بيان صحفي

دو تعلن نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2010

عدد المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك يفوق 4 مليون مشترك

زيادة العائدات بنسبة 31% مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 1.74 مليار درهم

دبي، 8 نوفمبر 2010 – أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("دو") اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2010، والتي أظهرت نموّاً مستداماً للعائدات، وزيادة مستمرة في أعداد المشتركين.

أبرز ملامح النتائج المالية للربع الثالث

- **زيادة أعداد المشتركين الفعالين[1] في خدمات الهاتف المتحرك** بواقع 159,800 مشترك خلال الربع الثالث من العام ليصل إجمالي المشتركين في نهاية الربع إلى 4,080,900 مشترك.
- **تحقيق رقم قياسي للعائدات** حيث بلغت 1,745 مليون درهم، أي بزيادة قدرها 31% مقارنة بالربع الثالث من عام 2009 حيث كانت 1,333 مليون درهم، و2% مقارنة بالربع الثاني من عام 2010 حيث كانت 1,703 مليون درهم.
- **زيادة هامش الربح الإجمالي** بنسبة 29% مقارنة بالعام الماضي، فقد بلغ 1,126 مليون درهم مقارنة بالربع الثالث من عام 2009 حيث كان 876 مليون درهم، واحتفظ بهذا المستوى خلال الربع الثالث من العام مقارنة بالربع الثاني من عام 2010؛ حيث بلغ 1,127 مليون درهم.
- **حققت "دو" نموا في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[2] بنسبة 76%** مقارنة بالربع الثالث من عام 2009، حيث بلغت الأرباح 523 مليون درهم، و بزيادة قدرها 15% مقارنة بالربع الثاني من نفس العام، حيث كانت الأرباح 454 مليون درهم[3].
- **حققت "دو" صافي ربح قبل حقوق الامتياز** قدره 326 مليون درهم مقابل 157 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2009، وهي زيادة تمثل 19% عن الربع الماضي؛ حيث بلغت 275 مليون درهم.

---

[1] يقصد بالمشترك الفعال، طبقًا للهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات، العميل الذي أجرى أو تلقى مكالمة أو أرسل أو استقبل رسالة نصية قصيرة أو رسالة متعددة الوسائط خلال فترة التسعين يومًا الماضية.

[2] تحتسب دو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة، والضريبة والمستهلكات، والإطفاء ومصروفات إعادة التقيّم والدخل والمصرفات الغير تشغيليه وحق الامتياز.

[3] تشمل المصروفات العامة للربع الثالث تسوية إيجابية لمرة واحدة التي بلغت 104 مليون درهم نتيجة للقرار التنظيمي الصادر لصالح "دو"؛ حيث تعود 69 مليون درهم منها إلى عام 2009.

- **زيادة مستدامة في أعداد المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل؛** حيث بلغ عدد المشتركين 15,300 مشترك خلال هذا الربع، وبذلك وصل إجمالي المشتركين في الخدمة إلى 209,400 مشترك مسجِّلاً زيادة قدرها 91% مقارنة بالربع الثالث من عام 2009 وزيادة قدرها 8% مقارنة بالربع الثاني من عام 2010، وما يعادل نسبة 5% من القاعدة الإجمالية للمشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.
- **زيادة قدرها 44% في قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف الثابت:** من 358,000 خط في الربع الثالث من عام 2009 إلى 515,400 خط في الربع الثالث من عام 2010، بزيادة قدرها 15,500 خط خلال هذا الربع من العام.

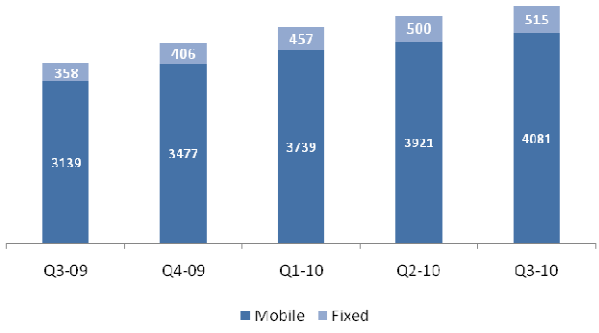
وتعليقاً على النتائج المالية، **صرح عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة "دو" قائلاً:** "يسرني أن أقول: إننا تمكنا من تحقيق طفرة كبيرة، ولاسيما مع تجاوز عدد المشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك 4 مليون مشترك. لقد استحوذنا على ما يقدر 37% من الحصة السوقية في عدد المشتركين الفعالين في الهاتف المتحرك في نهاية شهر أغسطس ونتوقع زيادة هذه النسبة في نهاية هذا الربع، وهذا يُعد إنجازاً مشهوداً تحققه دو على مدار ثلاثة أعوام فقط من تأسيسها، كما يعد شهادة أيضاً على قوة المنتجات والخدمات التي نقدمها واستراتيجيات التسويق المصممة وفقاً لاحتياجات عملائنا والأهم من ذلك قدرتنا على توفير الخدمات لعملائنا".

"واصلنا خلال الربع الثالث من العام، تنمية رأس المال لتمويل برنامج البنية التحتية، مع الإعلان عن الحصول على تسهيل ائتماني قدره 207 مليون دولار لتمويل شراء حلول وخدمات شركة نوكيا سيمنز نتووركس. وحتى الآن، فقد جمعنا نحو مليار درهم؛ شاملة أسهم حقوق الأولوية واتفاق التمويل البالغ قدره 255 مليون دولار والذي أُعلن عنه مؤخراً مع مصرف التصدير والاستيراد الصيني".

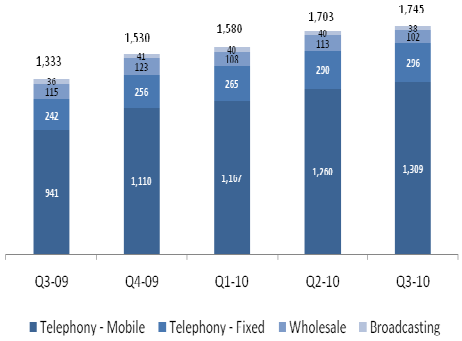
"وخلال الربع الثالث من هذا العام، استمر نجاحنا في ابتكار المنتجات عالية الجودة والقيمة لإرضاء عملائنا. إن إطلاقنا خدمة "الإنترنت الأسرع" يعني أن عملاء الخدمات المنزلية والأعمال في دو يمكنهم الآن الاستمتاع بسرعات تحميل أقوى تصل إلى 16 ضعف السرعات السابقة، واكتملت هذه الخدمة بإطلاق أسرع شبكة للإنترنت السريع المتحرك على مستوى المنطقة؛ حيث تصل سرعتها إلى 42,2 ميجا بايت وتخدم 98% من سكان الإمارات. كما أطلقت الشركة في ربع العام iPhone4 مع باقة البيانات، وهي خدمة لاقت اقبالاً كبيراً بين العملاء. كما قمنا بتطوير باقات خدمات الدفع الآجل التي تستهدف شرائح المستخدمين ذوي الاستخدام المرتفع والشركات صغيرة ومتوسطة الحجم، وبإطلاق هذه المنتجات والخدمات الرائعة؛ تتعزز مكانة دو القوية في السوق. لقد كنا وسنظل رواد خدمات الهاتف الثابت والمتحرك لقطاعات الأعمال والأفراد على حد سواء في جميع أنحاء دولة الإمارات".

تحليل النتائج المالية للربع الثالث من عام 2010

زيادة أعداد المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك والثابت (بالألف مشترك)



نمو العائدات (بالمليون درهم)

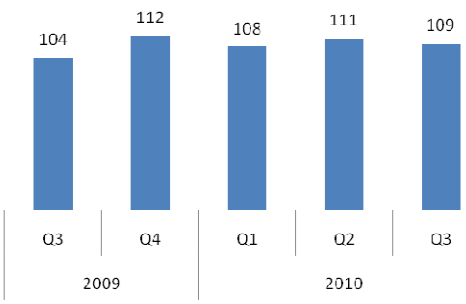


زاد إجمالي العائدات المجمعة للربع الثالث من عام 2010 ليصل إلى 1,745 مليون درهم مقارنةً بعائدات الربع الثالث من عام 2009 والتي كانت 1,333 مليون درهم ، وهو ما يمثل زيادة قدرها 31% على أساس سنوي ويعكس النمو القوي والمستدام في عدد المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك على مدار الاثني عشر شهراً الماضية.

ووفقاً للبيانات التي نشرتها الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات في نهاية شهر أغسطس، فقد استحوذت دو على 37% من الحصة السوقية، وواصلت نجاحها لتكون المزود المفضل لمعظم مشتركي الهاتف النقال الجدد في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث زاد عدد المشتركين بواقع 159,800 مشترك خلال ربع العام، وبذلك يصل العدد الإجمالي للمشتركين الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك نحو 4,080,900 في نهاية ربع العام.

وقد كانت زيادة أعداد المشتركين هي المحرك الذي دفع دو لتحقيق عائدات قوية وصلت إلى 1,309 ملايين درهم، أي بزيادة قدرها 39% مقارنة بالربع الثالث من عام 2009 (941 مليون درهم) و4% مقارنة بالربع الثاني من عام 2010 (1,260 مليون درهم). وتبرز استراتيجية دو واستثماراتها المتواصلة للحفاظ على قاعدة
المستخدمين ذوي الإستخدام المرتفع لخدمات الهاتف المتحرك وجذب مزيد من مشتركي الدفع الآجل خلال هذا الربع؛ حيث بلغت الزيادة 15,300 مشترك خلال هذا الربع؛ ليصل إجمالي عدد المشتركين في هذه الخدمة 209,400 مشترك، وهو ما يعادل 5% من قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك.

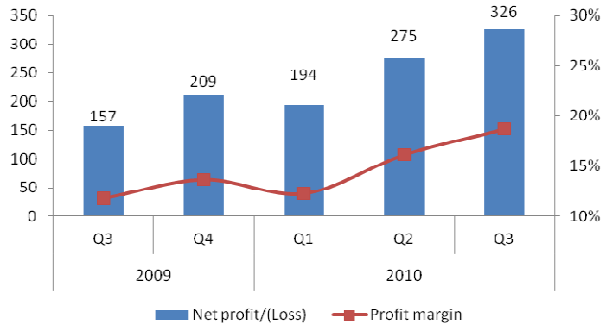
متوسط عائد خدمات الهاتف المتحرك لكل مستخدم (بالدرهم الإماراتي)



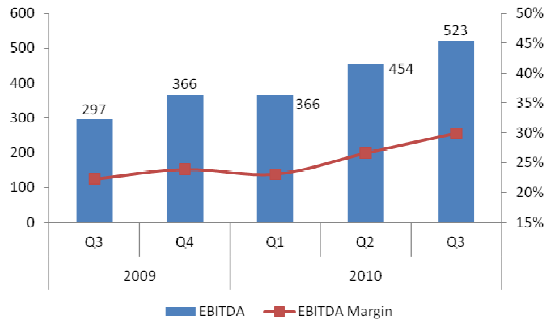
وقد ظل متوسط عائد خدمات الهاتف المتحرك لكل مستخدم مستقرّاً عند 109 درهم بعد أن كان 104 درهم خلال الربع الثالث من عام 2009.

بلغت عائدات دو للخدمات الثابتة بما في ذلك الهاتف الثابت، والتليفزيون وخدمات الإنترنت السريع 296 مليون درهم أي بزيادة قدرها 23% عن العام السابق (الربع الثالث من عام 2009: 242 مليون درهم) وزيادة قدرها 2% عن الربع السابق (الربع الثاني من عام 2010: 290 مليون درهم) وهو ما يعكس زيادة عدد الخطوط لتصل إلى نحو 515,400 خط[4].

صافي الربح قبل حقوق الامتياز (بالمليون درهم)



الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (بالمليون درهم)[5]



وقد انخفض متوسط المصروفات العامة عن مستواه في الربع الثالث من عام 2010؛ حيث وصل إلى 603 ملايين درهم مقارنة بالربع الثاني حيث كان 673 مليون درهم. وهذا يشمل تسويات إيجابية لمرة واحدة البالغة 104 مليون درهم نتيجة للقرار التنظيمي الصادر لصالح "دو"، حيث تعود 69 مليون درهم منها إلى عام 2009.

وخلال الربع الثالث، نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات بنسبة 76% عن نفس الفترة من العام الماضي ونسبة 15% مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي؛ حيث وصلت إلى 523 مليون درهم مقارنة بنحو 297 مليون درهم و454 مليون درهم لكل من الفترتين على الترتيب. كما نما هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات لتصل إلى 30% خلال الربع الثالث من عام 2010، بعد أن كانت 27% خلال الربع الثاني من عام 2010 و 22% في الربع الثالث من عام 2009.

وخلال الربع الثالث من عام 2010، بلغ صافي الربح قبل حقوق الامتياز 326 مليون درهم، وهو ما يمثل زيادة قدرها 19% عن الربع السابق، وزيادة مضاعفة عن الرقم المحقق في الربع الثالث من عام 2009؛ حيث وصل إلى 157 مليون درهم.

ظل معدل إنفاق دو لرأس المال ضمن الخطة، ومن المتوقع أن يصل إلى 1,8 مليار درهم في عام 2010 مع مبلغ إنفاق قدره 161 مليون درهم خلال الربع الثالث. ولا تزال الاستثمارات تركز في المقام الرئيسي على تطوير البنية التحتية لخدمات الهاتف المتحرك؛ و في خلال هذا الربع ، حصلت "دو" على تسهيل ائتماني قدره 207 ملايين دولار لتمويل شراء حلول وخدمات شركة "نوكيا سيمنز

[4] تمثل هذه الأرقام عدد الخطوط/ العقود وليس عدد حسابات المستهلكين، وفي حالة احتواء العقد على أكثر من منتج، تخصص الشركة خطًا مستقلاً لكل خدمة.

[5] تحتسب دو الأرباح قبل اقتطاع الفائدة، والضريبة والمستهلكات، والإطفاء ومصرفات إعادة التقيّم والدخل والمصروفات الغير تشغيليه وحق الامتياز.

نتووركس" وأعلنت في شهر أكتوبر عن تسهيل آخر قدره 255 مليون دولار لتمويل شراء المعدات مع مصرف التصدير والاستيراد الصيني.

المنتجات والخدمات

أطلقت دو كثيراً من المبادرات خلال الربع الثالث لتوفير المنتجات والخدمات وزيادة عائداتها من خدمات الهاتف المتحرك والثابت، وشملت مبادراتها تحسين جودة الشبكة لجميع شرائح المستخدمين؛ مما وضعها في مركز الصدارة بين مقدمي خدمات الهاتف المتحرك والثابت؛ وذلك من خلال تقديمها للخدمات الآتية:

- إطلاق خدمة "الإنترنت الأسرع"، وهي أسرع شبكة بيانات متحركة في المنطقة؛ حيث تغطي 98% من سكان الدولة، وتوفر خدمات الإنترنت السريع على الهاتف الثابت للمنازل والشركات، وتبلغ السرعات 16 ضعف السرعات المعتادة دون أية زيادة في التكاليف.
- تعزيز جودة الشبكة باستخدام تقنية "الشبكة الخاصة الافتراضية" العالمية لتقديم حلول الاتصال السريع لعملاء الأعمال العالمية لتسهيل الاتصالات بين مقارهم في الإمارات وفروعهم في الدول الأخرى.

وتشمل منتجات الهاتف المتحرك التي أُطلقت في ربع العام ما يأتي:

- الاشتراك السوبر للمؤسسات (100، 200، 400) مع باقة جديدة للهواتف الذكية: وتوفر هذه الخطة حلاً متنقلاً للمؤسسات والشركات صغيرة ومتوسطة الحجم، ويشمل الاشتراك خدمات مجمعة تتيح للعملاء تنظيم وتخطيط النفقات والاستفادة بأحدث التقنيات والخدمات.
- الاشتراك المميز 100، وهو عرض جديد للمستهلكين يوفر خدمات مجمعة ويتيح خدمات الاتصال وإرسال الرسائل والوصول إلى البيانات للعملاء الذي يفضلون استخدام حلول الدفع الآجل.
- آي فون 4، والذي طرحته "دو" ابتداءً من شهر سبتمبر في متاجرها وعبر قنوات التوزيع الممتازة المنتشرة في أماكن كثيرة.
- طرح شريحة "ميكرو سيم" لدعم أجهزة iPad وiPhone4، مع باقات جذابة للبيانات المتحركة؛ حيث تسمح للعملاء المتنقلين الدخول على شبكة الويب والبحث عن المعلومات المختلفة كالأخبار والرياضة، وكذلك تحميل الخدمات الترفيهية مثل الموسيقى وملفات الفيديو والألعاب.

وختاماً، فإن الاستفادة من الابتكارات المختلفة لتوفير التكاليف وزيادة الرفاهية – سوف تُمكِّن عملاء الدفع المقدم من الاستمتاع بخدمة جديدة لإعادة الشحن بالإيصالات الإلكترونية، وهي خدمة يجري تطبيقها على مستوى الدولة.

– انتهى –

نبذة عن دو

أطلقت دو، مزود خدمات الاتصالات المتكاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة، خدماتها للهاتف المتحرك في جميع أنحاء الدولة في 11 فبراير 2007، حيث توفر دو خدمات الهاتف المتحرك والهاتف الثابت في جميع أنحاء الإمارات كما توفر خدمة الإنترنت والتلفزيون المدفوع في المناطق الحرة في دبي، وطرحت دو خدمة الهاتف الثابت عبر خدمة "اختيار المشغل " وذلك في يوليو 2007 وبنهاية الربع الثالث من عام 2010 بلغ إجمالي مشتركي دو للهاتف المتحرك 4 مليون مشترك.

ومن بين المبادرات التي كان لدو السبق في تقديمها: إطلاق حملتها التاريخية لحجز الأرقام للأفراد والمؤسسات وكذلك تطبيقها نظام الدفع بالثانية، وخدمة تلفزيون الهاتف المتحرك، وخدمة الدفع عبر الهاتف المتحرك وبطاقة "واو" لإعادة تعبئة الرصيد الفريدة من نوعها (والتي تتيح للمستخدم حرية الاختيار بين رصيد أكثر أو زمن أكثر والآن خيار "دولي أكثر" وهو خيار إعادة تعبئة الرصيد مع رصيد إضافي على المكالمات الدولية) إضافة إلى الخدمة الذاتية للعملاء.

وبالنسبة للمؤسسات تقدم دو مجموعة من الخدمات من بينها مجموعة مستخدمي المؤسسة المحددة ومناطق الاتصال الدولي المفضلة. ويقدم قسم خدمات البث بدو منصات تقنية إعلامية متطورة وحلول الاتصالات لمجتمع البث من خلال مرافق تليبورت(سماكوم) وغرفة التحكم الرئيسية.

تتوفر خدمات ومنتجات دو لعملائها عبر شبكة موزعين بيع بالتجزئة تضم حالياً ما يزيد عن 30 مركز بيع في مواقع استراتيجية في أرجاء دولة الإمارات العربية المتحدة وأكثر من 3000 تاجر معتمد أو من خلال مركز المبيعات الإلكتروني المتاح على الرابط التالي: http://www.du.ae/en/where-to-buy/eshop.html. علماً بأن مراكز مبيعات دو من المراكز التي توفر خدمات شاملة للهاتف المتحرك، واختيار الناقل فضلاً عن خدمات سداد الفواتير.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5 % من أسهم دو، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75 % من الأسهم، و شركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم بينما يمتلك حملة الأسهم النسبة المتبقية. جدير بالذكر أن أسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.

لمزيد من المعلومات، برجاء الاتصال بـــ:

المحررون/المحللون- باللغة الإنجليزية

كيت ديلهانتي

جيمس هوكسورث

كابيتال إم إس آند إل

+971 55 2111 658

du@capitalmsl.com

باللغة العربية

ناهد عاشور

كابيتال إم إس آند إل

+971 55 488 4988