خبر صحفي

دو تعلن عن النتائج المالية النهائية للعام 2010

- العائدات تتجاوز 7 مليارات درهم إماراتي للعام 2010 بزيادة 32%
- صافي الأرباح قبل حقوق الامتياز يتخطى 1.2 مليار درهم بنمو 132% عن العام السابق

دبي، 3 مارس 2011 – أعلنت دو – شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع – اليوم عن نتائجها المالية للربع الأخير وللسنة المالية المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2010، وقد عكست النتائج المالية نمواً قياسياً في العائدات وصافي الأرباح، وزيادة مستمرة في عدد العملاء.

من أبرز ملامح النتائج المالية للعام 2010 بأكمله:

- **الاستحواذ على 856,000 عميل فعال[1] من عملاء الهاتف المتحرك،** ليصل إجمالي عدد العملاء في نهاية عام 2010 إلى 4.3 مليون عميل.
- **نمو العائدات لتصل إلى 7,074 مليون درهم إماراتي،** أي بزيادة 32% مقارنة بالعائدات في العام 2009 والتي بلغت 5,339 مليون درهم إماراتي.
- **زيادة هامش الربح الإجمالي بنسبة 31%** على أساس سنوي حيث وصل إلى 4,601 مليون درهم إماراتي مقارنة بعام 2009 حيث بلغ هامش الربح الإجمالي 3,507 مليون درهم إماراتي.
- **نموا في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA)**[2] بنسبة 90% بما يعادل 2,018 مليون درهم إماراتي، مقارنة بالعام 2009 حيث بلغت 1,064 مليون درهم إماراتي.
- **نمو صافي الأرباح (قبل حقوق الامتياز) بنسبة 132%** حيث بلغ 1,226 مليون درهم إماراتي مقارنة بالعام 2009 حيث كان 528 مليون درهم إماراتي.
- **نمو صافي الأرباح بعد خصم رسوم الامتياز حيث بلغ** 1,310 مليون درهم إماراتي مقارنة بالعام 2009 حيث كان 264 مليون درهم إماراتي، بعد إعلان الحكومة الاتحادية بفرض "رسم حق الإمتياز" على "دو" ابتداءاً من 1 يناير 2010 وتحديد نسبة 15% من صافي الربح عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2010.[3]
- **تحقيق نتائج إيجابية في العام 2010 في التدفق النقدي الحر[4] لأول مرة منذ تأسيس الشركة** بمقدار 33 مليون درهم. وستستخدم الشركة هذه التدفقات بالاضافة إلى تلك الناتجة عن عملية إصدار أسهم حقوق الأولية التي تمت بنجاح في عام 2010 لتسديد القرض البالغ قيمته 3 مليارات درهم والمستحق في يونيو 2011 ، ولمتابعة النمو وتحقيق عائد وقيمة مضافة للمساهمين.
- **زيادة في عدد عملاء الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل بنسبة 89% في عام 2010** لتصل إلى 260,000 عميل أي بنسبة 6% من قاعدة العملاء.

---

[1] وفقًا لتعريف هيئة تنظيم الاتصالات، فإن العميل الفعال هو العميل الذي أجرى أو استقبل مكالمة أو أرسل أو استقبل رسالة نصية قصيرة أو رسالة متعددة الوسائط خلال التسعين يومًا الماضية.

[2] تقوم دو بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل خصم الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض في القيمة، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، والعائدات.

[3] نتج عن فرض رسم الامتياز إرجاع 84 مليون درهم إماراتي والتي نتجت عن تحرير مخصصات بقيمة 268 مليون درهم كانت مقررة كرسم حق امتياز قبل 1 يناير 2010 ودفع رسوم 184 مليون درهم لهذا العام بعد إعلان الحكومة الاتحادية بفرض "رسم حق الإمتياز".

[4] قائمة تعرض المقبوضات، والمدفوعات النقدية وصافي التغير في النقد من الأنشطة التشغيلية، والإستثمار، والتمويل لمنشأة إقتصادية خلال فترة زمنية محددة بصورة تؤدي الى توفيق رصيد النقدية في أول الفترة وآخر الفترة .

- **تحقيق إيرادات للسهم الواحد** بلغت 0.31 درهم، مقارنة بإيرادات السهم للعام 2009 والتي كانت 0.06 درهم، لتصبح قيمة السهم الأولية 0.24 درهم للعام 2010 مع أخذ رسم الامتياز للعام 2010 بعين الاعتبار، في حين كانت قيمة السهم 0.13 درهم للسهم في العام 2009، أي ما يعني زيادة بنسبة 85% عن العام 2009.
- **زيادة عائدات الهاتف الثابت بنسبة 21%** لتصل إلى 1,177 مليون درهم إماراتي مقارنة بالعام 2009 حيث بلغت 970 مليون درهم إماراتي.

<u>من أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأخير من العام 2010:</u>

- **الاستحواذ على 252,000 عميل فعال من عملاء الهاتف المتحرك** خلال الربع الأخير.
- **تحقيق رقم قياسي للعائدات لتصل إلى 2,046 مليون درهم إماراتي**، أي بزيادة قدرها 34% مقارنة بالربع الأخير من عام 2009 حيث بلغت العائدات 1,530 مليون درهم إماراتي، وزيادة قدرها 17% مقارنة بالربع الثالث من عام 2010 حيث بلغت 1,745 مليون درهم إماراتي.
- **زيادة هامش الربح الإجمالي بنسبة 32%** على أساس سنوي حيث بلغت 1,306 مليون درهم إماراتي مقارنة بالربع الأخير من عام 2009 حيث بلغ هامش الربح الإجمالي 933 مليون درهم إمارتي، وبزيادة قدرها 16% مقارنة بالربع الثالث من عام 2010 حيث بلغ 1,126 مليون درهم إماراتي.
- **نموا في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA)[5] بنسبة 84%** حيث بلغت 675 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بالربع الأخير من عام 2009 حيث كانت 366 مليون درهم إماراتي، وزيادة بنسبة 29% مقارنة بالربع الثالث من عام 2010 حيث بلغت 523 مليون درهم إماراتي.
- **زيادة صافي الأرباح (قبل حقوق الامتياز) بنسبة 106% على أساس سنوي** لتصل إلى 431 مليون درهم إماراتي مقارنة بالربع الأخير من عام 2009 والتي كانت قد وصلت إلى 209 مليون درهم إماراتي، و بزيادة قدرها 32% عن الربع الثالث والتي بلغت 326 مليون درهم إماراتي.
- **صافي الأرباح بعد خصم رسوم الامتياز بلغ** 912 مليون درهم إماراتي، للربع الأخير، بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض 15% "رسم حق الإمتياز" على "دو" عن العام 2010.
- **زيادة مستدامة في أعداد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 50,600 عميل فعال في الربع الأخير من العام، ليصل إجمالي عدد العملاء إلى 260,000، أي بزيادة قدرها 89% مقارنة بالربع الأخير من عام 2009 حيث بلغ عدد عملاء خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل 138,000، وبزيادة قدرها 24% مقارنة بالربع الثالث من عام 2010 حيث كان عددهم 209,000 عميلاً ، ويمثل هذا العدد 6% من إجمالي قاعدة عملاء الهاتف المتحرك حالياً.
- **زيادة قدرها 38% في قاعدة عملاء الهاتف الثابت** من 405,900 خط في الربع الأخير من عام 2009 إلى 561,000 خط في الربع الأخير من عام 2010، أي بزيادة قدرها 50,700 خط لهذا الربع.

وتعليقاً على النتائج المالية، قال **أحمد بن بيات، رئيس مجلس إدارة شركة "دو":** " لقد شكل العام 2010 حلقة جديدة من سلسلة الإنجازات من حيث الاستمرار في النمو والتميز ومواصلة التوجه الناجح الذي تبيناه منذ نشأتنا واتبعنا نهجه طوال السنوات الأربعة السابقة. إن هذا النجاح هو ثمرة الابتكار الذي حرصنا على التركيز عليه، لتقديم القيمة لعملائنا من خلال الحرص على تحقيق الامتياز في الأعمال التشغيلية من خلال قيادة حكيمة وفريق إداري قوي.

[5] تقوم دو بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل خصم الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض في القيمة، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، والعائدات.

"وقد بدأنا العام 2010 بتفاؤل لما شهدناه من مؤشرات تدل على عودة النشاط الاقتصادي إلى المستويات التي كان عليها في السنوات القليلة الماضية. وجاء إعلان صندوق النقد الدولي الذي رفع توقعاته لنمو إجمالي الناتج المحلي لدولة الإمارات بنسبة 2.4% ليمنحنا المزيد من الحماس في مواصلة جهودنا. وقد تبدو هذه التوقعات متواضعة للبعض، إلا أنها بالنسبة لنا مؤشراً هاماً يبشر بنمو مضطرد في أعقاب البطء الذي شهده الاقتصاد العالمي في العام 2009. وقد رأينا انتعاشاً للنشاط الاقتصادي وعودة الثقة في مختلف القطاعات في الدولة، مما ينعكس بدوره على الارتفاع في الطلب على خدماتنا ومنتجاتنا التي تلبي كافة الاحتياجات. وعلى ضوء هذه المؤشرات، فقد استمرت دو في الحفاظ على مستويات نمو وأداء مضطردين، كما ركزنا على الاستثمار وتطوير شبكتنا، للارتقاء بمستويات خدماتنا وكفاءة فريق عملنا."

وأضاف قائلاً، وإنه لمن دواعي سروري أن أعلن بفخر أننا حققنا إنجازات عظيمة في هذا الصدد. لقد نما صافي الأرباح قبل حقوق الامتياز بنسبة 132% ليصل إلى 1.2 مليار درهم بعد أن كان 0.5 مليار درهم في العام 2009. بالإضافة إلى ذلك، استلمنا قرار الحكومة الاتحادية فيما يختص بنسبة حق الامتياز عن العام 2010، وسيتم إخطار الشركة عن النسبه المحددة بشأن السنوات القادمة في الوقت المناسب. وقد ساعدنا هذا القرار على بلورة مسؤوليتنا تجاه الحكومة الاتحادية فيما يختص بحق الامتياز. وبلغ صافي الربح بعد خصم حق الامتياز 1.3 مليار درهم للعام 2010 بعد أن كان 264 مليون درهم للعام 2009."

كما صرح **عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة "دو" قائلاً**: " لقد حققت دو منذ تأسيسها في العام 2007 نمواً متواصلاً ومميزاً، انعكس على نتائجنا المالية التي فاقت كافة التوقعات. كما أثبتنا أداءاً مميزاً لعملياتنا وفريقنا العامل الذي عمل على تقديم خدمات ومنتجات عالية الجودة عبر كافة قطاعات أعمالنا. ولم يقتصر أداؤنا على تحقيق نمو قياسي في العائدات فحسب، بل تجاوزه ليشمل تحقيق كفاءة عالية في أنشطتنا التشغيلية، فضلاً عن المضي في الاستثمار في بناء وتطوير بنيتنا التحتية. لقد كان العام 2010 عام تحوّل لشركة "دو"، حيث بدأنا خلاله في التحضير لتنويع نشاطاتنا والبناء لعائدات مستقبلية من خلال تأسيس شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة للاستثمار القابضة المحدودة.".

وأضاف عثمان: " لقد حققنا عائدات قياسية بلغت 7.1 مليار درهمًا إماراتيًا في العام 2010 بفضل جهودنا الحثيثة في إطلاق منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات الاتصال لعملائنا من أفراد ومؤسسات. ويعد هذا النمو في العائدات السنوية، والذي يعادل زيادة بنسبة 32%، من أعلى المعدلات في قطاع الاتصالات في المنطقة. كما نفخر بتحقق نسبة استحواذ بلغت 40% من الحصة السوقية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهو ما يمثل إنجازاً كبيراً في خلال أربعة أعوام فقط منذ إطلاق خدماتنا بالدولة. فنحن نقدم اليوم كافة احتياجات الأفراد والمؤسسات مع الحرص على الجودة والابتكار والقيمة المضافة. وقد كانت الزيادة في عدد العملاء خلال العام المنصرم خير دليل. فقد انضم لعائلة "دو" 856,000 عميل فعال في العام 2010 ، لتتخطى قاعدة عملائنا 4.3 مليون عميل. وإضافة إلى نمو عدد عملائنا، فقد ساهم الازدياد الملحوظ في استخدام البيانات بشكل خاص والذي صاحبه إقبالاً شديداً على الهواتف الذكية في الإمارات العربية المتحدة، إلى نمو في العائدات. مما أدى إلى تحقيق معدل عائد خدمات الهاتف المتحرك لكل مستخدم (ARPU) من أعلى المعدلات في المنطقة وفق آراء المحللين الماليين."

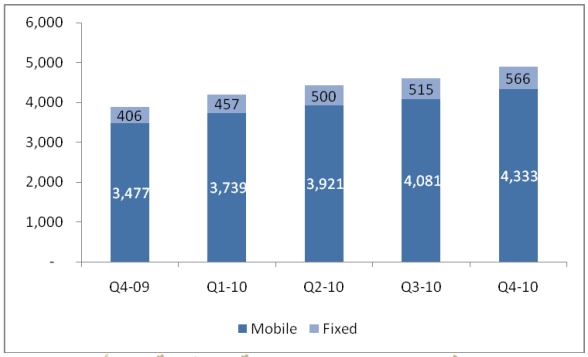
" لقد ركزت إدارة الشركة على مدار العام 2010 على تدعيم الأسس بعد فترة من النمو السريع، كما بدأت في العام نفسه بعدة مبادرات عبر مختلف إداراتها لتحسين كفاءة الأداء. وبفضل أداء موظفينا وتفانيهم في العمل، فقد طبقت هذه المبادرات في جميع أقسام الشركة، محققة أعلى نسبة أرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA)، بلغت 2 مليار درهمًا إماراتيًا للعام 2010، ومسجلة 1.2 مليار درهمًا إماراتيًا صافي أرباح قبل حقوق الامتياز، أي بزيادة 132% عما حققناه في 2009. إن العمل على زيادة الكفاءة التشغيلية للشركة لا يقتصر على عمل عام واحد فقط بل هو آلية تعمل بشكل مستمر. وسنتابع التركيز على بناء هذه الآلية لمواكبة مسيرة نمو الشركة."

"نحن نؤمن في "دو" بالدور الهام الذي يلعبه فريق عملنا في تحريك عجلة نمو الشركة، فلولا التزام هذا الفريق والحماس الذي أظهره في أداء عمله ما كنا لنحقق تلك النتائج المتميزة. وإيماناً منا بأهمية مواردنا البشرية، فإننا نسعى دائمًا نحو تحفيز وتدريب مهاراتهم لنكون الوجهة المفضلة للباحثين عن عمل التي تجتذب أفضل المواهب والخبرات في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما حقق برنامج التوطين الذي أطلقناه نتائج مثمرة، فقد زادت نسبة الموظفين الإماراتيين لدينا ليشكلوا 23% من إجمالي عدد العاملين لدينا، وبنسبة واحد إلى ثلاثة في المراكز الإدارية العليا. ومن أجل الحفاظ على هذا التوجه في سياسة التوطين، أطلقنا في العام 2010 برنامجًا تدريبيًا جديدًا للخريجين المواطنين يتعلق بالمستقبل الوظيفي ويُدعى "مسار"، وقد لاقى هذا البرنامج إقبالا ونجاحاً كبيراً. كما أوضحت نتائج الدراسات التي أجرتها شركة جالوب ارتفاعاً في مقياس ارتباط الموظفين بالشركة على مدار العامين الماضيين. وانعكس ذلك على تحسناً ملحوظاً في الأداء عبر كافة قطاعات أعمالنا. ودعمًا لجهودنا المبذولة لتدريب الموظفين المتميزين ذوى الأداء العالي."

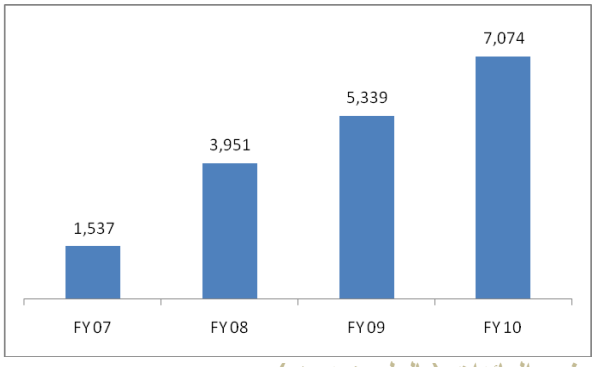
"انفرد العام 2010 لكونه عام تحولي هام بالنسبة لنا، تخطى التركيز على العملاء ليشمل مرحلة جديدة في تطورنا. إننا نستعد الآن للدخول في مرحلة أكثر نضجًا، ونبحث عن سبل لتوسيع آفاقنا بالانتقال من مرحلة نمو سريع إلى مرحلة إطلاق المبادرات الجديدة والمتنوعة التي تقدم القيمة المضافة وذلك من خلال تأسيس شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة للاستثمار القابضة المحدودة. وكان الهدف الاستراتيجي خلف تأسيس هذا الكيان الجديد هو استهداف والتوسع في أسواق جديدة ذات صلة بقطاع الاتصال مما يعزز تدفق عائداتنا. فقد قمنا في العام 2010 بإطلاق أول مبادرة حملت اسم "أنا يو"، وهو نظام متعدد الشاشات مصمم لتسهيل توصيل الخدمات الرقمية من خلال الانترنت، والهاتف المتحرك والتلفاز الرقمي، بهدف خلق مساحة رقمية لجيل القرن الحادي والعشرين في العالم العربي الرقمي."

"لقد كان عام 2010 عامًا مميزًا في حياة شركة دو، فقد حققنا إنجازات رائعة نفخر بها، هي نتاج لتركيزنا الثابت والمستمر على رسالتنا المتمثلة في إدخال البهجة إلى قلوب عملاءنا، والسعي لنكون الوجهة المفضلة للباحثين عن عمل لنحتضن أفضل المواهب والخبرات العاملة، وخلق القيمة المثالية التي يرجوها مساهمينا من خلال التميز في أعمالنا والابتكار، وفخرنا بالتزامنا الجدي نحو التنمية المستدامة لمجتمعنا والإسهام في نهضته. وبذلك فإننا نسير بخطى ثابتة وقوية نحو العام 2011. نحن على أهبة الاستعداد لنواكب المرحلة التنافسية القادمة لخدمات الهاتف الثابت التي ستدخل حيز التنفيذ في هذا العام. كما يسعدني أن أؤكد أننا الآن في مركز يؤهلنا لمواكبة المزيد من التطورات التي يشهدها السوق في المرحلة المقبلة."

تحليل النتائج المالية للعام 2010



نمو العملاء في الهواتف المتحركة والثابتة (بالألف)

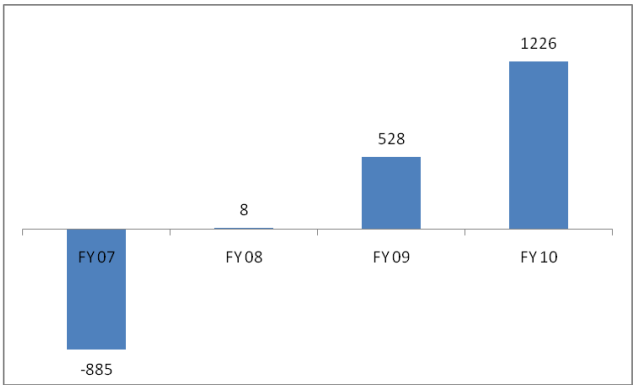


نمو العائدات (بالمليون درهم)

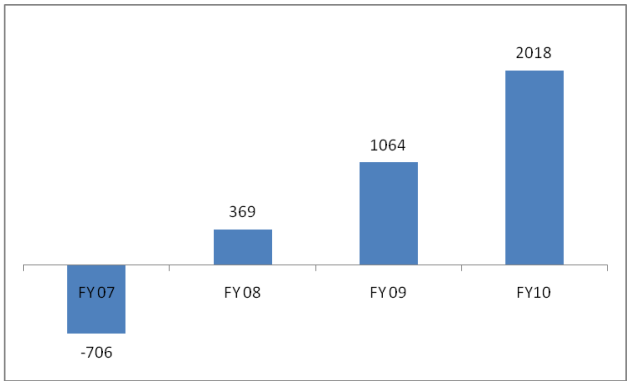
نما إجمالي العائدات خلال العام 2010 بواقع 32% حيث بلغ 7,074 مليون درهم إماراتي مقارنة بإيرادات العام 2009 والتي كانت 5,339 مليون درهم إماراتي؛ ويعزى ذلك إلى نمو حصة دو السوقية خلال الاثنى عشر شهرًا الماضية، لتصل إلى حوالي 40% حسب بيانات هيئة تنظيم الاتصالات المعلنة في نهاية العام 2010، وهذا يعزز مكانة دو كمزود الاتصالات ذو الخيار المفضل للغالبية العظمى من العملاء الجدد في الهواتف المتحركة في الإمارات العربية المتحدة، وإضافة 856,000 عميل خلال هذا العام، ليصل إجمالي العملاء إلى 4,332,800 عميل فعال في نهاية العام.

استمرت معدلات الاستحواذ القوية للعملاء في دفع معدلات نمو عائدات الهواتف المتحركة، والتي زادت بنسبة 43% لتصل إلى 5,312 مليون درهم إماراتي خلال العام 2010، مقارنة بالعام 2009 حيث كانت العائدات 3,727 مليون درهم إماراتي. وقد أدى تركيز شركة دو المستمر على استراتيجية الاستثمار لجذب عملاء جدد والاستحواذ على العملاء المميزين لخدمة الهواتف المتحركة إلى زيادة قدرها 89% في عدد العملاء بنظام الدفع الآجل الذين تمت إضافتهم خلال العام، مما رفع إجمالي العملاء إلى 260,000، أي ما يساوي 6% من إجمالي قاعدة العملاء في الهواتف المتحركة.

بلغت قيمة عائدات "دو" من الخطوط الثابتة خلال العام، بما فيها الهاتف الثابت، والتلفزيون، والإنترنت السريع 1,177 مليون درهم إماراتي للعام 2010، أي بزيادة نسبتها 21% مقارنة بالعام 2009، حيث وصلت إلى 970 مليون درهم إماراتي، أي بزيادة نحو 566,000 خط تقريبًا.



صافي الأرباح قبل حقوق الامتياز (بالمليون درهم إماراتي)



الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) (بالمليون درهم)

وعلى الرغم من النمو الملحوظ في عدد العملاء والخدمات المقدمة، فإن متوسط المصروفات العامة للعام 2010 زاد بنسبة 5.7% ليصل إلى 2,583 مليون درهم إماراتي، وهذه زيادة قليلة مقارنة بالعام 2009 حيث كانت 2,443 مليون درهم إماراتي.

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 90% حيث وصلت إلى 2,018 مليون درهم إماراتي مقارنة بالعام 2009، حيث كانت 1,064 مليون درهم إماراتي. كما شهد هامش الربح الإجمالي قبل خصم الفائدة والضريبة والمستهلكات تحسناً بنسبة 29% في عام 2010، حيث وصل إلى 20% مقارنة بعام 2009.

بلغ صافي أرباح شركة دو خلال عام 2010 قبل حقوق الامتياز 1,226 مليون درهم إماراتي، وهو ما يمثل زيادة قدرها 132% مقارنة بالعام 2009 حيث بلغ 528 مليون درهم إماراتي.

وعقب إعلان الحكومة الاتحادية بفرض "رسم حق الإمتياز" على "دو" ابتداءاً من 1 يناير 2010 وتحديد نسبة 15% من صافي الربح للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2010، بلغ صافي الأرباح بعد خصم رسوم الامتياز 1,310 مليون درهم إماراتي.

أما بشأن "رسم حق الإمتياز" في السنوات القادمة فسيتم إخطار الشركة عن النسبه المحددة في حينه.

كما حققنا زيادة في إيرادات السهم الواحد بلغت 0.31 درهم، مقارنة بإيرادات السهم للعام 2009 والتي كانت 0.06 درهم. ومع إعلان فرض رسم الامتياز على دو للعام 2010، فإن قيمة السهم الأولية كانت 0.24 درهم للعام 2010 مقارنة بقيمة السهم للعام 2009 والتي كانت 0.13 درهم للسهم، وهي زيادة بنسبة 85% عن العام 2009.

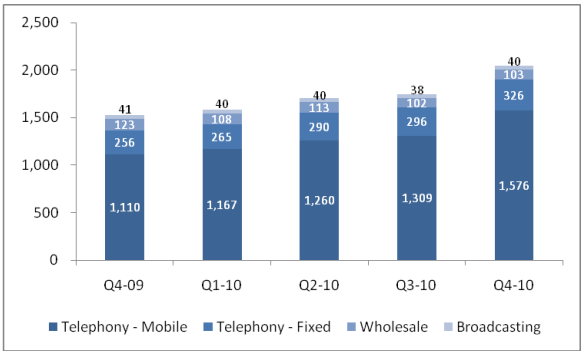
وقد أنهت الشركة سنتها المالية 2010 بإحراو نتائج مالية قياسية وإيجابية في التدفق المالي الحر لأول مرة منذ تأسيسها بلغ 33 مليون درهم.

نتائج تحليلات الربع الأخير لعام 2010

نما إجمالي الإيرادات المجمعة خلال الربع الأخير من عام 2010 ليصل إلى 2,064 مليون درهم إماراتي، مقارنة بالربع الأخير من عام 2009 حيث بلغ إجمالي الإيرادات 1,530 مليون درهم إماراتي، أي بزيادة سنوية 34%، مما يعكس القوة والنمو المستدام في أعداد عملاء الهاتف المتحرك على مدار الاثنى عشر شهرًا الماضية.

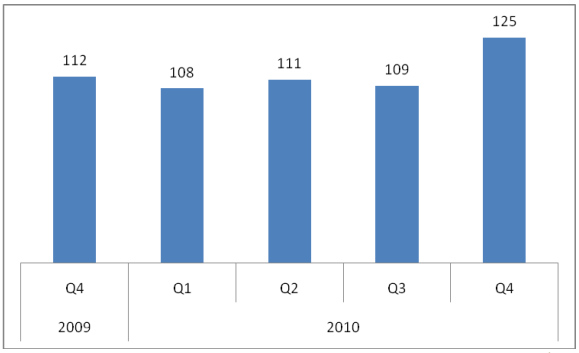
كما ارتفع عدد عملاء الهاتف المتحرك في هذا الربع من العام ليصل إلى 252,000 عميل جديد.

وصلت إيرادات الهاتف المتحرك إلى 1,576 مليون درهم إماراتي، أي بزيادة قدرها 42% مقارنة بالربع الأخير من عام 2009، حيث بلغت 1,110 مليون درهم إماراتي، أي بزيادة قدرها 20% مقارنة بالربع الثالث من العام 2010 حيث بلغت إيرادات الهاتف المتحرك 1,309 مليون درهم إماراتي. وقد شهدت دو زيادة في عدد عملاء الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل قدرها 50,600 عميل جديد خلال الربع الأخير من العام.



نمو الإيرادات (بالملايين)

وقد ارتفع متوسط عائد خدمات الهاتف المتحرك لكل مستخدم في خدمات الهاتف المتحرك في الربع الأخير من العام 2010 ليصل إلى 125 درهمًا إماراتيًا لهذا الربع من العام بعد أن كان 112 درهمًا إماراتيًا خلال الربع الأخير من عام 2009، وهذا انعكاس لزيادة في الاستخدام، نتج عن جودة الخدمة والابتكار التي نسعى دوماً لتقديمها، كما تعود إلى زيادة الاستخدام في مواسم الاحتفالات والأعياد والتي تركزت في الربع الأخير.

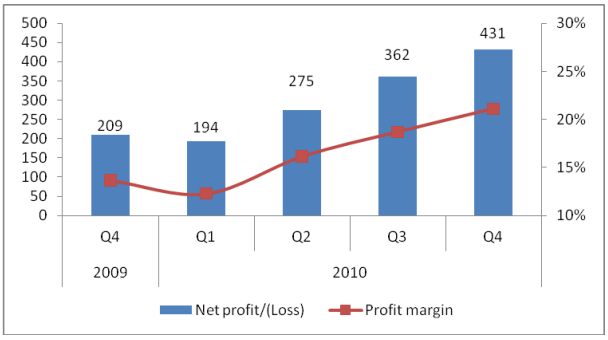


متوسط عائد خدمات الهاتف المتحرك لكل مستخدم (بالدرهم الإماراتي)

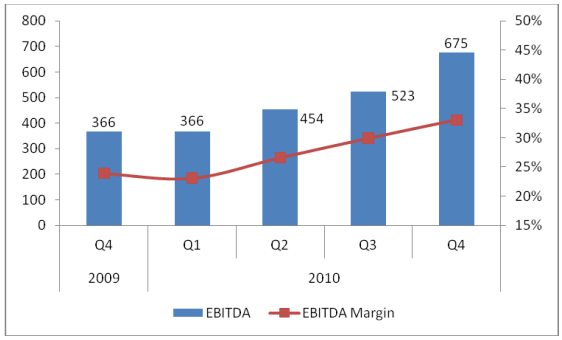
وقد بلغت عائدات الخطوط الثابتة لدى شركة دو والتي تشمل الهاتف الثابت، والتلفاز، والانترنت السريع 326 مليون درهم إماراتي، أي بزيادة سنوية قدرها 27%، بينما وصلت العائدات في الربع الأخير من العام 2009 إلى 256 مليون درهم إماراتي. وهذه زيادة بنسبة 10% على أساس ربع سنوي، حيث كانت الإيرادات 296 مليون درهم إماراتي في الربع الثالث من عام 2010.

وقد شهد متوسط المصروفات العامة ارتفاعاً على أساس ربع سنوي، حيث وصل إلى 631 مليون درهم إماراتي بعد أن كان 603 مليون درهم إماراتي خلال الربع الثالث من عام 2010 إلا أن الزيادة على أساس سنوي ظلت ثابتة، حيث كانت تلك النفقات 627 مليون درهم إماراتي في الربع الأخير من عام 2009، وقد أدى التعديل الناتج عن القرار التنظيمي لصالح شركة دو في الربع الثالث عن إعادة 75 مليون درهم إماراتي[6] تتعلق بالعام 2009.

ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) في الربع الأخير بنسبة 84% على أساس سنوي، ونسبة 29% على أساس ربع سنوي، لتصل إلى 675 مليون درهم إماراتي، مقارنة بالعام 2009 حيث بلغت مليون درهم إماراتي 366 ومقارنة بالربع الثالث حيث بلغت 523 مليون درهم إماراتي، وكذلك شهد هامش الربح الإجمالي تحسناً بنسبة 33% خلال الربع الأخير من عام 2010 بعد أن شهد زيادة 30% خلال الربع الثالث من نفس العام و24% خلال الربع الأخير لعام 2009.



صافي الربح قبل حقوق الامتياز (مليون درهم إماراتي)



الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاك (مليون درهم إماراتي)

وفي الربع الأخير من عام 2010، بلغ صافي أرباح شركة دو قبل حقوق الامتياز 431 مليون درهم إماراتي، وهي زيادة بنسبة 32% على أساس ربع سنوي، مقارنة بالربع الثالث من نفس العام حيث بلغت 326 مليون درهم إماراتي، كما تمثل ضعف أرباح الربع الأخير من عام 2009 والذي بلغ 209 مليون درهم إماراتي. وقد بلغ صافي الأرباح بعد خصم رسوم الامتياز 912 مليون درهم للربع الأخير، بعد إعلان الحكومة الاتحادية فرض 15% "رسم حق الإمتياز" على "دو" عن العام 2010.

ويستمر برنامج النفقات الرأسمالية الخاص بشركة دو بالتركيز بشكل أساسي على تحسين وتطوير البنية التحتية للهواتف المتحركة وتحسين شبكة دو بصورة مستمرة.

المنتجات والخدمات

تضمنت المنتجات، والحملات الترويجية، والخدمات، في الربع الأخير المبادرات التالية:

الهاتف المتحرك:

- قدمت أسعارًا خاصة في مواسم العيد، والحج، وعيد الأنوار (ديوالي) بشكل يومي في غير أوقات الذروة إلى مختلف أنحاء العالم، إضافة إلى تقديم تعرفة خاصة للرسائل القصيرة، الأمر الذي يمكن العملاء من الاتصال بأصدقائهم وذويهم بسهولة أكثر وبتكلفة معقولة.

[6] قدر المبلغ في الربع الثالث ب 69 مليون درهم، ولكن القيمة الحقيقية هي 75 مليون درهم.

- أطلقت الهاتف الذكي الجديد، بلاك بيري تورش 9800 BlackBerry® Torch™ 9800 smartphone في الإمارات العربية المتحدة والذي وفر للعملاء وظائف متنوعة.
- دخلت في شراكة مع نوكيا في إنتاج هاتف نوكيا سي7 (Nokia C7) لتوفير باقة بيانات تصل إلى واحد جيجا كل شهر

الخطوط الثابتة:

- أطلقت الانترنت ذات النطاق العرض بسرعة 42.2- مما جعلها الأولى في المنطقة بإطلاق تلك السرعات للنطاق العريض للهواتف المتحركة، والذي جاء بعد تحديث الشبكة إلى الجيل المقبل بتقنية DC-HSPA.
- bأطلقت أول مركز إدارة الشبكة المرئية (VNOC) في منطقة الشرق الأوسط من خلال الاتفاقية التي أقامتها مع موزع القيمة المضافة لشركة بوليكوم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي وفرت خدمات تلفاز جيدة للأعمال (FVC) في أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.
- وقعت اتفاقية شراكة مع شركة تيرنر برودكاستينج سيستم المحدودة (Turner Broadcasting System) التي تدير وتشغل الكثير من القنوات المشهورة مثل سي إن إن وكارتون نيتوورك (CNN وCartoon Network) لتقدم حلاً هامًا لاحتياجات البث في منطقة الشرق الأوسط.

التنويع:

- أعلن معمل دو الإعلامي عن أنظمة برووديا "nxt" في الربع الأخير من العام، والذي يشمل مجموعة جديدة مبتكرة من الخدمات التي صممت خصوصًا لتسهيل حياة الأفراد الرقمية وتعزيزها، ليتمكن كل عميل من الوصول إليها عن بعد من خلال أية جهاز سواء كان بالمنزل أو في الخارج، وقد تم إطلاق الخدمة أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة وسرعان ما سيتم إطلاقة في منطقة الشرق الأوسط، وعند إطلاقها ستقدم الخدمة الكثير من الفوائد للعملاء.
  - nxt ستور"- لعرض الأفلام والبرامج التلفزيونية بأحدث إصداراتها من دور السينما العربية والتلفزيونات، لكل من هوليوود وبوليوود لرؤيتها بحسب الطلب، وتتمتع كلها بشدة الوضوح.
  - nxt" كلب"- تعرض كل ما يمكنك مشاهدته من الأفلام الرائعة وبرامج التلفاز المفضلة.
  - nxt" يوتيوب"- لعرض مقاطع فيديو اليوتيوب على شاشة التلفاز الخاصة بكم بدرجة عالية من الوضوح.
  - nxt"سوشيال"- لعرض حسابك الخاص من الـfacebook وtwitter على شاشة التلفاز الخاصة بك بينما تشاهد أنت برامج التلفاز المفضلة لديك.
  - nxt" راديو- عرض أكثر من 75000 محطة راديو من الإنترنت على شاشة التلفاز الخاص بك، مع استيريو راديو تايم.
  - nxt" شاير- "خدمة المشاركة لمشاركة جميع صورك، ومجموعات الفيديو والموسيقى عبر الأجهزة المختلفة بالمنزل لديك، ومن خلال هذه الخدمة يمكنك مشاركة الآخرين من مستخدمي خدمة "nxt" من تلفاز إلى تلفاز أو من خلال أي بريد إلكتروني.
  - nxt" كام"- خدمة أمان البيوت بكاميرات مزودة بـ واي فاي يمكنك الوصول إليها والتحكم بها من تلفازك الخاص، أو جهاز الحاسب أو الهاتف من أي مكان حول العالم.
  - nxt" كير"- للحصول على المساعدة في الوقت المناسب على الهاتف أو من خلال شبكة الإنترنت لحل جميع مشكلات الشبكة بالمنزل.

- انتهى -

نبذة عن دو

أطلقت دو، مزود خدمات الاتصالات المتكاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة، خدماتها للهاتف المتحرك في جميع أنحاء الدولة في 11 فبراير 2007، حيث توفر دو خدمات الهاتف المتحرك والهاتف الثابت في جميع أنحاء الإمارات كما توفر خدمة الإنترنت والتلفزيون

المدفوع في المناطق الحرة في دبي، وطرحت دو خدمة الهاتف الثابت عبر خدمة "اختيار المشغل " وذلك في يوليو 2007 وبنهاية الربع الثالث من عام 2010 بلغ إجمالي عملاء دو للهاتف المتحرك 4 مليون عميل.

ومن بين المبادرات التي كان لدو السبق في تقديمها: إطلاق حملتها التاريخية لحجز الأرقام للأفراد والمؤسسات وكذلك تطبيقها نظام الدفع بالثانية، وخدمة تلفزيون الهاتف المتحرك، وخدمة الدفع عبر الهاتف المتحرك وبطاقة "واو" لإعادة تعبئة الرصيد الفريدة من نوعها (والتي تتيح للمستخدم حرية الاختيار بين رصيد أكثر أو زمن أكثر والآن خيار "دولي أكثر" وهو خيار إعادة تعبئة الرصيد مع رصيد إضافي على المكالمات الدولية) إضافة إلى الخدمة الذاتية للعملاء.

وبالنسبة للمؤسسات تقدم دو مجموعة من الخدمات من بينها مجموعة مستخدمي المؤسسة المحددة ومناطق الاتصال الدولي المفضلة. ويقدم قسم خدمات البث بدو منصات تقنية إعلامية متطورة وحلول الاتصالات لمجتمع البث من خلال مرافق تليبورت(سماكوم) وغرفة التحكم الرئيسية.

تتوفر خدمات ومنتجات دو لعملائها عبر شبكة موزعين بيع بالتجزئة تضم حالياً ما يزيد عن 30 مركز بيع في مواقع استراتيجية في أرجاء دولة الإمارات العربية المتحدة وأكثر من 3000 تاجر معتمد أو من خلال مركز المبيعات الإلكتروني المتاح على الرابط التالي: http://www.du.ae/en/where-to-buy/eshop.html. علماً بأن مراكز مبيعات دو من المراكز التي توفر خدمات شاملة للهاتف المتحرك، واختيار الناقل فضلاً عن خدمات سداد الفواتير.

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5 % من أسهم دو، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75 % من الأسهم، و شركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم بيمنا يمتلك حملة الأسهم النسبة المتبقية. جدير بالذكر أن أسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.

لمزيد من المعلومات، برجاء الاتصال بـ:

المحررون/المحللون- باللغة الإنجليزية

كيت ديلهانتي

جيمس هوكسورث

كابيتال إم إس آند إل

+971 55 2111 658

du@capitalmsl.com

باللغة العربية

ناهد عاشور

كابيتال إم إس آند إل

+971 55 488 4988