خبر صحفي

دو تعلن نتائجها المالية عن الربع الأول من عام 2012

- إضافة 321,000 عميل في خدمة الهاتف المتحرك في الربع الأول من العام
- إيرادات بيانات الهواتف المتحركة ترتفع للضعف مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي
- نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 61.8%

دبي، 10 مايو 2012 – أعلنت اليوم شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("دو")، عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2012.

من أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأول من العام:

- **نمو الإيرادات بنسبة 20.1% عن نفس الفترة من العام الماضي** لتصل إلى 2.4 مليار درهم بعد أن كانت 2.0 مليار درهم في الربع الأول من العام 2011.
- **نمو إيرادات الهاتف المتحرك بنسبة 21.8%** لتصل الإيرادات إلى 1.9 مليار درهم.
- **نمو إيرادات بيانات الهواتف المتحركة لتشكل 15.5% من إجمالي إيرادات الهواتف المتحركة.**
  - **نمو إيرادات بيانات الهاتف المتحرك بأكثر من الضعف لتصل إلى 297 مليون درهم** بعد أن كانت 141 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من العام 2011
- **مساهمة قاعدة عملاء الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل بنسبة 48.6% من النمو في إيرادات الهواتف المتحركة**
- **نمو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 49%** عن نفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 925 مليون درهم.
  - **نمو هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA Margin) إلى 37.8%** مقارنة ب30.5% في الربع الأول من العام 2011.
- **نمو صافي الأرباح قبل خصم حقوق الامتياز بنسبة 61.8%** لتصل إلى 666 مليون درهم مقارنة ب412 مليون درهم في الربع الأول من عام 2011.[1]
  - **نمو هامش صافي الأرباح (قبل خصم حقوق الامتياز) إلى 27.2% مقارنة ب**20.2% في الربع الأول من عام 2011.

[1] يرجع النمو القوي المحقق في صافي الربح إلى نمو الإيرادات مقترنًا بزيادة التحسينات في الكفاءة التشغيلية. تأثر نمو صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز خلال الربع الأول من عام 2012 عن مستواه خلال الربع السابق عليه تأثرًا إيجابيًا بالانخفاض غير الطبيعي الذي كان قد شهده صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز خلال الربع الأخير من عام 2011، فضلاً عن المكاسب الاستثنائية المحققة خلال الربع الأول من عام 2012 بسبب إحدى التسويات التي انتهت في صالح الشركة خلال الربع الأول من عام 2012.

من أبرز المعطيات المتعلقة بالعملاء في الربع الأول من العام:

- **الاستحواذ على 320,600 عميل من عملاء الهاتف المتحرك** لتصل قاعدة عملاء الهاتف المتحرك إلى 5.5 مليون عميل.
  - **الاستحواذ على 50,400 عميل من عملاء الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل (نظام الفواتير)** ليمثلوا حاليًا 7.5% من قاعدة عملاء الهواتف المتحركة.
- **زيادة مشتركي الهاتف الثابت بنسبة 13.5% إلى 545,300** مشترك في الربع الأول من عام 2011.

وصرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة "دو" تعليقاً على هذه النتائج قائلًا:** "لقد بدأنا العام 2012 بأداء ونمو قوي في الإيرادات، وقد جاء هذا الأداء المتميز معتمداً على ما نعتبره ركائز النمو في المستقبل، والتي هي بنظرنا: إيرادات بيانات الهواتف المتحركة وقاعدة مشتركي الهواتف بنظام الدفع الآجل (نظام الفواتير). فقد حققت إيرادات بيانات الهواتف المتحركة تحديدًا نموًا تجاوز ضعف ما كانت عليه في العام الماضي، ونحن نعتقد أن هذا القطاع يشهد أهمية متزايدة، وسيصبح أحد أهم مصادر الإيرادات للشركة، وسوف نعمل على مواصلة تطوير منتجات وخدمات مبتكرة لتحفيز الإقبال على استخدام بيانات الهاتف المتحرك.

ولقد صاحب النمو الملحوظ في الإيرادات، زيادة في مستوى الكفاءة التشغيلية، فقد ارتفع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات، وهامش صافي الربح بنسبة تجاوزت 7% لكل منهما، وهذا إنجازٌ نفخر بتحقيقه.

وتتمحور خطة عملنا حول خلق قيمة لمساهمينا، وهذا ما نراعيه في كل خطوة إستراتيجية نتخذها. ونحن نؤمن بأن المجالات التي نركز عليها اهتمامنا سوف تعود بالقيمة على جميع أصحاب الشأن لدى الشركة، بدءاً بالعملاء والموظفين والشركاء، وطبعاً مساهمينا في طليعة هؤلاء جميعًا".

ملخص الأرباح والخسائر

(بمليون الدرهم)	الربع الأول 2012	الربع الأول 2011	التغير عن نفس الفترة من العام الماضي	الربع الأخير 2011	التغير عن الربع السابق
الإيرادات	2,447	2,038	%20.1	2,412	%1.5
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات	925	621	%49	848	%9
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات	%37.8	%30.5	730 نقطة أساس	%35.2	260 نقطة أساس
الربح الصافي	666	412	%61.8	497	%34
هامش الربح الصافي	%27.2	%20.2	700 نقطة أساس	%20.6	660 نقطة أساس

ملخص قائمة المركز المالي

(بمليون الدرهم)	مراجعة، كما في 31 مارس 2012	مدققة، كما في 31 ديسمبر 2011
النقد والنقد المعادل	2,446	2,376
إجمالي الأصول	12,347	12,055
إجمالي الالتزامات	6,475	5,836
صافي النقد	410	104
إجمالي حقوق الملكية	5,872	6,219

ملخص التدفقات النقدية

(بمليون الدرهم)	مراجعة، كما في 31 مارس 2012	مدققة، كما في 31 ديسمبر 2011
الأنشطة التشغيلية	604	520
الأنشطة الاستثمارية	(298)	(488)
الأنشطة التمويلية	(236)	87
صافي التغير في النقد	70	119
رصيد النقد في نهاية المدة	*2,446*	*2,904*

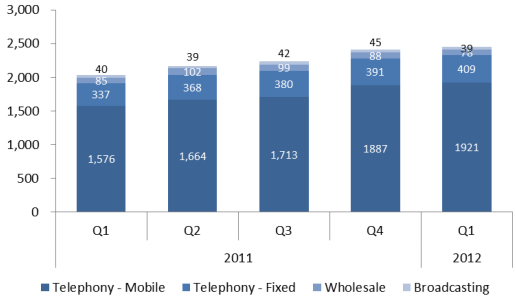
ملخص العملاء

(بألف الدرهم)	الربع الأول 2012	الربع الأول 2011	التغير عن نفس الفترة من العام الماضي	الربع الأخير 2011	التغير عن الربع السابق
عملاء الهاتف المتحرك	5,537	4,605	%20.2	5,216	%6.1
عملاء خدمات الهاتف الثابت	545	481	%13.5	531	%2.7
الهاتف	217	191	%13.3	210	%3.5
الإنترنت ذو النطاق العريض	130	104	%25.3	124	%4.8
التليفزيون	118	98	%20.2	114	%3.8
اختيار المشغل	81	87	(%7.7)	84	(%3.6)

تحليل النتائج المالية للربع الأول من عام 2012

زاد إجمالي الإيرادات المجمعة خلال الربع الأول من عام 2012 بنسبة 20.1%، ليصل إلى 2,4 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث كان 2 مليار درهم، وقد جاء هذا النمو مدفوعًا بشكل أساسي بنمو في قطاع الهواتف المتحركة. بينما بلغت نسبة النمو مقارنة بالربع السابق 1.5% متأثرة جزئياً بالاختلافات الموسمية والتي شهدناها في الربع الأخير من العام في صورة التأثير الإيجابي للمؤتمرات الكثيرة التي تعقد في هذه الفترة من العام فضلاً عما يزخر به من أعيادٍ من مختلف الثقافات مثل عيد الأضحى والديوالي وعيد الميلاد. كما أن عدد أيام الربع الأول من العام أقل من الربع الأخير؛ وهو ما يؤثر على الإيرادات المقارنة.

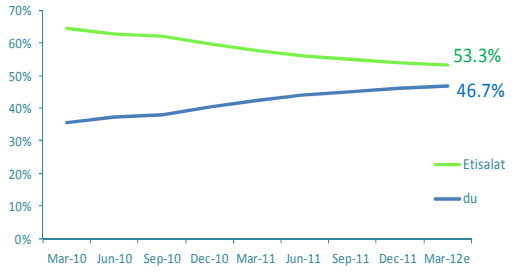
نمو الإيرادات (بالمليون درهم)



إضافة أعداد كبيرة من العملاء

وفقًا للبيانات التي نشرتها هيئة تنظيم قطاع الاتصالات والنتائج المعلنة من جانب الشركات المنافسة، فقد بلغت حصة دو من سوق الهواتف المتحركة الإماراتي 46.7%؛ حيث استحوذت دو خلال الربع الأول من عام 2012 على نحو 320,600 عميل من عملاء الهواتف المتحركة، لتصبح بذلك هذه الزيادة الفصلية هي الأكبر على مدار العامين الماضيين.

الحصة السوقية



وقد بلغت نسبة مايزيد عن سدس المشتركين الجدد إلى شريحة العملاء ذوي الدخل المرتفع من مستخدمي نظام الدفع الآجل، ويُعد هذا دليلًا على مكانة دو كمزود الخدمات المفضل للغالبية العظمى من مشتركي الهواتف المتحركة الجدد في دولة الإمارات؛ ويصل إجمالي عدد المشتركين الذين تخدمهم دو حاليًا إلى نحو 5,536,600 مشترك فعال.

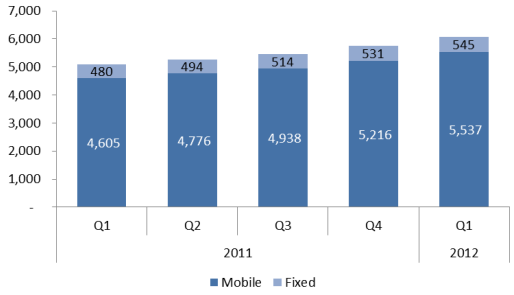
نمو مستدام في إيرادات الهاتف المتحرك

سجلت إيرادات الهاتف المتحرك خلال الربع الأول من عام 2012 ارتفاعًا نسبته 21.8% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت 1.92 مليار درهم مقارنة بما كانت عليه في الربع الأول من العام 2011 حيث كانت 1.58 مليار درهم، كما سجلت ارتفاعًا نسبته 1.8% مقارنة بالربع الأخير من 2011 حيث كانت 1.89 مليار درهم

وقد جاء هذا النمو مدفوعاً بزيادة في قاعدة عملاء الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل، ومتوسط قوي للإيراد لكل مستخدم[2] لاسيما من شريحة نظام الدفع الآجل، وزيادة في استخدام البيانات.

وتشهد قاعدة العملاء ذوي الدخل المرتفع من مستخدمي نظام الدفع الآجل اهتماماً متزايداً، فقد بلغت نسبة مساهمتهم في إيرادات الهاتف المتحرك[3] 48.6% خلال الربع الأول من عام 2012، هذا وقد ساهم متوسط الإيراد لكل مستخدم بنسبة 43.6% منها.

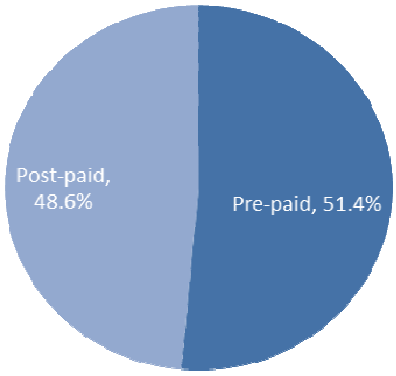
النمو في الهاتف الثابت والمتحرك



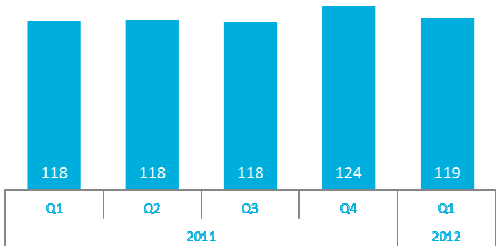
وقد استحوذت دو على 50,400 عميل جديد من عملاء الدفع الآجل خلال الربع الأول من عام 2012، وهذا دليل على مساعي الشركة الحثيثة الرامية إلى جذب كبار مستخدمي الهواتف المتحركة والاحتفاظ بهم. هذا، وتمثل شريحة العملاء ذوي الدخل المرتفع حاليًا 7.5% من قاعدة عملاء الهاتف المتحرك والتي تبلغ 413,200 عميل، وهو ارتفاع عن الربع الأول من العام 2011 حيث كانت تمثل 6.7%.

هذا، بينما ظل متوسط الإيراد لكل مستخدم لقطاع الهواتف المتحركة مستقرًا عند مستوى 119 درهمًا عن الربع الأول من العام، مرتفعًا من 118 درهمًا خلال الربع الأول من عام 2011.

توزيع مساهمة الهاتف المتحرك



متوسط الاستخدام لكل مستخدم



[2] يُحسب متوسط العائد لكل مستخدم بقسمة إجمالي إيرادات الهواتف المتحركة المتكررة على متوسط عدد العملاء خلال ربع العام.

[3] باستثناء إيرادات التجوال الوارد وأجهزة الاتصال

نمو مساهمة إيرادات البيانات

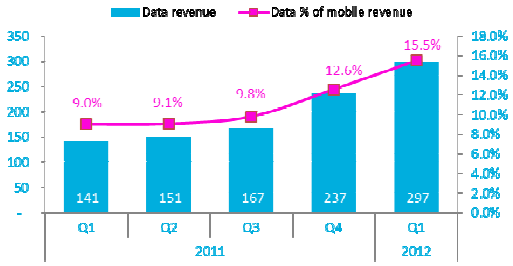
واصل استخدام البيانات نموه، حيث يعد أحد أهم مصادر إيرادات الهاتف المتحرك، وقد شكلت مساهمة إيرادات البيانات 15.5% من إيرادات الهاتف المتحرك. فقد شهدت إيرادات بيانات الهواتف المتحركة أكثر من الضعف مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 297 مليون درهم خلال الربع الأول من العام 2012 مقارنة بالربع الأول من العام 2011 حيث كان 141 مليون درهم، وقد جاء هذا النمو في إيرادات البيانات مدفوعاً بعرض خاص بدأ في أواخر ديسمبر وانتهى في الربع الأول.

أما إيرادات "دو" من الهاتف الثابت خلال الربع الأول من العام، بما فيها خط الهاتف والتليفزيون والإنترنت ذات النطاق العريض، فقد بلغت 409 ملايين درهم، أي بزيادة نسبتها 21.2% عن نفس الفترة من العام الماضي، حيث وصلت إلى 337 مليون درهم خلال الربع الأول من عام 2011، وبزيادة نسبتها 4.5% عن الربع السابق، حيث كانت 391 مليون درهم في الربع الأخير من عام 2011.

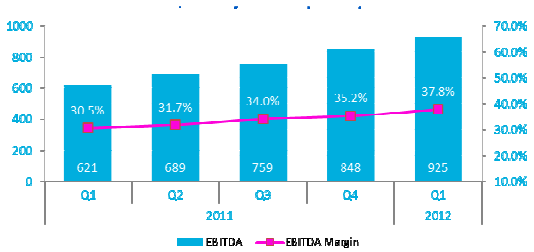
تراجع النفقات العامة كنسبة من الإيرادات

استقر إجمالي النفقات العامة خلال ربع العام عند مستوى 769 مليون درهم، وقد شكلت نسبة 31.4% من الإيرادات، وقد تراجعت بثلاث نقاط مئوية (كنسبة من الإيرادات) عن مستواها لنفس الفترة من العام الماضي حيث كانت تشكل نسبة 34.2% خلال الربع الأول من عام 2011، وهو ما يعكس تركيز الشركة على الربحية وجهودها الرامية إلى تحسين كفاءتها التشغيلية من خلال برامج التحسين الداخلية

إيرادات البيانات (بالمليون درهم)



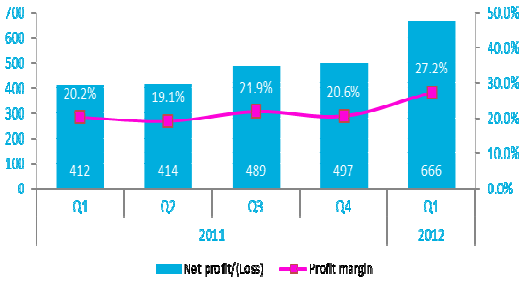
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (بالمليون درهم)



نمو الربحية

خلال الربع الأول من العام، نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 49% لتصل إلى 925 مليون درهم مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، حيث كانت 621 مليون درهم، وزيادة بنسبة 9% مقارنة بالربع السابق حيث كانت 848 مليون درهم. كما تحسن هامش الربح الإجمالي قبل خصم الفائدة والضريبة والمستهلكات ليسجل 37.8% في الربع الأول من عام 2012، وهي زيادة تتجاوز 7% عن الربع الأول من عام 2011 حيث كان 30.5%، وارتفاعاً عن الربع السابق حيث كانت 35.2%.

صافي الربح (بالمليون درهم)



بلغ صافي أرباح شركة دو خلال الربع الأول من عام 2012 قبل حقوق الامتياز 666 مليون درهم، وهو ما يمثل زيادة قدرها 61.8% مقارنة بالربع الأول من عام 2011، حيث بلغ 412 مليون درهم، وبزيادة نسبتها 34% عن الربع السابق حيث كان قد بلغ 497 مليون درهم خلال الربع الأخير من عام 2011.

وقد جاء النمو القوي في صافي الأرباح والنمو في الإيرادات مقترنًا بتحسينات زيادة الكفاءة التشغيلية، تأثر النمو الفصلي في صافي الربح قبل حقوق الامتياز خلال الربع الأول من عام 2012 تأثرًا إيجابيًا بانخفاض غير طبيعي مقداره 47 مليون درهم في صافي الربح قبل خصم حقوق الامتياز خلال الربع الأخير من عام 2011، فضلاً عن مكاسب استثنائية بمقدار 30 مليون درهم تحققت خلال الربع الأول من عام 2012 بسبب تسوية لصالح الشركة خلال الربع الأول من عام 2012.
وتواصل شركة دو تخصيص نسبة 50% لحقوق الامتياز.

ويستمر التركيز على برنامج النفقات الرأسمالية الخاص في شركة دو حيث بلغت 335 مليون درهم خلال الربع الأول من عام 2012، وقد تم إنفاق النصف على تحسين البنية التحتية للهواتف المتحركة خلال الربع الأول من العام

مبادرات المنتجات والخدمات خلال الربع الأول من العام

الهاتف المتحرك:

- طرح "الباقة التنفيذية" التي تستهدف تحديدًا الجيل الجديد من المديرين التنفيذيين بالشركات.
- أفضل قيمة للمكالمات الدولية من خدمة الدفع الفوري المضاعف Pay as you Go® من دو.
- إطلاق خدمة "ركن الموسيقى" التي تعد وجهتك للتنزيل غير المحدود للأغاني على مدار 24 ساعة يوميًا.
- إطلاق خدمة Sony PlayStation® الجديدة لشبكات الجيل الثالث في الإمارات.
- اعتماد حلول "سيسكو" للإنترنت المتنقل في تطوير شبكة الجيل الرابع لتقنية التطور البعيد المدى للوفاء بالطلب المتزايد على الخدمات المتطورة للهواتف المتحركة.

- حصلت الشركة على تكريمٍ دوليٍّ لأفضل شبكة إنترنت سريع للهواتف المتحركة في الشرق الأوسط وإفريقيا.

الخطوط الثابتة:

- من المزمع أن تطرح مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة ودو ومايكروسوفت الخليج حزمة لتقنية المعلومات والاتصالات لرجال الأعمال والمستثمرين يستفيد منها ما يزيد عن 72,000 مؤسسة أعمال صغيرة ومتوسطة.
- إطلاق خط النصائح الطبية بالشراكة مع Mobile Doctors تزامنًا مع يوم الصحة العالمي.
- إطلاق باقة جديدة من خدمات محطات النفاذ الصغيرة جدًا (VSAT) لتقديم ربطٍ أفضلَ للمواقع البعيدة كبديل عن خدمات الاتصال التقليدية.
- إطلاق الباقة الروسية المتميزة التي تستهدف سوق الوافدين الروس المتنامي في دولة الإمارات.

- انتهى -

نبذة عن دو

أطلقت دو –مزود خدمات الاتصالات المتكاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة– خدماتها للهاتف المتحرك في جميع أنحاء الدولة في فبراير 2007، إلى جانب توفير خدمة الإنترنت والتليفزيون المدفوع في بعض المناطق الحرة في دبي، وطرحت دو خدمة الهاتف الثابت عبر خدمة "اختيار المشغل" وذلك في يوليو 2007 وبنهاية الربع الأول من عام 2012 بلغ إجمالي عملاء دو للهاتف المتحرك 5.5 مليون عميل.
ومن بين المبادرات التي كان لدو السبق في تقديمها: إطلاق حملتها التاريخية لحجز الأرقام للأفراد والمؤسسات وكذلك تطبيقها لنظام الدفع بالثانية، وخدمة تليفزيون الهاتف المتحرك، وخدمة الدفع عبر الهاتف المتحرك وبطاقة "واو" لإعادة تعبئة الرصيد الفريدة من نوعها (التي تتيح للمستخدم حرية الاختيار بين رصيد أكثر أو زمن أكثر والآن خيار "دولي أكثر" وهو خيار إعادة تعبئة الرصيد مع رصيد إضافي على المكالمات الدولية) إضافة إلى الخدمة الذاتية للعملاء.

وفيما يتعلق بالمؤسسات تقدم دو مجموعة من الخدمات من بينها مجموعة مستخدمي المؤسسة المحددة ومناطق الاتصال الدولي المفضلة. ويقدم قسم خدمات البث بدو منصات تقنية إعلامية متطورة وحلول الاتصالات لمجتمع البث من خلال مرافق تليبورت (سماكوم) وغرفة التحكم الرئيسة.
خدمات دو ومنتجاتها متاحة لعملائها عبر شبكة موزعي بيع بالتجزئة تضم حاليًا ما يزيد عن 30 مركز بيع في مواقع إستراتيجية في أرجاء دولة الإمارات العربية المتحدة وأكثر من 3000 تاجر معتمد أو من خلال مركز المبيعات الإلكتروني المتاح على الرابط التالي: http://www.du.ae/en/where-to-buy/eshop.html. علمًا بأن مراكز مبيعات دو من المراكز التي توفر خدمات شاملة للهاتف المتحرك، واختيار الناقل فضلاً عن خدمات سداد الفواتير.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5 % من أسهم دو، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75 % من الأسهم، و شركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم بينما يمتلك حملة الأسهم النسبة المتبقية. جدير بالذكر أن أسهم الشركة مقيدة في سوق دبي المالي ويجري تداولها تحت اسم دو.

لمزيد من المعلومات، يُرجى الاتصال:

وسائل الإعلام – باللغة العربية

ناهد عاشور

كابيتال إم إس آند إل

+971 55 488 4988