مع إعلان النتائج المالية الموحّدة للربع الأول من عام 2023

"تبريد" تسجّل صافي أرباح قدره 236.4 مليون درهم

- صندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية يدخل كشريك في "تبريد السعودية" بحصّة 30%
- مجموعة "تبريد" مؤهلة لتحقيق مزيد من النمو خلال عام 2023

أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة - 12 مايو 2023: أفصحت الشركة الوطنية للتبريد المركزي ش.م.ع. "تبريد"، شركة تبريد المناطق الرائدة التي تتّخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقرّاً لها، اليوم، عن نتائجها المالية الموحّدة للربع الأول من عام 2023 بتسجيل صافي أرباح قدره 236.4 مليون درهم، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي 2022، والتي شهدت تسجيل صافي أرباح قدره 88 مليون درهم.

وارتفعت إيرادات "تبريد" عن الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2023، بنسبة 10% على أساس سنوي لتصل إلى 464 مليون درهم، بالمقارنة مع إيردات الربع الأول من عام 2022 والتي بلغت 420 مليون درهم. ويعود هذا الارتفاع بصورة أساسية إلى نمو في عدد توصيلات العملاء خلال الـ 12 شهرا الماضية وزيادة في حجم الاستهلاك. حيث تمّت إضافة مزيد من العملاء والمشاريع الجديدة خلال الربع الأول بواقع 12 ألف طن تبريد في دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان، الأمر الذي ساهم في زيادة السعة الإجمالية للشركة إلى 1.276 مليون طن تبريد.

كما شهد شهر فبراير من هذا العام دخول صندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية كشريك في "تبريد السعودية" بحصّة 30%، مما يعكس تركيزنا المستمر على الأسواق عالية النمو.

<u>أبرز المؤشرات المالية خلال الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2023:</u>

- ارتفاع إيرادات مجموعة "تبريد" بنسبة 10% لتصل إلى 464 مليون درهم (مقارنة بإيرادات الربع الأول من العام 2022، والتي بلغت 420 مليون درهم).
- ارتفاع أرباح العمليات بنسبة 12% إلى 172 مليون درهم (مقارنة بأرباح الربع الأول من العام 2022 والبالغة 154 مليون درهم).
- ارتفاع الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 1.5% لتصل إلى 268 مليون درهم (مقارنة بالفترة نفسها من العام 2022؛ حيث بلغت 264 مليون درهم).

- بلغت صافي أرباح الشركة الأمّ 236 مليون درهم (مقارنة بصافي الأرباح في الربع الأول من العام 2022 والذي بلغ 88 مليون درهم).

أبرز المؤشرات التشغيلية خلال الأشهر الثلاثة المنتهية في 31 مارس 2023:

- ارتفاع إجمالي حجم توصيلات العملاء إلى 1.276 مليون طن تبريد.
- إضافة 12 ألف طن تبريد عبر توصيلات العملاء الجدد؛ بواقع 11 ألف طن تبريد في دولة الإمارات و ألف طن تبريد في سلطنة عمان.
- "تبريد" تحقّق رقمًا قياسيًا في عدد ساعات العمل بدون حوادث هادرة للوقت والتي بلغت 17.7 مليون ساعة، حيث سجلت آخر حادثة في شهر يوليو 2015.

وفي معرض تعليقه على نتائج الربع الأول لعام 2023، **صرّح خالد عبد الله القبيسي، رئيس مجلس إدارة "تبريد"** بقوله: "تزامنًا مع احتفالنا بمرور 25 عامًا على انطلاق عملياتنا، نجحت "تبريد" باختتام الربع الأول من هذا العام بأداء قويّ، وحقّقت إنجازات تشغيلية بارزة ستساهم بتمكين نجاح الشركة طوال العام الجاري. حيث سنواصل تركيزنا على النموّ المستدام والإستراتيجي والذي سيشهد دخول "تبريد" إلى أسواق جديدة بالتنسيق القويّ مع الحكومات والجهات التنظيمية كما يضمن تحقيق نتائج قوية تعود بالفائدة على مساهمينا وموظفينا وعملائنا والمجتمعات التي نعمل فيها. "

وأضاف القبيسي: "ومع تحضيرات دولة الإمارات لاستضافة مؤتمر الأطراف "كوب 28" في وقت لاحق من هذا العام، نفخر بتركيزنا المستمرّ على الابتكار والكفاءة في الحدّ من الانبعاثات الكربونية، ودعم تطوير المدن المستدامة في جميع أنحاء المنطقة".

انتهى

نبذة عن الشركة الوطنية للتبريد المركزي ش.م.ع "تبريد"

تقدم "تبريد" خدمات تبريد المناطق لعدد كبير من أهمّ المشروعات والمعالم المرموقة في المنطقة؛ بما فيها برج خليفة، وجامع الشيخ زايد الكبير، ومتحف اللوفر أبوظبي، وعالم فيراري، وأبراج الإمارات، وجزيرة ياس، وجزيرة المارية، ودبي مول، ودبي أوبرا، ومترو دبي، ومرفأ البحرين المالي، ومشروع جبل عمر في مدينة مكة المكرمة. كما تمتلك الشركة 86 محطة لتبريد المناطق في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي حيث تشغّل الشركة 75 محطةً في دولة الإمارات العربية المتحدة، وثلاث محطات في المملكة العربية السعودية، وسبع محطات في سلطنة عُمان، ومحطة واحدة في مملكة البحرين، إضافةً إلى دول أخرى في المنطقة.

وتلعب "تبريد" دوراً محورياً في تمكين الأفراد والمجتمعات حول العالم من المضي قدماً نحو مستقبل أكثر ازدهاراً واستدامة. لقد حققت "تبريد" منذ انطلاق مسيرتها عام 1998 العديد من الإنجازات البارزة، فهي تُعَد من أقوى الشركات في دولة الإمارات وأكثرها نمواً، كما تمّ إدراجها في سوق دبي المالي. وتواصل "تبريد" ترسيخ مكانتها الرائدة عالمياً بفضل موثوقية عملياتها الإقليمية والدولية وكفاءتها، وحرصها على الاستثمار في برامج البحث والتطوير وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي. وتُمثّل كفاءة الطاقة أحد العناصر الراسخة في نهج "تبريد"، بما يعزّز قدرتها على دعم عملائها من الشركات والمؤسسات لترشيد استهلاك الطاقة، ومن ثمّ الحدّ من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من أجل الوصول إلى الحياد الكربوني.