بنك السلام يحصد الجائزة الذهبية ضمن جوائز AVA عن حملة "تكافل السلام"

المنامة، مملكة البحرين، 8 أبريل 2026: يعلن بنك السلام عن فوزه بالجائزة الذهبية لأفضل فيلم ضمن جوائز AVA ، وذلك عن الفيلم الترويجي لحملة "تكافل السلام 2025-2026"، في إنجاز يعكس التزام البنك بتقديم حملات تسويقية هادفة ترتكز على محتوى مؤثر يعزز من قيمة منتجاته وخدماته المقدمة للمقيمين في مملكة البحرين.

وتُعد جوائز AVA مسابقة دولية مرموقة تُعنى بتكريم التميز في مجالات الإبداع الرقمي وبناء العلامات التجارية والتواصل، وتشرف عليها جمعية محترفي التسويق والاتصال (AMCP) .

ويجسد هذا العمل الإبداعي رؤية بنك السلام في تجاوز المفهوم التقليدي للخدمات المصرفية، من خلال تقديم حلول متكاملة تدعم وتحمي الزبائن في مختلف مراحل حياتهم. وقد ركزت الحملة على إبراز دور العائلة في جوهر الرسالة، لتقديم "تكافل السلام" كأكثر من مجرد منتج تأميني، بل كالتزام يوفّر الحماية والطمأنينة وراحة البال.

ومن خلال المزج بين الطرح العاطفي والرسائل الواضحة، نجحت الحملة في تعزيز الوعي بخدمات "تكافل السلام"، إلى جانب ترسيخ مكانة البنك كمؤسسة مصرفية تركز على احتياجات الزبائن وتتسم برؤية مستقبلية متطورة.

ويعكس هذا الإنجاز حرص بنك السلام على تحقيق التميز في مجالات الإبداع والتواصل، وتقديم محتوى نوعي يسهم في بناء علاقات مستدامة مع الزبائن ويُحدث أثراً إيجابياً ملموساً.

Al Salam Bank Wins Gold Award at AVA Awards for Al Salam Takaful Campaign Film

Manama, Bahrain, 8 April 2026: Al Salam Bank is proud to announce that it has received the Gold Award for Best Film at the AVA Awards for its promotional film created for the "Al Salam Takaful 2025–2026" campaign. This achievement reflects the Bank's commitment to delivering impactful, purpose-driven marketing campaigns that enhance the value of its products and services for residents in the Kingdom of Bahrain.

The AVA Awards is an international competition that recognizes excellence in digital creativity, branding, and communication, and is administered by the Association of Marketing and Communication Professionals (AMCP).

The award-winning film brings to life Al Salam Bank's vision of going beyond traditional banking by offering solutions that genuinely support and protect clients at every stage of their lives. By placing families at the heart of the narrative, the campaign presents Al Salam Takaful as more than an insurance offering; it is a promise of protection, reassurance, and peace of mind.

Through a blend of emotional storytelling and clear messaging, the campaign successfully raised awareness of Al Salam Takaful, while reinforcing the Bank's position as a client-centric institution with a forward-looking vision.

This achievement underscores Al Salam Bank's dedication to creative excellence and meaningful communication, delivering content that connects with audiences, inspires confidence, and creates a lasting positive impact.