"تبريد" تحافظ على مكانتها كملاذ آمن للمستثمرين حسب التصنيفات الائتمانية القويّة من "فيتش" و"موديز"

اثنتين من أهمّ وكالات التصنيف الائتماني العالمي ي تؤكدان استقرار الوضع المالي لشركة "تبريد" على المدى الطويل و محافظتها على التصنيف الاستثماري

-

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة - 8 فبراير 2024: حافظت "تبريد"، الشركة الوطنية للتبريد المركزي (ش.م.ع.) الرائدة عالميًا في تطوير وتوريد خدمات تبريد المناطق، على تصنيفها في "درجة الاستثمار" من قبل وكالتي "موديز" و"فيتش" للتصنيف الائتماني؛ حيث حافظت على تصنيف Baa3 في تقرير وكالة "موديز" المنشور بتاريخ 21 ديسمبر 2023، وتصنيف BBB في افصاح وكالة "فيتش" الصادر بتاريخ 29 يناير 2024.

"موديز" و"فيتش" تعدّان من أهمّ وكالات التصنيف الائتماني المرموقة في العالم، والتي يلجأ إليها المستثمرون العالميون لتحديد المؤسسات الأكثر احتمالاً لتحقيق عوائد مالية جيدة،مع انخفاض احتمالية التخلف عن السداد. وتوفر التقارير التي تنشرها "موديز" و"فيتش" تحليلات واضحة وغير متحيزة حول الأوضاع المالية للشركات وتوقعاتها المستقبلية، وأشارت كلتا الوكالتين إلى مكانة "تبريد" القوية واستقرارها في السوق، وإلى توقعات التدفقات النقدية العالية فيها،(بفضل عقودها طويلة الأجل والتي تصل مدتها إلى 25 عامً)، إلى جانب سيولتها النقدية القوية.

وبهذا الصدد، قال **عادل الواحدي، المدير المالي التنفيذي لشركة "تبريد"**:"تؤكد تصنيفات "موديز" وفيتش" على مرونة "تبريد" في مواجهة أوضاع الأسواق المضطربة. فعلى مدى 25 عاماً، رسّخنا مكانتنا الرائدة في قطاع المرافق الحيوية؛ حيث نمت محفظتنا وتوسعت بصورة فاقت كل التقديرات. وتحظى تجربة "تبريد" وخبرتها وإنجازاتها المبتكرة في مجال تبريد المناطق بسمعة عالمية، كما يستفيد مستثمرونا على الدوام من نهجنا الحذر والمدروس في تحقيق النموّ، وذلك عبر تحقيق عوائد جيدة تواصل تسجيل أرقام قياسية جديدة عاماً بعد عام".

وأكّد الواحدي: "يُعتبر الاستقرار من السمات الرئيسية لدينا في "تبريد"، وبينما تعزز توقعات التدفقات النقدية القوية مكانتنا المرموقة باعتبارنا مستثمرين مسؤولين، نحرص على تقييم كلّ فرصة بحسب مزاياها ومخاطرها، ولا نتردد أبداً في اتخاذ القرارات المناسبة لحماية مستثمرينا".

وأضاف الواحدي: "شكّل التوسع على المستوى الدولي جزءاً مهماً من استراتيجية "تبريد" طويلة الأمد؛ عملياتنا التشغيلية الحالية تغطي ستة بلدان على الصعيدين المحلي والعالمي، ولدينا خطط لتوسيع محفظتنا الاستثمارية عبر دخول مناطق جديدة في الوقت المناسب والظروف الملائمة. وفي ظلّ الطلب المتزايد على التبريد المستدام في بعض البلدان، تترسخ مكانة

"تبريد" كونها الشريك المفضل والأنسب في مجال تبريد المناطق، حيث تعتبر الاستدامة جزءًا أساسياً من نهج الشركة، كما تعتبر تصنيفاتنا القوية حسب "موديز" و"فيتش" دليلاً إضافياً على سلامة نهجنا لتحقيق النمو المستدام".

- انتهى -

نبذة عن الشركة الوطنية للتبريد المركزي (ش.م.ع) "تبريد"

توفّر شركة "تبريد" خدمات تبريد المناطق الأساسية والمستدامة للمشاريع المرموقة في المنطقة؛ مثل برج خليفة ، ومسجد الشيخ زايد الكبير، ومتحف اللوفر أبوظبي، وعالم فيراري ، وأبراج الإمارات، وجزيرة ياس، وجزيرة الماريه، ودبي مول، ودبي أوبرا، ومترو دبي، ومرفأ البحرين المالي، ومشروع جبل عُمر في مكّة المكرّمة. وتمتلك الشركة وتدير عبر محفظتها 90 محطة في دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك 75 محطة في دولة الإمارات، وخمس محطات في المملكة العربية السعودية، وسبع محطات في عُمان، وواحدة في كل من مملكة البحرين والهند وجمهورية مصر العربية، بالإضافة إلى غيرها من المشاريع والعمليات الدولية.

تتميّز "تبريد" بريادتها في تعزيز مسيرة الأفراد والمجتمعات والبيئة حول العالم نحو مستقبل أكثر استدامة؛ حيث تأسّست الشركة في عام 1998 وتمّ إدراجها في سوق دبي المالي، وهي واحدة من أقوى الشركات نموًّا في دولة الإمارات. وتسعى "تبريد" إلى ترسيخ مكانتها العالمية الرائدة في قطاع تبريد المناطق من خلال عملياتها الإقليمية والدولية الواسعة، والموثوقية والكفاءة الرائدة على مستوى القطاع، وبرامج البحث والتطوير والاستثمار في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي. وبالإضافة إلى تبريد المناطق، تهدف خدمات "تبريد" لكفاءة الطاقة إلى توسعة تأثيرها المستدام، بما يساعد الشركات والمؤسسات على تحسين استهلاكها الكلّي من الطاقة، وبالتالي منع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون والمساعدة في تحقيق أهداف الحياد الكربوني.