"تبريد" تُفصح عن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2024 معلنةً عن ارتفاع الإيرادات بالتزامن مع تعزيز ريادتها للقطاع

- *نمو أعمال الشركة عبر توصيلات جديدة في أربع دول، وهي: الإمارات العربية المتحدة، والهند، ومصر، وعُمان*
- نمو إيجابي على الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك
- *الشركة تحافظ على التصنيف الائتماني "درجة استثمارية"*

أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة؛ 14 نوفمبر 2024: أفصحت "تبريد"، الشركة الرائدة عالميًا في مجال تبريد المناطق، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2024.

حققت الشركة نموًا ملموسًا في حجم الاستهلاك على أساس سنوي بنسبة 6% خلال التسعة أشهر الأولى من العام الحالي، مما ساهم في ارتفاع صافي الأرباح بعد تعديل البنود غير المكررة للشركة وقبل خصم الضرائب بنسبة 4% ليصل إلى 462 مليون درهم إماراتي. وخلال هذه الفترة، عزّزت الشركة من مركزها المالي بالتزامن مع تحقيق نمو مستدام حافظ على هوامش ربحية قوية. كما ارتفعت إيرادات المجموعة إلى 1.85 مليار درهم إماراتي مدفوعةً بزيادة الاستهلاك عبر إضافة 29,000 طن تبريد من التوصيلات الجديدة خلال الاثني عشر شهرًا الماضية. وانعكس هذا النمو الإيجابي على الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك التي ارتفعت إلى 933 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بـ 914 مليون درهم إماراتي للفترة نفسها من العام الماضي. كما استقرت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على هامش الـ 50% خلال الأشهر التسعة الأولى، بما يؤكد الطبيعة المستدامة والمستقرة لنموذج أعمال شركة تبريد.

والجدير ذكره أن الربع الثالث من العام 2024 شهد توسعًا ملحوظًا في عمليات الشركة عبر إضافة 12,444 طن تبريد من التوصيلات لعملاء جدد، مقارنة بـ 4,646 طن تبريد في النصف الأول من العام. وبجانب نمو الأعمال على المستوى المحلي، واصلت "تبريد" تنفيذ استراتيجيتها للتوسّع الدولي أيضًا، حيث أضافت أحمال تشغيلية عبر توصيلات لعملاء جدد منها 3,000 طن تبريد في الهند و1,500 طن تبريد في مصر.

تؤكد النتائج متانة الوضع المالي لشركة "تبريد"، حيث سجلت تدفقات نقدية حرّة قويّة بلغت 912 مليون درهم إماراتي على مدار الاثني عشر شهرًا الماضية، مما يمثل عائدًا صحيًا يتجاوز 10%. ونظراً للإدارة المالية الحكيمة لفائض السيولة النقدية، نجحت "تبريد" في خفض ديونها بنسبة 12% خلال التسعة أشهر الأولى من العام، مما أسهم في تعزيز الميزانية العمومية للشركة التي شهدت تحسنًا في نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بواقع 4 أضعاف، وبذلك استطاعت "تبريد" المحافظة على تصنيفها الائتماني "درجة الاستثمار".

كما شهدت هذه الفترة جهودًا مكثفة من شركة "تبريد" للتوعية بأهمية صناعة تبريد المناطق وفوائدها القيّمة للحكومات والشركات على حد سواء، من ناحية دعم مستهدفات الحياد الكربوني وتحقيق المكاسب المادية لمشاريع تطوير المدن والمجتمعات المستدامة. وعليه، تولّت الشركة رعاية الدورة الثالثة من "تجمّع آسيا للطاقة الحضرية" في شهر يوليو الماضي، وشاركت بشكل بارز في فعالياته التي أقيمت في بانكوك، انطلاقًا من أهميته الاستراتيجية لدعم طموحات "تبريد" في ترسيخ حضورها في الأسواق الواعدة في منطقة جنوب شرق آسيا. وترسيخًا لدورها الريادي في دعم مسيرة الاستدامة والحياد الصفري، قامت "تبريد" برعاية المؤتمر العالمي للمرافق في أبوظبي خلال شهر سبتمبر بصفتها "الشريك الحصري للتبريد" للمرة الثالثة على التوالي، حيث استطاعت الشركة عرض أحدث إنجازاتها وابتكاراتها في مجال تبريد المناطق على كبار الشخصيات والقياديين والموظفين والمهندسين، بينما حظي الجناح المبتكر للشركة بإشادة وإعجاب جميع الزوار.

بالإضافة إلى ذلك، حصلت شركة تبريد خلال الربع الثالث من العام 2024 على "معيار الكربون المعتمد" عقب إتمام تقييم مستقل استمر لمدة عام كامل أجرته شركة "فيرا" في إحدى محطات تبريد المناطق التابعة لها في أبوظبي، لتصبح بذلك أول شركة تبريد مناطق تحقق هذا الإنجاز على مستوى العالم. تُظهر نتائج التقرير أهمية كفاءة الطاقة في عمليات تبريد المناطق التي تنفذها شركة تبريد، والدور الفعّال لقطاع تبريد المناطق في تحقيق صافي الانبعاثات الصفري. وترسّخ نتائج التقرير أيضًا أهلية شركة "تبريد" لتداول الائتمانات الكربونية في السوق الطوعية بصفتها شركة تساهم في الحدّ من الانبعاثات الكربونية بشكل فعّال.

أبرز النتائج المالية - خلال الأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2024:

- ارتفعت إيرادات المجموعة إلى 1.85 مليار درهم (مقارنة بـ 1.823 مليار درهم في الفترة نفسها من عام 2023).
- ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك لتصل إلى 933 مليون درهم (مقارنة بـ 914 مليون درهم في الفترة نفسها من عام 2023).
- ارتفع صافي الأرباح بعد تعديل البنود غير المتكررة قبل خصم الضرائب بنسبة 4% ليصل إلى 462 مليون درهم (مقارنة بـ 442 مليون درهم في الفترة نفسها عام 2023).
- بلغ صافي الأرباح بعد احتساب الضريبة 425 مليون درهم إماراتي في الأشهر التسعة الأولى من عام 2024 (مقارنة بـ 285 مليون درهم في الفترة نفسها من عام 2023).

أبرز النتائج التشغيلية - خلال الأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2024:

- نمو حجم الاستهلاك بنسبة 6% على أساس سنوي
- ارتفاع إجمالي حجم توصيلات العملاء إلى 1.318 مليون طن تبريد
- إضافة 17,090 طن تبريد عبر توصيلات لعملاء جدد، منها 12,170 طن تبريد في دولة الإمارات، و3,000 طن تبريد في الهند، و1,500 طن تبريد في مصر، و420 طن تبريد في عُمان)

وتعليقًا على النتائج، قال **خالد المرزوقي، الرئيس التنفيذي لشركة تبريد:** "تُثبت "تبريد" مجددًا القيمة العالية التي توفّرها للمستثمرين والشركاء عبر نموّ أعمالها على الصعيدين المحلي والدولي، لا سيما في ظل الطلب المتزايد على حلول التبريد المستدام. نحن ملتزمون بتحقيق الحياد الكربوني في جميع عملياتنا، ولن نتوانى عن نقل خبرتنا العريقة إلى أسواق جديدة، بينما نستمر باستكشاف الفرص المتاحة في دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي."

وأضاف: "أفتخر بالسمعة المالية الراسخة التي تمتلكها "تبريد" على المستوى العالمي، والنتائج المالية الأخيرة إنما تؤكد مجددًا على متانة الشركة باعتبارها استثمارًا آمنًا للمساهمين الجدد والحاليين، حيث تقدم قيمة مستدامة وعوائد مالية مستمرة."

-انتهى-

نبذة عن الشركة الوطنية للتبريد المركزي (ش.م.ع) "تبريد"

توفّر شركة "تبريد" خدمات تبريد المناطق الأساسية والمستدامة للمشاريع المرموقة في المنطقة؛ مثل برج خليفة ، ومسجد الشيخ زايد الكبير، ومتحف اللوفر أبوظبي، وعالم فيراري ، وأبراج الإمارات، وجزيرة ياس، وجزيرة الماريه، ودبي مول، ودبي أوبرا، ومترو دبي، ومرفأ

البحرين المالي، ومشروع جبل عُمر في مكّة المكرّمة. وتمتلك الشركة وتدير عبر محفظتها 91 محطة في دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك 76 محطة في دولة الإمارات، وخمس محطات في المملكة العربية السعودية، وسبع محطات في عُمان، وواحدة في كل من مملكة البحرين والهند ومصر، بالإضافة إلى غيرها من المشاريع والعمليات الدولية.

تتميّز "تبريد" بريادتها في تعزيز مسيرة الأفراد والمجتمعات والبيئة حول العالم نحو مستقبل أكثر استدامة؛ حيث تأسّست الشركة في عام 1998 وتمّ إدراجها في سوق دبي المالي، وهي واحدة من أقوى الشركات نموًّا في دولة الإمارات. وتسعى "تبريد" إلى ترسيخ مكانتها العالمية الرائدة في قطاع تبريد المناطق من خلال عملياتها الإقليمية والدولية الواسعة، والموثوقية والكفاءة الرائدة على مستوى القطاع، وبرامج البحث والتطوير والاستثمار في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي. وبالإضافة إلى تبريد المناطق، تهدف خدمات "تبريد" لكفاءة الطاقة إلى توسعة تأثيرها المستدام، بما يساعد الشركات والمؤسسات على تحسين استهلاكها الكلّي من الطاقة، وبالتالي منع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون والمساعدة في تحقيق أهداف الحياد الكربوني.