تسارع نمو إجمالي قيمة البضائع المباعة لدى «طلبات» في الربع الثالث من عام 2026[1]، ورفع التوجيهات المالية للعام الكامل

- *ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة بنسبة 17% على أساس سنوي[2] (مقارنةً بنسبة 15% خلال النصف الأول من العام)، مدفوعاً بتوسع قاعدة العملاء، وزيادة وتيرة الطلبات، وارتفاع متوسط قيمة سلة المشتريات.*
- *بلغت الأرباح المعدّلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 5.0%، وصافي الدخل 3.4% من إجمالي قيمة البضائع المباعة[3]، بما يعكس الاستثمارات المخطط لها في قطاع توصيل الطعام، ومواصلة تطوير منظومة "تطبيق الاحتياجات اليومية".*
- *رفعت الشركة توجيهاتها المالية للعام الكامل للمرة الثانية عبر جميع المؤشرات الرئيسية، لتتوقع نموًا في إجمالي قيمة البضائع المباعة بنحو 16%[2]، ونمواً في الإيرادات بنحو 19%[2]، وأرباحاً معدّلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء تتراوح بين 560 و570 مليون دولار أمريكي، وصافي دخل يتراوح بين 360 و370 مليون دولار أمريكي، وتدفقات نقدية حرة تتراوح بين 440 و450 مليون دولار أمريكي.*

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 نوفمبر 2026: أعلنت شركة طلبات هولدينغ بي إل سي (المشار إليها فيما يلي باسم «طلبات» أو «الشركة»)، تطبيق الاحتياجات اليومية الرائد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث وفترة الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026. ومواصلةً للزخم القوي الذي حققته الشركة خلال النصف الأول من العام، تجاوز أداؤها التوقعات من حيث نمو الإيرادات، فيما أسهم تحقيق مستويات ربحية أفضل من المتوقع في إجراء تعديل إضافي بالرفع لتوجيهاتها المالية عبر جميع المؤشرات الرئيسية.

وجاء أداء «طلبات» مدفوعاً بالطلب القوي خلال فترتيّ فصل الصيف والعودة إلى المدارس، إلى جانب التنفيذ المنضبط لخطتها الاستثمارية الاستراتيجية[4]. ويواصل هذا البرنامج، الذي تبلغ قيمته 120 مليون دولار أمريكي، وحظي بموافقة مجلس الإدارة، التركيز على تطوير منظومة «تطبيق الاحتياجات اليومية»، ويسير وفق الخطة الموضوعة، مع تحقيق تسارع بالفعل في تبني خدمات قطاع البقالة والتجزئة[5]. كما استفادت النتائج من عدم الحاجة إلى إنفاق نحو 9 ملايين دولار أمريكي من الحوافز المخصصة للعملاء في قطاع توصيل الطعام، وذلك في ظل انخفاض حدة المنافسة مقارنة بالمستويات المرصودة في الميزانية. ومن خلال توفير مجموعة واسعة من المتاجر الشريكة، وخدمات توصيل سريعة وموثوقة، وقيمة تنافسية، تواصل «طلبات» الاحتفاظ بقاعدة عملائها الأساسية ومكافأتهم وتنميتها بفاعلية.

أبرز النتائج المالية للربع الثالث:

- بلغ **إجمالي قيمة البضائع المباعة** 3.0 مليارات دولار أمريكي، بارتفاع قدره 16% على أساس سنوي (و17% وفقاً لسعر الصرف الثابت للعملة)، مدفوعاً بتوسع قاعدة العملاء، وزيادة وتيرة الطلبات، وارتفاع متوسط قيمة سلة المشتريات.

---

[1] تشمل مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي الواردة في هذا البيان الصحفي نتائج «إنستاشوب»، التي تم توحيدها ضمن النتائج المالية المعلنة لشركة «طلبات» اعتباراً من 25 فبراير 2025. ويرجى أيضًا الرجوع إلى ملاحظة المحررين أدناه. وترد تعريفات المصطلحات الواردة بأحرف كبيرة في الهوامش الواردة في الصفحة 4.

[2] وفقاً لمبدأ سعر الصرف الثابت (Constant Currency أو cFX)، حيث يُعاد احتساب أرقام الفترة الحالية باستخدام أسعار صرف العملات الأجنبية للفترة المقارنة، بما يحيّد أثر تقلبات أسعار الصرف.

[3] تُحتسب الهوامش كنسبة مئوية من إجمالي قيمة البضائع المباعة، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

[4] برنامج الاستثمار الاستراتيجي الذي سبق الإعلان عنه بقيمة 120 مليون دولار أمريكي، والمخصص لعام 2026 لتوسيع نطاق قطاع البقالة المتكامل («طلبات مارت»)، وتعزيز برنامج الاشتراكات («طلبات برو»)، وإطلاق مشاريع جديدة. ويشمل هذا المبلغ استثمارات هامشية (مصروفات تشغيلية سيتم تكبدها) بقيمة 75 مليون دولار أمريكي، إضافةً إلى النفقات الرأسمالية ونفقات الإيجار البالغة 45 مليون دولار أمريكي.

[5] يشمل قطاع البقالة والتجزئة خدمات التوصيل حسب الطلب لمنتجات البقالة، والصيدليات، والصحة والجمال، والإلكترونيات الصغيرة، والزهور، ومنتجات الحيوانات الأليفة، وذلك من خلال متاجر التجزئة الشريكة («المتاجر المحلية») ومتاجر البقالة التابعة للشركة («طلبات مارت»).

- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي[6] إلى 2.3 مليار دولار أمريكي، بنمو قدره 9% على أساس سنوي، لتمثل 75% من الإجمالي (مقارنةً بـ80% في العام السابق).

- ارتفع إجمالي قيمة البضائع المباعة في الأسواق خارج دول مجلس التعاون الخليجي[7] إلى 736 مليون دولار أمريكي، بنمو قدره 43% على أساس سنوي، لتمثل 25% من الإجمالي (مقارنةً بـ20% في العام السابق).

- بلغت **الإيرادات 1.2** مليار دولار أمريكي، بارتفاع قدره 18% على أساس سنوي (و19% وفقاً لسعر الصرف الثابت للعملة)، بما يعكس ارتفاع معدل تحويل إجمالي قيمة البضائع المباعة إلى إيرادات إلى 40% (مقارنةً بـ39% في العام السابق).

- تجاوز نمو الإيرادات نمو إجمالي قيمة البضائع المباعة، مدفوعاً بشكل رئيسي بارتفاع حصة إيرادات البقالة المملوكة للشركة («طلبات مارت»)، وقابل ذلك جزئياً انخفاض معدلات العمولة (نتيجة ارتفاع حصة قطاع البقالة والتجزئة من إجمالي قيمة البضائع المباعة)، وزيادة الحوافز الداعمة لاستقطاب العملاء والاحتفاظ بهم، وانخفاض الرسوم (نتيجة ارتفاع معدلات الاشتراك في «طلبات برو»).

- بلغت **الأرباح المعدّلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء** 150 مليون دولار أمريكي، بانخفاض قدره 3% على أساس سنوي، بما يعادل 5.0% من إجمالي قيمة البضائع المباعة (مقارنةً بـ6.0% في العام السابق).

- يعكس تراجع هامش الربحية انخفاض هوامش إجمالي الربح، مدفوعاً بالاستثمارات المدروسة في قطاع توصيل الطعام (لتعزيز الريادة في السوق)، وقطاع البقالة والتجزئة (لمواصلة تطوير منظومة «تطبيق الاحتياجات اليومية»). وقابل هذه التأثيرات جزئياً انخفاض هوامش المصروفات التشغيلية، نتيجة النمو الأسرع في إجمالي قيمة البضائع المباعة.

- بلغ **صافي الدخل** 102 مليون دولار أمريكي، بانخفاض قدره 15% مقارنةً بالعام السابق، بما يعادل 3.4% من إجمالي قيمة البضائع المباعة (مقارنةً بـ4.7% في العام السابق). ويعكس هذا التراجع تأثير الاستثمارات المنفذة خلال العام الجاري على الأرباح المعدّلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، في حين ظلت هوامش التكاليف غير التشغيلية مستقرة إلى حد كبير.

- بلغ **التدفق النقدي الحر** 141 مليون دولار أمريكي، بارتفاع قدره 41% على أساس سنوي، بما يعادل 4.7% من إجمالي قيمة البضائع المباعة، مع تسجيل معدل تحويل نقدي بلغ 94% (مقارنةً بـ3.9% و65% على التوالي في العام السابق).

- تتمتع الشركة **بمركز مالي قوي**، مدعوماً بصافي رصيد نقدي بلغ 711 مليون دولار أمريكي، وإجمالي ديون بلغ 209 ملايين دولار أمريكي (تتكون بالكامل من التزامات عقود الإيجار).

- ويتيح ذلك للشركة تحقيق التوازن بين الاستثمارات الرامية إلى دعم النمو، وتوزيعات الأرباح، وبرامج إعادة شراء الأسهم، ومواصلة تعزيز أرصدتها النقدية، بما يوفر لها القدرة على تمويل المزيد من الاستثمارات أو عمليات الاستحواذ مستقبلاً.

- تواصل الشركة تنفيذ برنامج إعادة شراء الأسهم، حيث أعادت شراء 225 مليون سهم، بما يمثل 0.97% من رأس المال المصدر، منذ إطلاق البرنامج، بقيمة إجمالية بلغت 69 مليون دولار أمريكي، وبمتوسط سعر 1.125 درهم إماراتي للسهم الواحد.

وقال **تون خايسلز، الرئيس التنفيذي لشركة "طلبات"**: "استناداً إلى الزخم القوي الذي حققناه في النصف الأول من العام، تسارع النمو في الربع الثالث في قطاعي توصيل الطعام والبقالة والتجزئة على حد سواء، وفي مختلف أسواقنا. ونتوقع أن يشهد النمو مزيداً من التسارع في الربع الرابع، وهذا الأداء المستدام يمنحنا الثقة لرفع توقعاتنا للعام بأكمله للمرة الثانية هذا العام.

---

[6] *يشمل قطاع دول مجلس التعاون الخليجي كلًا من الإمارات والكويت وقطر والبحرين وعُمان.*

[7] *تشمل الأسواق خارج دول مجلس التعاون الخليجي جمهورية مصر العربية والمملكة الأردنية الهاشمية وجمهورية العراق.*

"وفي ظل ظروف السوق المتغيرة، بما في ذلك التطورات الإقليمية المستمرة، تبقى مرونة عرضنا القيّم للمستهلكين واضحة. فمن خلال تقديم أوسع تشكيلة من المتاجر والمطاعم، وخدمة توصيل سريعة وموثوقة، بقيمة مميزة، واصلنا توسيع قاعدة عملائنا وشركائنا من المتاجر والمطاعم، بما يعزز مكانتنا الريادية في جميع الأسواق التي نخدمها."

التوجيهات المالية للعام الكامل 2026

	التوجيهات الجديدة (13 نوفمبر 2026)	التوجيهات السابقة (12 مايو 2026)
نمو إجمالي قيمة البضائع المباعة (على أساس سعر صرف ثابت للعملة)	حوالي 16%	15% - 13%
نمو الإيرادات (على أساس سعر صرف ثابت للعملة)	حوالي 19%	18% - 16%
الأرباح المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	560 – 570 مليون دولار أمريكي	535 – 565 مليون دولار أمريكي
صافي الدخل	360 – 370 مليون دولار أمريكي	325 – 355 مليون دولار أمريكي
التدفق النقدي الحر	440 – 450 مليون دولار أمريكي	400 – 430 مليون دولار أمريكي
توزيعات الأرباح	90% من صافي الدخل	90% من صافي الدخل

[تم ترك هذا القسم فارغاً عمداً]

النتائج المالية للربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام 2026 على أساس مبدئي (pro forma)[8]

(مليون دولار أمريكي)	الربع الثالث 2026	الربع الثالث 2025	معدل النمو السنوي	التسعة أشهر 2026	التسعة أشهر 2025	معدل النمو السنوي
إجمالي قيمة البضائع المباعة[9]	**2,996**	**2,578**	**16%**	**8,597**	**7,452**	**15%**
منها: أسواق دول مجلس التعاون الخليجي	2,260	2,064	9%	6,655	6,112	9%
منها: الأسواق غير الخليجية	736	514	43%	1,942	1,341	45%
إجمالي قيمة البضائع المباعة (cFX)	3,018	2,578	17%	8,616	7,452	16%
الإيرادات	**1,185**	**1,004**	**18%**	**3,374**	**2,838**	**19%**
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	*40%*	*39%*	*0.6 نقطة مئوية*	*39%*	*38%*	*1.2 نقطة مئوية*
منها: العمولات	*12.6%*	*13.5%*	*0.9- نقطة مئوية*	*12.8%*	*13.5%*	*0.7- نقطة مئوية*
منها رسوم التوصيل	*6.0%*	*6.7%*	*0.6- نقطة مئوية*	*6.1%*	*6.8%*	*0.7- نقطة مئوية*
منها: رسوم الخدمة	*2.3%*	*2.2%*	*0.2 نقطة مئوية*	*2.3%*	*2.1%*	*0.2 نقطة مئوية*
منها: رسوم الاشتراكات	*1.1%*	*0.8%*	*0.2 نقطة مئوية*	*1.0%*	*0.7%*	*0.3 نقطة مئوية*
منها: إيرادات البقالة المملوكة وإيرادات أخرى	*16.0%*	*13.6%*	*2.4 نقطة مئوية*	*15.4%*	*12.9%*	*2.5 نقطة مئوية*
منها: رسوم الإعلانات والإدراج	*3.3%*	*3.3%*	*0.05- نقطة مئوية*	*3.4%*	*3.3%*	*0.1 نقطة مئوية*
منها: القسائم والخصومات الأخرى	*1.8%-*	*1.2%-*	*0.6- نقطة مئوية*	*1.7%-*	*1.1%-*	*0.6- نقطة مئوية*
الإيرادات (cFX)	1,195	1,004	19%	3,383	2,838	19%
إجمالي الربح	**292**	**281**	**4%**	**847**	**842**	**1%**
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	*9.8%*	*10.9%*	*1.1- نقطة مئوية*	*9.8%*	*11.3%*	*1.4- نقطة مئوية*
الأرباح المعدّلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء[10]	**150**	**155**	**3%-**	**427**	**466**	**8%-**
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	*5.0%*	*6.0%*	*1.0- نقطة مئوية*	*5.0%*	*6.3%*	*1.3- نقطة مئوية*
صافي الدخل	**102**	**121**	**15%-**	**289**	**348**	**17%-**
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	*3.4%*	*4.7%*	*1.3- نقطة مئوية*	*3.4%*	*4.7%*	*1.3- نقطة مئوية*
التدفق النقدي الحر[11]	**141**	**100**	**41%**	**407**	**473**	**14%-**
الهامش (% إجمالي قيمة البضائع المباعة)	*4.7%*	*3.9%*	*0.8 نقطة مئوية*	*4.7%*	*6.3%*	*1.6- نقطة مئوية*
معدل التحويل النقدي[12]	*93.6%*	*64.7%*	*28.9 نقطة مئوية*	*95.4%*	*101.5%*	*6.1- نقطة مئوية*

يمكن الاطلاع على القائمة الكاملة لإفصاحات اليوم في قسم علاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني لشركة «طلبات».

[8] تم تقريب الأرقام إلى أقرب عدد صحيح، فيما احتُسبت النسب المئوية استنادًا إلى الأرقام الفعلية. وتُعرض الفروقات المعبر عنها بالنقاط المئوية حتى منزلة عشرية واحدة.

[9] إجمالي قيمة البضائع المباعة (بما في ذلك ضريبة القيمة المضافة) التي يدفعها العملاء النهائيون مقابل السلع والخدمات المباعة من خلال المنصة (باستثناء إكراميات السائقين ورسوم الاشتراك التي يدفعها العملاء).

[10] يُعرَّف الربح المعدل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (Adjusted EBITDA) على أنه صافي الدخل قبل خصم مصاريف ضريبة الدخل الجارية، وصافي تكاليف التمويل، وصافي خسائر صرف العملات الأجنبية، واستهلاك الأصول العقارية والمعدات، والضرائب الأخرى بخلاف ضريبة الدخل والتأثيرات غير التشغيلية الأخرى على الأرباح. تشمل التأثيرات غير التشغيلية على الأرباح تحديدًا: (أ) مصاريف التعويضات المرتبطة بالأسهم، و(ب) التعديلات الأخرى.

[11] يُحسب التدفق النقدي الحر على أساس التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية كما هو مُدرج في قائمة التدفقات النقدية وفق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، مطروحاً منها صافي النفقات الرأسمالية ومدفوعات التزامات عقود الإيجار. ولا يشمل التدفق النقدي الحر الفوائد المدفوعة أو المستلمة.

[12] يعرّف معدّل التحويل النقدي بأنه حاصل قسمة التدفق النقدي الحر المُعدّل على الأرباح المُعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء.

ملاحظة للمحررين

تم إعداد المعلومات المالية المشار إليها في هذا البيان الصحفي على أساس مبدأي (pro forma) كما لو أن عملية الاستحواذ على شركة «إنستاشوب»، والتي تم توحيد نتائجها ضمن القوائم المالية المعلن عنها لشركة "طلبات" اعتباراً من 25 فبراير 2025، قد تمت اعتباراً من 1 يناير 2025. ويهدف ذلك إلى تمكين إجراء مقارنة المثل بالمثل للشركة المدمجة مع الفترات المالية السابقة.

-انتهى-

لاستفسارات علاقات المستثمرين، يرجى التواصل على: ir@talabat.com ، وللاستفسارات الإعلامية، يرجى التواصل على: press@talabat.com

نبذة عن طلبات

تُعدّ طلبات تطبيق الاحتياجات اليومية الرائد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث توفّر للمستخدمين تجربة مريحة ومخصّصة لطلب الطعام، والبقالة، ومختلف الاحتياجات اليوميّة من مجموعة واسعة من المطاعم ومتاجر التجزئة. تأسّست الشركة في الكويت عام 2004، قبل أن توسّع عملياتها إلى الإمارات العربية المتحدة، وسلطنة عُمان، وقطر، والبحرين، والأردن، والعراق، ومصر، حيث تخدم أكثر من سبعة ملايين مستخدم نشط شهرياً اعتبارًا من ديسمبر 2025. وتتخذ طلبات من دبي، الإمارات العربية المتحدة، مقراً رئيسياً لها، وقد نجحت في ديسمبر 2024 من إتمام طرحها العام الأولي في سوق دبي المالي (DFM). وبصفتها شركة تابعة لـديليفري هيرو إس إي، تستفيد طلبات من الخبرات العالمية لتعزيز منصتها باستمرار، وتوسيع منظومتها، ودفع وتيرة الابتكار. ومن خلال شبكة قوية من الشركاء وسائقي التوصيل، تربط "طلبات" عملائها باحتياجاتهم في الوقت المناسب، بما يدعم تجربة حياة يومية سلسة في مختلف أنحاء المنطقة.

تنويه بشأن البيانات الاستشرافية

يحتوي هذا الإعلان على بعض البيانات الاستشرافية المتعلقة بالشركة، والتي يمكن تمييزها بسهولة لكونها تتجاوز الحقائق التاريخية أو الحالية.

غالباً ما تتضمن البيانات الاستشرافية كلمات مثل «يتوقع»، «يستهدف»، «يتنبأ»، «يقدر»، «يعتزم»، «يخطط»، «سوف»، «يهدف»، «يعتقد»، «قد»، «يمكن»، «ينبغي»، «من المتوقع»، «يحتمل»، أو غيرها من العبارات المشابهة، أو صيغ النفي لهذه الكلمات. تنطوي هذه البيانات الاستشرافية على مخاطر معروفة وغير معروفة، وشكوك، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية، أو الأداء، أو الإنجازات بشكل جوهري عن تلك المشار إليها أو المستنتجة من هذه البيانات الاستشرافية. لا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن دقة أو مصداقية هذه البيانات الاستشرافية، وتخلي صراحةً مسؤوليتها عن أي التزام بتحديث أي من هذه البيانات الاستشرافية، ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القوانين واللوائح المعمول بها.

لا يُشكل هذا الإعلان أو أي مما ورد فيه عرضاً مالياً أو دعوة أو تحفيزاً للاستحواذ على أوراق مالية أو بيعها في أي مكان أو منطقة.