EMAAR

للنشر الفوري

في حفل فخم أقيم في برج خليفة بحضور ضيف الشرف النجم شاروخان
إعمار تطلق أحدث وجهاتها الفاخرة، "ذا أويسس" من إعمار،
باستثمار يفوق 20 مليار دولار أمريكي

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 15 يونيو 2023: احتفلت إعمار العقارية مساء أمس بإطلاق أحدث مشاريعها الفاخرة، "ذا أويسس" من إعمار، وذلك في حفل فخم شهده فندق أرماني برج خليفة في وسط مدينة دبي.

حضر الحفل الفخم عدد كبير من كبار الشخصيات من أكبر عملاء شركة إعمار وأبرز الوسطاء العقاريين، وكانت مفاجأة الحدث حضور النجم العالمي الشهير، شاروخان، الذي عبّر عن إعجابه بالمشروع الجديد والذي رأى أنه سيكون علامة مضيئة أخرى في محفظة وجهات إعمار الشهيرة التي تتنافس في الإتقان والفخامة، حيث قال: "كلّما قدّمت لنا إعمار أعجوبة عمرانية جديدة، لا تلبث أن تُتبِعَها بوجهة أخرى هي تحفة مُبهرة بحدّ ذاتها، تماماً مثل "ذا أويسس" من إعمار التي نحتفل بإطلاقها هذا المساء. وهذا ليس بمستغرب في دبي، المدينة العصرية التي أصبحت في مصاف أشهر مدن العالم، وأكثرها أناقة وتقدّماً."

"ذا أويسس" من إعمار هي أحدث وجهة لنمط الحياة العصرية وأحد أكبر وأرقى مشاريع الرفاهية في دبي، وهي تشغل مساحة إجمالية تزيد على 100 مليون قدم مربّع (9.4 مليون متر مربع). وتبلغ قيمة التطوير الإجمالية أكثر من 20 مليار دولار أمريكي خصّصت لهذا المشروع الذي يتميّز بتصاميم معماريّة استثنائية ممهورة بتواقيع أشهر المهندسين المعماريين في العالم، مع ديكورات داخلية أبدعها أبرز وأفضل المصمّمين العالميين. وتتضمّن "ذا أويسس" أكثر من 7,000 وحدة سكنية تتراوح ما بين القصور والفلل الفخمة والتي تمتاز بمساحاتها الواسعة وتفاصيلها المميّزة المرتكزة إلى معايير إعمار في الإتقان والدقّة، وكلّها تتمتّع بإطلالات خلاّبة على مناظر رائعة للقنوات المائية والبحيرات والمتنزّهات.

وسعياً منها إلى تقديم تجربة معيشية راقية وفاخرة تُضاف إلى المشهد العقاري المزدهر في دبي، هدفت إعمار من خلال هذا المشروع إلى تشكيل نمط حياة على طراز المنتجعات الفخمة، حيث خُصّص 25 ٪ من الأراضي للبحيرات، والقنوات المائية، والحدائق، ومسارات الجري والنزهة، والمساحات الخضراء، والمرافق الفاخرة على أنواعها. وهذا التركيز على المساحات المخصّصة للاستجمام يتيح للمقيمين الاستمتاع ببيئة معيشية عالية الجودة، واعتماد نمط حياة نشط وصحيّ.

وتتميّز "ذا أويسس" من إعمار بموقع ممتاز داخل دبي، وسط عدد من مشاريع التطوير العقاري الراقية. علاوة على وجودها على مقربة من أربعة ملاعب جولف دولية، ما يمنح المقيمين من عشّاق الجولف الفرصة بممارسة لعبتهم المفضّلة في ملاعب عالمية المستوى. كما يقع المشروع على بُعد 20 دقيقة فقط بالسيارة من وسط مدينة دبي، ما يوفّر سهولة الوصول إلى أبرز وجهات المدينة وأكثرها شهرة.

كما ستشتمل "ذا أويسس" من إعمار على منطقة مخصّصة لمحلات البيع بالتجزئة تبلغ مساحتها 1.5 مليون قدم مربع، حيث ستتوافر مجموعة واسعة من العلامات التجارية العصرية التي تضع في متناول المقيمين خيارات التسوّق المتميّزة. هذا بالإضافة إلى مجموعة متنوّعة من المطاعم ومنافذ المأكولات والمشروبات، ما يضمن تلبية الأذواق المختلفة.

EMAAR

وتعليقاً على المشروع الجديد، قال السيّد محمّد العبّار، مؤسّس شركة إعمار: "في كُلٍّ من وجهاتها الجديدة، تسعى إعمار جاهدة لتلبية احتياجات عملائنا المميّزين. فهدفنا الأساسي يتمثّل في تصميم وجهات فريدة من نوعها تكمّل أسلوب الحياة الفخم لعملائنا، مع توفير مستويات لا تُضاهى من الراحة والرفاهية. وقد صُمّم أحدث مشاريعنا المتكاملة، "ذا أويسس" من إعمار، ليستكمل المشهد الحضري في دبي ويعيد تحديد مستقبل أسلوب حياة الرفاهية وسط الطبيعة والمياه، ذلك من خلال الجمع بين أعلى معايير التصميم والهندسة المعمارية المتناغمة، والمرافق الاستثنائية بكلّ المقاييس."

-انتهى-

<u>ملاحظات للمحرّرين:</u>

نبذة عن إعمار العقارية ش.م.ع.:
إعمار العقارية ش.م.ع.، شركة مدرجة في سوق دبي المالي، وهي من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري ومشاريع الحياة العصرية، وتتمتع بحضور قوي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا. تعتبر إعمار واحدة من أكبر شركات التطوير العقاري في العالم، ولديها رصيد كبير من الأراضي يصل إلى 1,7 مليار قدم مربعة في الإمارات العربية المتحدة والأسواق العالمية الرئيسية.

ولدى إعمار سجلّ حافل بالإنجازات في استكمال المشاريع وفقاً للمواعيد المحدّدة، وسلّمت منذ العام 2002 أكثر من 94,000 وحدة سكنية في دبي والأسواق العالمية الرئيسية. ولدى الشركة أكثر من 1,300,000 متر مربّع من الأصول التي تولّد إيرادات مستمرّة، و37 فندقاً ومنتجعاً تضمّ 8,134 غرفة (تشمل الفنادق المملوكة والفنادق الخاضعة لإدارة الشركة). تساهم عمليات الشركة في قطاعات مراكز التسوّق وتجارة التجزئة والضيافة والترفيه، بالإضافة إلى أنشطة إعمار في الأسواق العالمية، بنسبة 37 بالمئة من إجمالي إيرادات الشركة.

يعتبر كلّ من "برج خليفة"، المعلم العمراني العالمي، و"دبي مول"، أكثر وجهات التسوّق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم، ونافورة دبي، أكبر نافورة إداء في العالم، من أبرز المشاريع التي قامت إعمار بتطويرها حتى اليوم.

يمكنكم متابعة إعمار على –
فيسبوك: www.facebook.com/emaardubai
تويتر: www.twitter.com/emaardubai
إنستغرام: www.instagram.com/emaardubai

لمزيد من المعلومات يُرجى التواصل مع:
قسم التسويق – إعمار
البريد الإلكتروني: PR@emaar.ae