

دو تواصل مسار النمو خلال النصف الأول من عام 2026 بتسجيل نمو بنسبة 12.6% في صافي الربح

حافظت الشركة على زخم أدائها خلال النصف الأول من العام، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 5.8%، وتوسع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ليصل إلى 49.2%، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 12.6% على أساس سنوي.

وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول بواقع 0.26 درهم للسهم الواحد.

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 22 يوليو 2026 أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع (دو) عن نتائجها المالية للربع الثاني من السنة المالية 2026. وارتفعت إيرادات الشركة خلال الربع الثاني بنسبة 4.6%. ورغم التحديات، حققت الشركة خلال الربع الثاني أداءً مالياً قوياً، حيث ارتفعت إيرادات الخدمات بنسبة 6.7%، ونمت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 9.2%، وبلغ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 48.8%، مسجلاً توسعاً بمقدار نقطتين مئويتين على أساس سنوي. كما ارتفع صافي الربح خلال الربع بنسبة 9.8% على أساس سنوي، ما يعكس مرونة نموذج أعمالنا، وانضباطنا في إدارة التكاليف، واستمرار تركيزنا على تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين. وفي ضوء هذه النتائج المالية الإيجابية، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول بواقع 0.26 درهم للسهم الواحد، بما يمثل زيادة بنسبة 8.3% على أساس سنوي.

أبرز النتائج الرئيسية المسجلة في الربع الثاني 2026:

- حافظت الشركة على نمو قاعدة المشتركين، حيث نمت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف المتحرك وقاعدة مشتركي خدمات الهاتف الثابت بنسبة 1.6% وبنسبة 5.5% على التوالي، بما يعكس التباطؤ النسبي في وتيرة الاشتراكات الجديدة منذ بداية التطورات الأخيرة التي شهدتها المنطقة.
- نمت الإيرادات خلال الربع الثاني بنسبة 4.6% على أساس سنوي، بالرغم من تحديات الظروف التشغيلية التي سادت خلال الربع.
- ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 9.2%، وتوسع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمقدار 2.0 نقطة مئوية ليلبلغ 48.8%، فيما ارتفع صافي الربح بنسبة 9.8% ليصل إلى 798 مليون درهم.
- واصلت الشركة تنفيذ برامجها الاستثمارية والرأسمالية وفق الخطط المحددة، مع تسريع وتيرة الإنجاز في مشاريع مراكز البيانات، استعداداً لإطلاق الخدمات بموجب الاتفاقية التي أبرمتها الشركة مع أحد مزودي خدمات الحوسبة السحابية العالميين (Hyperscaler).
- واصلت الشركة تنفيذ استراتيجيتها الرامية إلى تنويع مصادر الإيرادات خارج نطاق مجالات خدماتها الأساسية، والتوسع في مجالات النمو المستقبلية، من خلال إطلاق صندوق الاستثمار "du Ventures"، بالشراكة مع "شروق"، والذي يستهدف الاستثمار في قطاع الشركات الناشئة الواعدة في مراحلها المبكرة والشركات التي تركز على تطوير حلول مبتكرة في مجال التقنيات الناشئة.

النصف الأول		الربع الثاني		الربع الثاني		مليون درهم
التغير	النصف الأول 2025	النصف الأول 2026	التغير	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2026	
						الإيرادات
%5.8	7,750	8,198	%4.6	3,902	4,083	إيرادات الخدمات
%7.7	5,597	6,029	%6.7	2,817	3,006	الإيرادات الأخرى
%0.7	2,153	2,169	-%0.8	1,085	1,077	الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ²
%10.5	3,650	4,032	%9.2	1,826	1,994	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)
2.1 نقطة مئوية	%47.1	%49.2	2.0 نقطة مئوية	%46.8	%48.8	صافي الربح
%12.6	1,449	1,632	%9.8	727	798	النفقات الرأسمالية ³
%12.7	921	1,038	%19.8	545	653	الكثافة الرأسمالية (%)
0.8 نقطة مئوية	%11.9	%12.7	2.0 نقطة مئوية	%14.0	%16.0	التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية ⁴
%9.7	2,729	2,994	%4.6	1,282	1,341	

وقال مالك سلطان آل مالك، رئيس مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة "دو":

"حققت دو نتائجاً إيجابية خلال النصف الأول من العام، مؤكدةً مرة أخرى مرونة نموذج أعمالها وقدرتها على التنفيذ بكفاءة، وذلك رغم الظروف والمتغيرات الناتجة عن التطورات الإقليمية خلال الفترة الحالية. وقد جاءت هذه النتائج مدعومة بالانضباط في تنفيذ استراتيجيتنا وكفاءة عملياتنا التشغيلية ورؤيتنا الواضحة على المدى الطويل. وتواصل دو البناء على عقدين من الابتكار والنمو والمساهمة الفاعلة في مسيرة التحول الرقمي لدولة الإمارات العربية المتحدة. وخلال النصف الأول من العام واصلنا تعزيز قدراتنا في مجال البنية التحتية الرقمية من خلال تسريع وتيرة تنفيذ خططنا وتنويع برامجنا الاستثمارية".

وأضاف آل مالك: "يواصل مجلس الإدارة ثقته بقدرته فريق الإدارة التنفيذية على التعامل بكفاءة ومرونة مع المتغيرات في بيئة الأعمال، مع التركيز على تطوير حلول وخدمات متقدمة تتمحور حول متطلبات العملاء، وتعزيز التميز التشغيلي، والانضباط في تنفيذ خطط واستراتيجيات الأعمال. وتسهم هذه العوامل مجتمعة في تعزيز مكانة دو الريادية، ودعم قدرتها على خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل. وتستند هذه الثقة إلى الأسس القوية التي تركز عليها أعمال الشركة، وقدرتها المستمرة على توليد تدفقات نقدية قوية، إلى جانب نهجها المنضبط في إدارة وتخصيص رأس المال، بما يوفر المرونة اللازمة للاستثمار في فرص النمو المستقبلية، وتحقيق عوائد مجزية للمساهمين. وبناءً على النتائج المسجلة، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول بواقع 26 فلساً للسهم الواحد".

¹ نظراً لعمليات التقريب الحسابي، قد لا تتطابق الأرقام الواردة بدقة مع المجاميع الإجمالية، وقد لا تعكس النسب المئوية القيم المطلقة بشكل دقيق.

² يُشار إلى الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) في القوائم المالية الموحدة على أنها "الربح التشغيلي قبل الإهلاك والاستهلاك".

³ يتم احتساب النفقات الرأسمالية على أساس: إضافة تكاليف الإضافات إلى الممتلكات والآلات والمعدات، وتكاليف الإضافات إلى الأصول غير الملموسة (يرجى الرجوع إلى الإيضاحين 3 و5 في القوائم المالية الموحدة الموجزة لفترة الست أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026).

⁴ يتم احتساب التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية على أساس: الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بعد خصم الإنفاق الرأسمالي.

وقال فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة "دو":

"يعكس أداؤنا خلال الربع الثاني من العام 2026 المستوى العالمي من الانضباط والالتزام في تنفيذ استراتيجية أعمالنا، إلى جانب الخدمات والحلول المبتكرة التي قدمناها لمختلف شرائح عملائنا، وقدرتنا على التكيف السريع مع المتغيرات التي تشهدها بيئة الأعمال. وقد ركزنا خلال الفترة الماضية على الحفاظ على الزخم القوي لأنشطتنا وعملياتنا التجارية من خلال إطلاق خدمات تتمحور حول متطلبات عملائنا، وتحسين القيمة المقدمة لهم، وتعزيز مستويات التفاعل معهم، إلى جانب مواصلة الاستثمار في جودة خدماتنا وشبكاتنا. كما واصلنا تحقيق نمو في قاعدة مشتركي خدمات الهاتف المتحرك والثابت خلال الربع الثاني، وإن كان ذلك بوتيرة أبطأ نسبياً مقارنة بالفترات السابقة، فضلاً عن تحقيق تقدم ملموس في تنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية، وتسريع وتيرة استثمارنا في مجالات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي ومراكز البيانات، بما يعزز مكانة دو كمزود رائد لخدمات البنية التحتية الرقمية والحلول التقنية المتقدمة في الدولة".

وأضاف **الحساوي**: "ونجحنا خلال الربع الثاني من العام في توسيع نطاق جهودنا لتسريع وتيرة الابتكار عبر إطلاق صندوق الاستثمار "du Ventures"، بالشراكة مع "شروق" وهو منصة استثمارية استراتيجية تستهدف الاستثمار في الشركات التكنولوجية الواعدة التي تركز على تطوير الحلول المبتكرة والتقنيات الناشئة. ويعكس هذا التوجه التزامنا المستمر بتسريع وتيرة الابتكار، وخلق فرص نمو جديدة، والمساهمة في تعزيز الاقتصاد القائم على المعرفة في دولة الإمارات. كما نجحنا في إدارة التكاليف بكفاءة عالية للحفاظ على قوة هوامش الربحية ومواكبة الأوضاع المتقلبة. وقد أسهمت هذه الجهود في الحفاظ على نمو الإيرادات والربحية رغم اعتدال وتيرة تحقيق الإيرادات من قاعدة المشتركين، واستمرار النهج المنضبط فيما يتعلق بالإنفاق من جانب الأفراد والشركات، ما يعكس مرونة نموذج أعمال الشركة وقدرتها على التكيف مع مختلف الظروف التشغيلية".

قاعدة المشتركين

- نمت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الثاني بنسبة 1.6% على أساس سنوي لتصل إلى 9.3 مليون مشترك.
- 0 نمت شريحة مشتركي الدفع الآجل بنسبة 9% على أساس سنوي لتصل إلى 2.1 مليون مشترك، مدعومة بالإقبال على العروض المتميزة التي أطلقتها الشركة لشريحة العملاء الأعلى قيمة، واستمرار الطلب من جانب قطاع الأعمال.
- 0 في المقابل، تراجعت قاعدة مشتركي الدفع المسبق بنسبة 0.4% على أساس سنوي لتصل إلى 7.2 مليون مشترك، متأثرة بالتراجع في النشاط السياحي خلال الربع الثاني، فيما ساهم استمرار نمو قاعدة العملاء بفضل عروض وخدمات الدفع المسبق المحسنة التي أطلقتها الشركة في تخفيف هذا الأثر.
- نمت قاعدة مشتركي خدمات الهاتف الثابت بنسبة 5.5% على أساس سنوي لتصل إلى 744,000 مشتركاً.
- 0 جاء هذا النمو مدفوعاً بالطلب على خدمة الإنترنت اللاسلكي المنزلي، التي تواصل الحفاظ على جاذبيتها بين العملاء الذين يفضلون حلول الاتصال التي تتميز بمرورها وملاءمتها من الناحية الاقتصادية.
- 0 حافظ الطلب على خدمات النطاق العريض عبر الألياف الضوئية على استقراره، مدعوماً بتوسع الشبكة والعروض المتميزة لخدمات الألياف الضوئية التي تقدمها الشركة.

أبرز النتائج المالية للربع الثاني 2026:

- ارتفعت الإيرادات خلال الربع الثاني بنسبة 4.6% على أساس سنوي لتصل إلى 4.1 مليار درهم، مدعومة بالأداء القوي لإيرادات الخدمات. ويعكس هذا الأداء مرونة أعمال الشركة في مجال خدماتها الأساسية ونجاح المبادرات والخدمات المصممة بما يتناسب مع متطلبات العملاء، واستمرار تطوير العروض المقدمة لهم.
- 0 ارتفعت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الثاني بنسبة 3.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار درهم، مدفوعة بنمو قاعدة المشتركين، وتحسن مزيج الإيرادات.
- 0 بلغت إيرادات خدمات الهاتف الثابت 1.2 مليار درهم، مسجلة نمواً بنسبة 11.6% على أساس سنوي، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى الأداء القوي لخدمات الاتصال الموجهة لقطاع الأعمال واستمرار جاذبية خدمة الإنترنت اللاسلكي المنزلي لدى العملاء.

0 بلغت "الإيرادات الأخرى" 1.1 مليار درهم، منخفضةً بنسبة 0.8% على أساس سنوي، نتيجة تراجع إيرادات مبيعات الأجهزة الذكية، إضافة إلى أن الفترة المماثلة من العام الماضي شهدت تسجيل إيرادات غير متكررة في قطاع خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

- ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة 9.2% لتصل إلى 2 مليار درهم، فيما توسع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمقدار 2.0 نقطة مئوية لبلغ 48.8%. وجاء هذا الأداء مدفوعاً بتحسين هامش الربح الإجمالي نتيجة تحسن مزيج الإيرادات، كما أسهم التركيز المستمر على ضبط التكاليف في تعزيز مستويات الربحية.
- ارتفع صافي الربح بنسبة 9.8% على أساس سنوي ليصل إلى 798 مليون درهم، ما يعكس الانضباط في تنفيذ استراتيجية الأعمال والمبادرات التجارية، واستمرار التركيز على تحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل للمساهمين.
- بلغ الإنفاق الرأسمالي 653 مليون درهم خلال الربع الثاني من العام 2026 (مقارنةً بـ 545 مليون درهم في الربع الثاني من العام 2025)، بكثافة رأسمالية تمثل 16.0% (مقارنةً بكثافة رأسمالية بلغت 14.0% في الربع الثاني من العام 2025). ويعكس هذا الارتفاع بشكل رئيسي تسارع وتيرة الاستثمارات في مجال خدمات مراكز البيانات، والاستثمارات المستمرة في تطوير وتعزيز جودة الشبكة.
- بلغ التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية (EBITDA – Capex) 1.3 مليار درهم، بنمو بنسبة 4.6%، وذلك رغم ارتفاع حجم الاستثمارات الرأسمالية خلال الربع الثاني. ويؤكد هذا الأداء قوة الوضع المالي للشركة، وقدرتها على توليد تدفقات نقدية مستدامة، بما يمكنها من تحقيق التوازن بين أهداف النمو طويلة الأمد والاستمرار في توفير قيمة مستدامة للمساهمين.
- وفي ضوء هذه النتائج، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول من العام بواقع 0.26 درهم للسهم الواحد، بما يمثل زيادة بنسبة 8.3% على أساس سنوي، ويعكس قوة الأداء المالي للشركة، والالتزامنا بتحقيق عوائد مستدامة للمساهمين.

-انتهى-

نبذة عن دو

تحت شعار ("دو" تحيا بها الحياة)، تسهم الشركة في إثراء حياة المجتمع عبر محفظة شاملة ومتكاملة من حلول الاتصالات الرائدة والتي تشمل: خدمات الهاتف المتحرك، والخط الثابت، والنطاق العريض، والخدمات الترفيهية، وحلول التكنولوجيا المالية. ومن خلال نهجها الرقمي الرائد المدعوم بشبكات الألياف الضوئية فائقة الموثوقية وتقنيات الجيل الخامس (5G)، توفر "دو" حلولاً مبتكرة لخدمات الحوسبة السحابية والتحليلات القائمة على الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني المتقدم وتقنيات إنترنت الأشياء. كما تحرص "دو"، بصفقتها المُمكّن الرقمي الموثوق لقطاع الاتصالات ورائدة مسيرة التحول الرقمي في دولة الإمارات العربية المتحدة، على التعاون مع منظومة ديناميكية من الشركاء الاستراتيجيين لدفع مختلف القطاعات والمجتمعات نحو التميز التشغيلي والمساهمة في صياغة مستقبل رقمي أكثر ترابطاً وتقدماً في المنطقة.

للاستفسارات الإعلامية يرجى التواصل مع

شما المهيري

عبر البريد الإلكتروني: Shamma.AlMehairi@du.ae

أو الهاتف المحمول: +971 55 203 1119

وللاستفسارات المتعلقة بعلاقات المستثمرين، يرجى التواصل مع

بصرت ماركوس

عبر البريد الإلكتروني: Investor.relations@du.ae

أو الهاتف المحمول: +971 55 953 5562