23 أكتوبر 2024

"باركن" تتعاون مع "ماجد الفطيم" لتوفير مواقف مركبات بدون حواجز في أبرز مراكز التسوق في الإمارات العربية المتحدة

أعلنت شركة باركن ش.م.ع ("باركن" أو "الشركة")، وهي أكبر مزوّد لمرافق وخدمات المواقف العامة المدفوعة في إمارة دبي، عن توقيع اتفاقية مع شركة ماجد الفطيم العقارية ذ.م.م الرائدة في مجال مراكز التسوق والمجتمعات السكنية وتجارة التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، لتوفير مواقف مركبات بدون حواجز في ثلاثة من مراكز التسوق الأكثر شعبية في دبي.

أبرز النتائج

- تنفيذ نظام مواقف مركبات بدون حواجز في مول الإمارات وسيتي سنتر ديرة وسيتي سنتر مردف بحلول 1 يناير 2025، وذلك بموجب عقد مدته 5 سنوات
- من المتوقع أن تسهّل تجربة الدخول والخروج السلسة الجديدة وصول أكثر من 20 مليون مركبة سنويًا إلى مراكز التسوق الثلاثة (توفير نحو 21,000 موقف مركبات)
- ستظل رسوم مواقف المركبات في مراكز التسوق ثابتة، لمنح العملاء أسعارًا شفافة وثابتة
- تُعتبر هذه الشراكة استراتيجية مهمة مع مشغل مراكز التسوق الرائد في الإمارات العربية المتحدة، ما يعكس التزامنا بالنمو وتعزيز ريادتنا في السوق

وفي معرض تعليقه على هذه الاتفاقية، قال **المهندس محمد عبدالله آل علي، الرئيس التنفيذي لشركة باركن:**

" يتسم هذا التعاون الجديد مع الشركة الرائدة في تشغيل مراكز التسوق بأهمية استراتيجية، إذ يسهم في توسيع عملياتنا ويؤكد التزامنا الدائم بتحقيق نمو مستمر. *وستساهم أنظمتنا الذكية في تقليل الازدحام وتحسين الحركة المرورية*، مما يعزز تجربة العملاء في بعض المواقع التجارية الأكثر ازدحامًا وشهرة في دبي. وانطلاقاً من مكانتنا الرائدة في صدارة عمليات مواقف المركبات وإدارتها وتقنياتها في السوق، سنواصل استغلال قدراتنا وخبراتنا المتميزة من أجل استكشاف المزيد من فرص الشراكة الواعدة في هذا القطاع المتنامي في الإمارة".

ومن جهته، أضاف **خليفة بن بريك، الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم** قائلًا:

نبحث باستمرار عن طرائق مبتكرة لتحسين تجربة العملاء في مختلف مراحلها. وتؤكد شراكتنا مع باركن التزامنا بتوفير حلول متطورة لتسهيل عملية ركن المركبات ومعالجة التحديات الشائعة التي يواجهها الزوار. وسواء من خلال الدخول المريح من دون حواجز أو سهولة الدفع إلكترونياً، ستقدم هذه التقنية تجربة ركن سلسة للملايين من عملائنا كل عام، وستكون واحدة من حلول عديدة سنوفرها في مراكز التسوق التابعة لنا".

شركة باركن ش.م.ع
Parkin Company P.J.S.C
الطابق الأول، فستيفال تاور، دبي فستيفال سيتي، دبي، الإمارات العربية المتحدة
Level 1, Festival Tower, Dubai Festival City, Dubai, UAE

يُعد مول الإمارات، وسيتي سنتر ديرة وسيتي سنتر مردف من أكثر وجهات التسوق ازدحامًا في دبي، حيث تستقطب هذه المراكز آلاف الزوّار يوميًا. وبفضل تقنية باركن المتطورة لمواقف المركبات بدون حواجز، لن يُضطر الزوّار بعد الآن إلى الانتظار عند الحواجز أثناء دخول مواقف المركبات في هذه المراكز أو الخروج منها. فالكاميرات الذكية ستقوم تلقائيًا بالتقاط لوحات المركبات وتتبّع حركتها ومدة بقائها. ومن المتوقع أن يسهم هذا النظام في تقليل مستويات الازدحام وأوقات انتظار العملاء بشكل ملحوظ، ولا سيما خلال ساعات الذروة، ما يضمن تدفقًا أكثر سلاسة لحركة المرور وتحسين تجربة وقوف المركبات بشكل عام.

ستظل رسوم وقوف المركبات ثابتة في جميع مراكز التسوق. وسيتم إخطار العملاء بتكاليف وقوف المركبات عند الدخول عبر الرسائل النصية أو من خلال تطبيق باركن المخصص للهواتف المحمولة. كما سيتمكّن الزوّار من تسوية أيّ رسوم عبر تطبيق باركن أو موقعها الإلكتروني.

وبموجب شروط الاتفاقية، ستتولّى باركن إدارة أنظمة مواقف المركبات بدون حواجز في مواقع مراكز التسوق الثلاثة لفترة تعاقدية مدتها 5 سنوات. ومن المتوقع أن يتم الانتهاء من تنفيذ وإدارة النظام بالكامل بحلول 1 يناير 2025. وستكون الشركة مسؤولة عن تركيب الكاميرات والحواجز والتكنولوجيا ذات الصلة في الموقع طوال فترة العقد، بالإضافة إلى أيّ أعمال صيانة مستقبلية.

استفسارات المستثمرين ووسائل الإعلام

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.parkin.ae أو التواصل مع:

المستثمرون / المحللون	وسائل الإعلام	ماجد الفطيم
max.zaltsman@parkin.ae	reem.abdalla@parkin.ae	sarah@gambit.ae

نبذة عن شركة "باركن"

تعدّ "باركن" أكبر مزودٍ لمواقف المركبات العامة المدفوعة في إمارة دبي مع مكانةٍ رائدة في السوق وسجلٍ حافلٍ يمتد لما يقارب ثلاثة عقود من التميز التشغيلي المدعوم بالمعرفة التكنولوجية والقدرة على التنفيذ. وتستخدم الشركة أحدث أنظمة إدارة وتشغيل مواقف المركبات الذكية في أكثر من 200 ألف موقف مدفوع في دبي، وتمتلك شركة باركن سوق مواقف المركبات الجانبية ومواقف الساحات مدفوعة الأجر في دبي، بالإضافة إلى 91% من إجمالي هذه السوق ما يمنحها مركزاً رائداً في السوق.

بموجب عقد امتياز مدته 49 عامًا مع هيئة الطرق والمواصلات، تتمتع باركن بالحق الحصري لتشغيل جميع مواقف المركبات العامة المدفوعة الجانبية ومواقف المباني متعددة الطوابق العامة في دبي (177 ألف موقف) بالإضافة إلى

مواقف المباني العامة المتعددة الطوابق (سعة 3000 مركبة). وتدير باركن أيضًا بعض مواقف المركبات لشركات التطوير بدبي (20 ألف موقف). وتشمل مصادر الإيرادات الأخرى تنظيم وإصدار التصاريح الموسمية وحجز مواقف المركبات وغيرها من الأنشطة التجارية.

من خلال تقديم أحدث حلول الدفع الرقمي ونظم إدارة مواقف المركبات الذكية التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة، نجحت شركة باركن بجذب أكثر من 4.2 مليون عميل، حيث تم تنفيذ 61 مليون معاملة مواقف مركبات خلال الربع الأول من عام 2024.

تأسست عمليات مواقف المركبات في دبي في عام 1995 تحت إشراف بلدية دبي، وأصبحت جزءًا من هيئة الطرق والمواصلات في عام 2005. في ديسمبر 2023، تم تأسيس شركة باركن ش.م. ع. بموجب القانون رقم 30 لسنة 2023، ونجحت في طرحها العام الأولي في سوق دبي المالي في مارس 2024.

نبذة عن شركة ماجد الفطيم

تأسست شركة ماجد الفطيم في عام 1992، وهي شركة إماراتية متعددة الأنشطة تعمل في مختلف أنحاء الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. انطلقت المجموعة برؤية مؤسّسها لتحويل مشهد التسوق والترفيه من خلال "خلق لحظات رائعة للجميع، كلّ يوم". ونمت الشركة مذّاك، لتصبح واحدة من أبرز الشركات في المنطقة، حيث توظف 43,000 شخص وتملك أصولًا تُقدّر قيمتها بـ 18 مليار دولار أمريكي. كما تحظى بأعلى تصنيف ائتماني (BBB) بين الشركات الخاصة في المنطقة. تمتلك شركة ماجد الفطيم وتدير 29 مركزًا للتسوق، وسبعة فنادق، وأربعة مراكز مجتمعية متعددة الاستخدامات، وتستقبل أكثر من 600 مليون زائر سنويًا.

تدير مجموعة ماجد الفطيم أكثر من 600 شاشة سينما في صالات "فوكس سينما"، إلى جانب مجموعة متنوعة من منشآت الترفيه والتسلية ذات المستوى العالمي في جميع أنحاء المنطقة، بما في ذلك أربعة مواقع للتزلج الداخلي في دبي، وأبوظبي، والقاهرة وعمان. كما تدير مراكز ماجيك بلانيت وليتل إكسبلوررز للترفيه للعائلي الشهيرة. وتتضمّن مراكز التسوق التابعة للمجموعة أيضًا مول الإمارات، ومول مصر ومول عمان، بالإضافة إلى سيتي سنتر الشهير. تتعاون مجموعة ماجد الفطيم مع علامات تجارية عالمية في مجالات الأزياء، والأثاث، والتجزئة المتخصصة والجمال، مثل لولوليمون، وليجو، وكريت آند باريل وشيسيدو، حيث تدير أكثر من 70 متجرًا و20 منصة رقمية عبر دول مجلس التعاون الخليجي. كما تمتلك وتدير متجر ذات كونسيبت، وهو وجهة متعددة العلامات التجارية ومتاحة عبر تطبيق خاص. وعلاوة على ذلك، تملك المجموعة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في جميع أسواق الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، حيث تقدّم خدماتها لحوالى 770 ألف عميل يوميًا. وتعتمد هذه العروض على برنامج "شير" للمكافآت، الذي يُعدّ الأسرع نموًا في الإمارات، ويوفر تجربة تسوق أكثر تخصيصًا تستند إلى البيانات. تُعتبر مجموعة ماجد الفطيم المطوّر المفضل في المنطقة، حيث قامت بإنشاء مجتمعات سكنية فاخرة متعددة الاستخدامات مثل تلال الغاف في دبي والموج في مسقط.

تواصل مجموعة ماجد الفطيم تعزيز معايير النمو المستدام من خلال استراتيجيتها الطموحة للاستدامة "الجرأة اليوم تعني تغييرًا غدًا". وتلتزم المجموعة بتحقيق صافٍ إيجابي في استهلاك المياه وانبعاثات الكربون بحلول عام 2040.

ملاحظة تحذيرية: البيانات التطلعية

قد يشتمل هذا البيان الصحفي على بيانات تعتبر أو يُمكن اعتبارها "بيانات تطلعية". ويمكن تحديد هذه البيانات التطلعية من خلال استخدام مصطلحات التطلع للمستقبل، بما في ذلك مصطلحات مثل "يعتقد"، "يستهدف"، "يقدّر"، "يخصص"، "يخطط"، "يعتزم"، "يتوقع"، "ينتظر"، "ينوي"، "قد"، "سوف"، أو "يجب"، أو في كل حالة، صيغ النفي أو التغييرات الأخرى المماثلة أو المصطلحات القابلة للمقارنة، أو من خلال مناقشات حول الاستراتيجية والخطط والأهداف والغايات والأحداث المستقبلية أو النوايا. تشمل هذه البيانات التطلعية جميع المسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية. وقد تظهر في أماكن عديدة على مدار هذا البيان وتشمل، على سبيل المثال لا الحصر، بيانات تتعلق بنوايا الشركة أو معتقداتها أو توقعاتها الحالية بشأن نتائج عمليات باركن، والوضع المالي، والسيولة، والتوقعات، والنمو، وتوقعات السوق من بين أمور أخرى. بموجب طبيعتها، تنطوي البيانات التطلعية على مخاطر وعدم يقين لأنها تتعلق بأحداث وظروف مستقبلية خارجة عن سيطرة الشركة. لا تُعد البيانات التطلعية ضمانًا للأداء المستقبلي، وقد يختلف تطور القطاع الذي تعمل فيه الشركة اختلافًا جوهريًا عما هو موصوف في أي بيانات تطلعية واردة في هذا البيان، أو عما توحي به. بالإضافة إلى ذلك، حتى لو كان تطور القطاع الذي تعمل فيه باركن متسقًا مع البيانات التطلعية الواردة في هذا البيان، فقد لا تكون تلك التطورات مؤشرًا على التطورات في الفترات اللاحقة. ويمكن أن يؤدي عدد من العوامل إلى اختلاف النتائج و/أو التطورات بشكل مادي عما هو مذكور صراحة أو ضمنًا في البيانات التطلعية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، الظروف الاقتصادية والأعمال العامة، والطلب والعرض، واتجاهات القطاع، والافتراضات، والمنافسة، وإجراءات وأنشطة السلطات الحكومية (بما في ذلك التغييرات في القوانين أو اللوائح أو الضرائب)، وتأثيرها على توقيت جدوى المشاريع والتطورات المستقبلية. باستثناء ما يقتضيه القانون أو القاعدة أو اللوائح المعمول بها، لا تتعهد الشركة بأي التزام بتحديث أو مراجعة أي بيانات تطلعية علنًا، سواء نتيجةً لمعلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو غير ذلك. ولا يمكن الاعتماد على الأداء الماضي كمؤشر للأداء المستقبلي.

الطابق الأول، فستيفال تاور، دبي فستيفال سيتي، دبي، الإمارات العربية المتحدة
Level 1, Festival Tower, Dubai Festival City, Dubai, UAE
شركة باركن ش.م.ع
Parkin Company P.J.S.C