دو تعلن نتائجها المالية عن الربع الأول من العام 2011

- *272,000 عميل جديد في خدمة الهاتف المتحرك في الربع الأول من العام 2011*
- *زيادة 29% في الإيرادات ونمو صافي الأرباح قبل اقتطاع حقوق الامتياز بنسبة 112%*

دبي، 25 أبريل 2011 – أعلنت دو – شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع – اليوم عن نتائجها المالية للربع الأول من عام 2011.

من أبرز ملامح النتائج المالية للربع الأول من العام 2011:

- **الاستحواذ على 272,000 عميل فعال[1] من عملاء الهاتف المتحرك خلال الربع الأول من العام،** ليصل إجمالي عدد العملاء إلى 4,604,800 عميل.
- **زيادة تصل حوالي الضعف في عائدات بيانات الهواتف المتحركة** لتبلغ 141 مليون درهم، بعد أن وصلت إلى 59 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من عام 2010، وتمثل هذه العائدات 9% من عائدات الهاتف المتحرك الإجمالية.
- **زيادة الإيرادات بنسبة 29% لتصل إلى 2,038 مليون درهم إماراتي،** حيث كانت 1,580 مليون درهم إماراتي لنفس الفترة من العام 2010، محققة بذلك أداءً يقارب مستوى أدائها في الربع الأخير من العام 2010.
- **زيادة هامش الربح الإجمالي بنسبة 26% حيث بلغ 1,317 مليون درهم إماراتي** مقارنة بالربع الأول من العام 2010 والذي كان 1,042 مليون درهم إماراتي.
- **نموا في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA)[2] بنسبة 69.4%** حيث بلغت 621 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بالربع الأول من عام 2010، حيث كانت 366 مليون درهم إماراتي.
- **نمو صافي الأرباح (قبل حقوق الامتياز) بنسبة 112%** على أساس سنوي، ليصل إلى 412 مليون درهم إماراتي مقارنة مقارنةً بالربع الأول من عام 2010 حيث كان 194 مليون درهم إماراتي.
- **تحقيق نمو مستدام في عدد العملاء الفعالين في خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل** بواقع 46,400 عميل فعال خلال الربع الأول، ليصل إجمالي عدد العملاء إلى 306,400 عميل فعال، وهو ما يمثل 7% من إجمالي قاعدة العملاء، أي بزيادة قدرها 87% مقارنة بالربع الأول من عام 2010، و18% مقارنة بالربع الأخير من عام 2010.
- **زيادة قدرها 27.3% في قاعدة عملاء الهاتف الثابت لتصل** إلى 581,500 خط في الربع الأول من العام 2011، بعد أن كانت 456,700 خط في الربع الأول من العام 2010 ، أي بزيادة 20,700 خط خلال الربع الأول من العام 2011
- **تحقيق تدفقات نقدية إيجابية للربع الثاني على التوالي.**
- **تم استثمار 477 مليون درهم إماراتي** بهدف تطوير البنية التحتية.

وقد صرح عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة "دو" قائلاً: "لقد واصلنا خلال الربع الأول من عام 2011 أداءنا المتميز. فقد تمكنا برغم عامل الأعياد الموسمية وقصر الربع الأول من العام، من تحقيق نمو قوي مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، وبدأنا عامنا الحالي بأداء مالي قائم على دعائم قوية أرسيناها بجهودنا المتواصلة. إن نجاحنا في الاستحواذ على عملاء جدد متجاوزين بذلك أداءنا خلال العام 2010 هو خير دليل على جودة عروضنا ومنتجاتنا التي تلبي احتياجات عملائنا، مما مكننا من الاستحواذ على حصة إضافية من السوق عبر استقطاب عملاء جدد."

---

[1] وفقًا لتعريف هيئة تنظيم الاتصالات، فإن العميل الفعال هو العميل الذي أجرى أو استقبل مكالمة أو أرسل أو استقبل رسالة نصية قصيرة أو رسالة متعددة الوسائط خلال التسعين يومًا الماضية.

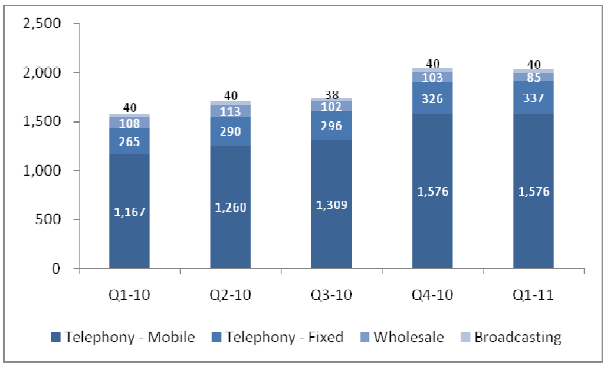
[2] تقوم دو بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل خصم الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض في القيمة، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، وحقوق الامتياز.

"إن عائدات استخدام البيانات تشكل جزءً مهماً من إيرادات الهواتف المتحركة، فقد انعكس الارتفاع الملحوظ في عائدات استخدام بيانات الهواتف المتحركة إيجابياً على إجمالي العائدات ، ولذلك، سنواصل تركيزنا على إطلاق المبادرات وإعداد وطرح المنتجات والخدمات التي تدعم نمواً قوياً وتحقق أداءً متميزاً في قطاع الهاتف المتحرك."

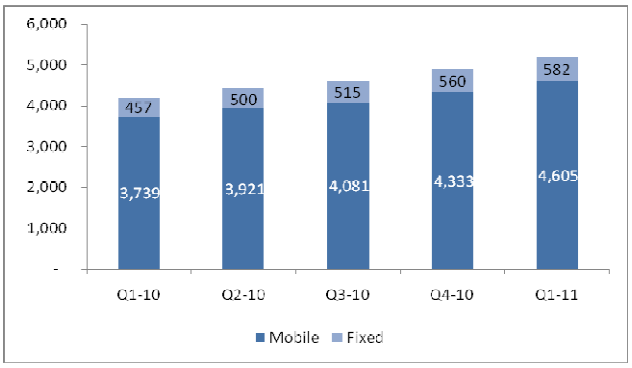
"وفيما يخص حق الامتياز، فنحن مستمرون في تخصيص ما نسبته 50%، كإجراء احترازي إلى أن تبلغنا الحكومة الاتحادية بحق الامتياز لهذا العام."

تحليل النتائج المالية للربع الأول من عام 2011

نمو الإيرادات (بالمليون درهم)



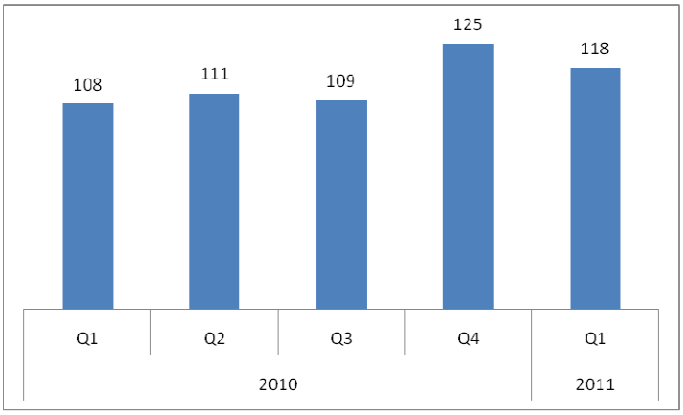
نمو عملاء الهواتف المتحركة والثابتة (بالألف)



ارتفع إجمالي الإيرادات خلال الربع الأول من عام 2011 ليصل إلى 2,038 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ1,580 مليون درهم إماراتي خلال الربع الأول من عام 2010، أي بزيادة 29% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، وهذا انعكاس للنمو القوي والمتواصل في أعداد مشتركي الهواتف المتحركة على مدار الاثني عشر شهرًا الماضية. وقد ظلت الإيرادات مستقرة مقارنة بالربع الأخير لعام 2010 وذلك نتيجة موسم الأعياد الذي يقع في الربع الأخير من كل عام حيث تتركز الأعياد والاحتفالات كعيد الأضحى والديوالي وأعياد الميلاد، إضافة إلى كثرة المؤتمرات المنعقدة في هذه الفترة من العام.

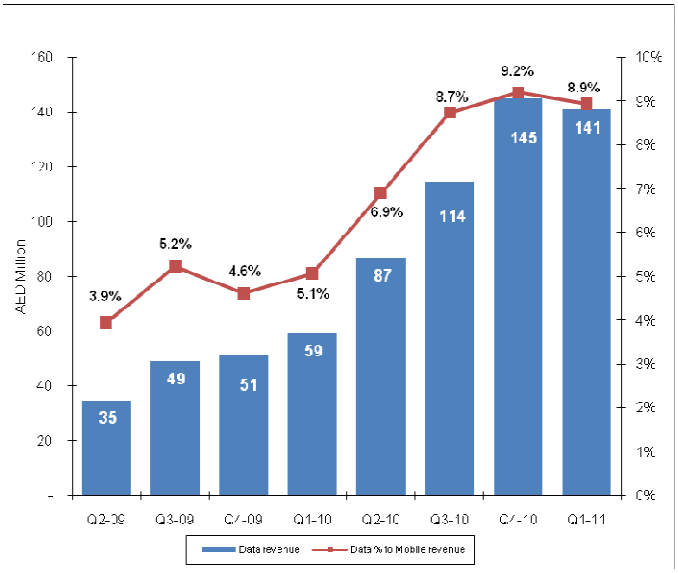
ووفقًا للبيانات التي نشرتها هيئة تنظيم قطاع الاتصالات في نهاية شهر ديسمبر، فإن دو قد استحوذت على 40% من الحصة السوقية. وقد أظهرت نتائج الربع الأول من هذا العام مجددًا استمرار دو في احتلال مركز الصدارة كمزود خدمات الاتصال المفضل للغالبية العظمى من مشتركي الهواتف المتحركة الجدد في دولة الإمارات؛ حيث نجحت في إضافة 272,000 مشترك جديد خلال ربع العام، ليصل إجمالي عدد المشتركين إلى نحو 4,604,800 مشترك فعال بنهاية الربع الأول من العام.

معدل العائد لكل مستخدم (بالدرهم الإماراتي)



شكل النمو في عدد المشتركين والارتفاع في استخدام البيانات الركيزتين الرئيسيين لإيرادات دو من الهاتف المتحرك والتي وصلت إلى 1,576 مليون درهم إماراتي، وهي زيادة مقدارها 35% مقارنة بالربع الأول من عام 2010 حيث كانت 1,167 مليون درهم إماراتي، ورغم عامل الأعياد الموسمية ونقص عدد الأيام عن الربع الأخير من العام 2010، إلا أن الإيرادات قد ظلت ثابتة ومستقرة، فقد كانت 1,576 مليون درهم إماراتي في الربع الأخير من العام 2010. وقد استمرت إستراتيجية دو واستثماراتها الرامية لاستقطاب شريحة عملاء الهواتف المتحركة من ذوي الدخول المرتفعة والاحتفاظ بهم، حيث نجحت في الاستحواذ على 46,400 مشترك فعال من مشتركي خدمات الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل الذين تمت إضافتهم خلال ربع العام ليصبح إجمالي عدد المشتركين 306,400 مشترك، وهو ما يعادل 7% من قاعدة مشتركي الهواتف المتحركة. أما متوسط عائد خدمات الهاتف المتحرك لكل مستخدم في خدمات الهاتف المتحرك في الربع الأول من العام 2011، فقد فظل مستقرًا عند 118 درهم إماراتي، بينما بلغ 108 درهم إماراتي خلال الربع الأول من عام 2010.

إيرادات بيانات الهواتف المتحركة

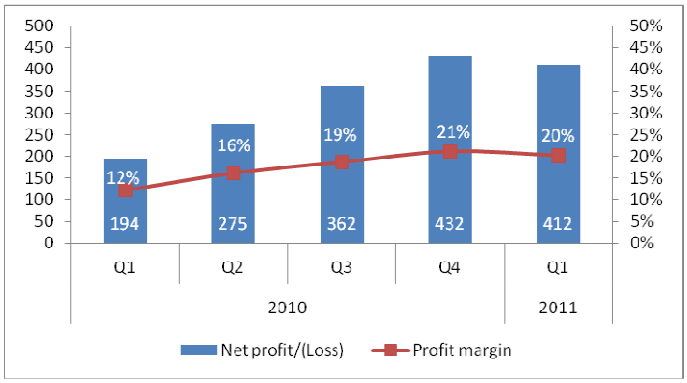


لقد أصبح بيانات الهاتف المتحرك من أهم الركائز التي تعتمد عليها عائدات الهاتف المتحرك، فهي تمثل 9% من إجمالي عائدات الهاتف المتحرك، وهو ما يزيد عن ضعفي الاستخدام تقريباً في الربع الأول من عام 2010. فقد تضاعفت عائدات استخدام بيانات الهاتف المتحرك خلال الربع الأول من عام 2011 مقارنة بالربع الأول من عام 2010، حيث وصلت إلى 141 مليون درهم إماراتي بعد أن كانت 59 مليون درهم إماراتي في نهاية الربع الأول لعام 2011.

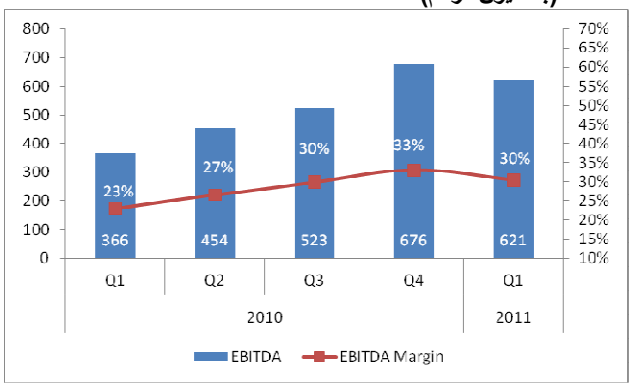
أما عائدات "دو" من خدمات الثابت بما فيها الهاتف الثابت، والتلفزيون، والإنترنت السريع فقد بلغت 337 مليون درهم إماراتي خلال الربع الأول من العام، أي بزيادة نسبتها 27% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، حيث وصلت إلى 265 مليون درهم إماراتي خلال الربع الأول من عام 2010، كما حققت زيادة بنسبة 3% عن الربع الأخير من العام 2010، حيث وصلت إلى 326 مليون درهم إماراتي، أي بزيادة 581,500 خط[3].

[3] هذا الرقم عبارة عن عدد الخطوط / العقود، وليس عدد حسابات العملاء؛ وفي حالة تعدد المنتجات لنفس العقد، يتم حساب خطًا واحداً عن كل خدمة.

صافي الأرباح قبل حقوق الامتياز (بالمليون درهم)



الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات[4] (EBITDA) (بالمليون درهم)



شهد متوسط المصروفات العامة ارتفاعاً خلال الربع الأول من العام 2011 ليصل إلى 696 مليون درهم إماراتي، مقارنة بمستواه خلال الربع الأخير من عام 2010 والبالغ 631 مليون درهم إماراتي، وترجع هذه الزيادة إلى احتساب رصيد دائن منفرد لصالح الشركة خلال الربع الأخير مدفوعة بعوامل مثل القرارات التنظيمية التي جاءت في صالح دو، والتغيُّر في الذي طرأ على مكافآت نهاية الخدمة والذي طبق وفقًا للمعايير الدولية للتقارير المالية، وهو ما جاء مقترنًا برسوم تحملتها الشركة لمرة واحدة خلال الربع الأول من العام.

نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والمستهلكات (EBITDA) بنسبة 69% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، إلا أنها انخفضت انخفاضًا طفيفًا بنسبة 8% عن الربع الأخير من العام 2010، حيث بلغت 621 مليون درهم إماراتي، بعد أن كانت 366 مليون درهم إماراتي في الربع الأول من العام 2010، كما بلغت 675 مليون درهم إماراتي في الربع الأخير من العام 2010. كما شهد هامش الربح الإجمالي قبل خصم الفائدة والضريبة والمستهلكات ارتفاعاً بنسبة 30% في الربع الأول من عام 2011، مقارنة بالربع الأول من عام 2010 حيث ارتفعت بنسبة 23%، إلا أنها انخفضت انخفاضاً طفيفًا عن الربع السابق حيث كان الارتفاع 33.%

بلغ صافي أرباح شركة دو خلال الربع الأول من عام 2011 قبل خصم حقوق الامتياز 412 مليون درهم إماراتي، وهو ما يمثل زيادة قدرها 112% مقارنة بالربع الأول لعام 2010، حيث بلغ 194 مليون درهم إماراتي، وانخفاضًا قدره 5% عن الربع الأخير من العام 2010.

ويستمر برنامج النفقات الرأسمالية الخاص بشركة دو مركزًا ومن المتوقع أن يصل إلى 1.7 مليار درهم إماراتي في عام 2011، فقد بلغت النفقات الرأسمالية في الربع الأول من عام 2011 مبلغ 477 مليون درهم إماراتي. ويتركزالاستثمار بشكلٍ أساسي على استكمال شبكة الهواتف المتحركة، والتي تستحوذ وحدها على ما يزيد عن 52% من الإنفاق خلال الربع الأول من العام .

المنتجات والخدمات

تضمنت المنتجات والخدمات في الربع الأول المبادرات الآتية:

الهاتف المتحرك:

- طرح أسرع وصلة إنترنت (والتي تعرف باسم USB مودم) لتتيح للعملاء الاستفادة من شبكة الهاتف المتحرك الأسرع بدولة الإمارات والذي تبلغ سرعته 42 ميجا بت في الثانية.

[4] تقوم دو بحساب EBITDA كأرباح تشغيل قبل خصم الفائدة والضريبة والمستهلكات، ورسوم الانخفاض في القيمة، والدخل غير التشغيلي، والمصروفات، وحقوق الامتياز.

- توسيع عروض الهاتف المتحرك بنظام الدفع الآجل من خلال طرح باقات الاشتراك المميز السوبر. تقدم باقة الاشتراك المميز 100، وباقة الاشتراك المميز 250، وباقة الاشتراك المميز500، وباقة الاشتراك المميز 750 مكافآت ومزايا إضافية لعملائنا.
- طرح "باقة إليكِ الاشتراك السوبر" – وهي باقة جديدة تم تصميمها خصيصاً لتلائم متطلبات سيدة الأعمال العصرية بدولة الإمارات، وتتيح هذه الباقة الكثير من المزايا مثل مجموعة دقائق المكالمات ، وباقة البيانات المحلية المجانية، ومكافآت التسوق، وغيرها من المزايا الأخرى.
- أقامت الشركة علاقة شراكة مع كلٍ من شركة بترول الإمارات الوطنية (إينوك) وشركة الإمارات للمنتجات البترولية (إيبكو) تقوم بمقتضاها بتقديم عروض خاصة على الهواتف المتحركة على مدار مهرجان دبي التسوق.
- قامت الشركة بإطلاق خدمة جديدة تحت مسمى "رسائل الصحة" التي تتعامل مع بعض المشاكل الصحية الأكثر شيوعًا والمزمنة التي تنشر في دولة الإمارات. وتتولى هذه الخدمة تقديم النصائح الطبية والاقتراحات والمعلومات التي تحقق حياة أفضل وأكثر صحة، وكانت باكورة الخدمات الصحية التي تم إطلاقها حملة "الغقلاع عن التدخين".
- تم إطلاق نقطة تواجد دولية جديدة عبر اتفاقية شراكة مع شركة الاتصالات السعودية للربط المباشر بين الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.
- أعلنت الشركة عن شراكة مع بنك أبوظبي التجاري لتقديم أحدث الهواتف الذكية - الـ iPhone 4 - لعملاء البنك من الشركات الصغيرة والمتوسطة وذلك مقابل 199 درهم إماراتي فقط، عند فتح حساب BusinessEdge لدى بنك أبوظبي التجاري.

الخطوط الثابتة:

- تعزيز حلول عملاء المؤسسات بإطلاق خدمات "الإيثرنت" والشبكات الافتراضية الخاصة (VPN) بالشراكة مع باتلكو، حيث تؤمن الاتفاقية خدمات متكاملة واتصال بيني آمن للمؤسسات التي تتخذ من الإمارات والبحرين مقراً لأعمالها..
- أطلقت الشركة خدمة نقل وتوزيع المكالمات الصوتية الدولية، مما يعكس مكانة دو كشريك مفضل لمشغلي الاتصالات الدوليين في المنطقة لخدمات البيانات والصوت. وتستند هذه العلاقة على اتفاقيات الاتصال الثابتة التي أبرمتها "دو" مع أكثر من 100 مشغل لخدمات الاتصال الدولي حول العالم.
- قامت الشركة باستثمار 50 مليون دولار أمريكي في نظام الكابل البحري Europe-India Gateway EIG كما أعلنت التشغيل الجزئي له، ويوفر هذا النظام مرونة أكبر لعملاء دو من خلال تحسين قدرة الاستيعاب الدولية، وتقليل تأثير انقطاع الكابلات البحرية على خدمات الإنترنت والبيانات والخدمات الصوتية، وتوفير سعة كافية لحفظ البيانات كعامل مساند، إلى جانب المساهمة في زيادة سعة وإمكانيات الاتصال بالمنطقة.
- حصلت الشركة على حق الاتصال بشبكة الألياف المعتمة للهيئة الاتحادية للكهرباء والماء لدعم خطط التوسع في شبكة دو، وهو ما يعتبر خطوة أولى تسهم في توسيع النطاق الذي يمكن أن تصل إليه خدمات دو للاتصالات الثابتة ليشمل الإمارات الشمالية؛ الأمر الذي يتيح للأفراد والشركات على حدٍ سواء الاستفادة من خدمات الهاتف الثابت للمنازل والشركات.
- قامت الشركة بطرح عرض يتيح الاستمتاع بالأفلام والفيلم الأول ثلاثي الأبعاد لمستخدمي "فيديو حسب الطلب" بنصف الثمن.

-انتهى-

نبذة عن دو

أطلقت دو، مزود خدمات الاتصالات المتكاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة، خدماتها للهاتف المتحرك في جميع أنحاء الدولة في 11 فبراير 2007، حيث توفر دو خدمات الهاتف المتحرك والهاتف الثابت في جميع أنحاء الإمارات كما توفر خدمة الإنترنت والتلفزيون المدفوع في المناطق الحرة في دبي، وطرحت دو خدمة الهاتف الثابت عبر خدمة "اختيار المشغل " وذلك في يوليو 2007 وبنهاية الربع الثالث من عام 2010 بلغ إجمالي عملاء دو للهاتف المتحرك 4 مليون عميل.
ومن بين المبادرات التي كان لدو السبق في تقديمها: إطلاق حملتها التاريخية لحجز الأرقام للأفراد والمؤسسات وكذلك تطبيقها نظام الدفع بالثانية، وخدمة تلفزيون الهاتف المتحرك، وخدمة الدفع عبر الهاتف المتحرك وبطاقة "واو" لإعادة تعبئة الرصيد الفريدة من نوعها (والتي تتيح للمستخدم حرية الاختيار بين رصيد أكثر أو زمن أكثر والآن خيار "دولي أكثر" وهو خيار إعادة تعبئة الرصيد مع رصيد إضافي على المكالمات الدولية) إضافة إلى الخدمة الذاتية للعملاء.

وبالنسبة للمؤسسات تقدم دو مجموعة من الخدمات من بينها مجموعة مستخدمي المؤسسة المحددة ومناطق الاتصال الدولي المفضلة. ويقدم قسم خدمات البث بدو منصات تقنية إعلامية متطورة وحلول الاتصالات لمجتمع البث من خلال مرافق تليبورت(سماكوم) وغرفة التحكم الرئيسية.

تتوفر خدمات ومنتجات دو لعملائها عبر شبكة موزعين بيع بالتجزئة تضم حالياً ما يزيد عن 30 مركز بيع في مواقع استراتيجية في أرجاء دولة الإمارات العربية المتحدة وأكثر من 3000 تاجر معتمد أو من خلال مركز المبيعات الإلكتروني المتاح على الرابط التالي : http://www.du.ae/en/where-to-buy/eshop.html. علماً بأن مراكز مبيعات دو من المراكز التي توفر خدمات شاملة للهاتف المتحرك، واختيار الناقل فضلاً عن خدمات سداد الفواتير .

يمتلك جهاز الإمارات للاستثمار 39.5 % من أسهم دو، وتمتلك شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع 19.75 % من الأسهم، و شركة الإمارات للتقنية والاتصالات ذ.م.م 19.5% من الأسهم بيمنا يمتلك حملة الأسهم النسبة المتبقية. جدير بالذكر أن أسهم الشركة مطروحة للتداول في سوق دبي المالي تحت اسم دو.

لمزيد من المعلومات، برجاء الاتصال بـ:

المحررون/المحللون- باللغة الإنجليزية

كيت ديلهانتي

جيمس هوكسورث

كابيتال إم إس آند إل

+971 55 2111 658

du@capitalmsl.com

باللغة العربية

ناهد عاشور

كابيتال إم إس آند إل

+971 55 488 4988