

## بنك السلام يطلق حملة خصومات تصل إلى 70% عبر طلبات لحاملي بطاقات Visa

المنامة، مملكة البحرين – 22 يونيو 2026: أعلن بنك السلام عن إطلاق حملة ترويجية حصرية بالتعاون مع طلبات البحرين، تزامناً مع بطولة كأس العالم FIFA™، وذلك في إطار جهوده المستمرة لتقديم مزايا وعروض استثنائية لحاملي بطاقته وتعزيز تجربة الدفع الرقمي اليومية.

وتتيح الحملة لحاملي بطاقات Visa الائتمانية وطلبات الدفع المسبق من بنك السلام الاستفادة من خصومات متزايدة عبر تطبيق طلبات طوال فترة البطولة، حيث تبدأ الخصومات بنسبة تصل إلى 55% خلال دور المجموعات، وترتفع إلى 60% خلال الدور ربع النهائي ونصف النهائي، لتصل إلى 70% خلال المباراة النهائية، وذلك عند استخدام الرمز الترويجي MATCHDAY والدفع باستخدام بطاقات البنك المؤهلة.

وتستمر الحملة حتى 19 يوليو 2026، حيث يمكن للزبائن الاستفادة من العرض بشكل يومي وفقاً للشروط والأحكام المطبقة وعدد الاستخدامات المتاحة لكل مرحلة من مراحل البطولة. وتأتي هذه المبادرة ضمن الشراكة الاستراتيجية بين بنك السلام وطلبات، والتي تهدف إلى تقديم قيمة مضافة للزبائن وتشجيعهم على الاستفادة من حلول الدفع المبتكرة أثناء الاستمتاع بأجواء البطولة العالمية.

وبهذه المناسبة، صرّح السيد محمد بوحجي – رئيس تنفيذي الخدمات المصرفية للأفراد في بنك السلام قائلاً: "نحرص في بنك السلام على تقديم عروض مبتكرة ومجزية تعكس أسلوب حياة زبائننا وتواكب أبرز الفعاليات العالمية التي تحظى باهتمامهم. ومن خلال شراكتنا مع طلبات، يسعدنا إطلاق هذه الحملة الحصرية التي تتيح لحاملي بطاقات Visa الائتمانية والدفع المسبق الاستفادة من خصومات متزايدة طوال بطولة كأس العالم FIFA™، بما يعزز القيمة التي نقدمها لزبائننا ويشجع على استخدام حلول الدفع الرقمية في مختلف تعاملاتهم اليومية. تأتي هذه الحملة ضمن استراتيجيتنا الرامية إلى ترسيخ مكانة بطاقات بنك السلام كخيار مفضل للمدفوعات اليومية، إلى جانب مكافأة زبائننا بعروض حصرية تلبّي احتياجاتهم وتمنحهم تجربة مصرفية أكثر تميزاً. ونتطلع إلى مواصلة إطلاق المزيد من المبادرات والشراكات التي توفر مزايا حقيقية ومستمرة لزبائننا على مدار العام".

ومن جانبه، قال السيد مؤيد عقل، المدير العام لطلبات البحرين: "يسعدنا في طلبات أن نتعاون مع بنك السلام لإطلاق هذه الحملة الحصرية تزامناً مع بطولة كأس العالم FIFA™، والتي تجمع بين شغف متابعة المباريات ومتعة الاستفادة من عروض وخصومات استثنائية. وتأتي هذه المبادرة في إطار التزامنا المستمر بتقديم قيمة مضافة للزبائن وتعزيز تجربتهم اليومية عبر المنصة. ومن خلال هذه الشراكة، نتطلع إلى تمكين حاملي بطاقات Visa الائتمانية وطلبات الدفع المسبق من بنك السلام من الاستمتاع بخصومات متزايدة طوال فترة البطولة، بما يجعل تجربة الطلب أكثر توفيراً ومتعة. ونواصل العمل على إطلاق المزيد من المبادرات النوعية التي تلبّي تطلعات الزبائن وتكافئهم بعروض حصرية ومبتكرة".

ويدعو بنك السلام جميع حاملي بطاقات Visa الائتمانية وطلبات الدفع المسبق إلى الاستفادة من هذه الحملة الحصرية طوال فترة البطولة، والاستمتاع بخصومات بنسبة أكبر كلما اقتربت المنافسات من المباراة النهائية.

In Exclusive Partnership with talabat Bahrain During the FIFA World Cup™

## Al Salam Bank Launches Discounts of Up to 70% on talabat for Visa Cardholders

**Manama, Kingdom of Bahrain – 22 June 2026:** Al Salam Bank has announced the launch of an exclusive promotional campaign in partnership with talabat Bahrain during the FIFA World Cup™, as part of its ongoing efforts to provide exceptional benefits and offers to its cardholders while enhancing their everyday digital payment experience.

The campaign enables holders of Al Salam Bank Visa Credit and Prepaid Cards to enjoy increasing discounts on talabat throughout the tournament. Discounts start at up to 55% during the Group Stage, increase to 60% during the Quarter Finals and Semi Finals, and reach up to 70% during the Final Match. Clients can benefit from the offer by using the promotional code MATCHDAY and paying with eligible Al Salam Bank cards.

The campaign will run until 19 July 2026, allowing clients to redeem the offer daily, subject to the applicable terms and conditions and the usage limits allocated for each stage of the tournament. This initiative comes as part of the strategic partnership between Al Salam Bank and talabat Bahrain, aimed at delivering added value to clients and encouraging the adoption of innovative payment solutions while enjoying the excitement of the world's most anticipated football event.

Commenting on the occasion, Mr. Mohammed Buhijji – Chief Retail Banking Officer at Al Salam Bank, said: "At Al Salam Bank, we are committed to delivering innovative and rewarding offers that complement our clients' lifestyles and align with major global events that capture their interest. Through our partnership with talabat, we are delighted to launch this exclusive campaign, enabling holders of our Visa Credit and Prepaid Cards to enjoy increasing discounts throughout the FIFA World Cup™, further enhancing the value we provide to our clients while encouraging the use of digital payment solutions in their everyday transactions. This campaign forms part of our strategy to strengthen the position of Al Salam Bank cards as a preferred payment method for daily spending, while rewarding our clients with exclusive offers that deliver a more rewarding banking experience. We look forward to introducing further initiatives and partnerships that continue to provide meaningful and lasting benefits to our clients throughout the year."

Mr. Moaiad Aqel, Managing Director of talabat Bahrain, said: "We are delighted to partner with Al Salam Bank to launch this exclusive campaign during the FIFA World Cup™, bringing together the excitement of the tournament with exceptional savings and rewards. This initiative reflects our ongoing commitment to delivering added value to our clients and enhancing their everyday experience on the platform. Through this collaboration, we look forward to enabling Al Salam Bank Visa Credit and Prepaid Cardholders to enjoy increasing discounts throughout the tournament, making every order more rewarding and affordable. We remain committed to introducing innovative campaigns and exclusive offers that meet our clients' evolving needs while providing them with greater convenience and value."

Al Salam Bank invites all Visa Credit and Prepaid Cardholders to take advantage of this exclusive campaign throughout the tournament and enjoy greater discounts as the competition moves closer to the Final Match.