

"سبينس" تحقق أكبر نمو في شبكة متاجرها حتى الآن

- إيرادات السنة المالية ٢٠٢٥ ارتفعت بنسبة ١٣.١٪ إلى ٣.٦ مليار درهم، مدفوعةً بنمو مبيعات المثل بالمثل ، وافتتاح متاجر جديدة، وزيادة مبيعات التجارة الإلكترونية.
- ١٣ متجرًا جديدًا افتُتحت في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية خلال عام ٢٠٢٥
- الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والإهلاك بلغت ٧٣١ مليون درهم، بزيادة ١٥.٩٪، وبهامش ربح رائد في القطاع قدره ٢٠٪، مدفوعةً بارتفاع مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة
- الأرباح قبل احتساب الضرائب نمت بنسبة ٢٢.٤٪ لتصل إلى ٣٩٥ مليون درهم، مع ارتفاع أرباح الفترة بنسبة ١٤.٥٪ لتصل إلى ٣٣٢ مليون درهم
- مجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نهائية قدرها ١٢٩.٦ مليون درهم، أي ما يعادل ٣.٦٠ فلسًا للسهم الواحد، مما سيؤدي إلى وصول إجمالي توزيعات الأرباح للسنة كاملة إلى ٧٥٪ من صافي أرباح العام.

دبي، الإمارات العربية المتحدة - ١١ فبراير ٢٠٢٦: أعلنت سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، الشركة الرائدة إقليميًا في بيع الأغذية الطازجة الفاخرة، عن نتائجها المالية للأشهر الاثني عشر والأشهر الثلاثة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وبلغت الإيرادات السنوية ٣.٦ مليار درهم بزيادة قدرها ١٣.١٪ مقارنة بالفترة نفسها من عام ٢٠٢٤. ويعزى ذلك إلى افتتاح ١٣ متجرًا جديدًا، والنمو القوي في مبيعات المثل بالمثل، وزيادة مبيعات التجارة الإلكترونية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الضريبة بنسبة ٢٢.٤٪ لتصل إلى ٣٩٥ مليون درهم، مع زيادة قوية في صافي أرباح الفترة بنسبة ١٤.٥٪ لتصل إلى ٣٣٢ مليون درهم نتيجة ارتفاع مساهمة مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة. ويأتي هذا بعد استيعاب أثر ضريبة الشركات الإضافية البالغة ٦٪، بناءً على تطبيق قواعد "الركيزة الثانية" التي تنصّ على حد أدنى للضريبة قدره ١٥٪، مما يعكس كفاءة سبينس الرائدة في قطاع السوبرماركت وهامش ربحها.

صرح سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لشركة سبينس:

"إن الأداء القوي للشركة في عام ٢٠٢٥ يعكس قوة علامة سبينس، فضلاً عن نجاح استراتيجيتها في تقديم أغذية طازجة عالية الجودة في بيئة تسوق ملائمة ومريحة من خلال جميع قنوات المبيعات. وقد حققنا نموًا مزدوج الرقم في الإيرادات، بالتزامن مع التوسع في نطاق أعمالنا وتعزيز ربحيتنا، ما يُبرهن على القوة التي يتحلّى بها نموذج أعمالنا، والولاء المتنامي الذي نحظى به من عملائنا. ومع تطلّعنا إلى المستقبل، سنواصل التركيز على تنفيذ خطط التوسع في دول مجلس التعاون الخليجي وجنوب شرق آسيا، وتعزيز منصّاتنا الرقمية، والاستمرار في وضع معايير مبتكرة في قطاع متاجر السوبرماركت الفاخرة".

أبرز النتائج المالية

بالمليون درهم	الربع الرابع ٢٠٢٥	الربع الرابع ٢٠٢٤	النمو على أساس سنوي (%)	السنة المالية ٢٠٢٥	السنة المالية ٢٠٢٤	النمو على أساس سنوي (%)
الإيرادات	١,٠٥٣	٩٢٧	٪١٣.٧	٣,٦٤٧	٣,٢٢٦	٪١٣.١
إجمالي الأرباح	٤٥٢	٣٨٨	٪١٦.٦	١,٥٣١	١,٣٣٦	٪١٤.٧
الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك ¹	٢٢٨	٢١٠	٪٨.٨	٧٣١	٦٣١	٪١٥.٩
الأرباح قبل احتساب الضريبة	١٤٢	١٢٠	٪١٨.٨	٣٩٥	٣٢٣	٪٢٢.٤
صافي أرباح الفترة	١٢٠	١٠٨	٪١١.٤	٣٣٢	٢٩٠	٪١٤.٥

الإيرادات: ارتفعت بنسبة ١٣.١٪ على أساس سنوي، لتصل إلى ٣.٦ مليار درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. ويعزى هذا الارتفاع إلى النمو في مبيعات المثل بالمثل بنسبة ١٠.٧٪، وافتتاح ١٣ متجرًا جديدًا في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية منذ يناير ٢٠٢٥. كذلك زادت مبيعات التجارة الإلكترونية إلى ١٧.٠٪ خلال العام، مقارنةً بـ ١٤.١٪ في الفترة نفسها من ٢٠٢٤.

الربحية: ارتفع إجمالي الأرباح بنسبة ١٤.٧٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١.٥ مليار درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، مع هامش ربح إجمالي مستقر قدره ٤٢.٠٪ مقارنةً بـ ٤١.٤٪ في ٢٠٢٤، وذلك بفضل كفاءة عمليات التوريد وسلاسل الإمداد، بالإضافة إلى النجاح المستمر لفئة المنتجات الطازجة وعلامات سبينس التجارية الخاصة. وتمثل مبيعات المنتجات الطازجة الآن ٦٤.٢٪ من المبيعات، في حين بلغت نسبة مبيعات العلامات التجارية الخاصة ٤٥.٤٪، بنمو قدره ٠.٩٪ و ٢.١٪ على التوالي.

¹ الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتكاليف التمويل مطروحة من الدخل.

وبلغ إجمالي الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك^٢ ٧٣١ مليون درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، بزيادة قدرها ١٥.٩٪ على أساس سنوي، بهامش أرباح معدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك^٣ بلغ ٢٠٠٪، مقارنة بـ ١٩.٥٪ في عام ٢٠٢٤.

كما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الضريبة بنسبة ٢٢.٤٪ لتصل إلى ٣٩٥ مليون درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، فيما ارتفعت الأرباح بعد احتساب الضريبة بنسبة ١٤.٥٪ لتصل إلى ٣٣٢ مليون درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

نمو المعاملات: ارتفع حجم المعاملات بنسبة ١٣.١٪ على أساس سنوي إلى ٤٢.٢ مليون معاملة في الأشهر الاثني عشر المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، مما يعكس الطلب المتزايد من العملاء على خلفية حركة الاقتصاد العام الداعمة، في حين انخفض متوسط حجم السلة انخفاضاً طفيفاً إلى ٨٥.٢ درهماً مقارنة بـ ٨٧.١ درهماً في ٢٠٢٤. ويرجع ذلك إلى نجاح نماذج المتاجر الصغيرة الجديدة التي تركز على الراحة، إضافة إلى إتاحة خيارات شراء الأطعمة الجاهزة، ما يؤدي إلى سلال أصغر حجماً بهوامش ربح أعلى.

توسع شبكة المتاجر: واصلت "سبينس" بنجاح تنفيذ استراتيجيتها للنمو عبر توسعة شبكة متاجرها، حيث افتتحت ١٣ متجرًا جديدًا في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية، ما أدى إلى زيادة قدرها ١٢.٤٪ في إجمالي المساحة البيعية، لتصل إلى إجمالي ٩٠٦ آلاف قدم مربع في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وافتتحت سبينس في أعقاب ذلك متجر سبينس "تو تاورز" في حي "برشا هايتس" في دبي بدولة الإمارات.

مجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نهائية قدرها ١٢٩.٦ مليون درهم

أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نهائية قدرها ١٢٩.٦ مليون درهم، بما يعادل ٣.٦٠ فلس للسهم الواحد. وتخضع هذه التوزيعات لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي، ومن المتوقع توزيعها في أبريل ٢٠٢٦. وبالإضافة إلى الأرباح المرحلية التي تم توزيعها في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥ والبالغة ١١٩,٥ مليون درهم، ستكون الشركة قد قامت بتوزيع ٢٤٩,١ مليون درهم، أي ما يعادل ٧٥٪ من صافي الربح بعد الضريبة، للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

-انتهى-

^٢ الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتكاليف التمويل مطروحة من الدخل.

^٣ هامش الأرباح المعدل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك: قيمة الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك مقسومة على الإيرادات.

نبذة عن "سبينس"

بدأت قصة "سبينس" في العام ١٩٦١ عند افتتاح أول متاجرها في ميدان النصر بدبي، وواصلت الشركة تنمية أعمالها منذ ذلك الحين لتصبح واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة للأغذية الطازجة في المنطقة بوجود ٩١ متجرًا (٧٩ متجرًا مملوكًا لها و١٢ متجرًا تتولّى تشغيله، بما يشمل متاجر ويتروس) في دولة الإمارات العربية المتحدة وعمان والمملكة العربية السعودية. تحظى "سبينس" بشعبية واسعة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة طيبة وجديرة بها نظرًا لتحليلها بتفكير مستقبلي، ومواكبتها الدائمة لظهور المنتجات الجديدة والتغيرات في توجهات الطبخ حول العالم. واليوم، تمكّنت "سبينس" من ترسيخ مكانتها كعلامة قوية توفر منتجات فائقة الجودة مترافقة مع خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة بالأغذية الطازجة وجودتها وسلامتها دومًا في مقدّمة الأخلاقيات التي تركز عليها الشركة - وهو مجرد أحد الأسباب العديدة التي تعرّف علامة سبينس التجارية على أنها "التجربة الأكثر نضارة".

www.spinneys.com

للاتصال

الاستفسارات الإعلامية

واريك غيرد

مدير عام التسويق والتجارة الإلكترونية

communications@spinneys.com

استفسارات المستثمرين

جان جاك فان زيل

مسؤول علاقات المستثمرين

IR@spinneys.com