جوائز مرموقة خلال حفل توزيع "جوائز التمويل الإسلامي العالمية 2022"، وهي جائزة "أفضل مصرف إسلامي في الإمارات العربية المتحدة"، وجائزة "أفضل مصرف إسلامي لتجربة المتعاملين في الإمارات العربية المتحدة"، وجائزة "أفضل بطاقة ائتمانية في الإمارات العربية المتحدة"، وذلك عن بطاقة ضيف الاتحاد الائتمانية، وهي مجموعة من البطاقات الائتمانية الحصرية، ذات العلامة التجارية المشتركة مع الاتحاد للطيران. وحاز مصرف الإمارات الإسلامي أيضاً جائزة "أفضل بنك إسلامي للشركات الصغيرة والمتوسطة"، وذلك خلال حفل توزيع جوائز "ميا فاينانس 2022"، نظير عروضه المبتكرة المخصّصة للشركات الصغيرة والمتوسطة، ولمكانة "الإمارات الإسلامي" المرموقة كمصرف مفضّل لدى رواد الأعمال الذين يسعون للحصول على منتجات وخدمات تتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية وتتواءم مع شركاتهم. وحاز الإمارات الإسلامي على لقب علامة الخدمات المصرفية الإسلامية الأعلى قيمة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتبوأ المركز السادس ضمن قائمة أكبر علامة تجارية للخدمات المصرفية الإسلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بقيمة 325 مليون دولار، وذلك بحسب البيانات الصادرة عن مجلة "ذا بانكر" لعام 2022.

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:
أمينة الزرعوني
مديرة العلاقات العامة- الإمارات الإسلامي
هاتف: 971 4 4397430
البريد الإلكتروني: AminaAlZarooni@emiratesislamic.ae

إبراهيم سويدان
نائب رئيس أول - رئيس إدارة الشؤون المؤسسية للمجموعة
بنك الإمارات دبي الوطني
هاتف: 97146094113+ / 971506538937+
البريد الإلكتروني: ibrahims@emiratesnbd.com